

調査対象： 全国の10歳～18歳の男女
全国の10歳～18歳の子どもを末子に持つ保護者

調査期間： 2012年11月9日(金)～10日(土)

調査方法： インターネット調査

有効回答数： 1,236サンプル

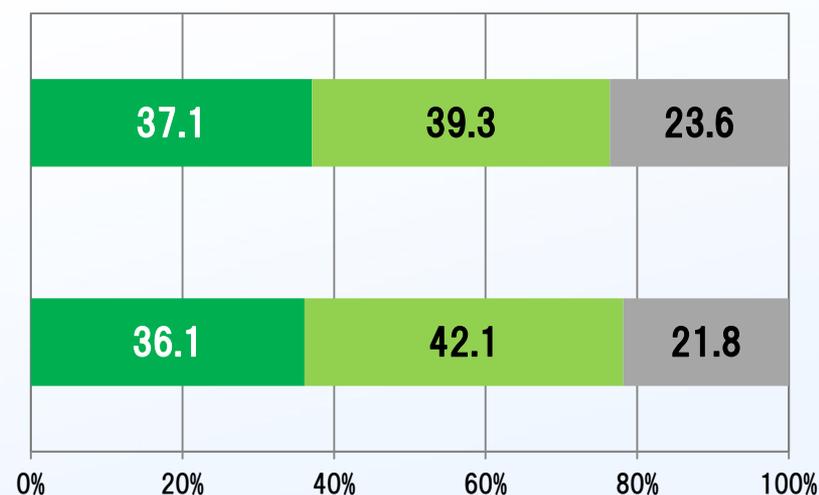
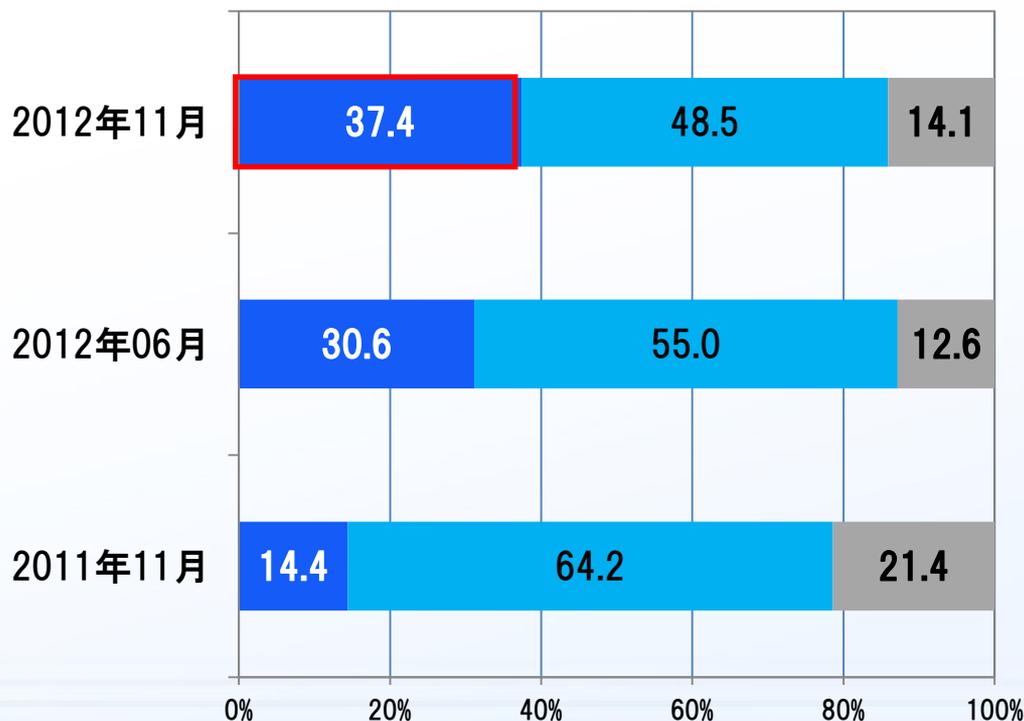
実施機関： 株式会社マクロミル

調査概要： スマートフォンが急速に普及する中、親子におけるスマートフォンへの利活用の実態や意識の違いを比較

■ 現在何らかのスマートフォンを使用している未成年の割合は37.4% (n=231/618)。昨年11月は14.4%、今年6月は30.6%と約2.6倍に増加している。

