

未成年者と保護者の スマートフォンやネットの 利活用における意識調査について

デジタルアーツ株式会社

調査対象: 何らかの携帯電話・スマートフォンを持つ
全国の小学4年生から高校生の男女 および
全国の未就学児から小学3年生の子どもを
末子に持つ保護者

調査期間: 2015年1月7日(水)～14日(水)

調査方法: インターネット調査

有効回答数: 1,213サンプル (子ども:618サンプル、親:595サンプル)

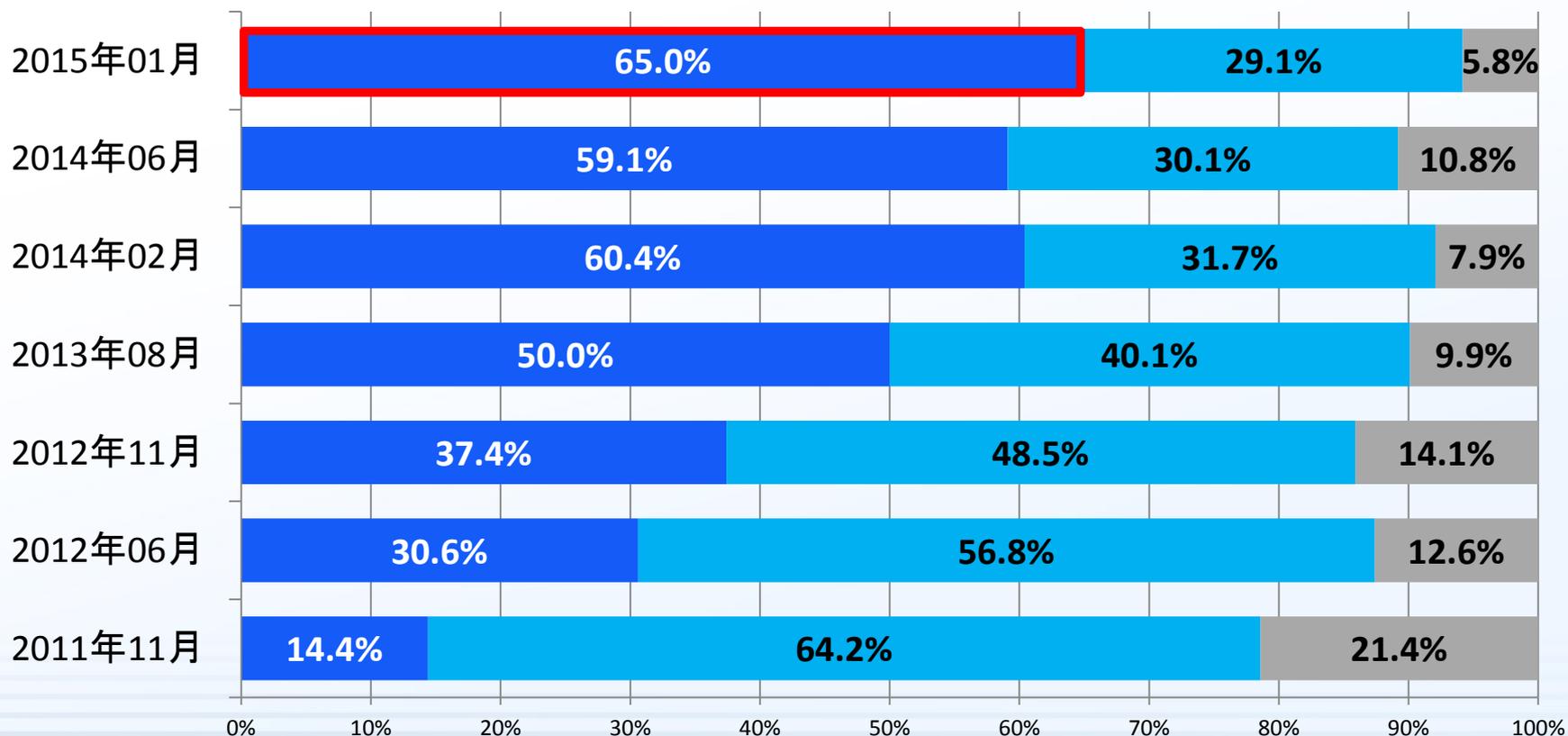
実施機関: 株式会社マクロミル

調査概要: スマートフォンやネット接続端末が急速に普及する中、
未成年者及び未就学児から小学3年生のネット接続
端末の利活用の実態や保護者の意識を調査

スマートフォン所有率と フィルタリング使用率

■ 現在、何らかの携帯電話・スマートフォンを所有する中で、スマートフォンを使用している未成年(10歳～18歳)の割合は**65.0%**(n=618)。

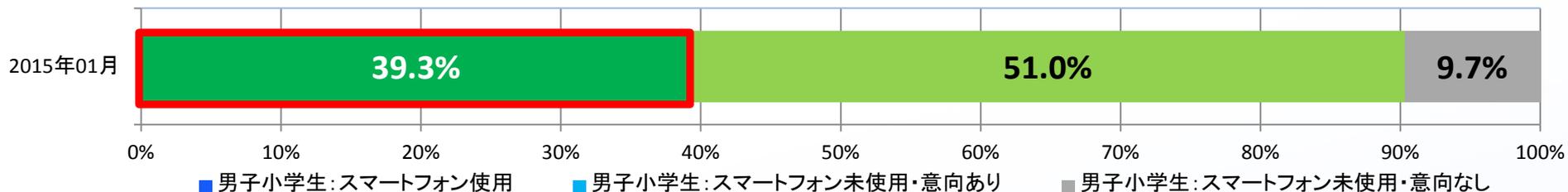
- 子ども:スマートフォン使用
- 子ども:スマートフォン未使用・意向あり
- 子ども:スマートフォン未使用・意向なし



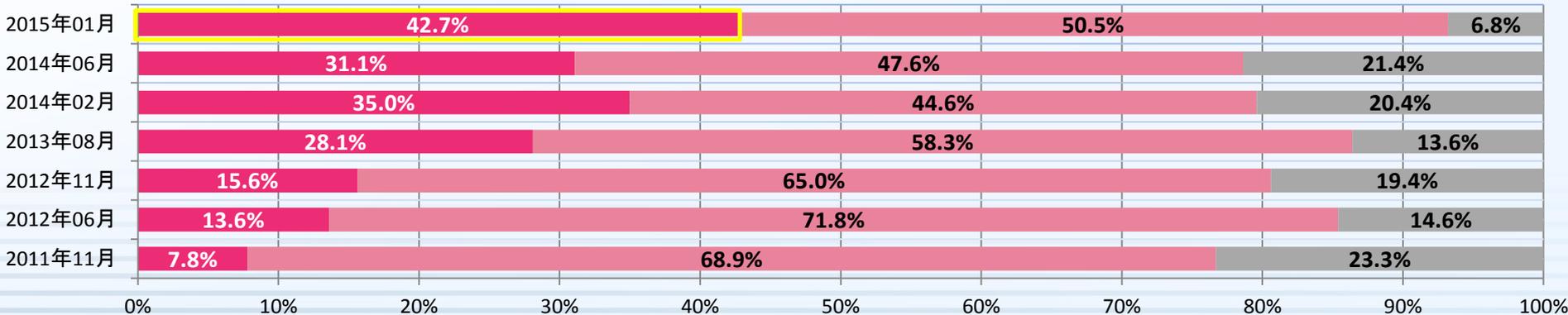
スマートフォン使用有無と今後の使用意向（小学生）

■小学生は39.3%と前回より7.7%増加(n=206)。特に女子小学生が11.6%増加(n=103)。

■小学生全体:スマートフォン使用 ■小学生全体:スマートフォン未使用・意向あり ■小学生全体:スマートフォン未使用・意向なし



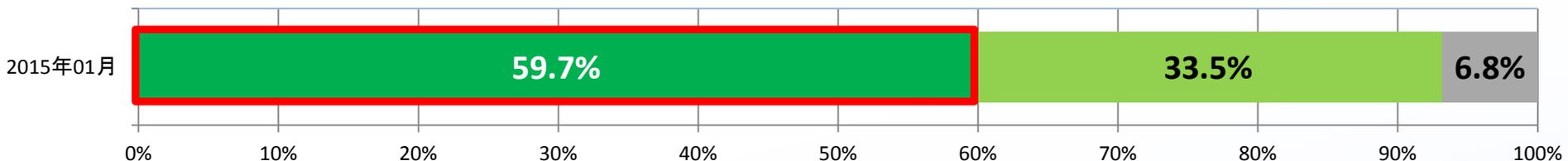
■女子小学生:スマートフォン使用 ■女子小学生:スマートフォン未使用・意向あり ■女子小学生:スマートフォン未使用・意向なし



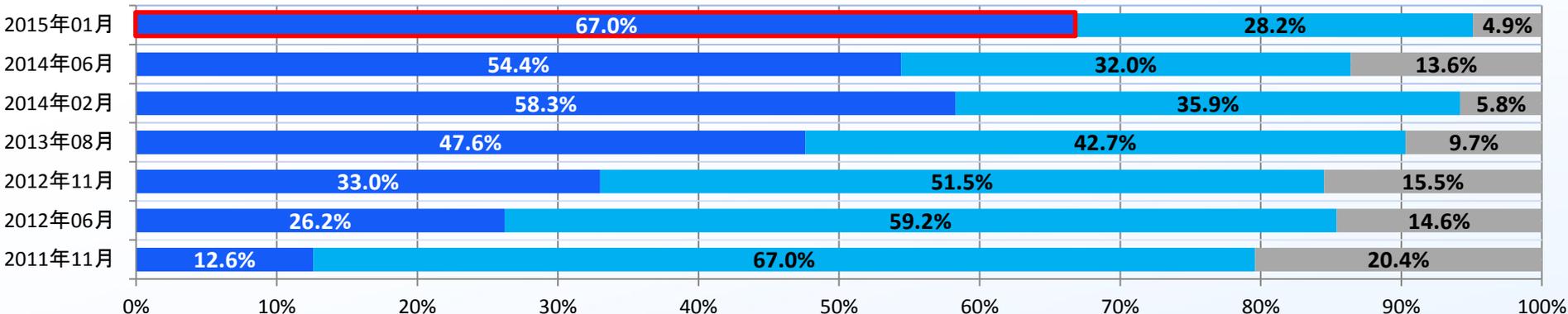
スマートフォン使用有無と今後の使用意向（中学生）

■ **男子中学生が67.0%と前回から12.6%増加(n=103)**。女子中学生はほぼ横ばい(n=103)。

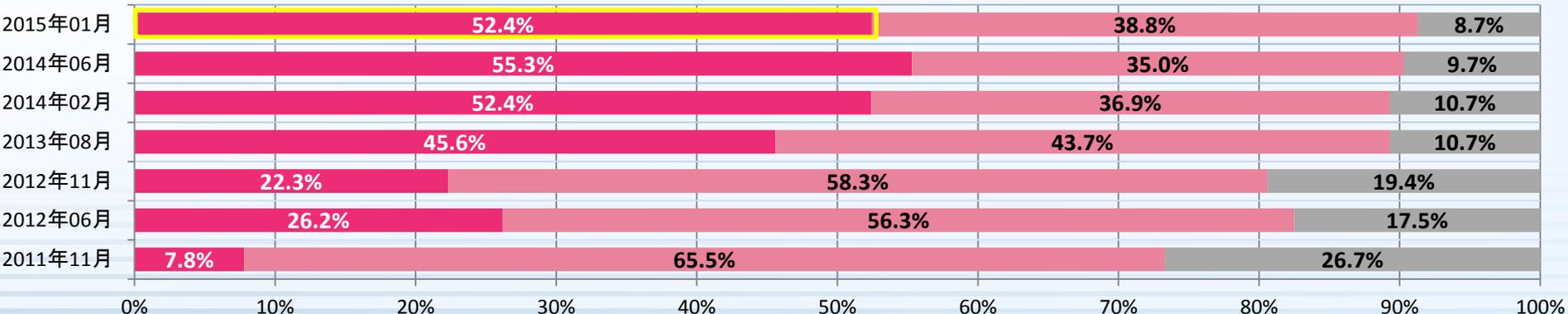
■ 中学生全体:スマートフォン使用 ■ 中学生全体:スマートフォン未使用・意向あり ■ 中学生全体:スマートフォン未使用・意向なし



