

第9回未成年者と保護者の スマートフォンやネットの 利活用における意識調査発表会

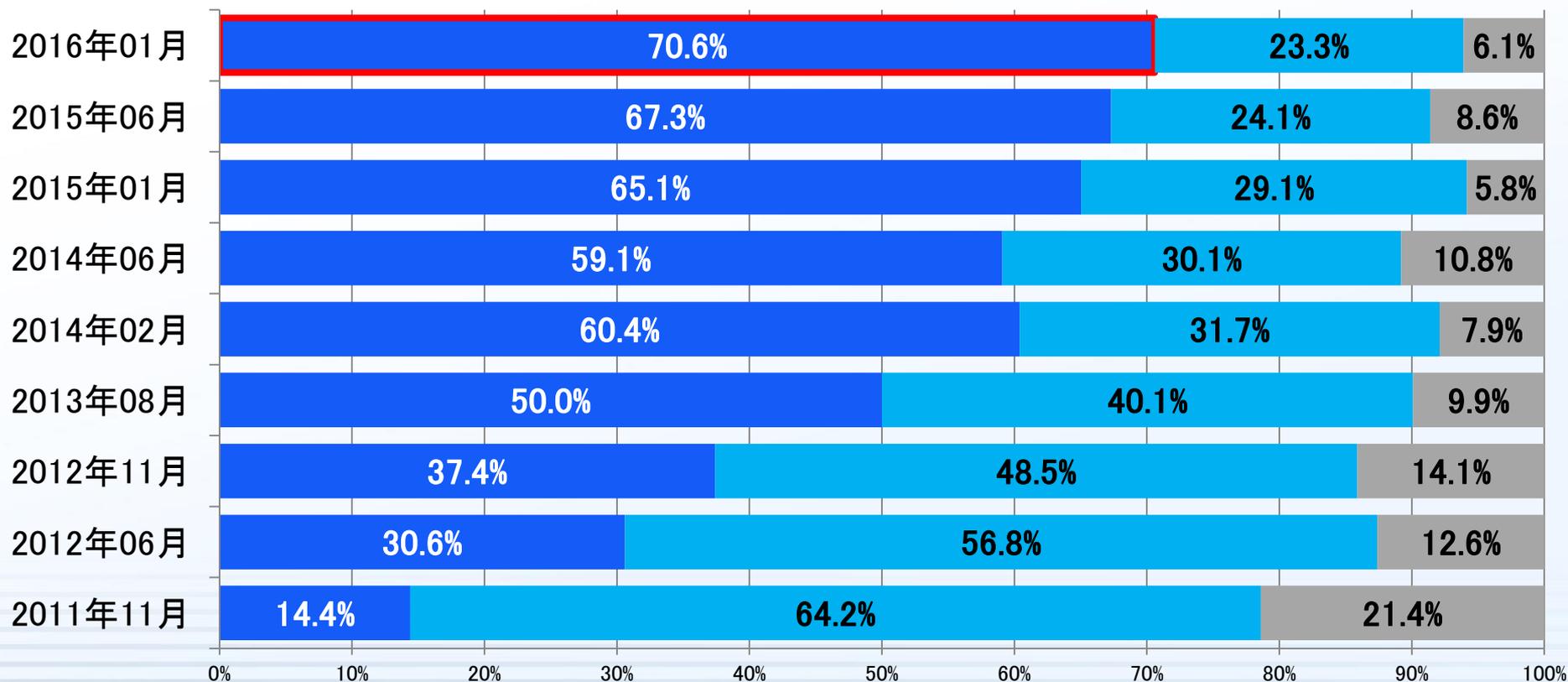
デジタルアーツ株式会社

- 調査対象:** 何らかの携帯電話・スマートフォンを持つ
全国の小学4年生から高校生の男女 および
全国の未就学児から小学3年生の子どもを
末子に持つ保護者
- 調査期間:** 2016年1月8日(金)～14日(木)
- 調査方法:** インターネット調査
- 有効回答数:** 1,213サンプル (子ども:618サンプル、親:595サンプル)
- 実施機関:** 株式会社マクロミル
- 調査概要:** スマートフォンやネット接続端末が急速に普及する中、
未成年者及び未就学児から小学3年生のネット接続
端末の利活用の実態や保護者の意識を調査

スマートフォン所有率と フィルタリング使用率

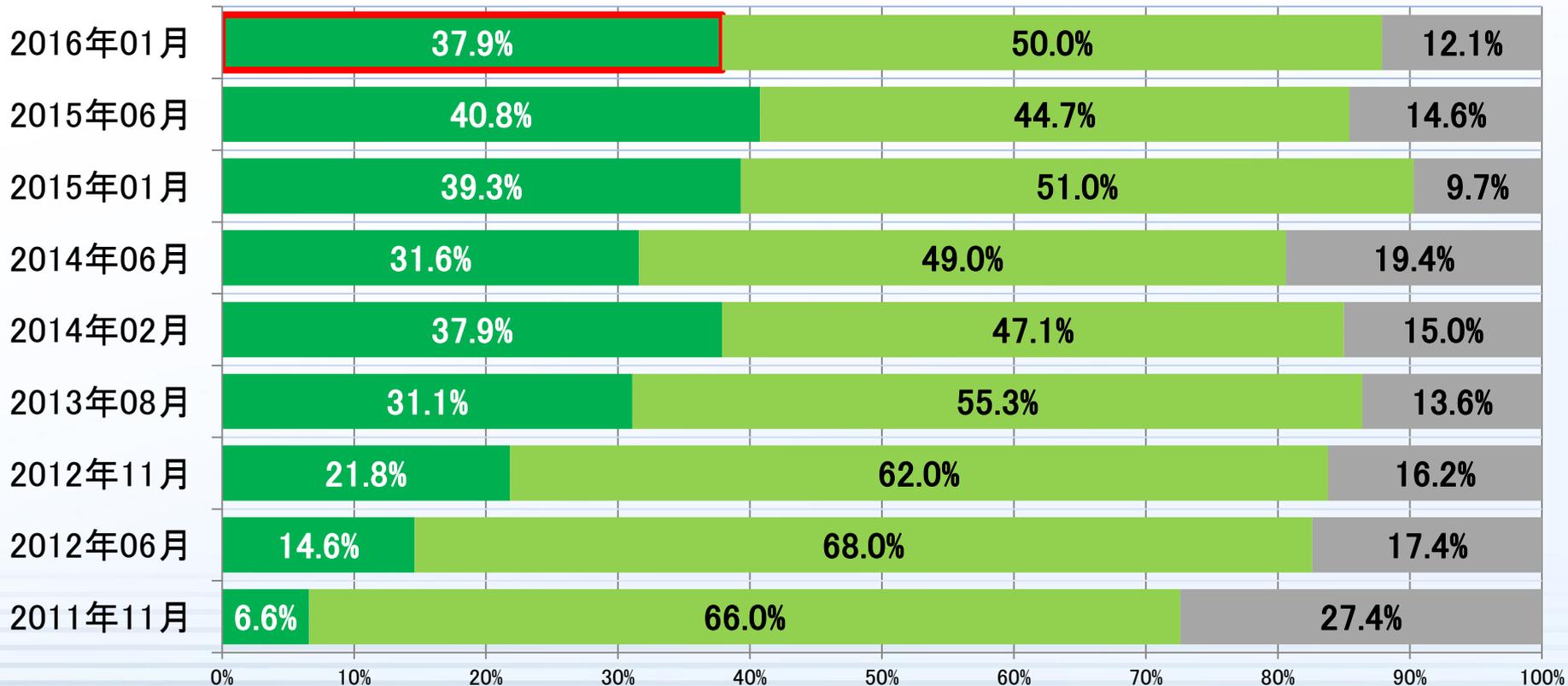
■現在、何らかの携帯電話・スマートフォンを所有する中で、スマートフォンを使用している未成年(10歳~18歳)の割合は70.6%(n=618)。