- 子ども:スマートフォン使用
- 子ども:スマートフォン未使用・意向あり
- 子ども:スマートフォン未使用・意向なし

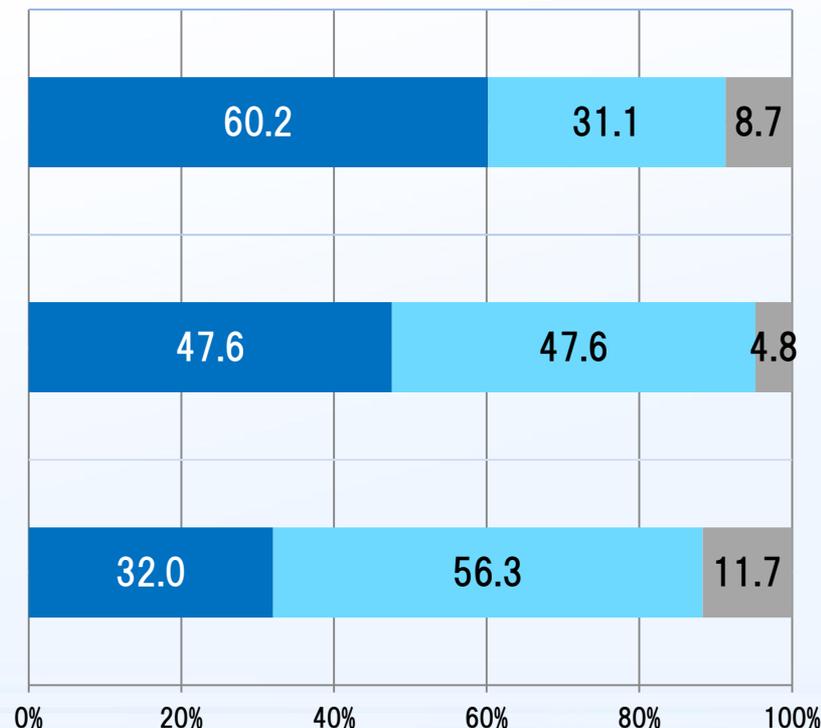
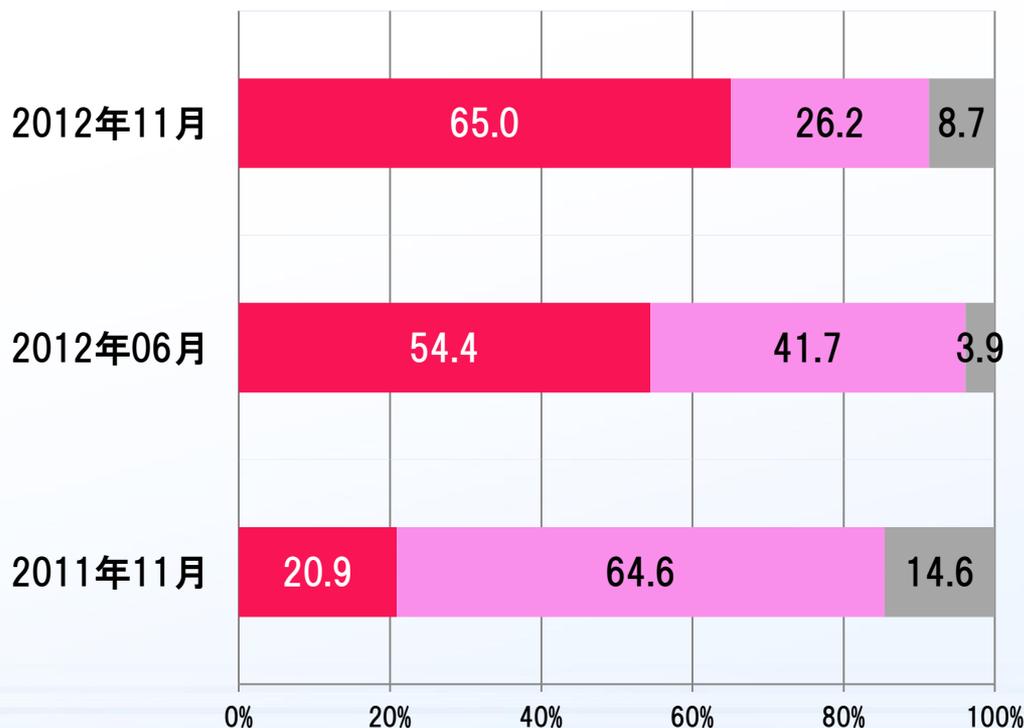
- 親:スマートフォン使用
- 親:スマートフォン未使用・意向あり
- 親:スマートフォン未使用・意向なし



■女性高校生は昨年11月で20.9%、今年の6月 54.4%、今回 65.0%と回答しており、所持率が1年で3.1倍に伸びている。

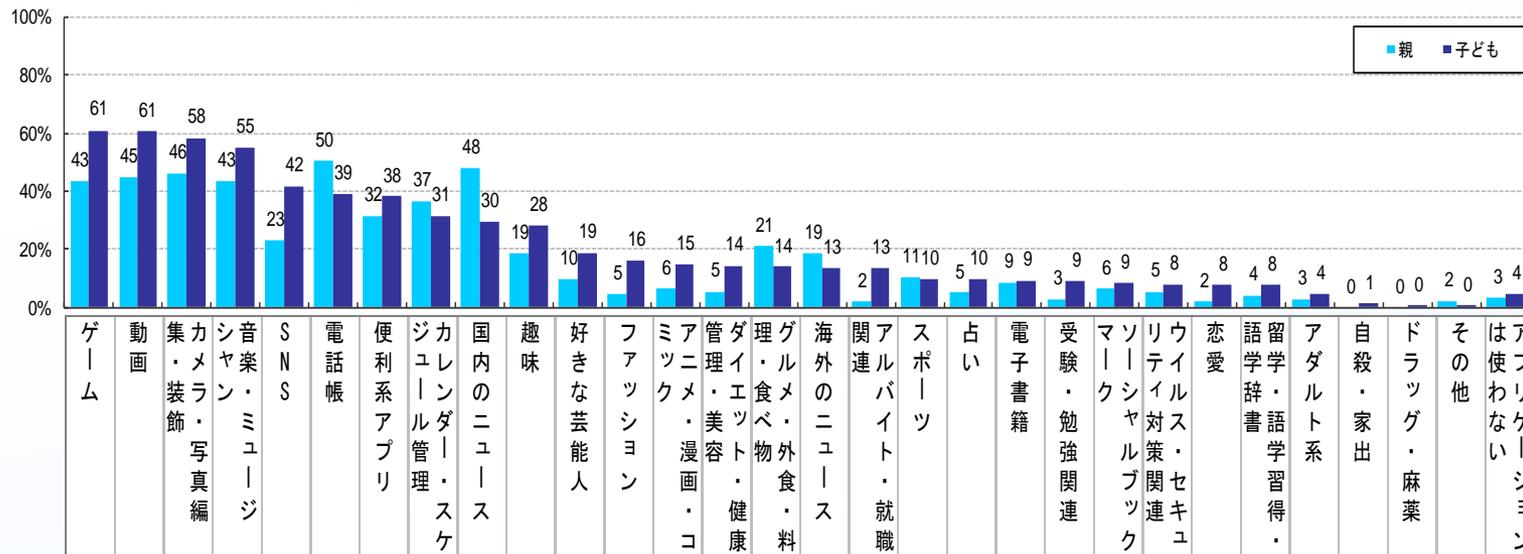
- 女子高校生：スマートフォン使用
- 女子高校生：スマートフォン未使用・意向あり
- 女子高校生：スマートフォン未使用・意向なし