■ 男子中学生:スマートフォン使用 ■ 男子中学生:スマートフォン未使用・意向あり ■ 男子中学生:スマートフォン未使用・意向なし

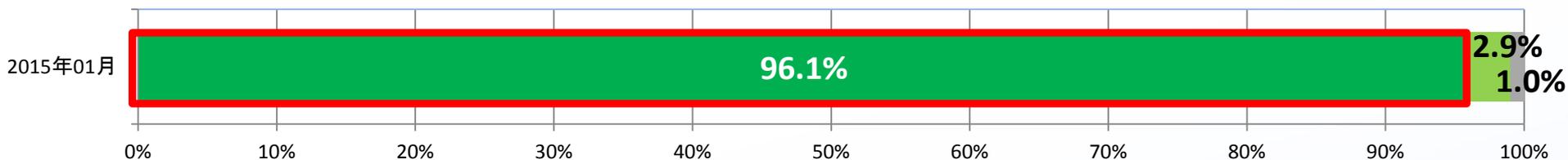


■ 女子中学生:スマートフォン使用 ■ 女子中学生:スマートフォン未使用・意向あり ■ 女子中学生:スマートフォン未使用・意向なし

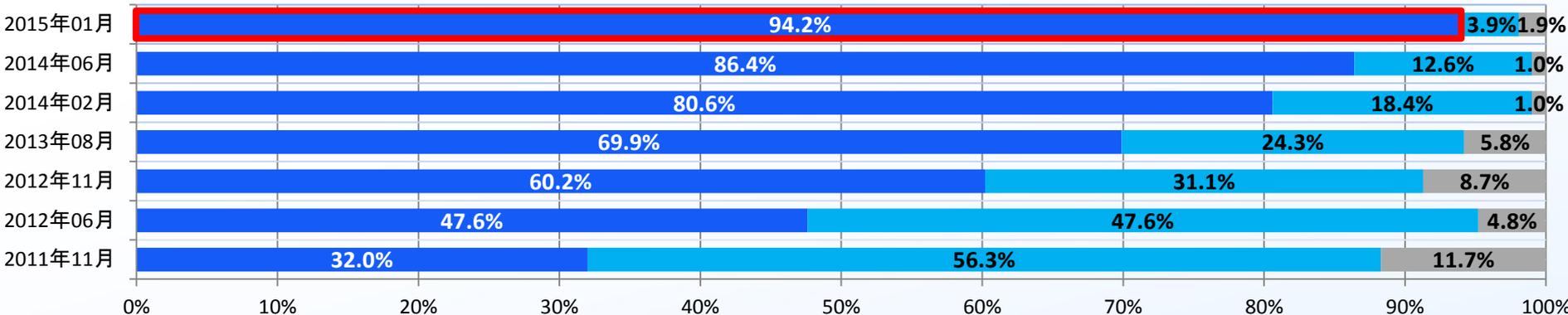


■ 男子高校生は94.2% (n=103)、女子高校生は98.1% (n=103)と過去最高を更新。

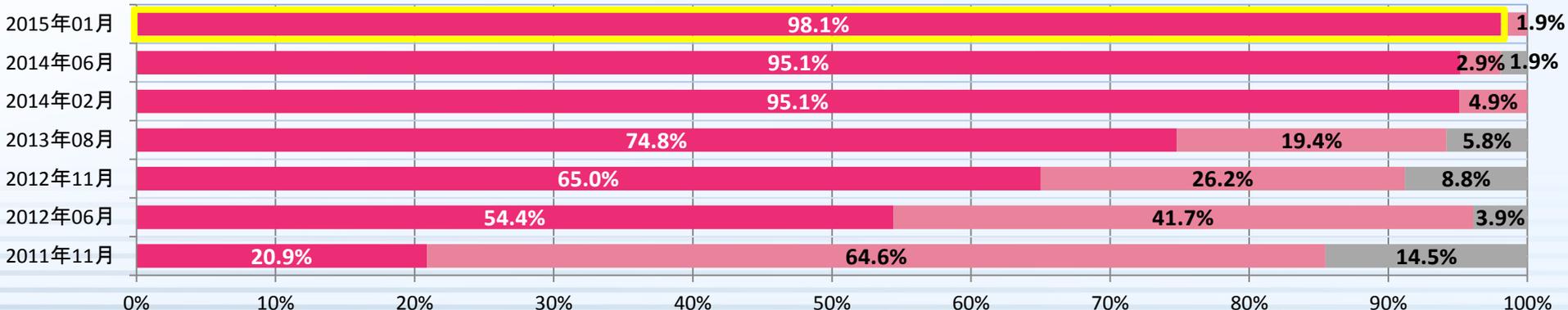
■ 高校生全体: スマートフォン使用 ■ 高校生全体: スマートフォン未使用・意向あり ■ 高校生全体: スマートフォン未使用・意向なし