- 子ども:スマートフォン使用
- 子ども:スマートフォン未使用・意向あり
- 子ども:スマートフォン未使用・意向なし



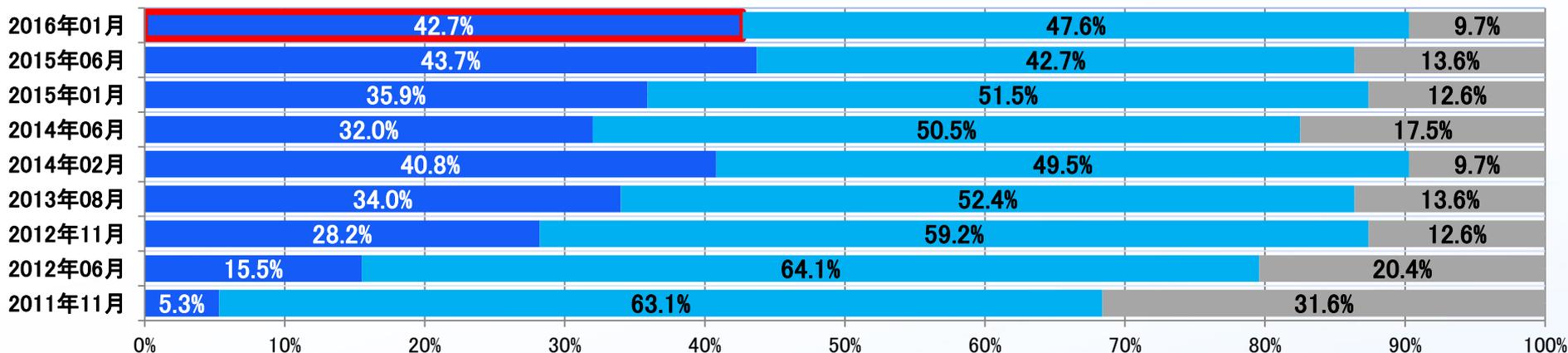
■小学生は37.9%と前回より2.9ポイントの減少。(n=206)。

- 小学生全体:スマートフォン使用
- 小学生全体:スマートフォン未使用・意向あり
- 小学生全体:スマートフォン未使用・意向なし

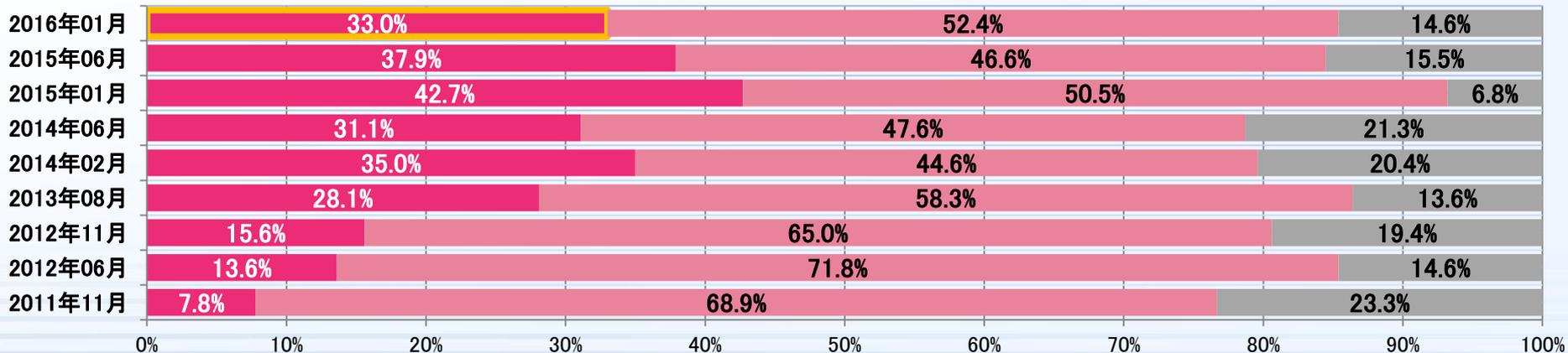


■ 男子小学生は42.7%と前回より1.0ポイント増加したのに対し(n=103)、女子小学生は33.0%と前回より4.9ポイント減少した(n=103)。