- 男子高校生：スマートフォン使用
- 男子高校生：スマートフォン未使用・意向あり
- 高校生男子：スマートフォン未使用・意向なし



- ソーシャル系アプリは子どもの方が積極的に利用。
- 特にSNSは子ども41.7%、保護者は22.8%。

スマートフォン所有者かつアプリ使用者ベース



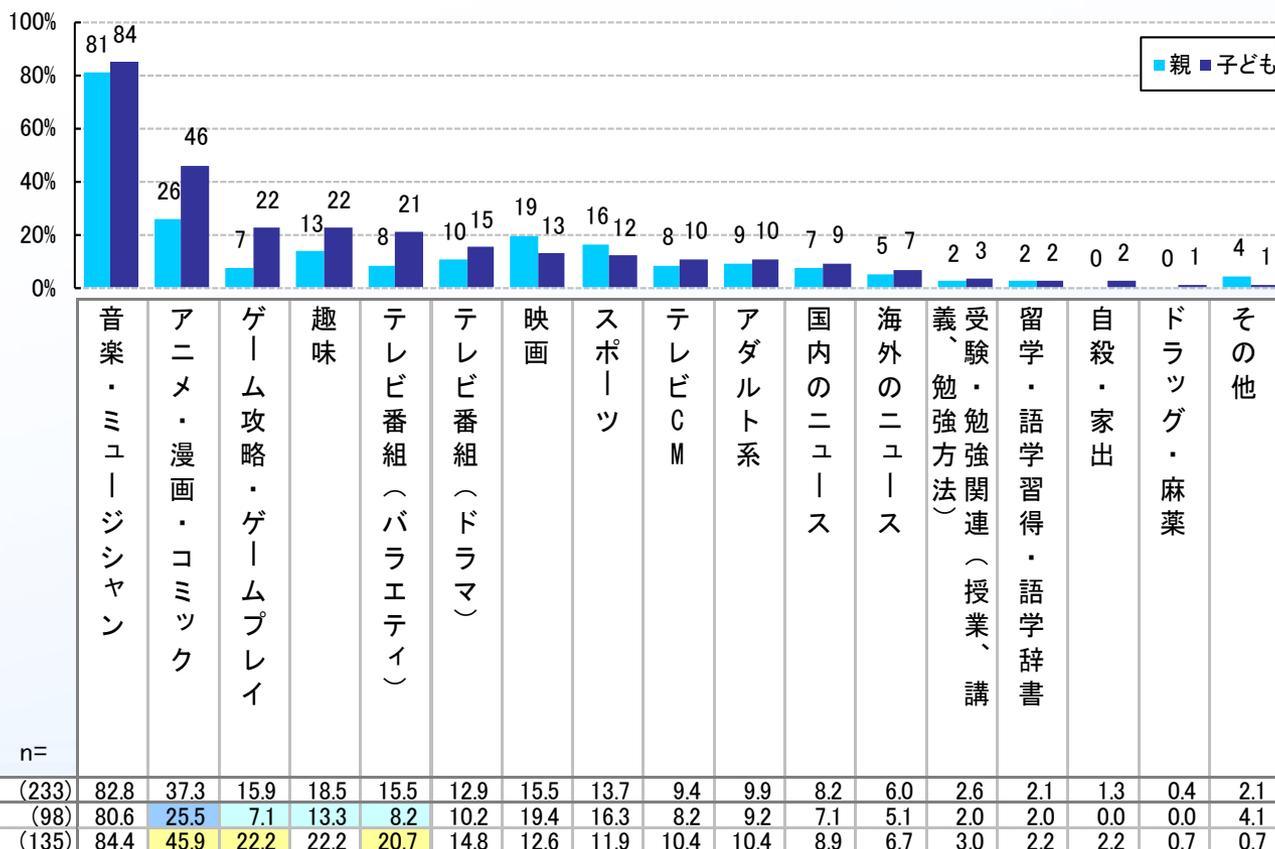
n=30以上の場合



n=		全体	親	子ども	子ども全体	男子小学生	女子小学生	男子中学生	女子中学生	男子高校生	女子高校生	親全体	父親	母親
	(442)	52.3	52.7	52.3	49.3	32.4	44.6	34.8	33.9	38.7	23.5	14.3	10.4	10.6
親子別	(219)	43.4	44.7	46.1	43.4	22.8	50.2	31.5	36.5	47.9	18.7	9.6	4.6	6.4
	(223)	61.0	60.5	58.3	55.2	41.7	39.0	38.1	31.4	29.6	28.3	18.8	16.1	14.8
子ども全体	(223)	61.0	60.5	58.3	55.2	41.7	39.0	38.1	31.4	29.6	28.3	18.8	16.1	14.8
男子小学生	(29)	27.6	41.4	44.8	24.1	13.8	37.9	17.2	31.0	44.8	13.8	6.9	3.4	10.3
女子小学生	(16)	56.3	43.8	31.3	43.8	6.3	37.5	25.0	37.5	31.3	18.8	25.0	12.5	6.3
男子中学生	(29)	72.4	58.6	24.1	58.6	20.7	31.0	24.1	10.3	20.7	13.8	6.9	3.4	6.9
女子中学生	(22)	77.3	68.2	50.0	54.5	22.7	27.3	22.7	13.6	31.8	27.3	13.6	9.1	4.5
男子高校生	(60)	66.7	71.7	61.7	60.0	56.7	41.7	46.7	30.0	35.0	35.0	15.0	13.3	20.0
女子高校生	(67)	61.2	61.2	85.1	65.7	64.2	44.8	53.7	46.3	20.9	37.3	28.4	31.3	19.4
親全体	(219)	43.4	44.7	46.1	43.4	22.8	50.2	31.5	36.5	47.9	18.7	9.6	4.6	6.4
父親	(138)	45.7	42.8	43.5	44.2	23.9	47.8	37.0	36.2	55.8	21.7	5.8	3.6	7.2
母親	(81)	39.5	48.1	50.6	42.0	21.0	54.3	22.2	37.0	34.6	13.6	16.0	6.2	4.9

- 動画アプリは、親子ともに「音楽・ミュージシャン」が突出して高い。
- 子どもの方が動画アプリを積極的に利用しており、84.4%(n=113/135)が音楽を視聴している。