■ 男子高校生: スマートフォン使用 ■ 男子高校生: スマートフォン未使用・意向あり ■ 男子高校生: スマートフォン未使用・意向なし

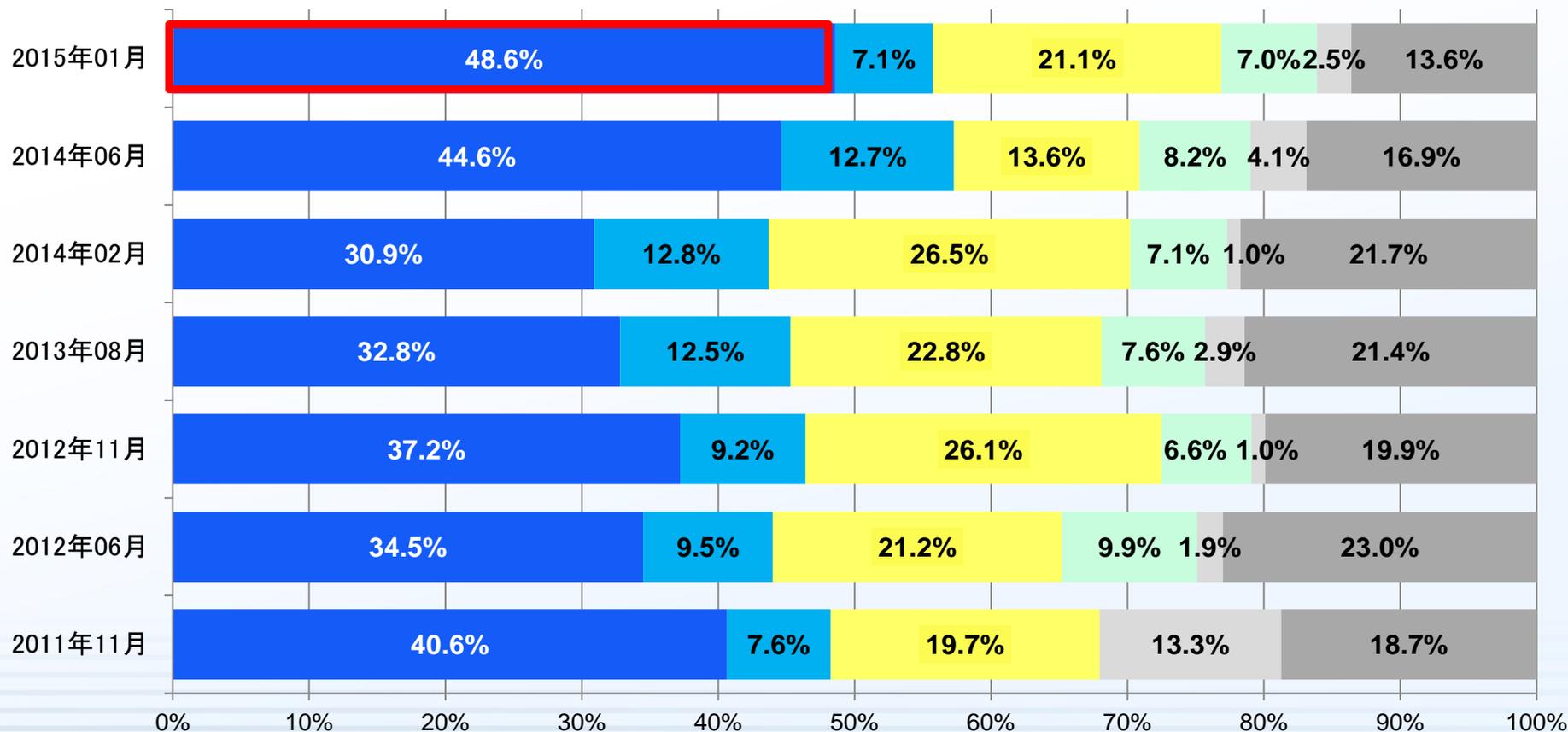


■ 女子高校生: スマートフォン使用 ■ 女子高校生: スマートフォン未使用・意向あり ■ 女子高校生: スマートフォン未使用・意向なし

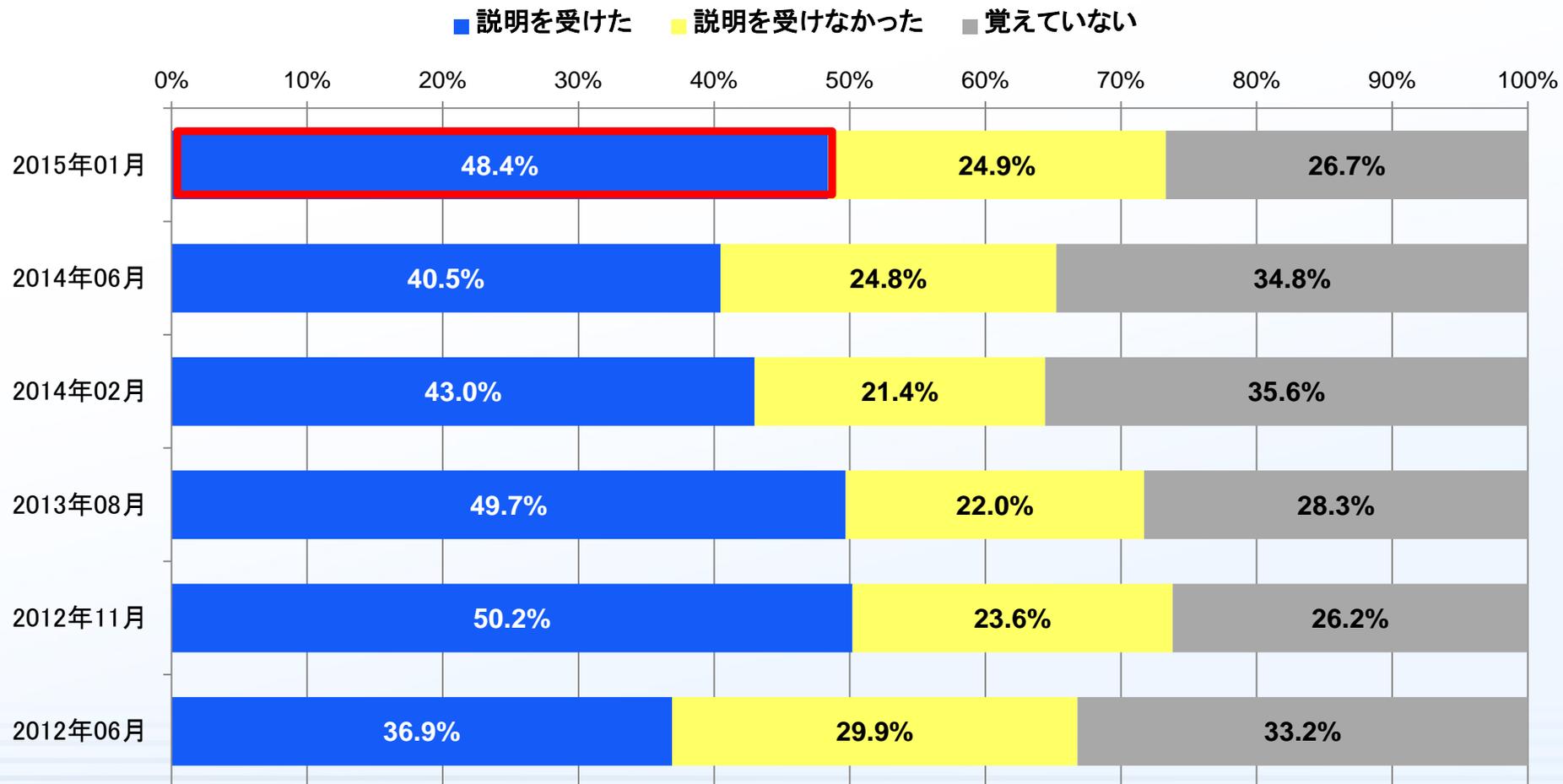


■フィルタリングの現在使用率は48.6%(n=618)と、前回から4%増加。

- 現在、使っている
- 一度も使ったことがない
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- インターネットが使えない機種・設定になっている
- 使っているかわからない