■ 男子小学生:スマートフォン使用 ■ 男子小学生:スマートフォン未使用・意向あり ■ 男子小学生:スマートフォン未使用・意向なし

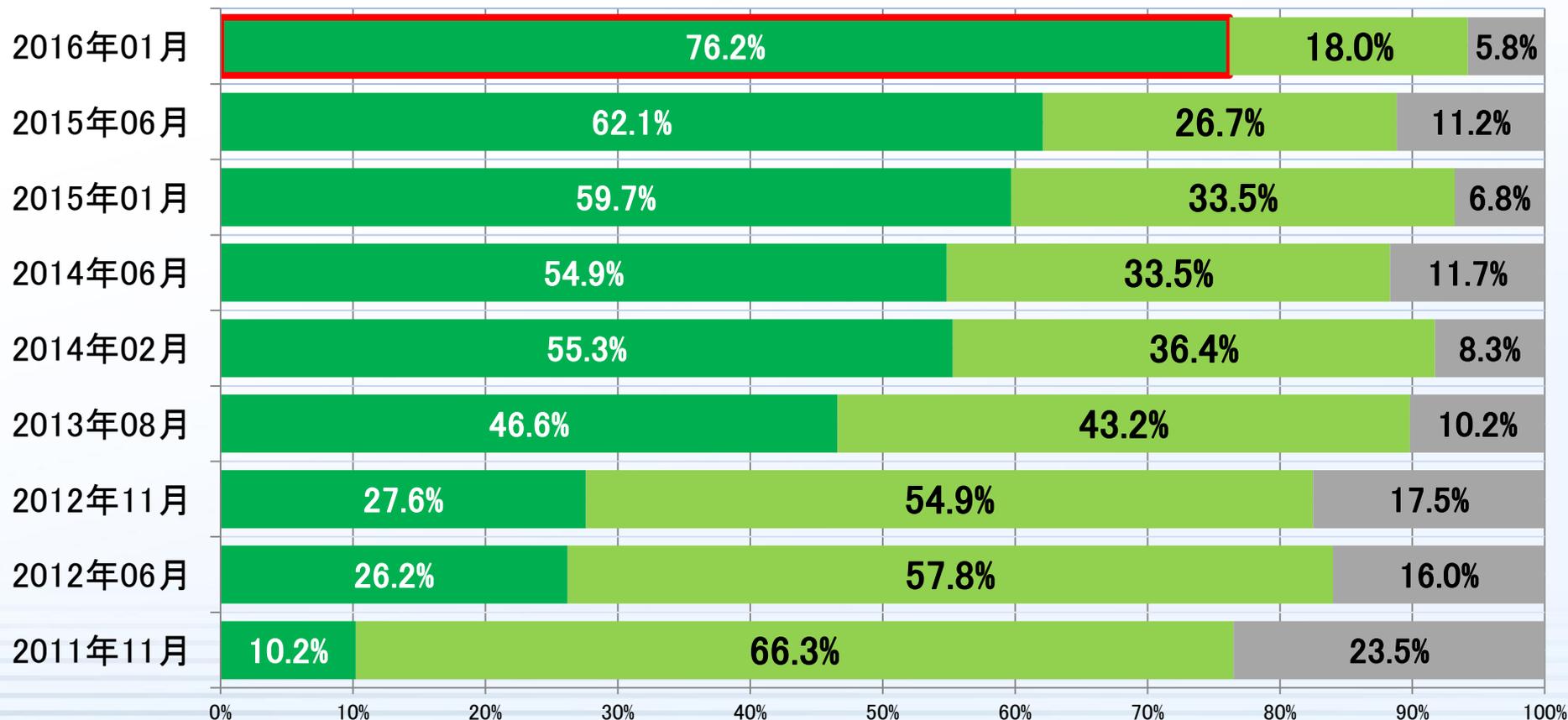


■ 女子小学生:スマートフォン使用 ■ 女子小学生:スマートフォン未使用・意向あり ■ 女子小学生:スマートフォン未使用・意向なし



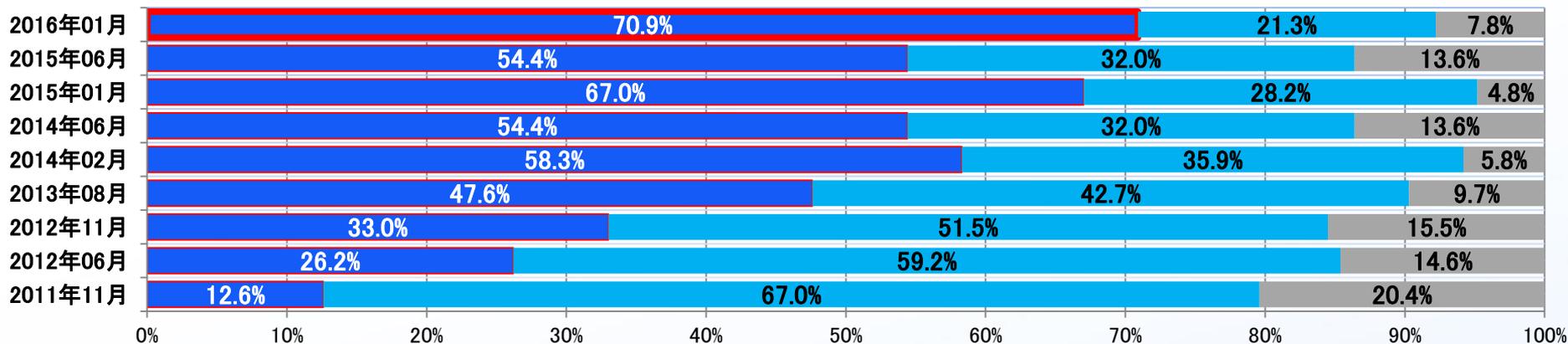
■中学生は76.2%と前回から14.1ポイント増加(n=206)。

- 中学生全体:スマートフォン使用
- 中学生全体:スマートフォン未使用・意向あり
- 中学生全体:スマートフォン未使用・意向なし

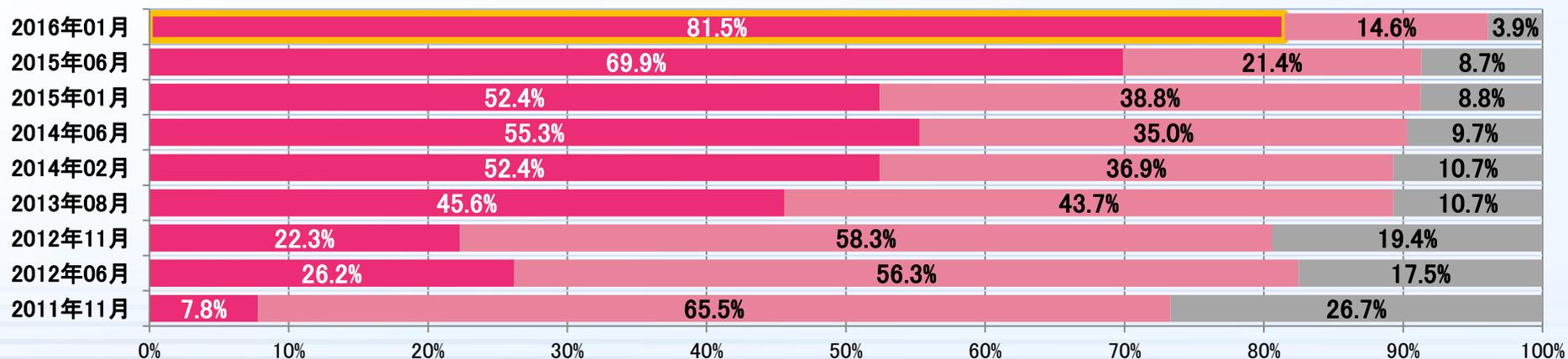