動画アプリ利用者ベース



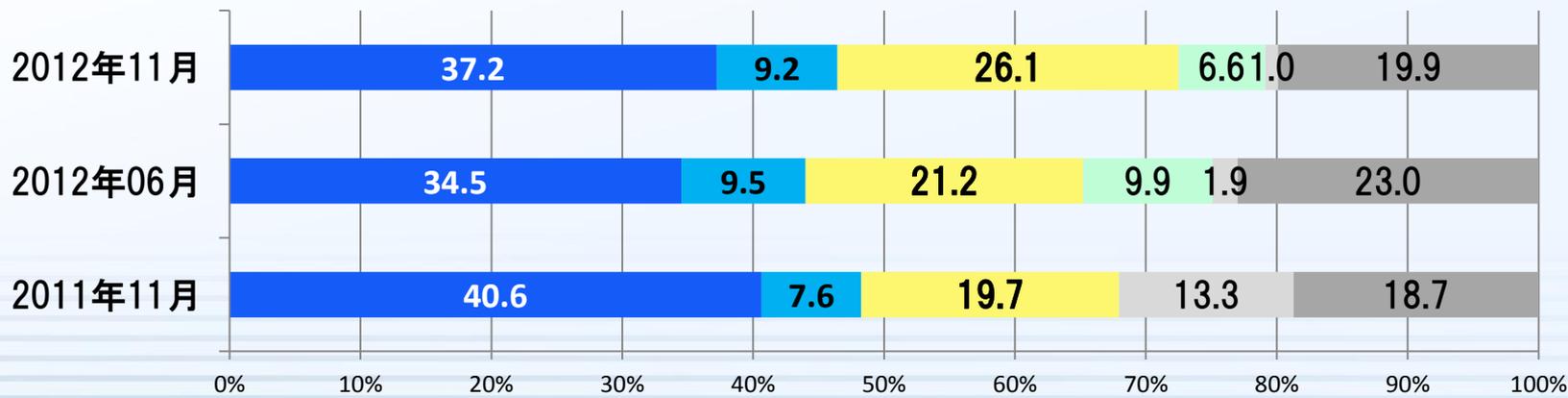
n=30以上の場合

[比率の差]	
各全体+10ポイント	（黄緑色）
各全体+5ポイント	（黄色）
各全体-5ポイント	（水色）
各全体-10ポイント	（青色）

■フィルタリングの現在利用率は約4割。子どもは、中学生の利用が最も多く、高校生になると、(特に女子で)減少が目立つ。

■ 現在、使っている ■ 以前は使っていたが、現在は使っていない
■ 一度も使ったことがない ■ インターネットが使えない機種・設定になっている
■ 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない ■ 使っているかわからない

		n=	(%)					
親子別	全体	(1,236)	37.7	9.4	24.1	8.2	1.2	19.4
	親	(618)	38.2	9.5	22.2	9.7	1.5	18.9
	子ども	(618)	37.2	9.2	26.1	6.6	1.0	19.9
	子ども 全体	(618)	37.2	9.2	26.1	6.6	1.0	19.9
子ども:性別	男子	(309)	40.5	8.7	27.2	5.8	1.6	16.2
	女子	(309)	34.0	9.7	24.9	7.4	0.3	23.6
子ども:学校×性別	男子小学生	(103)	36.9	3.9	20.4	9.7	2.9	26.2
	女子小学生	(103)	35.9	1.0	15.5	15.5		32.0
	男子中学生	(103)	47.6	4.9	22.3	7.8	1.0	16.5
	女子中学生	(103)	39.8	9.7	25.2	4.9		20.4
	男子高校生	(103)	36.9	17.5	38.8	1.0	5.8	
	女子高校生	(103)	26.2	18.4	34.0	1.9	1.0	18.4
子ども:スマートフォン所有状況別	スマートフォン所有	(231)	33.8	17.7	35.1	0.9	12.6	
	スマートフォン非所有	(387)	39.3	4.1	20.7	10.6	1.0	24.3



1日の携帯・スマホ利用時間

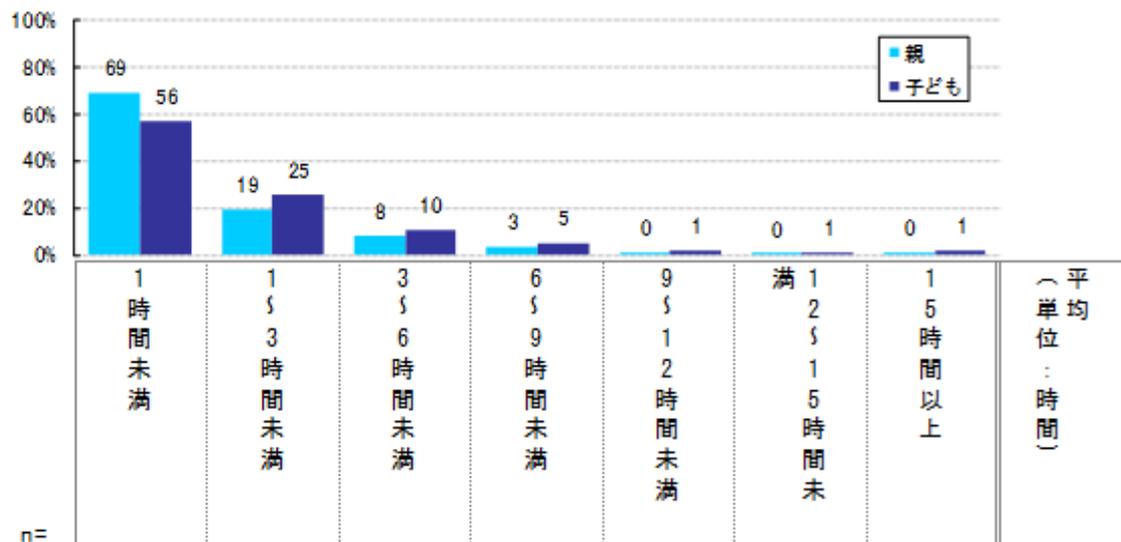
- 平均利用時間は、親が1.8時間、子どもが2.4時間で、子どもの方が多い。学齢が上がるにつれ、平均利用時間も多くなる。
- 高校生になると、「3～6時間未満」「6～9時間未満」の利用が多くなる。

平均は以下の値を使用して算出

1時間未満	1.00
1～3時間未満	2.00
3～6時間未満	4.50
6～9時間未満	7.50
9～12時間未満	10.50
12～15時間未満	13.50
15時間以上	18.00