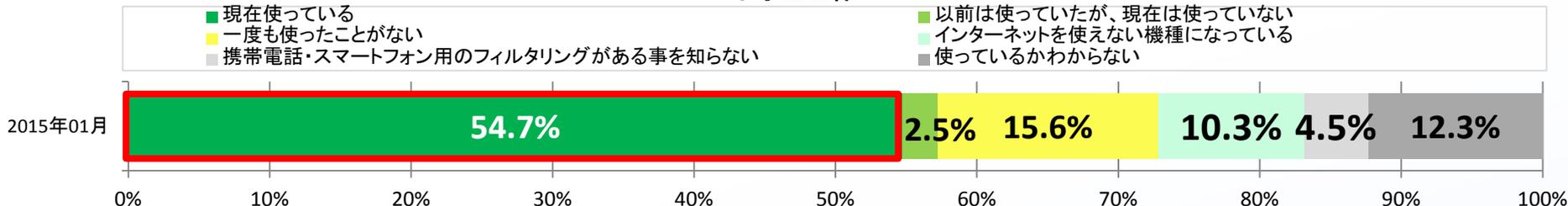


■ 携帯購入時に「フィルタリングの設定説明を受けた」と回答した子どもは48.4% (n=618)。前回から7.9%増加。

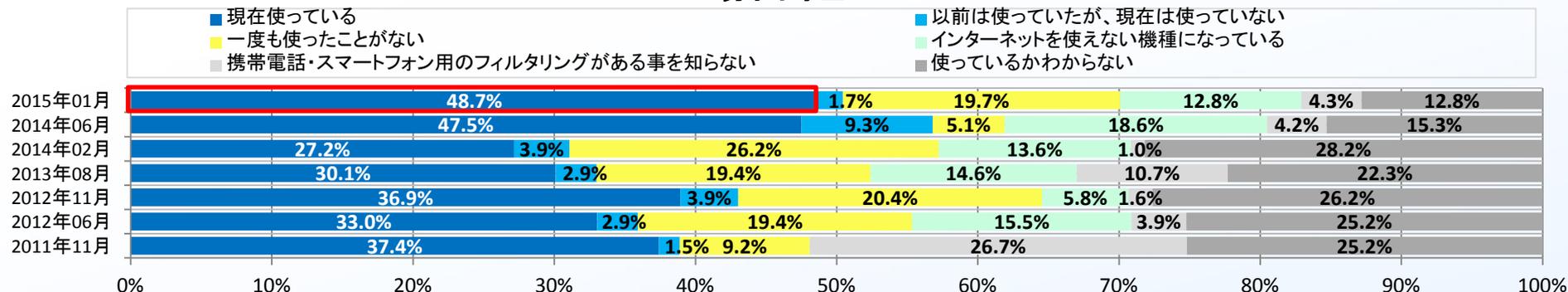


■小学生全体のフィルタリングの現在使用率は54.7%で、前回調査から8.8%増加している。

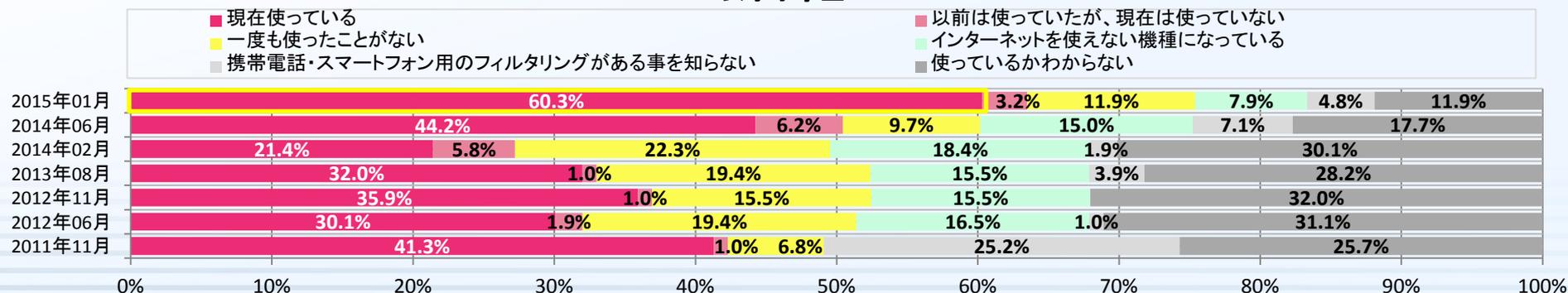
小学生全体



男子小学生

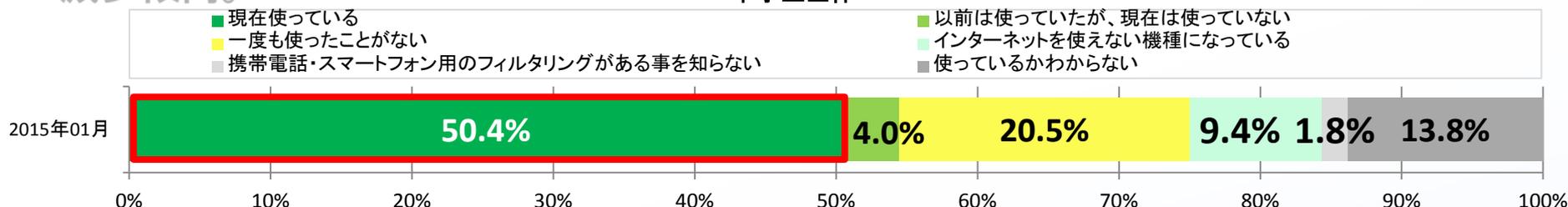


女子小学生

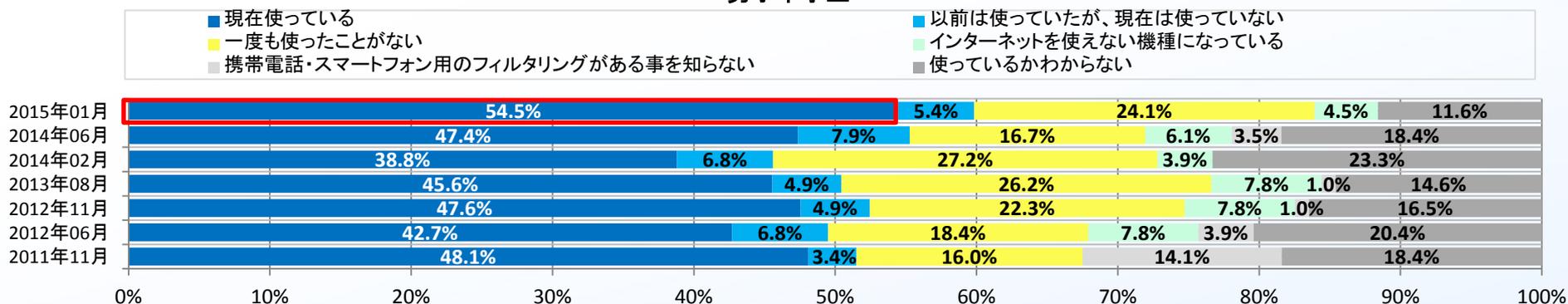


■中学生全体のフィルタリングの現在使用率は50.4%と横ばい(前回49.4%)。女子はやや減少傾向。

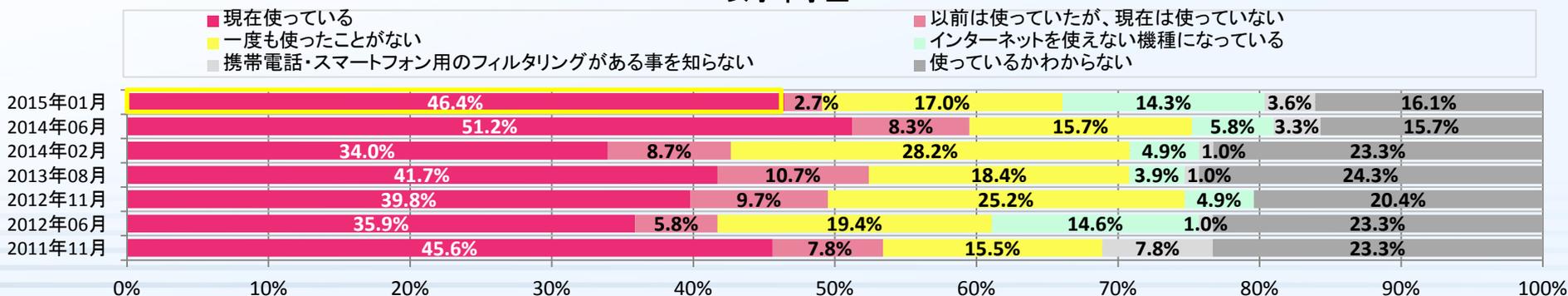
中学生全体



男子中学生

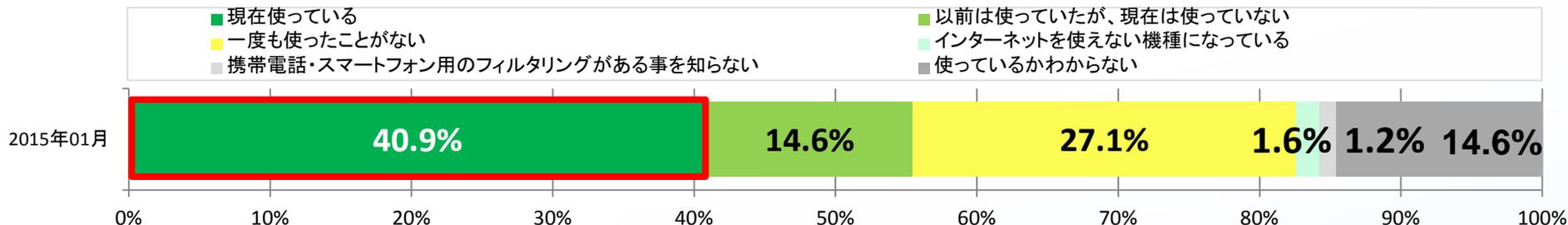


女子中学生

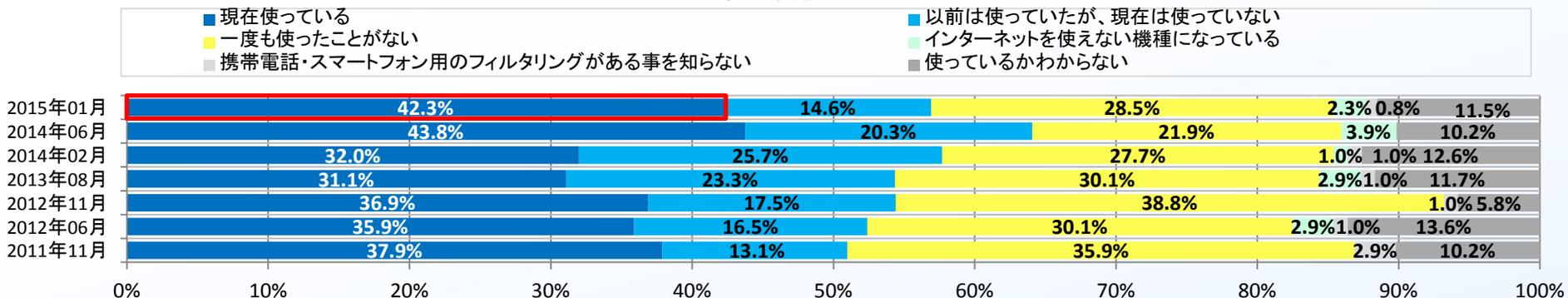


■ 高校生全体のフィルタリング使用率は40.9%と横ばい(前回39.4%)。女子は3.8%増加。

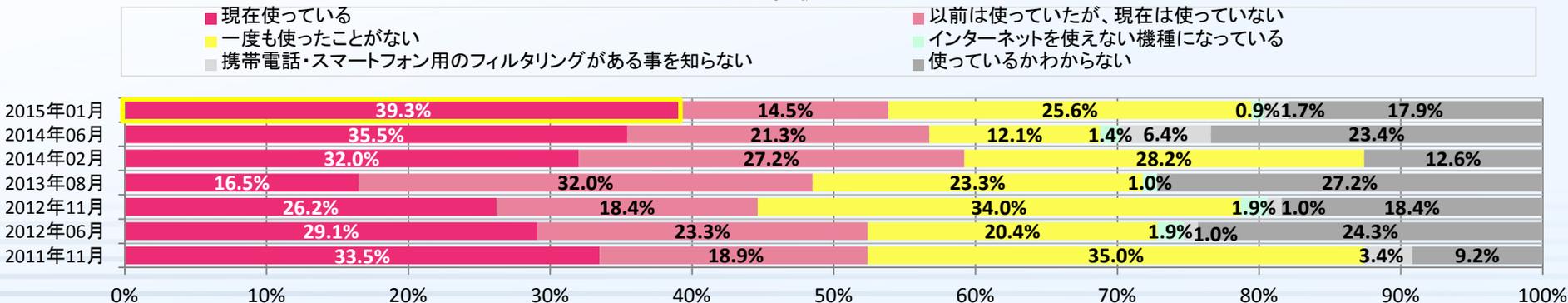
高校生全体



男子高校生



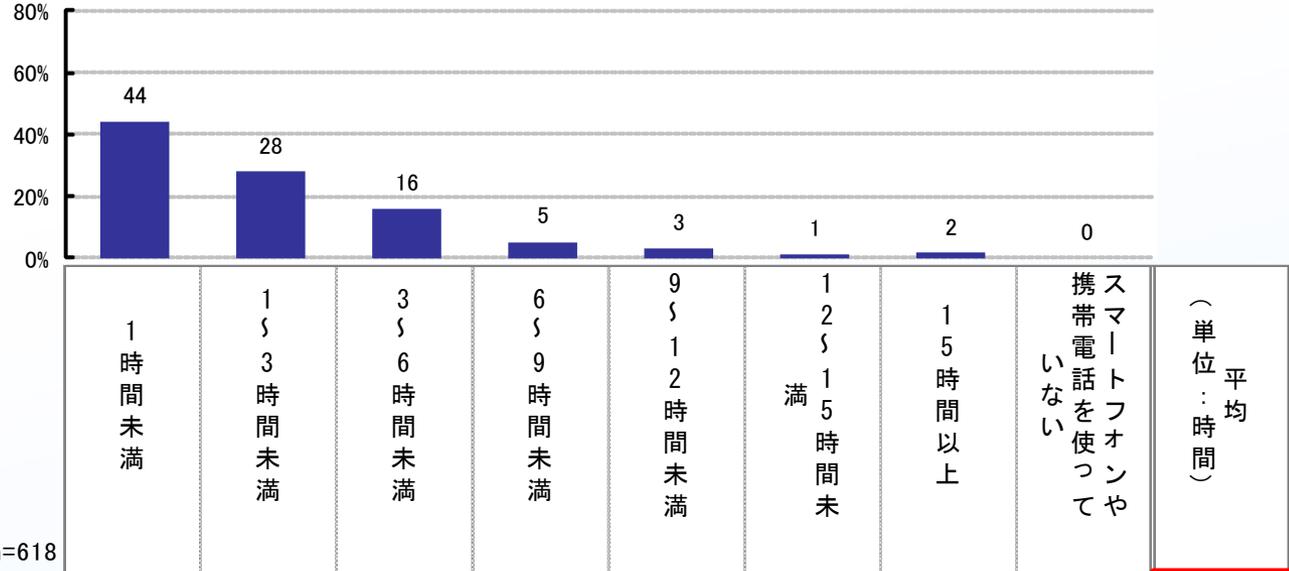
女子高校生



インターネット接続端末の使用における 実際の使用状況と経験内容

- **平均利用時間3.0時間**。小・中学生では「1時間未満」が多いが、学齢が上がり高校生になると、男子高校生の平均が**4.1時間**、女子高校生の平均が**7.0時間**と長時間化している。
- **女子高生の9.7%**が一日15時間以上使用している。

子ども全体ベース



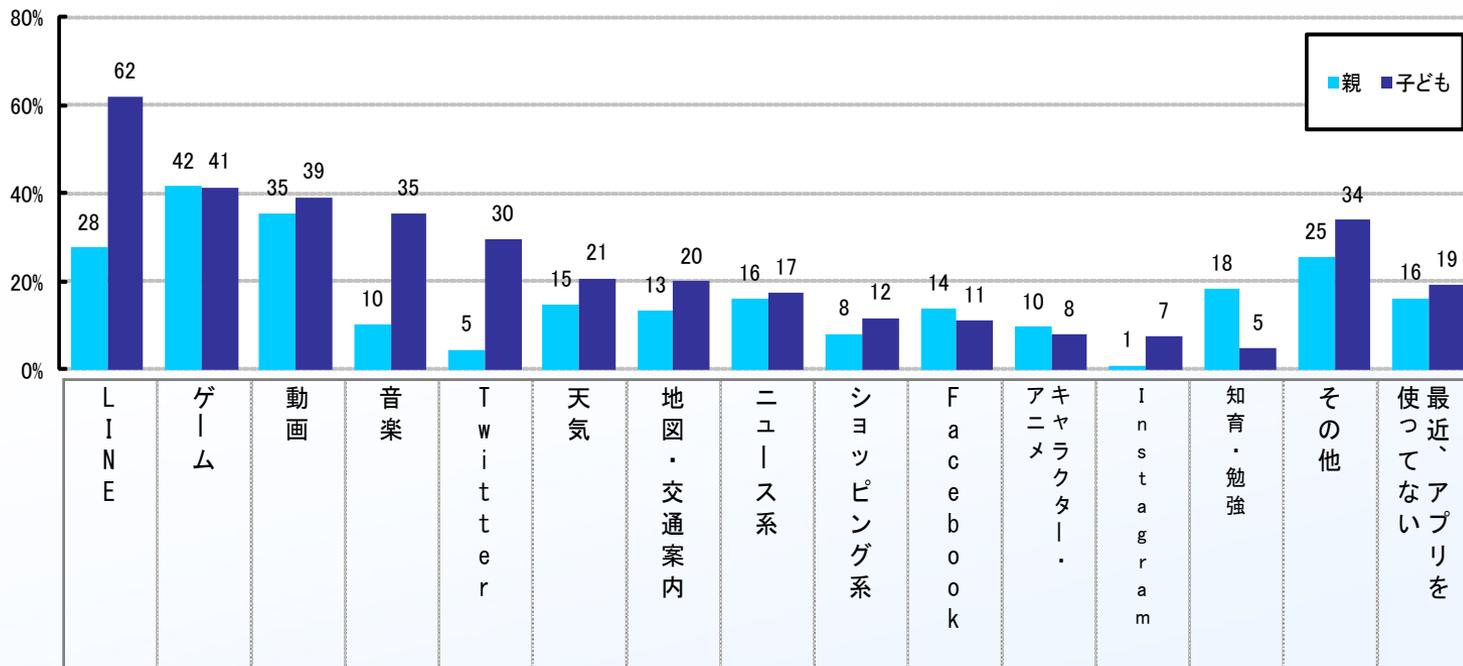
n=30以上の場合

全体 +10ポイント
全体 +5ポイント
全体 -5ポイント
全体 -10ポイント

		n=618	1時間未満	1時間30分未満	3時間6分未満	6時間9分未満	9時間12分未満	12時間15分未満	15時間以上	スマートフォンを使っていない	平均 (単位: 時間)
子ども 全体		(618)	44.3	28.0	16.0	5.3	3.1	1.5	1.8	-	3.0
子ども: 性別	男子	(309)	44.3	30.4	18.4	4.9	1.0	1.0	-	-	2.5
	女子	(309)	44.3	25.6	13.6	5.8	5.2	1.9	3.6	-	3.4
子ども: 学校 × 性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	68.9	25.2	4.9	1.0	-	-	-	-	1.5
	女子小学生(4~6年生)	(103)	69.9	22.3	6.8	1.0	-	-	-	-	1.5
	男子中学生	(103)	53.4	33.0	12.6	-	-	1.0	-	-	1.9
	女子中学生	(103)	61.2	29.1	7.8	1.0	-	-	1.0	-	1.8
	男子高校生	(103)	10.7	33.0	37.9	13.6	2.9	1.9	-	-	4.1
	女子高校生	(103)	1.9	25.2	26.2	15.5	15.5	5.8	9.7	-	7.0
子ども: フィルタリング使用状況別	フィルタリング使用者	(342)	44.4	28.7	17.8	5.0	2.3	0.6	1.2	-	2.7
	フィルタリング非使用者	(276)	44.2	27.2	13.8	5.8	4.0	2.5	2.5	-	3.3
子ども: スマートフォン所有状況別	スマートフォン所有	(402)	20.9	37.3	23.9	8.2	4.7	2.2	2.7	-	3.9
	スマートフォン非所有	(216)	88.0	10.6	1.4	-	-	-	-	-	1.2

- 子どもの61.8%が「LINE」を使用しており、特に女子高校生は94.2%と高い割合である。
- 女子高校生はアプリを全般的に活用しており、話題の「Instagram」も35.0%使用している。