■ 男子中学生が70.9%と前回から16.5ポイント増加したのに対し(n=103)、女子中学生は81.5%と前回より11.6ポイント増加した(n=103)。

■ 男子中学生:スマートフォン使用 ■ 男子中学生:スマートフォン未使用・意向あり ■ 男子中学生:スマートフォン未使用・意向なし

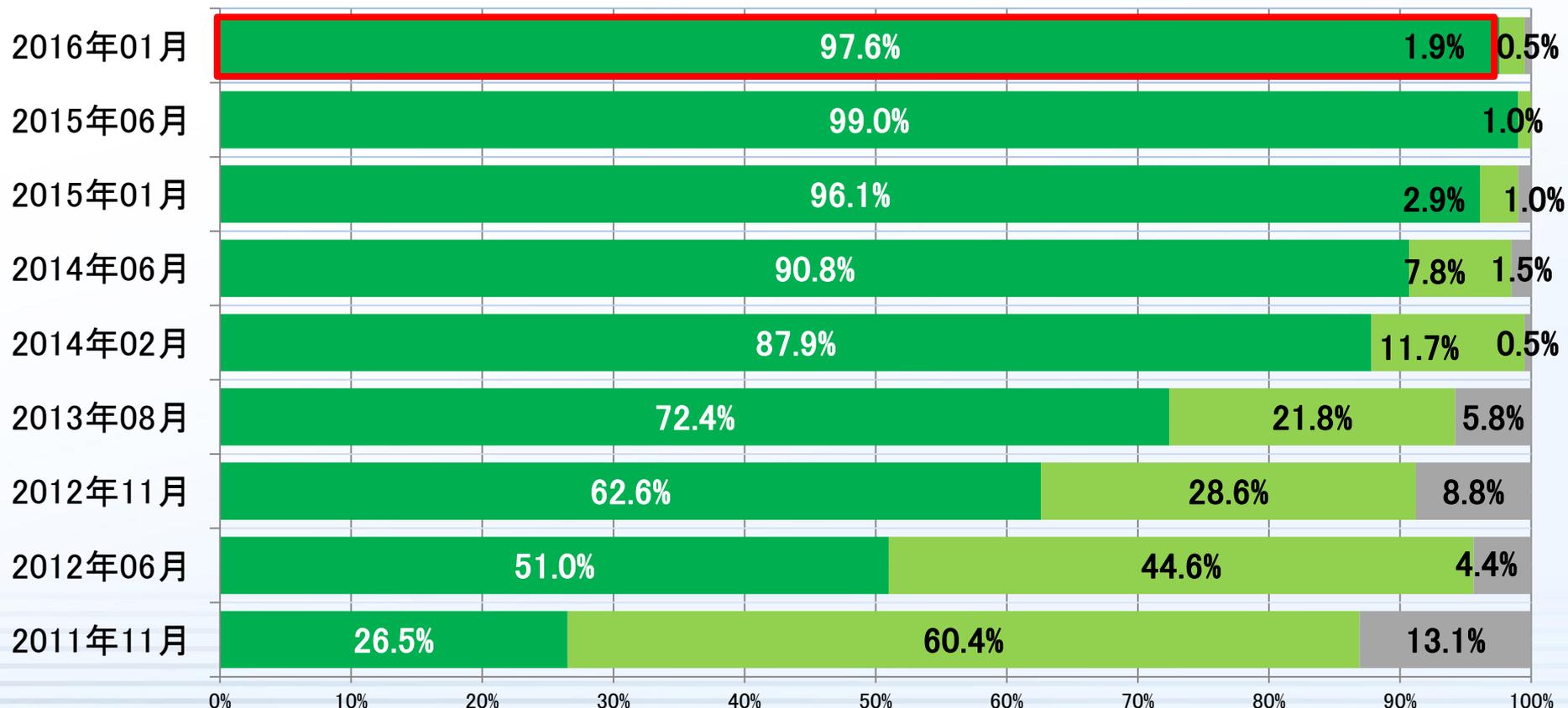


■ 女子中学生:スマートフォン使用 ■ 女子中学生:スマートフォン未使用・意向あり ■ 女子中学生:スマートフォン未使用・意向なし

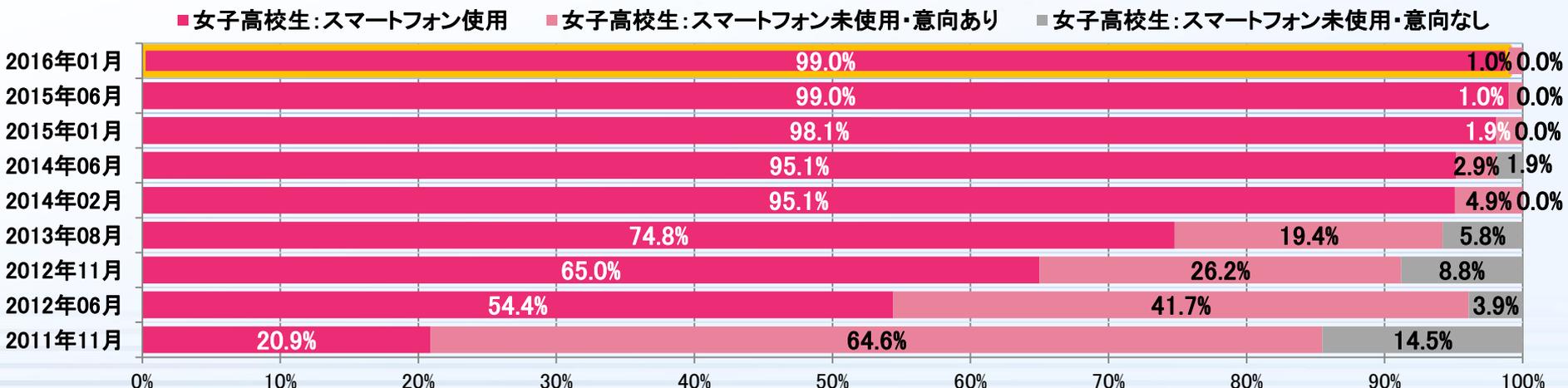
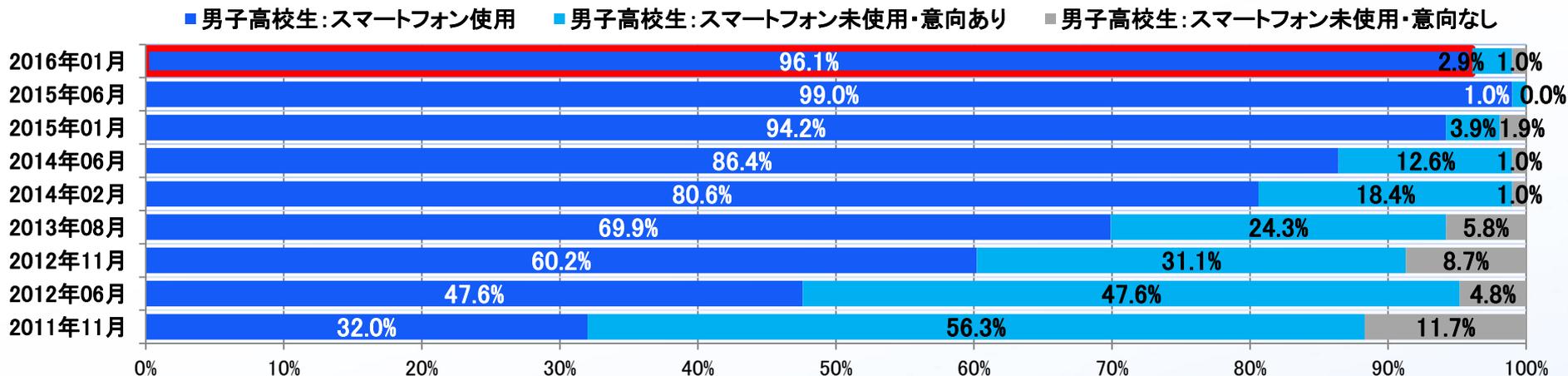