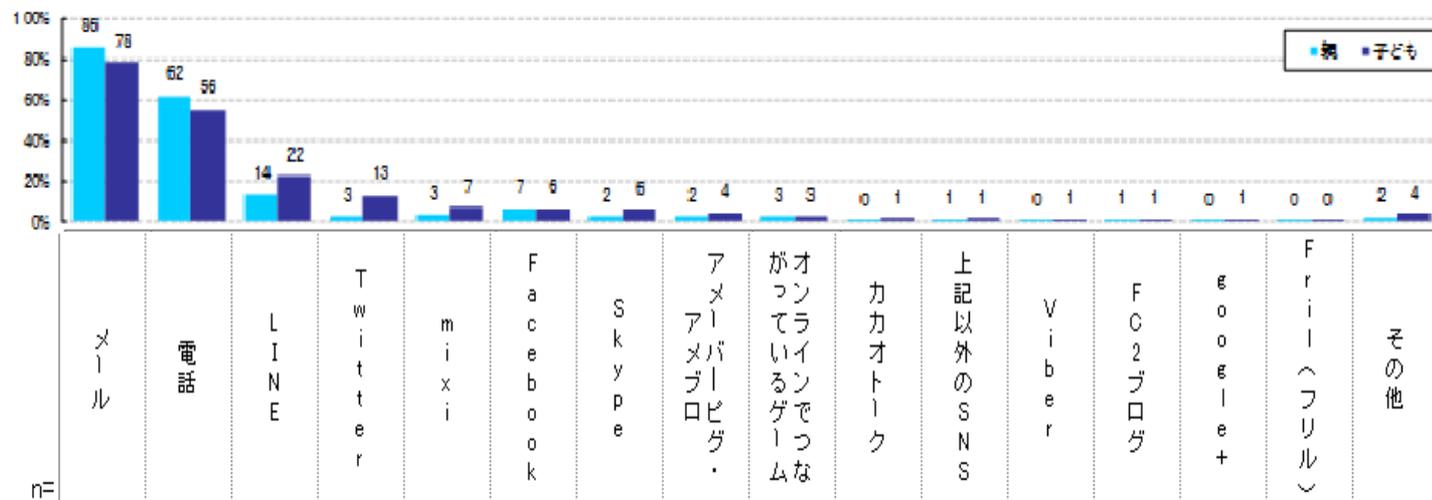
n=30以上の場合

[比率の差]	
■	各全体+10%ポイント
■	各全体+5%ポイント
■	各全体-5%ポイント
■	各全体-10%ポイント



		全体	1時間未満	1～3時間未満	3～6時間未満	6～9時間未満	9～12時間未満	12～15時間未満	15時間以上	平均
親子別	全体	(1,236)	62.5	22.1	9.0	4.0	0.9	0.6	0.9	2.1
	親	(618)	68.6	18.9	7.9	3.4	0.5	0.2	0.5	1.8
	子ども	(618)	56.5	25.2	10.0	4.7	1.3	1.0	1.3	2.4
子ども: 全体		(618)	56.5	25.2	10.0	4.7	1.3	1.0	1.3	2.4
子ども: 性別	男子	(309)	60.5	25.2	8.4	3.6	1.6	0.3	0.3	2.0
	女子	(309)	52.4	25.2	11.7	5.8	1.0	1.6	2.3	2.7
子ども: 学校×性別	男子小学生	(103)	78.6	15.5	4.9	1.0	0.0	0.0	0.0	1.4
	女子小学生	(103)	78.6	18.4	1.9	1.0	0.0	0.0	0.0	1.3
	男子中学生	(103)	67.0	26.2	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
	女子中学生	(103)	58.3	30.1	8.7	1.9	0.0	1.0	0.0	1.9
	男子高校生	(103)	35.9	34.0	13.6	9.7	4.9	1.0	1.0	3.2
	女子高校生	(103)	20.4	27.2	24.3	14.6	2.9	3.9	6.8	5.0
子ども: フィルタリング 使用状況別	フィルタリング使用者	(230)	58.7	27.0	8.3	1.7	1.7	1.7	0.9	2.2
	フィルタリング非使用者	(388)	55.2	24.2	11.1	6.4	1.0	0.5	1.5	2.5
子ども: スマートフォン 所有状況別	スマートフォン所有	(231)	20.8	39.8	20.3	10.4	3.0	2.2	3.5	3.9
	スマートフォン非所有	(387)	77.8	16.5	3.9	1.3	0.3	0.3	0.0	1.4

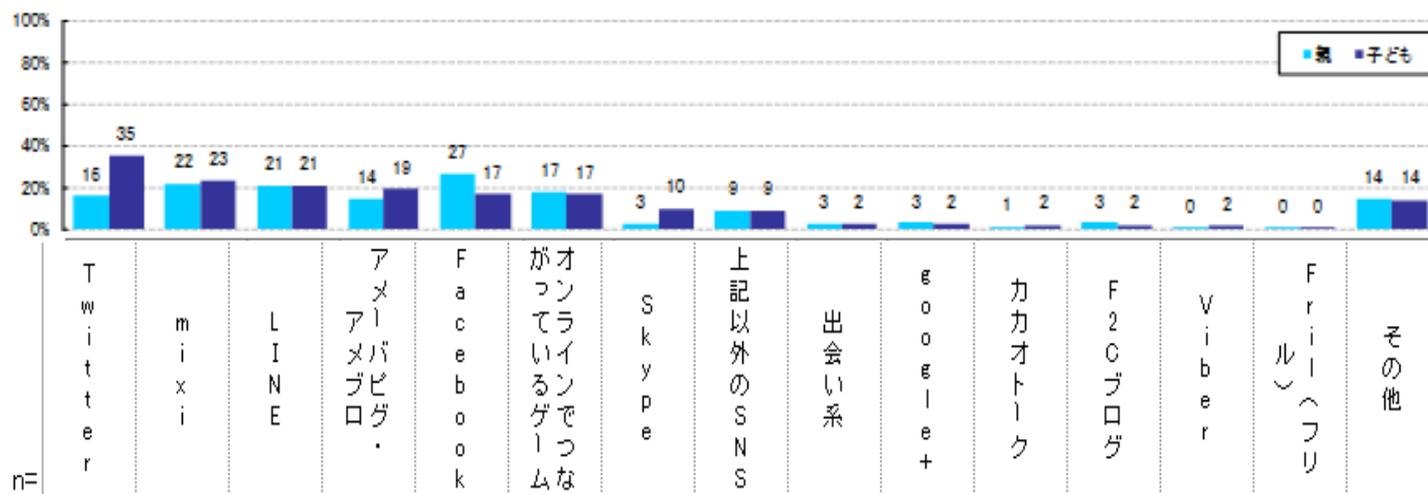
■「メール」、「電話」について、「LINE」が高く、高校生になると、「LINE」「Twitter」「mixi」「Skype」を使って連絡を取り合う割合も高くなる。特に女子高校生は「LINE」を54.4%とリアルな友達との間で良く使っている。



n=		メール	電話	LINE	Twitter	mixi	Facebook	Skype	アメリカパロビダ	オンライントラック	上記以外のSNS	Viber	FC2ブログ	Google+	Freee(フリル)	その他		
全体	1286	81.9	58.7	18.1	7.8	5.2	6.5	4.2	3.2	2.8	0.8	1.1	0.8	0.7	0.5	0.2	2.8	
親子別	親	618	85.6	62.0	13.8	2.6	3.4	6.6	2.3	2.4	2.8	0.3	0.8	0.5	0.6	0.3	0.2	1.9
	子ども	618	78.2	55.5	22.5	12.9	7.0	6.3	6.1	4.0	2.8	1.3	1.3	1.1	0.8	0.6	0.3	3.7
子ども:学校×性別	618	78.2	55.5	22.5	12.9	7.0	6.3	6.1	4.0	2.8	1.3	1.3	1.1	0.8	0.6	0.3	3.7	
男子小学生	103	59.2	65.0	6.8	4.9	4.9	5.8	1.9	1.9	3.9	1.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	7.8
女子小学生	103	76.7	66.0	3.9	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8
男子中学生	103	84.5	52.4	17.5	5.8	2.9	7.8	2.9	2.9	2.9	0.0	1.9	0.0	1.9	0.0	0.0	2.9	
女子中学生	103	90.3	44.7	14.6	4.9	1.0	6.8	1.9	6.8	1.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	
男子高校生	103	76.7	54.4	37.9	23.3	9.7	8.7	15.5	3.9	6.8	2.9	2.9	3.9	1.0	1.9	1.0	0.0	
女子高校生	103	81.6	50.5	54.4	37.9	22.3	7.8	14.6	7.8	1.0	1.9	1.9	1.0	1.0	1.0	0.0	3.9	
子ども:スマートフォン所有状況別	231	81.0	51.9	54.1	26.4	14.3	11.3	12.1	5.6	2.6	3.5	1.7	3.0	2.2	1.7	0.9	2.2	
スマートフォン非所有	387	76.5	57.6	3.6	4.9	2.6	3.4	2.6	3.1	2.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	