全体ベース

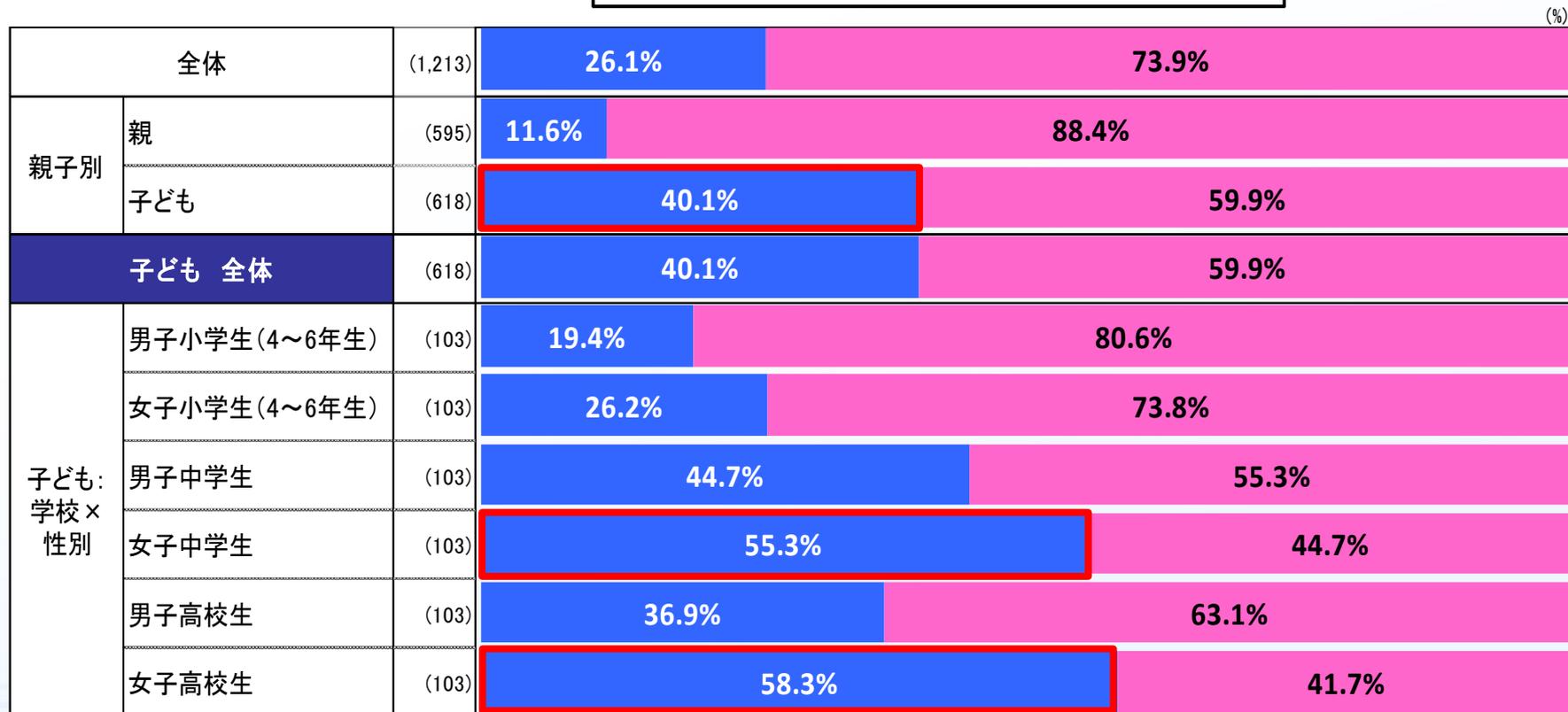


n=30以上の場合

全体 +10ポイント
全体 +5ポイント
全体 -5ポイント
全体 -10ポイント

		全体	LINE	ゲーム	動画	音楽	Twitter	天気	地図・交通案内	ニュース系	ショッピング系	Facebook	アニメキャラクター	Instagram	知育・勉強	その他	使っていない
全体		(1,213)	45.0	41.5	37.3	23.0	17.3	17.7	16.7	16.7	9.9	12.4	8.7	4.3	11.5	29.7	17.7
親子別	親	(595)	27.6	41.5	35.5	10.3	4.5	14.6	13.3	16.0	8.1	13.8	9.6	1.0	18.3	25.4	16.1
	子ども	(618)	61.8	41.4	39.2	35.3	29.6	20.7	19.9	17.3	11.7	11.2	7.9	7.4	4.9	33.8	19.3
子ども 全体		(618)	61.8	41.4	39.2	35.3	29.6	20.7	19.9	17.3	11.7	11.2	7.9	7.4	4.9	33.8	19.3
子ども: 学校 × 性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	30.1	34.0	27.2	14.6	3.9	15.5	17.5	15.5	7.8	4.9	3.9	-	1.9	21.4	38.8
	女子小学生(4~6年生)	(103)	42.7	32.0	25.2	21.4	6.8	21.4	13.6	20.4	5.8	12.6	7.8	-	3.9	30.1	31.1
	男子中学生	(103)	64.1	48.5	36.9	33.0	9.7	20.4	19.4	20.4	3.9	10.7	8.7	2.9	4.9	34.0	12.6
	女子中学生	(103)	52.4	26.2	32.0	25.2	13.6	16.5	12.6	11.7	8.7	7.8	3.9	1.0	1.0	19.4	29.1
	男子高校生	(103)	87.4	56.3	58.3	51.5	59.2	25.2	21.4	25.2	16.5	16.5	10.7	5.8	9.7	41.7	2.9
	女子高校生	(103)	94.2	51.5	55.3	66.0	84.5	25.2	35.0	10.7	27.2	14.6	12.6	35.0	7.8	56.3	1.0

- 子どもの**40.1%**が周囲に注意された経験があると回答(前回43.7%)。
- 前回と比較し、女子中学生(前回61.2%)は減少したが、女子高校生(前回38.8%)は20%近く増加した。



- 女子高校生の64.1%が「使い過ぎで注意された」、40.8%が「寝落ちするまでいじっていた」と回答。
- 男子高校生は「使い過ぎで注意された」次に、23.3%が「寝不足で注意力散漫になった」と回答。