■ 高校生は97.6%と前回より1.4ポイント減少した。(n=206)

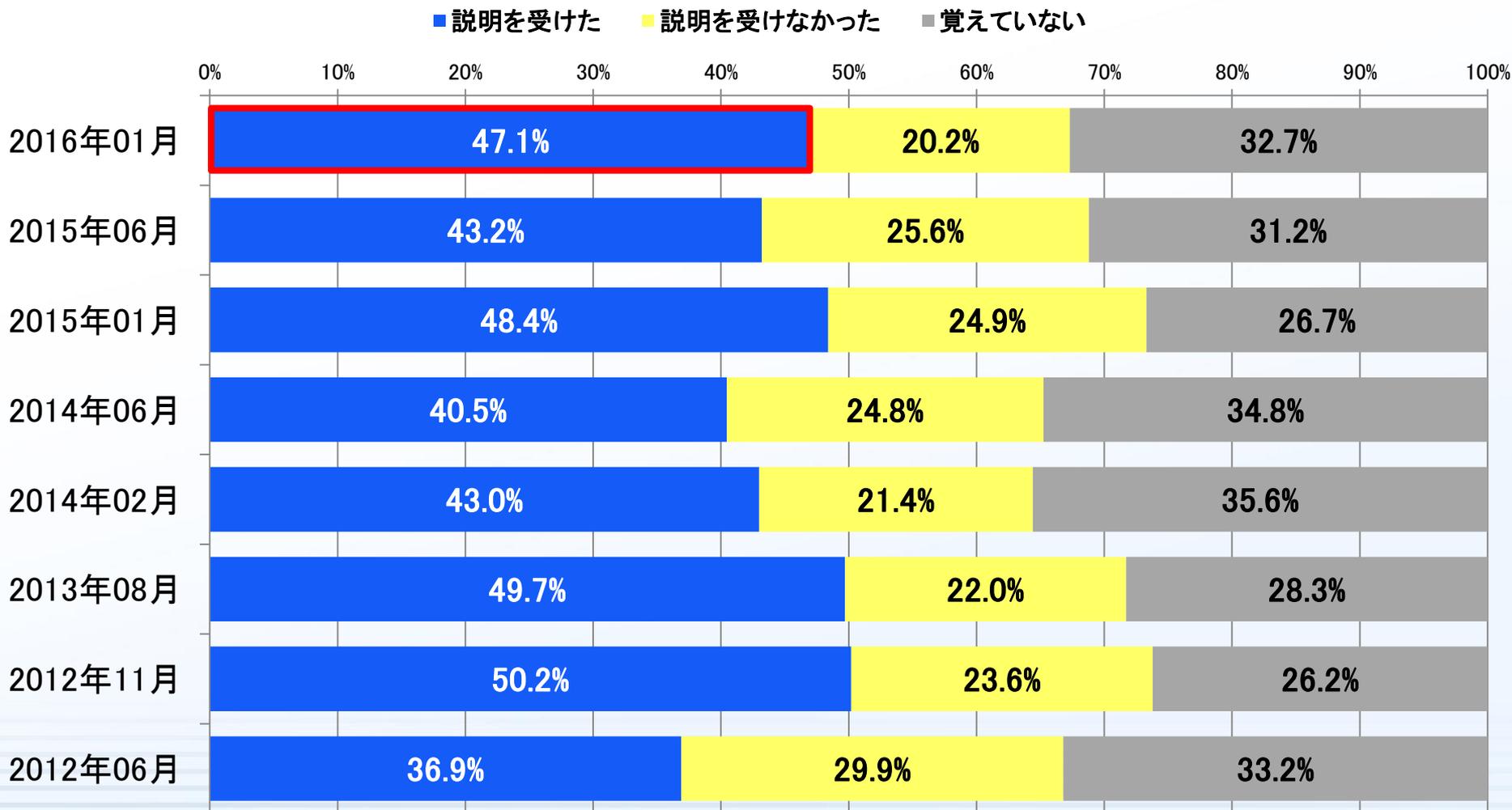
- 高校生全体:スマートフォン使用
- 高校生全体:スマートフォン未使用・意向あり
- 高校生全体:スマートフォン未使用・意向なし