- 高校生は「Twitter」を通じて知り合う。その次に男子高校生は「LINE」、「Skype」。女子高校生は「mixi」、「アメブロ」で知り合う人が多い。

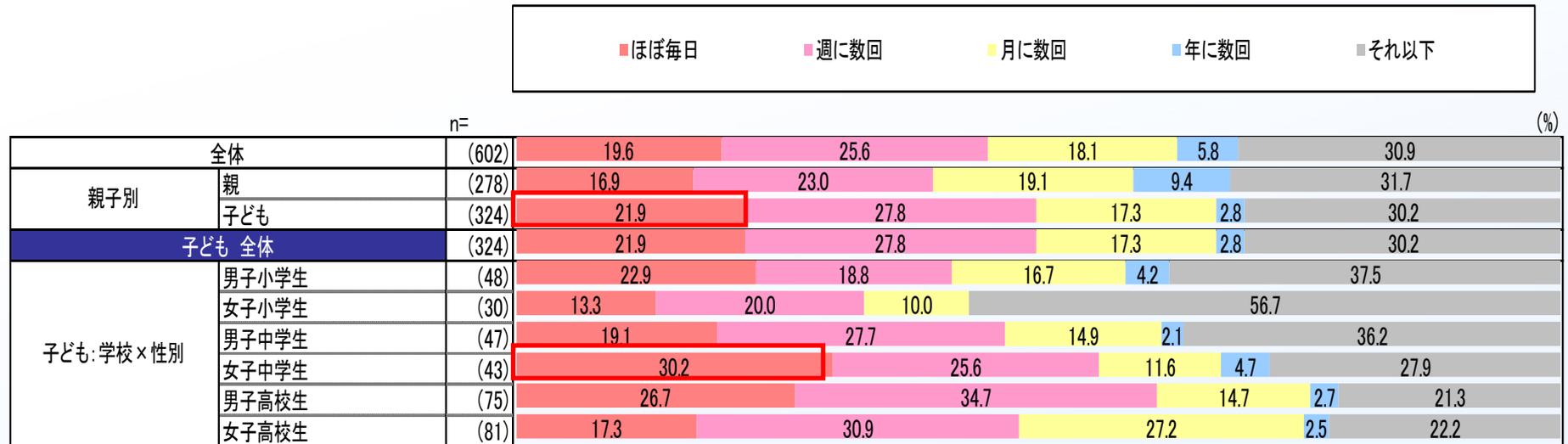
ネットで知り合った人とコミュニケーションする人ベース



n=		Twitter	mixi	LINE	アメブロ	Facebook	オンラインゲーム	Skype	上記以外のSNS	出会い系	google+	カカオトーク	F2Cブログ	Viber	フリー（フリール）	その他
全体	602	26.1	22.3	20.9	16.8	21.3	16.9	6.3	8.6	2.5	2.5	1.5	2.3	1.0	0.3	14.0
親子別																
親	278	15.8	21.6	20.9	14.0	26.6	17.3	2.5	8.6	2.5	2.9	1.1	2.9	0.4	0.4	14.0
子ども	324	34.9	22.8	21.0	19.1	16.7	16.7	9.6	8.6	2.5	2.2	1.9	1.9	1.5	0.3	13.9
子ども全体	324	34.9	22.8	21.0	19.1	16.7	16.7	9.6	8.6	2.5	2.2	1.9	1.9	1.5	0.3	13.9
子ども:学校×性別																
男子小学生	48	22.9	16.7	8.3	12.5	22.9	22.9	2.1	8.3	4.2	2.1	2.1	2.1	2.1	0.0	16.7
女子小学生	30	3.3	3.3	10.0	23.3	3.3	16.7	3.3	3.3	3.3	0.0	3.3	6.7	3.3	0.0	33.3
男子中学生	47	17.0	19.1	19.1	19.1	21.3	21.3	4.3	6.4	4.3	2.1	0.0	2.1	2.1	0.0	19.1
女子中学生	43	16.3	18.6	20.9	18.6	14.0	25.6	2.3	7.0	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	11.6
男子高校生	75	56.0	24.0	40.0	13.3	21.3	17.3	21.3	8.0	2.7	2.7	2.7	1.3	2.7	1.3	6.7
女子高校生	81	54.3	37.0	16.0	27.2	12.3	4.9	12.3	13.6	1.2	2.5	1.2	1.2	0.0	0.0	9.9