全体ベース

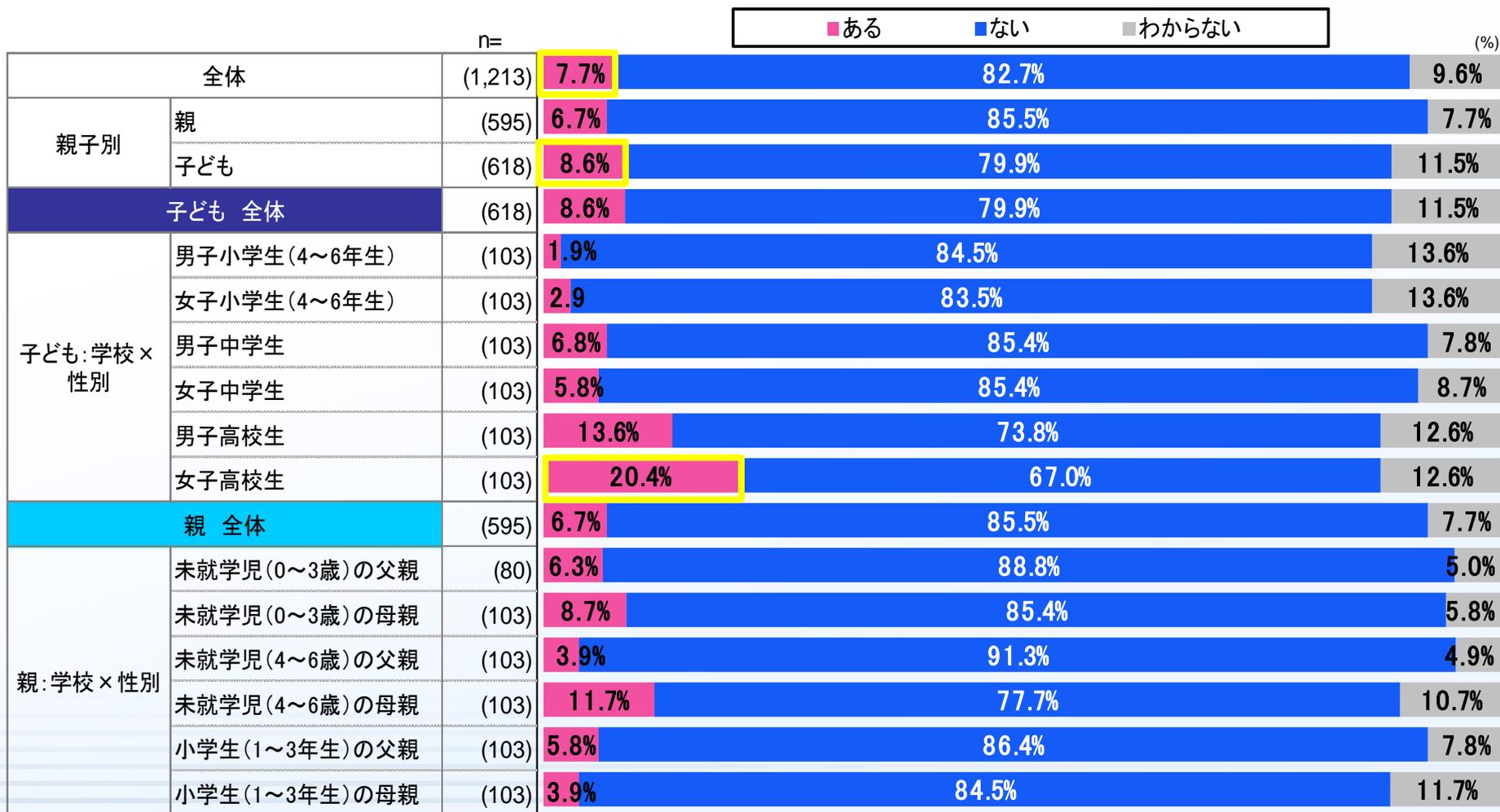


n=30以上の場合

全体 +10 ポイント
全体 +5 ポイント
全体 -5 ポイント
全体 -10 ポイント

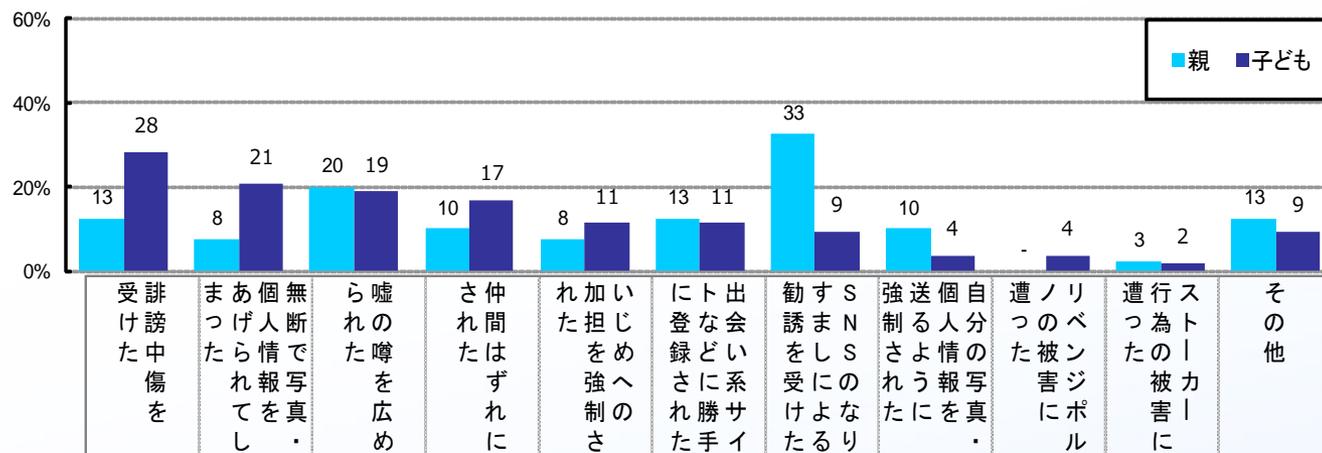
全体		(1,213)	23.3	13.8	16.3	7.3	6.3	4.5	5.8	4.2	4.7	3.7	3.8	3.4	1.8	1.5	1.1	1.4	0.9	1.0	0.2	1.1	0.3	1.2	52.1
親子別	親	(595)	10.9	9.6	16.6	4.9	3.5	-	4.7	1.8	4.4	3.7	4.4	4.0	1.2	0.7	0.2	1.2	0.5	0.7	0.2	2.2	0.7	1.0	60.0
	子ども	(618)	35.3	17.8	16.0	9.5	9.1	8.9	6.8	6.5	5.0	3.7	3.2	2.8	2.4	2.3	1.9	1.6	1.3	1.3	0.2	-	-	1.3	44.5
子ども 全体		(618)	35.3	17.8	16.0	9.5	9.1	8.9	6.8	6.5	5.0	3.7	3.2	2.8	2.4	2.3	1.9	1.6	1.3	1.3	0.2	-	-	1.3	44.5
子ども:学校 ×性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	18.4	7.8	5.8	3.9	6.8	1.0	3.9	6.8	1.9	1.0	2.9	2.9	-	-	-	1.0	-	1.0	-	-	-	-	66.0
	女子小学生(4~6年生)	(103)	19.4	10.7	4.9	5.8	6.8	1.0	2.9	1.0	3.9	-	1.0	1.0	1.9	1.0	-	1.0	-	-	-	-	-	1.0	64.1
	男子中学生	(103)	36.9	22.3	8.7	7.8	6.8	13.6	6.8	6.8	1.9	1.9	4.9	2.9	1.0	1.9	-	1.9	-	1.0	-	-	-	1.0	43.7
	女子中学生	(103)	39.8	18.4	13.6	4.9	7.8	12.6	3.9	2.9	1.9	2.9	3.9	1.0	1.9	1.9	-	1.0	-	-	-	-	-	3.9	41.7
	男子高校生	(103)	33.0	18.4	22.3	23.3	6.8	10.7	9.7	10.7	10.7	5.8	3.9	3.9	7.8	3.9	3.9	1.0	2.9	3.9	-	-	-	-	33.0
	女子高校生	(103)	64.1	29.1	40.8	11.7	19.4	14.6	13.6	10.7	9.7	10.7	2.9	4.9	1.9	4.9	7.8	3.9	4.9	1.9	1.0	-	-	1.9	18.4

- 所有後にトラブルや困り事に遭遇した割合は全体で**7.7%**。子ども全体では**8.6%**。
- 女子高校生が最も高く、**20.4%**がトラブルを経験している。



■子どもは「誹謗中傷を受けた」「無断で写真・個人情報をあげられてしまった」「嘘の噂を広められた」「仲間はずれにされた」が上位に挙がる。

トラブル経験者ベース



[比率の差]
 ■ 各全体+10ポイント
 ■ 各全体 +5ポイント
 ■ 各全体 -5ポイント
 ■ 各全体-10ポイント

		n=	受誹け謗中傷を受けた	まあ個人無断で写真・情報をあげられてしまった	ら嘘の噂を広められた	さ仲間はずれにされた	れ加え強制的に	にト出た手	勸誘をよる	強送個人情報をあげられた	遭った被害に	遭った被害に	その他
全体		(93)	21.5	15.1	19.4	14.0	9.7	11.8	19.4	6.5	2.2	2.2	10.8
親子別	親	(40)	12.5	7.5	20.0	10.0	7.5	12.5	32.5	10.0	-	2.5	12.5
	子ども	(53)	28.3	20.8	18.9	17.0	11.3	11.3	9.4	3.8	3.8	1.9	9.4
子ども 全体		(53)	28.3	20.8	18.9	17.0	11.3	11.3	9.4	3.8	3.8	1.9	9.4
子ども: 学校 × 性別	男子小学生(4~6年生)	(2)	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	女子小学生(4~6年生)	(3)	-	-	33.3	66.7	-	-	-	-	-	-	-
	男子中学生	(7)	42.9	-	28.6	28.6	14.3	-	14.3	-	-	-	14.3
	女子中学生	(6)	33.3	33.3	16.7	16.7	-	-	-	-	-	-	33.3
	男子高校生	(14)	28.6	28.6	7.1	7.1	21.4	21.4	7.1	-	-	-	7.1
	女子高校生	(21)	28.6	23.8	23.8	14.3	9.5	14.3	4.8	9.5	9.5	4.8	4.8
親 全体		(40)	12.5	7.5	20.0	10.0	7.5	12.5	32.5	10.0	-	2.5	12.5
親: 学校 × 性別	未就学児(0~3歳)の父親	(5)	-	-	-	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	-	-	20.0
	未就学児(0~3歳)の母親	(9)	22.2	11.1	22.2	-	-	11.1	44.4	-	-	-	-
	未就学児(4~6歳)の父親	(4)	25.0	25.0	-	-	-	25.0	25.0	25.0	-	-	-
	未就学児(4~6歳)の母親	(12)	8.3	-	33.3	25.0	8.3	8.3	25.0	16.7	-	8.3	8.3
	小学生(1~3年生)の父親	(6)	16.7	16.7	16.7	-	-	16.7	33.3	-	-	-	16.7
	小学生(1~3年生)の母親	(4)	-	-	25.0	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0

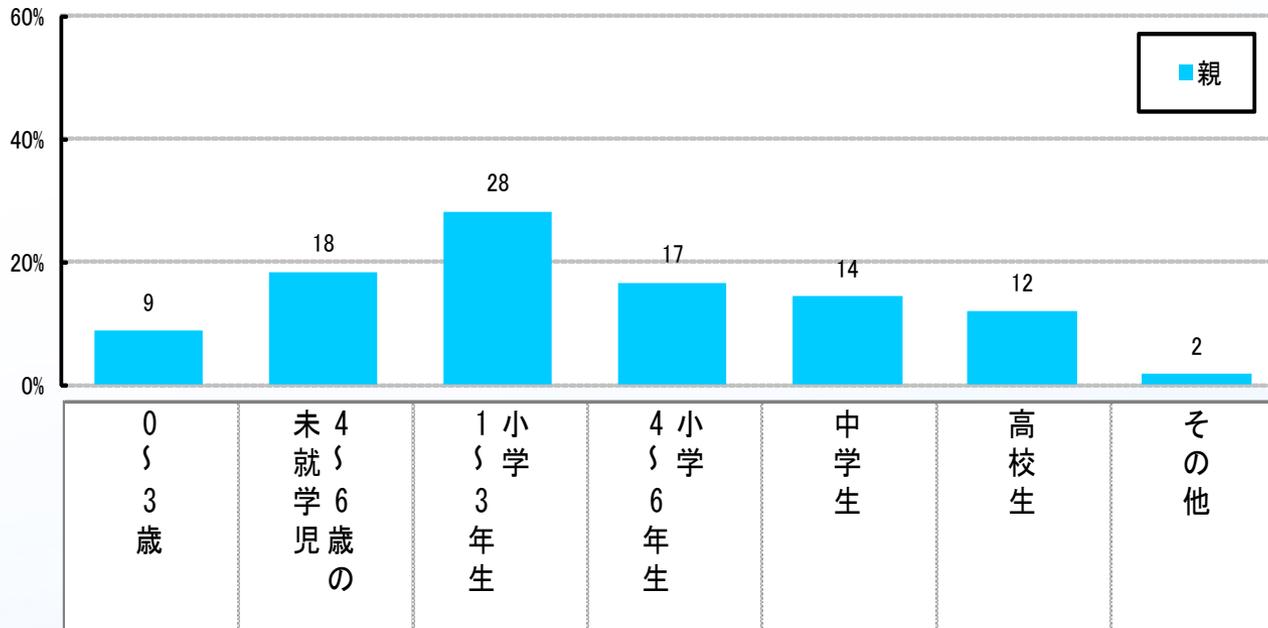
0歳から9歳における インターネット接続端末の使用状況

■子どもが端末機器を使用するのに最適な年齢は、「小学1～3年生」と考える親が最も多く、全体で**28.2%**であった。前回と同じく、実際は、今の子どもの実年齢で持たせたいと考える傾向。

親ベース

n=30以上の場合

[比率の差]	
全体 +10ポイント	全体 +5ポイント
全体 -5ポイント	全体 -10ポイント



親 全体		(595)	8.7	18.5	28.2	16.6	14.3	11.9	1.7
親:学校×性別	未就学児(0～3歳)の父親	(80)	26.3	23.8	15.0	13.8	11.3	8.8	1.3
	未就学児(0～3歳)の母親	(103)	18.4	21.4	20.4	20.4	11.7	6.8	1.0
	未就学児(4～6歳)の父親	(103)	3.9	35.9	29.1	9.7	10.7	7.8	2.9
	未就学児(4～6歳)の母親	(103)	5.8	19.4	25.2	25.2	10.7	11.7	1.9
	小学生(1～3年生)の父親	(103)	-	4.9	41.7	19.4	18.4	13.6	1.9
	小学生(1～3年生)の母親	(103)	1.9	6.8	35.0	10.7	22.3	22.3	1.0

子ども専用端末の所有状況

- 「携帯ゲーム機」25.7%、「子ども用携帯電話」15.5%、「契約の切れた中古のスマートフォン」10.6%が上位。
- 0～3歳の保護者の約21%が「契約の切れた中古のスマートフォン」と回答。
- 全般的に父親が何らかの端末を持たせている割合が高い傾向。



n=30以上の場合

[比率の差]

- 各全体+10ポイント
- 各全体+5ポイント
- 各全体-5ポイント
- 各全体-10ポイント

親 全体		n=	25.7	15.5	10.6	8.6	4.0	4.0	2.7	2.2	1.7	1.3	1.2	0.2	45.4	54.6
親: 学校 × 性別	未就学児 (0～3歳)	(80)	7.5	-	21.3	16.3	7.5	7.5	3.8	-	1.3	-	3.8	-	52.5	47.5
	未就学児 (0～3歳)	(103)	2.9	2.9	21.4	5.8	-	9.7	1.0	1.0	1.9	-	1.0	-	64.1	35.9
	未就学児 (4～6歳)	(103)	25.2	12.6	11.7	14.6	3.9	2.9	1.9	-	1.0	-	1.0	-	42.7	57.3
	未就学児 (4～6歳)	(103)	19.4	7.8	4.9	7.8	4.9	1.0	1.9	1.0	1.0	-	-	-	62.1	37.9
	小学生 (1～3年生)	(103)	51.5	39.8	2.9	7.8	3.9	-	4.9	6.8	1.9	6.8	1.9	1.0	17.5	82.5
	小学生 (1～3年生)	(103)	43.7	26.2	3.9	1.0	4.9	3.9	2.9	3.9	2.9	1.0	-	-	35.0	65.0