■ 男子高校生は96.1%と前回より2.9ポイント減少 (n=103)、女子高校生は99.0%と前回と変化なし(n=103)。

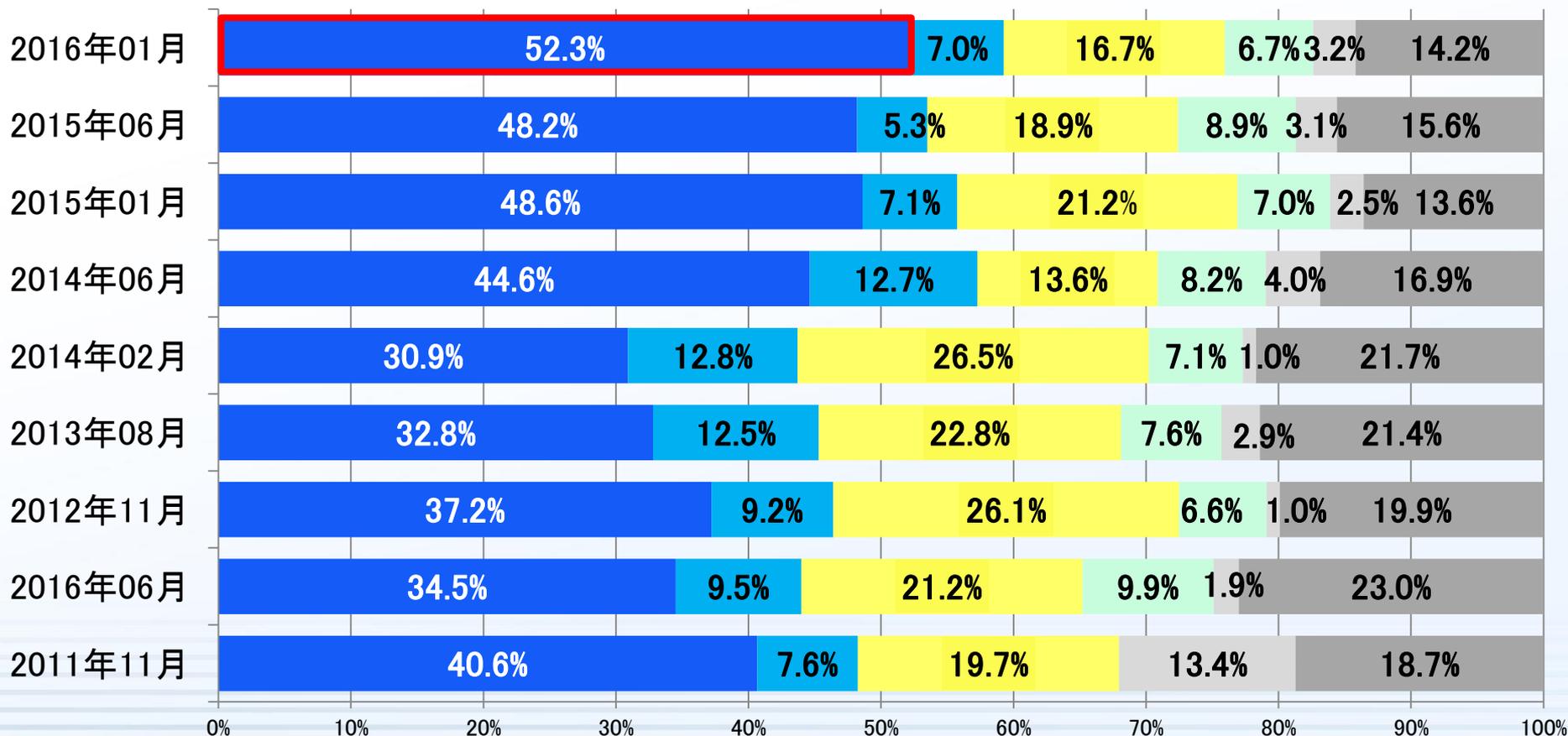


■ 携帯購入時に「フィルタリングの設定説明を受けた」と回答した子どもは47.1% (n=618)。
 前回から3.9ポイント増加。



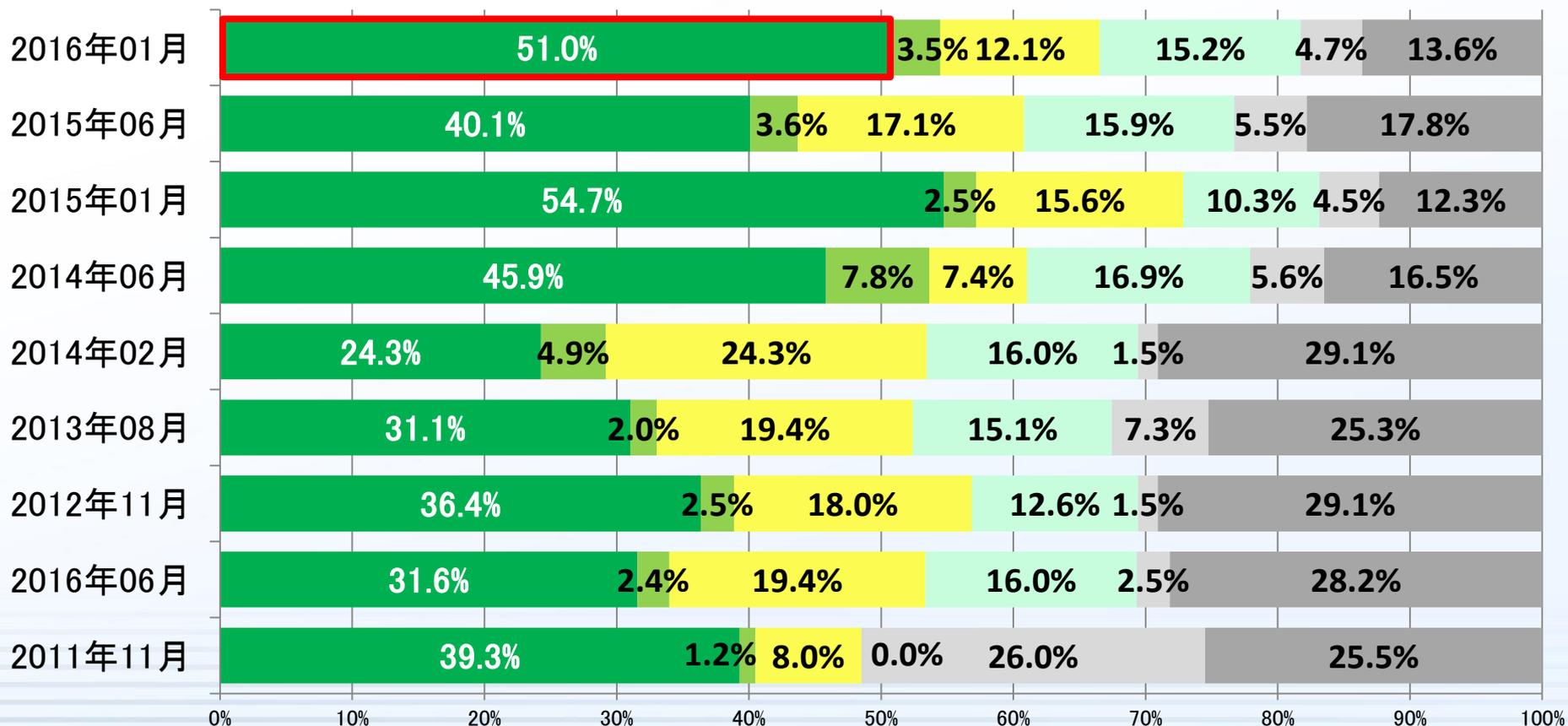
■フィルタリングの現在使用率は52.3%(n=618)と、前回から4.1ポイント増加。

- 現在使っている
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- 一度も使ったことがない
- インターネットを使えない機種になっている
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない



■小学生全体のフィルタリングの現在使用率は51.0%で、前回調査から9.9ポイント増加。

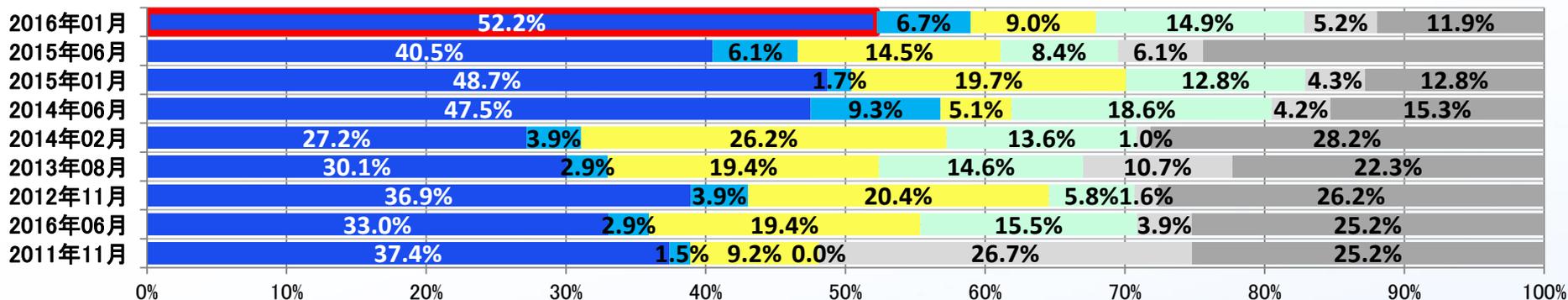
- 現在使っている
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- 一度も使ったことがない
- インターネットを使えない機種になっている
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 使っているかわからない



■男子小学生のフィルタリング使用率が**52.2%**と前回から**11.7ポイント**増加し、女子小学生は**49.6%**と前回から**9.9ポイント**増加。