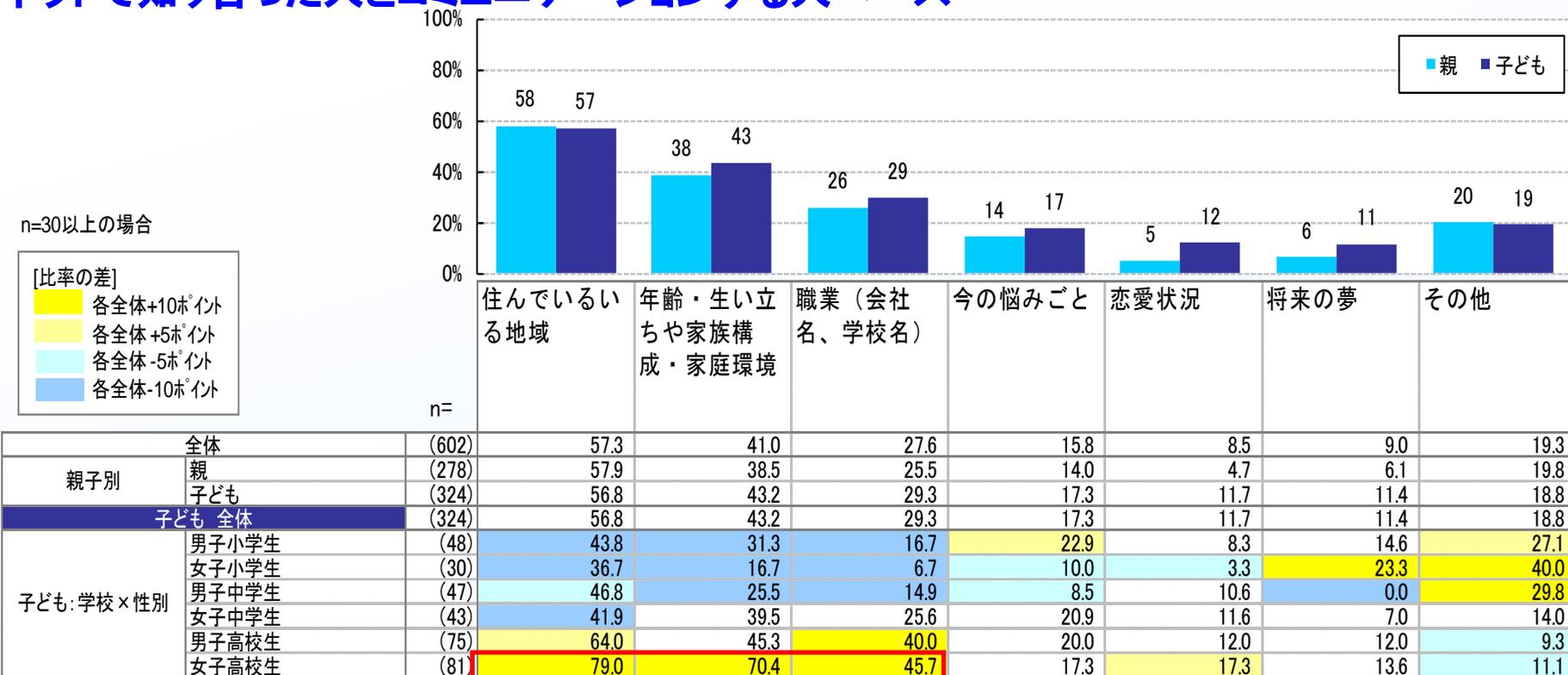
- 子どもは「ほぼ毎日」が20%、「週に数回」が27.8%。
- ネット友達との連絡頻度は、「ほぼ毎日」が2割存在。女子中学生においては、「ほぼ毎日」が3割にのぼる。

ネットで知り合った人とコミュニケーションする人ベース



- ネットで知り合った人のことで知っている情報は、「住んでいる地域」「年齢・生い立ちや家族構成・家庭環境」が上位。
- 特に女子高校生は、「住んでいる地域」「年齢・生い立ちや家族構成・家庭環境」に加え、「職業」のスコアも高くなっている。

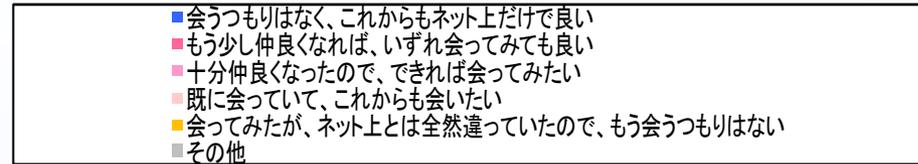
ネットで知り合った人とコミュニケーションする人ベース



- 「会うつもりはなく、これからもネット上だけで良い」と回答した人が5割超。「会ってみたい」と“リアル化”を望む人は3割。
- 男子中学生は「会うつもりはなく、これからもネット上だけで良い」の割合が8割近くにのぼる。但し、**女子高校生においてはリアル化を望む割合が5割を超え、高い。**

ネットで知り合った人とコミュニケーションする人ベース

n=30以上の場合



		n=	n=							リアル化・計
			(%)							
	全体	(602)	55.3	18.3	4.0	9.1	2.8	10.5		31.4
親子別	親	(278)	55.0	17.6	1.8	10.8	2.9	11.9		30.2
	子ども	(324)	55.6	18.8	5.9	7.7	2.8	9.3		32.4
	子ども 全体	(324)	55.6	18.8	5.9	7.7	2.8	9.3		32.4
子ども: 学校 × 性別	男子小学生	(48)	52.1	18.8	4.2	4.2	4.2	16.7		27.1
	女子小学生	(30)	46.7	20.0	3.3	3.3	26.7		23.3	
	男子中学生	(47)	78.7	2.1	4.3	6.4	8.5		6.4	
	女子中学生	(43)	58.1	16.3	4.7	2.3	9.3		30.2	
	男子高校生	(75)	58.7	17.3	9.3	2.7	4.0		34.7	
	女子高校生	(81)	43.2	30.9	9.9	12.3	3.7		53.1	

■子どもの友達とのコミュニケーションは、中学生から増加。ネット上の友達とは、特に女子高校生が顕著。

家族とのコミュニケーション

		n=	■ 増えた ■ 減った ■ 変わらない ■ しない				(%)
全体		(1,236)	14.4	4.9	79.7	1.1	
親子別	親	(618)	13.4	4.0	81.6	1.0	
	子ども	(618)	15.4	5.7	77.8	1.1	
子ども 全体		(618)	15.4	5.7	77.8	1.1	
子ども: 学校 × 性別	男子小学生	(103)	20.4	5.8	72.8	1.0	
	女子小学生	(103)	25.2	1.9	71.8	1.0	
	男子中学生	(103)	10.7	4.9	84.5		
	女子中学生	(103)	9.7	12.6	77.7		
	男子高校生	(103)	14.6	4.9	77.7	2.9	
	女子高校生	(103)	11.7	3.9	82.5	1.9	
親 全体		(618)	13.4	4.0	81.6	1.0	
親: 学校 × 性別	小学生の父親	(103)	10.7	1.9	86.4	1.0	
	小学生の母親	(103)	17.5	4.9	75.7	1.9	
	中学生の父親	(103)	11.7	6.8	80.6	1.0	
	中学生の母親	(103)	13.6	1.0	83.5	1.9	
	高校生の父親	(103)	5.8	6.8	87.4		
	高校生の母親	(103)	21.4	2.9	75.7		