子どもが想定外の端末の使い方をしていた経験

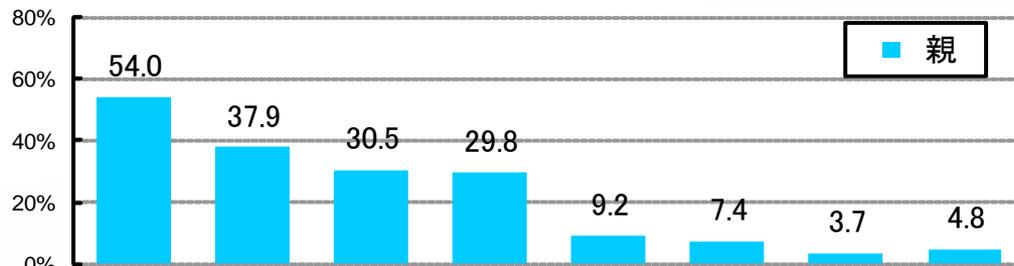
- 親全体の**45.7%**が、子どもが想定外の端末の使い方をしていて驚いた経験がある。
- 0～3歳の親では**60%**以上、4～6歳の親では**40%**以上、小学生1～3年生の親では約**30%**と、子どもの年齢が低いほどスコアが高くなっている。



			ある・計			
親 全体		(595)	11.1%	34.6%	54.3%	45.7
親: 学校 × 性別	未就学児(0～3歳)の父親	(80)	27.5%	41.3%	31.3%	68.8
	未就学児(0～3歳)の母親	(103)	15.5%	45.6%	38.8%	61.2
	未就学児(4～6歳)の父親	(103)	9.7%	37.9%	52.4%	47.6
	未就学児(4～6歳)の母親	(103)	4.9%	38.8%	56.3%	43.7
	小学生(1～3年生)の父親	(103)	6.8%	22.3%	70.9%	29.1
	小学生(1～3年生)の母親	(103)	5.8%	23.3%	70.9%	29.1

想定外の使い方の詳細

- 子どもが想定外の端末の使い方をしていて驚いたことは、「動画を見ていた」「電話が発信されていた」「カメラアプリを起動していた」、「サイトを見ていた」が上位。
- 子どもの年齢が高いほど「動画を見ていた」割合が高い。



n=30以上の場合

[比率の差]

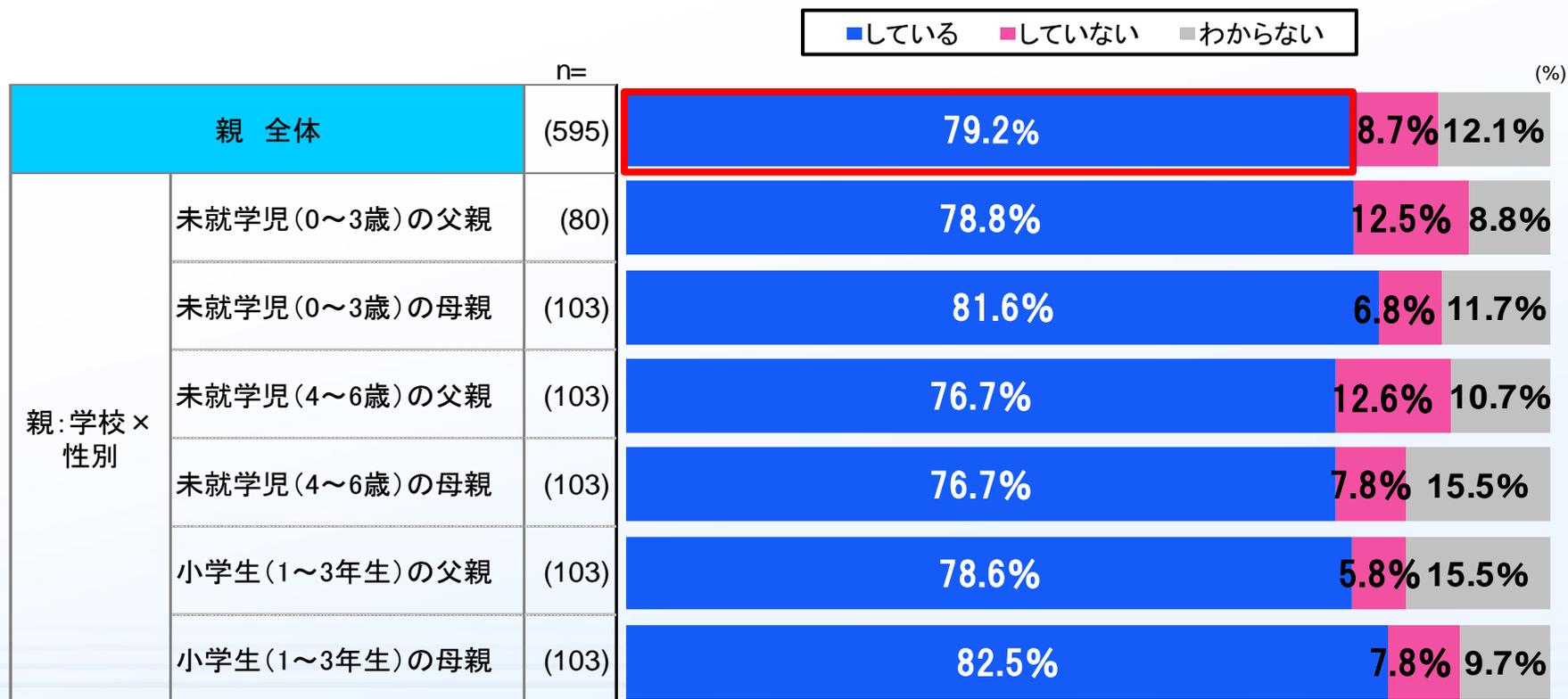
- 各全体+10ポイント
- 各全体+5ポイント
- 各全体-5ポイント
- 各全体-10ポイント

親 全体		n=	動画を見ていた	電話が発信されていた	カメラアプリを起動していた	サイトを見ていた	SNSを起動していた	メールが送られていた	ネットショッピング	その他
		(272)	54.0	37.9	30.5	29.8	9.2	7.4	3.7	4.8
親: 学校 × 性別	未就学児(0~3歳)の父親	(55)	49.1	45.5	36.4	27.3	10.9	10.9	5.5	5.5
	未就学児(0~3歳)の母親	(63)	33.3	50.8	36.5	30.2	15.9	7.9	1.6	1.6
	未就学児(4~6歳)の父親	(49)	65.3	34.7	28.6	26.5	14.3	10.2	4.1	8.2
	未就学児(4~6歳)の母親	(45)	51.1	35.6	40.0	26.7	-	4.4	2.2	6.7
	小学生(1~3年生)の父親	(30)	80.0	16.7	13.3	46.7	-	-	6.7	3.3
	小学生(1~3年生)の母親	(30)	66.7	26.7	13.3	26.7	6.7	6.7	3.3	3.3

0歳から9歳の保護者の 情報モラル教育への考え方について

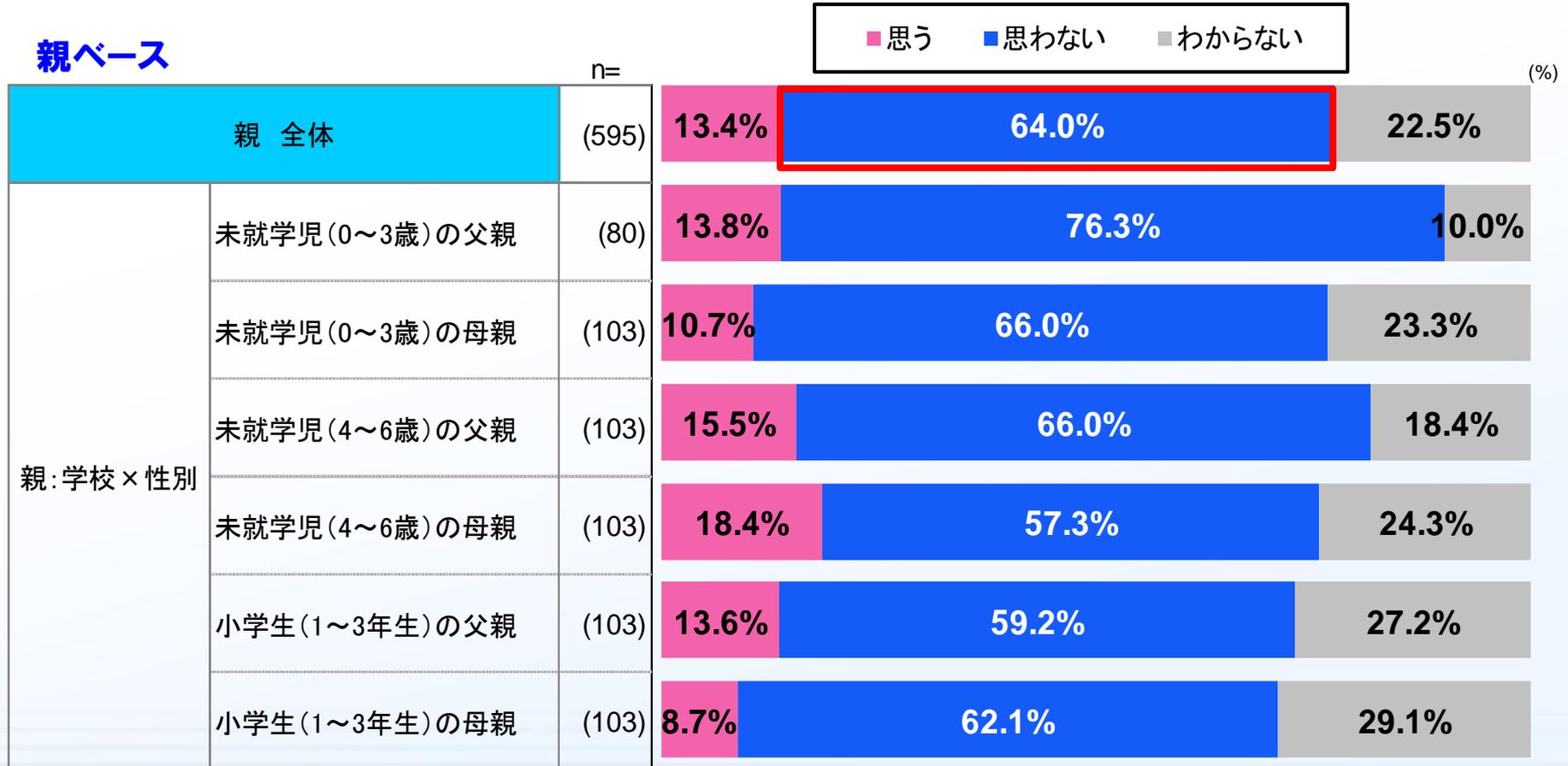
■親全体の**79.2%**が子どもがネット上で被害者にもなれば、加害者にもなってしまう可能性を認識していると回答。

親ベース



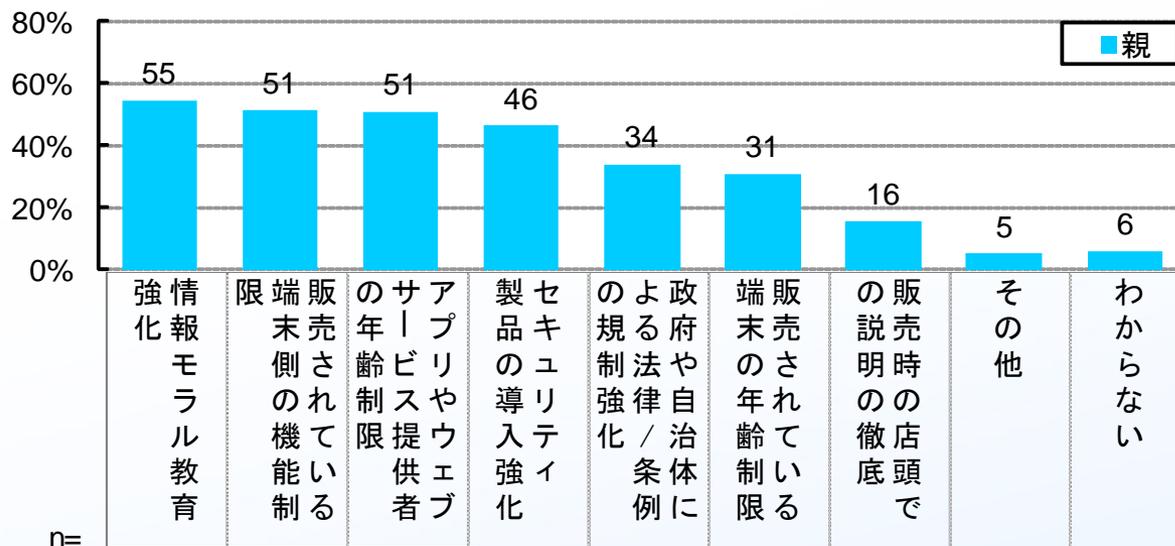
■子ども達をネット上の犯罪から守るための対策や教育が十分されているかという質問に対し、**64.0%**が「**思わない**」と回答。