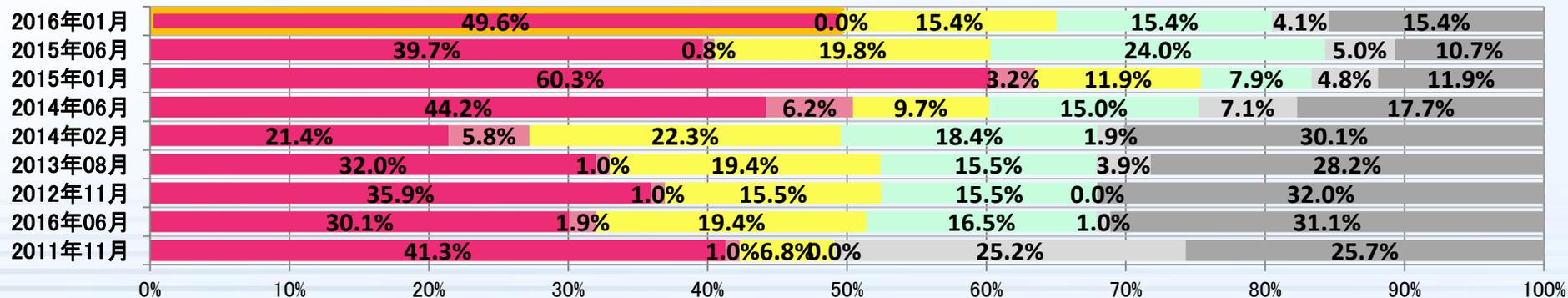
男子小学生

- 現在使っている
- 一度も使ったことがない
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- インターネットを使えない機種になっている
- 使っているかわからない



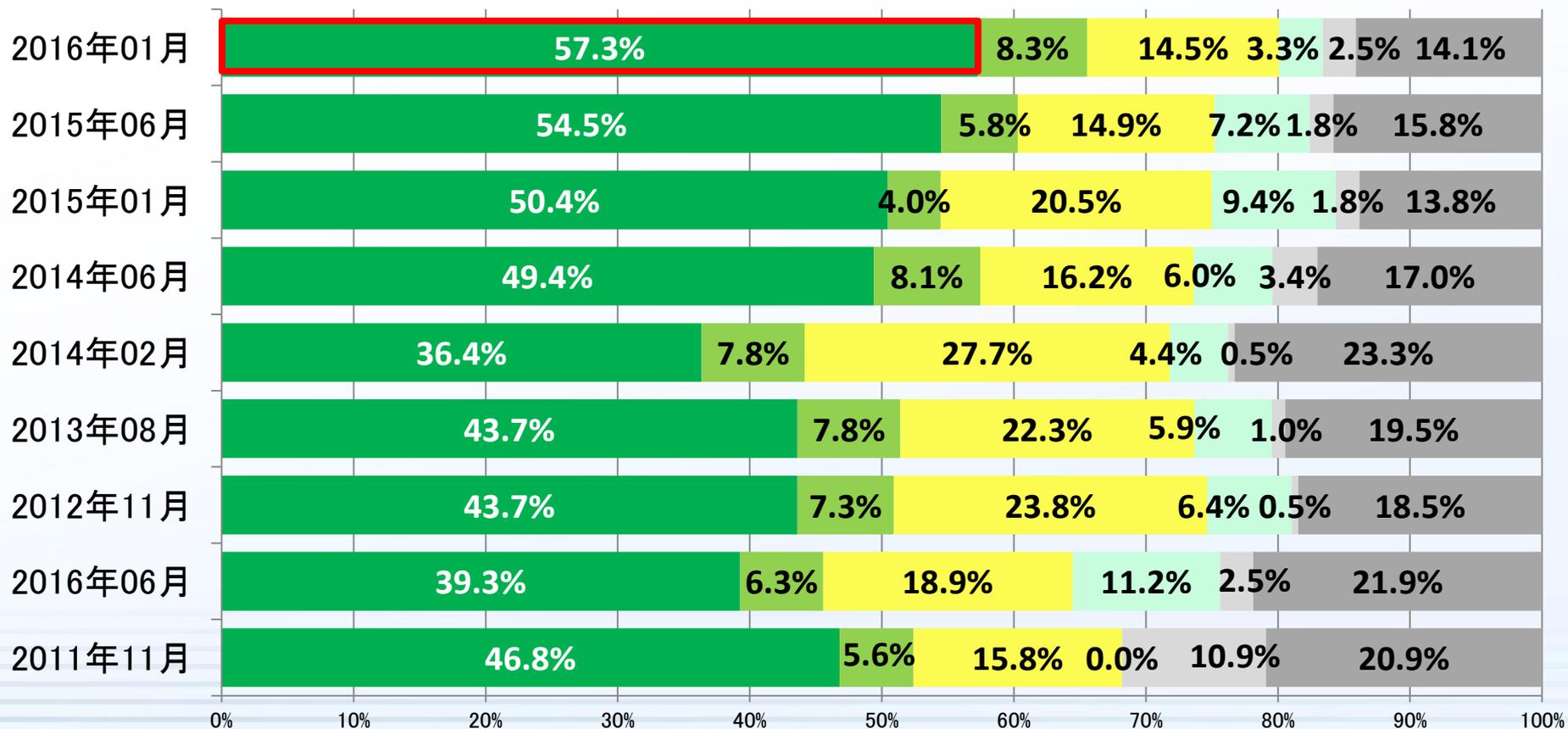
女子小学生

- 現在使っている
- 一度も使ったことがない
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- インターネットを使えない機種になっている
- 使っているかわからない