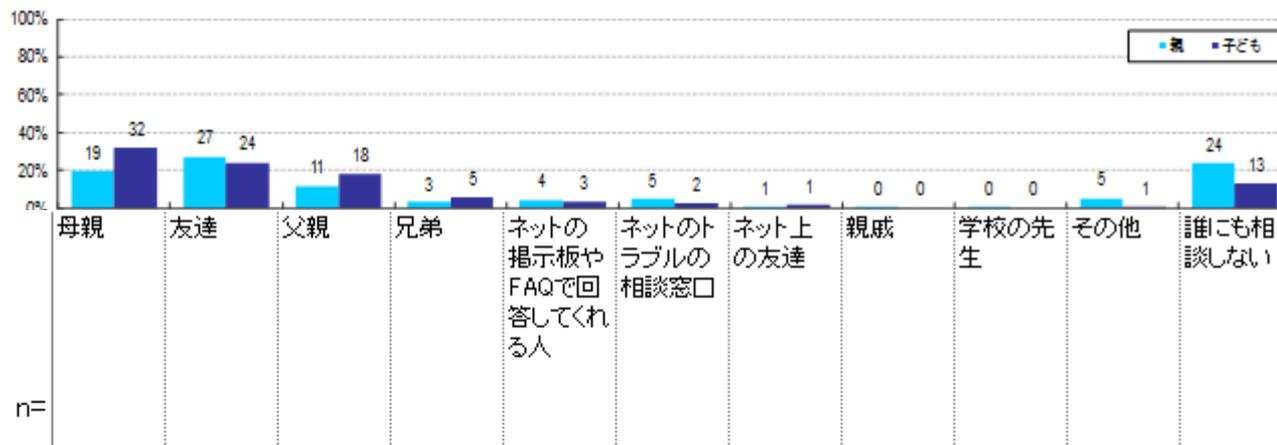
リアルな友達とのコミュニケーション

		n=	■ 増えた ■ 減った ■ 変わらない ■ しない				(%)
全体		(1,236)	33.6	2.0	60.2	4.2	
親子別	親	(618)	27.2	2.1	67.3	3.4	
	子ども	(618)	40.0	1.9	53.1	5.0	
子ども 全体		(618)	40.0	1.9	53.1	5.0	
子ども: 学校 × 性別	男子小学生	(103)	20.4	1.9	66.0	11.7	
	女子小学生	(103)	30.1	1.0	56.3	12.6	
	男子中学生	(103)	44.7	1.0	53.4	1.0	
	女子中学生	(103)	56.3	0	42.7		
	男子高校生	(103)	39.8	3.9	54.4	1.9	
	女子高校生	(103)	48.5	2.9	45.6	2.9	
親 全体		(618)	27.2	2.1	67.3	3.4	
親: 学校 × 性別	小学生の父親	(103)	19.4	2.9	73.8	3.9	
	小学生の母親	(103)	21.4	2.9	66.0	9.7	
	中学生の父親	(103)	18.4	1.9	77.7	1.9	
	中学生の母親	(103)	31.1	1.0	65.0	2.9	
	高校生の父親	(103)	22.3	1.9	75.7		
	高校生の母親	(103)	50.5	1.9	45.6	1.9	

ネット上の友達とのコミュニケーション

		n=	■ 増えた ■ 減った ■ 変わらない ■ しない				(%)
全体		(1,236)	14.8	1.1	32.8	51.3	
親子別	親	(618)	10.5	1.1	33.3	55.0	
	子ども	(618)	19.1	1.1	32.2	47.6	
子ども 全体		(618)	19.1	1.1	32.2	47.6	
子ども: 学校 × 性別	男子小学生	(103)	8.7	1.0	36.9	53.4	
	女子小学生	(103)	29.0	25.2	70.9		
	男子中学生	(103)	10.7	35.0	54.4		
	女子中学生	(103)	13.6	1.0	27.2	58.3	
	男子高校生	(103)	33.0	39.8	27.2		
	女子高校生	(103)	45.6	3.9	29.1	21.4	
親 全体		(618)	10.5	1.1	33.3	55.0	
親: 学校 × 性別	小学生の父親	(103)	7.8	1.9	49.5	40.8	
	小学生の母親	(103)	7.8	25.2	67.0		
	中学生の父親	(103)	10.7	1.9	44.7	42.7	
	中学生の母親	(103)	49.0	23.3	70.9		
	高校生の父親	(103)	11.7	1.9	39.8	46.6	
	高校生の母親	(103)	20.4	17.5	62.1		

■子どものトラブル相談先は中学生までは「母親」、高校生は「友達」。一方、親は「誰にも相談しない」割合がやや高い。



		n	母親 (%)	友達 (%)	父親 (%)	兄弟 (%)	ネットの掲示板やFAQで回答してくれる人 (%)	ネットのトラブル相談窓口 (%)	ネット上の友達 (%)	親戚 (%)	学校の先生 (%)	その他 (%)	誰にも相談しない (%)
親子別	全体	1236	25.7	25.6	14.6	4.1	3.7	3.4	1.1	0.2	0.2	2.9	18.4
	親	618	19.4	27.2	11.5	2.9	4.2	4.5	0.8	0.3	0.5	5.0	23.6
	子ども	618	32.0	23.9	17.8	5.3	3.2	2.3	1.5	0.0	0.0	0.8	13.1
	子ども 全体	618	32.0	23.9	17.8	5.3	3.2	2.3	1.5	0.0	0.0	0.8	13.1
子ども:学校×性別	男子小学生	103	43.7	14.6	21.4	2.9	1.0	2.9	1.0	0.0	0.0	1.0	11.7
	女子小学生	103	55.3	10.7	19.4	4.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7
	男子中学生	103	31.1	26.2	25.2	7.8	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	6.8
	女子中学生	103	39.8	28.2	20.4	3.9	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	3.9
	男子高校生	103	10.7	30.1	8.7	1.0	10.7	6.8	1.9	0.0	0.0	0.0	30.1
	女子高校生	103	11.7	34.0	11.7	11.7	4.9	1.9	3.9	0.0	0.0	2.9	17.5
子ども:スマートフォン所有状況別	スマートフォン所有	231	16.0	31.2	17.7	5.6	4.3	4.3	3.5	0.0	0.0	1.7	15.6
	スマートフォン非所有	387	41.6	19.6	17.8	5.2	2.6	1.0	0.3	0.0	0.0	0.3	11.6

- 現在何らかのスマートフォンを使用している未成年の割合は37.4%。昨年11月は14.4%、今年6月は30.6%と約2.6倍に増加している。
- フィルタリングの現在利用率は約4割。子どもは、中学生の利用が最も多く、高校生になると、(特に女子で)減少が目立つ。
- 1日の平均利用時間は、子どもが2.4時間。高校生になると、「3～6時間未満」「6～9時間未満」の利用が多くなる。
- ネットで知り合った人の情報は、特に女子高校生になると、「住んでいる地域」「年齢・生い立ちや家族構成・家庭環境」に加え、「職業」まで知っている。
- ネットで知り合った人とは「会うつもりはなく、これからもネット上だけで良い」と回答した人が5割超。但し、女子高校生においてはリアル化を望む割合が5割を超え、高い。