親ベース



■子どもをネット上の犯罪から守るための対策や教育として有効だと考える施策は、「情報モラル教育強化」、「販売されている端末側の機能制限」、「アプリやウェブサービス提供者の年齢制限」が上位。

対策・教育が十分と思わない親ベース



n=30以上の場合
[比率の差]
 各全体+10ポイント
 各全体 +5ポイント
 各全体 -5ポイント
 各全体-10ポイント

		n=	強情 化報 モ ラ ル 教 育	限端販 末売 側さ のれ 機 能 制 制	のサア 年ー 齢ビ リ ス や 提 供 者 ブ	製セ 品キ のユ 導リ 入テ イ 強 化	のよ政 規府 制法 強律 化自 治 体 例 に	端販 末売 のさ 年 齢 制 限	の販 説 明 時 の 徹 店 頭 で	そ の 他	わ か ら な い
親 全体		(381)	54.6	51.4	51.2	46.5	34.1	31.0	15.7	5.2	6.3
親:学校×性別	未就学児(0~3歳)の父親	(61)	44.3	39.3	45.9	36.1	27.9	27.9	8.2	4.9	13.1
	未就学児(0~3歳)の母親	(68)	48.5	58.8	52.9	54.4	36.8	32.4	20.6	4.4	7.4
	未就学児(4~6歳)の父親	(68)	63.2	42.6	45.6	36.8	25.0	22.1	5.9	11.8	2.9
	未就学児(4~6歳)の母親	(59)	67.8	66.1	62.7	59.3	35.6	35.6	25.4	1.7	1.7
	小学生(1~3年生)の父親	(61)	60.7	47.5	47.5	42.6	34.4	27.9	14.8	8.2	4.9
	小学生(1~3年生)の母親	(64)	43.8	54.7	53.1	50.0	45.3	40.6	20.3	-	7.8

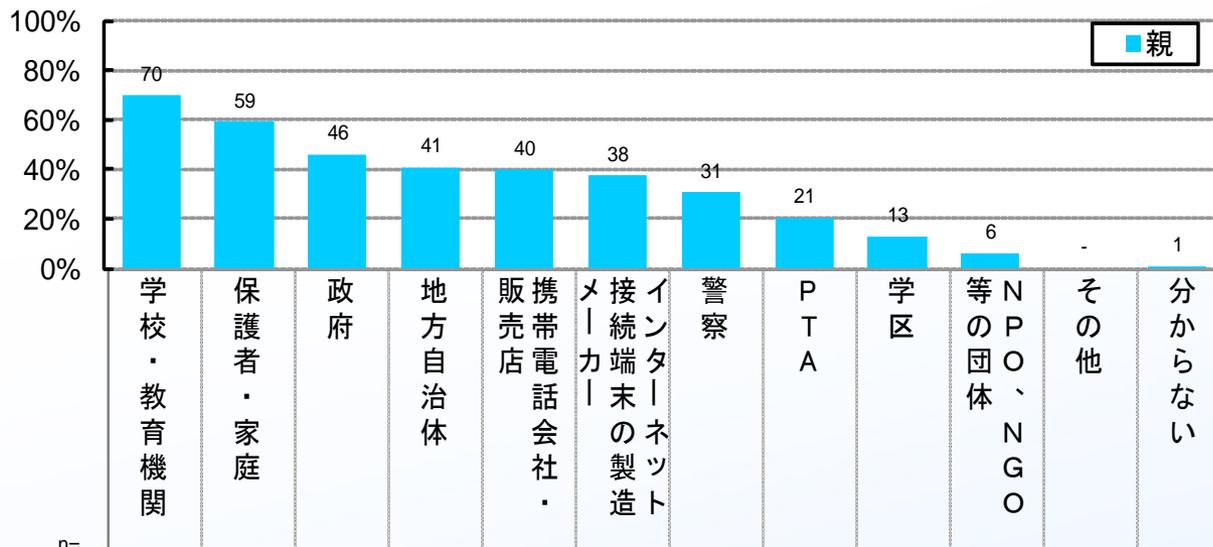
■「学校・教育機関」が主体となって取り組むべきと回答した親が一番多く69.7%。
 続いて、「保護者・家庭」59.1%、「政府」46.2%。

「情報モラル教育強化」を有効と考える親ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

- 各全体+10ポイント
- 各全体+5ポイント
- 各全体-5ポイント
- 各全体-10ポイント

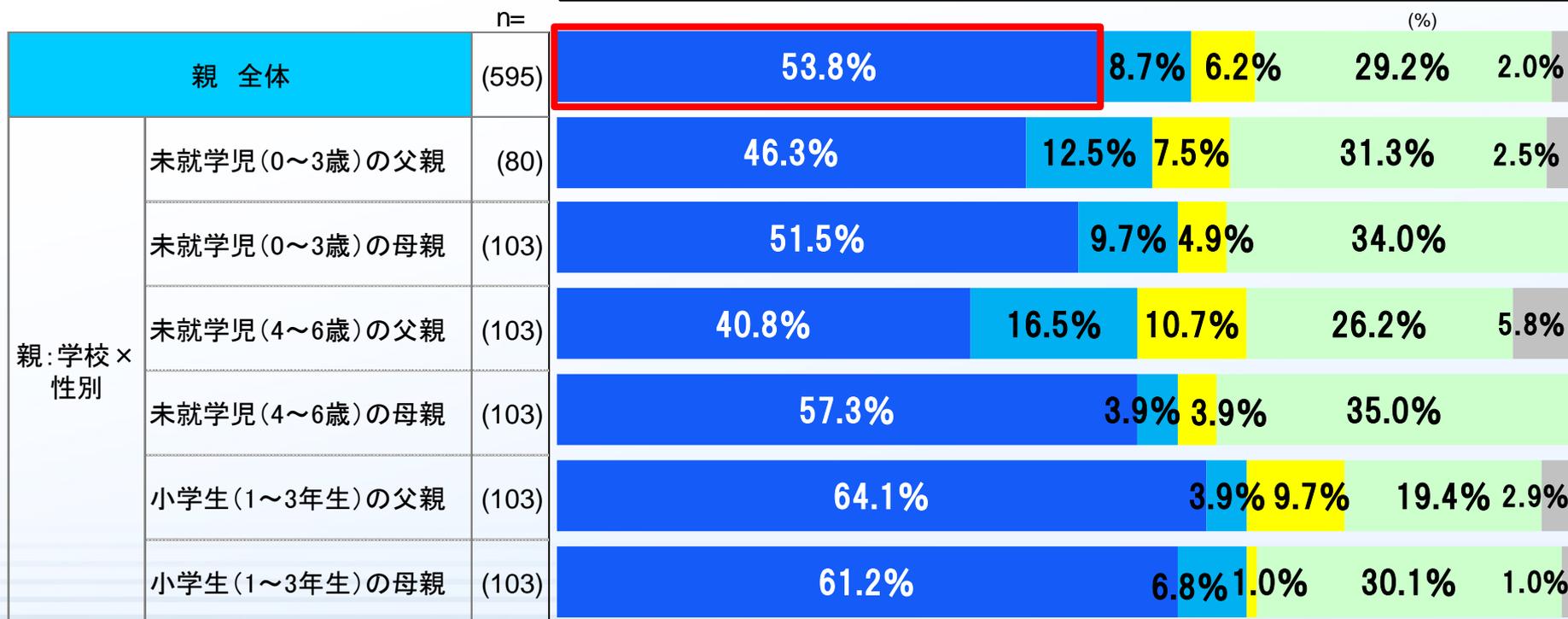


親 全体		(208)	69.7	59.1	46.2	40.9	39.9	37.5	30.8	20.7	13.0	6.3	-	1.0
親: 学校 × 性別	未就学児(0~3歳)の父親	(27)	59.3	55.6	51.9	37.0	37.0	29.6	29.6	22.2	22.2	3.7	-	-
	未就学児(0~3歳)の母親	(33)	72.7	60.6	42.4	33.3	24.2	30.3	21.2	24.2	15.2	6.1	-	6.1
	未就学児(4~6歳)の父親	(43)	65.1	60.5	48.8	34.9	27.9	30.2	34.9	11.6	4.7	7.0	-	-
	未就学児(4~6歳)の母親	(40)	70.0	57.5	35.0	47.5	62.5	57.5	25.0	22.5	17.5	5.0	-	-
	小学生(1~3年生)の父親	(37)	75.7	54.1	45.9	43.2	37.8	35.1	29.7	16.2	5.4	8.1	-	-
	小学生(1~3年生)の母親	(28)	75.0	67.9	57.1	50.0	50.0	39.3	46.4	32.1	17.9	7.1	-	-

■ **53.8%**の親が「最初からフィルタリングが搭載されている子ども専用端末を使わせるべき」と回答。特に小学1～3年生の親は**60%以上**が回答し、低年齢層より高い傾向にある。

親ベース

- 最初からフィルタリングが搭載されている子ども専用端末を使わせるべき
- 子どもに使い方を教育するなら、制限は必要なく、大人用と同じ端末を使わせても問題ない
- 子どもは使いながら自分で覚えるから、端末に制限をする必要性を感じない
- 子どもが使う可能性があるので、大人用の端末に子ども用のモードを入れてほしい
- その他



- 未成年者が何らかの所有する電話の中でスマートフォンを使用している割合は65.0%。
- 携帯電話・スマートフォンのフィルタリング使用率は48.6%で、過去最高を更新。
- 未成年者の平均利用時間は3時間。女子高校生は7時間で、15時間以上が9.7%。
- 未成年者の使用頻度の高いアプリは「LINE」61.8%、女子小学生でも42.7%。女子高校生は「LINE」94.2%、「Instagram」35.0%。
- 0歳～9歳の子どもに持たせている専用端末は「携帯ゲーム機」25.7%、「子ども用携帯電話」15.5%、「契約の切れた中古のスマートフォン」10.6%。
- 0歳～9歳の子どもが、渡した端末で想定外な使い方をしていて驚いた経験のある保護者が45.7%。「動画を見ていた」54.0%、「電話が発信されていた」37.9%、「カメラアプリを起動していた」30.5%。
- 現状、子ども達がネット上で犯罪に巻き込まれないための対策や教育は54.0%の保護者が「十分と思わない」と回答。一番有効だと思える施策は「情報モラル教育強化」54.6%。
- 情報モラル教育を主体になって取り組むべきと考えているのは「学校・教育機関」69.7%、「保護者・家庭」59.1%、「政府」46.2%。
- 子どもにインターネット接続端末を使わせるなら、「最初からフィルタリングが搭載されている子ども専用端末を使わせるべき」53.8%。