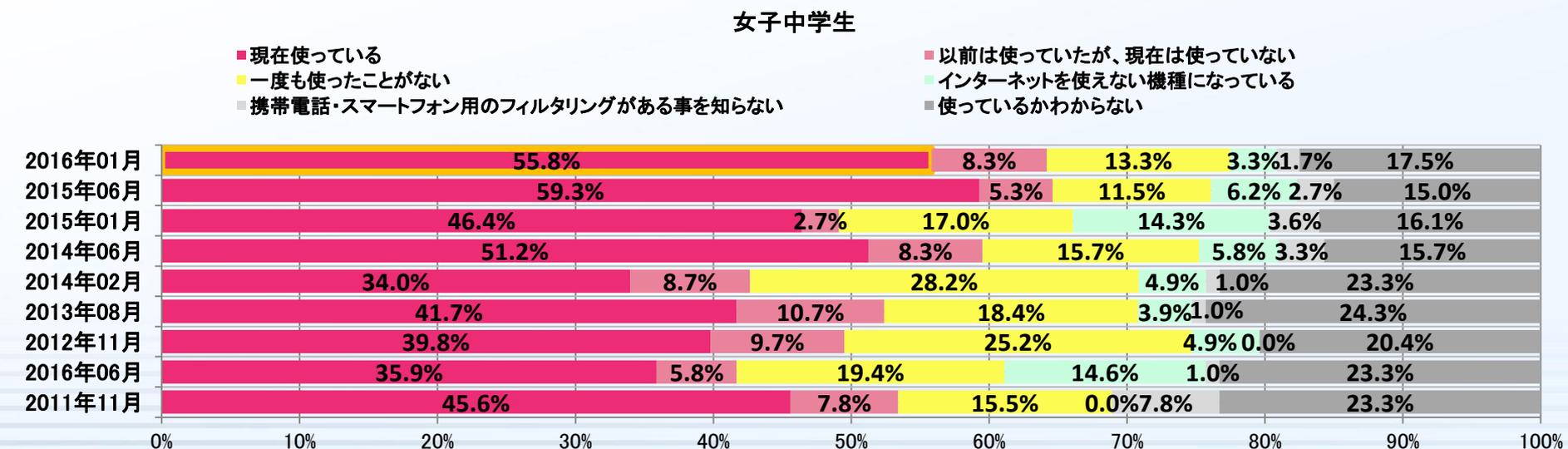
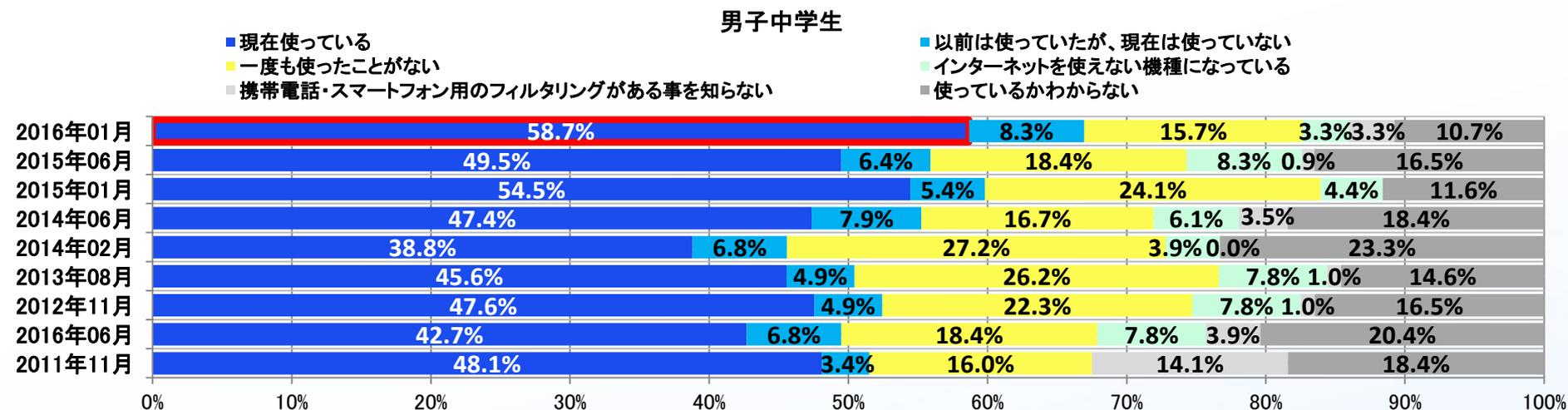


■中学生全体のフィルタリングの現在使用率は57.3%と前回より2.8ポイント増加。

- 現在使っている
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- 一度も使ったことがない
- インターネットを使えない機種になっている
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 使っているかわからない

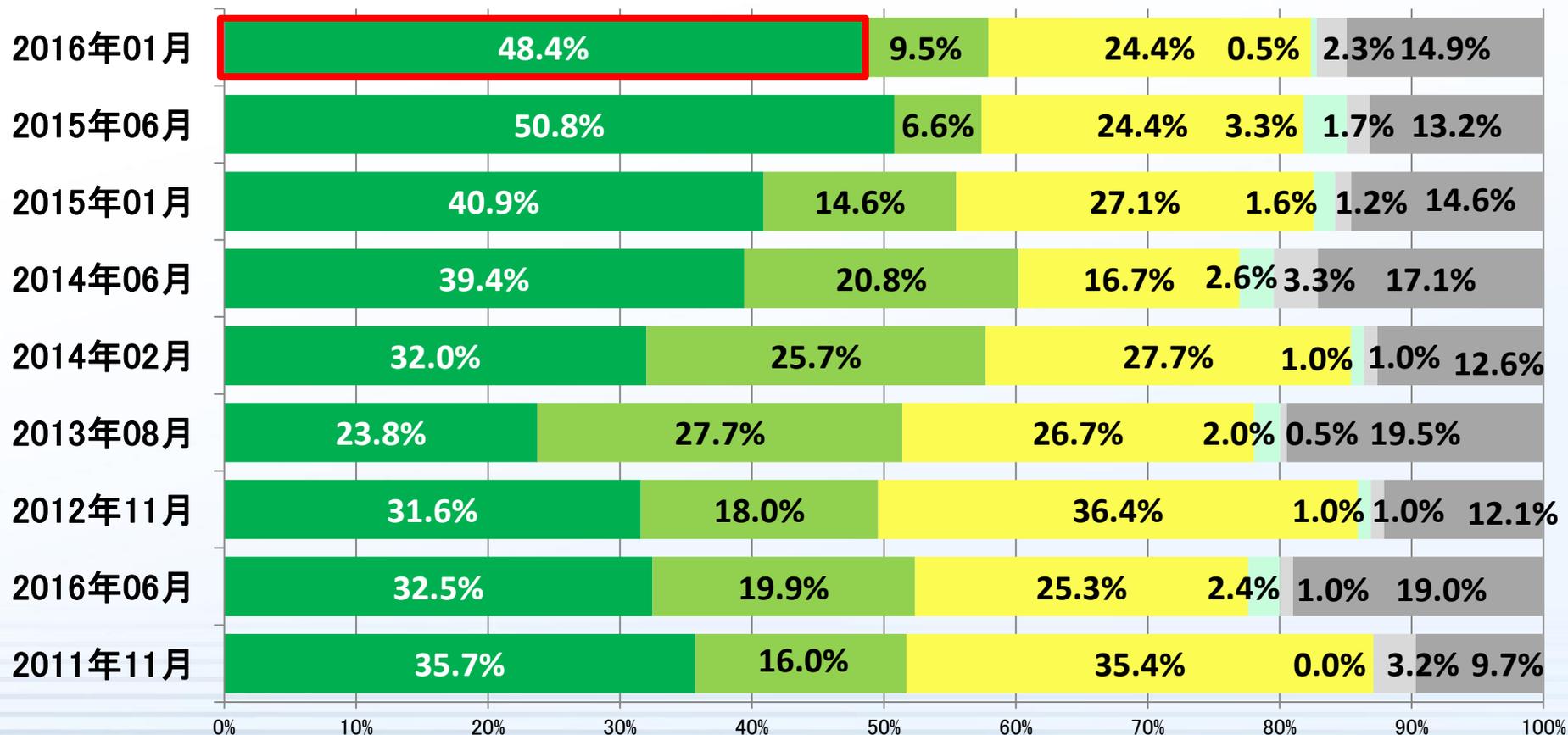


■男子中学生のフィルタリングの使用率は58.7%と前回から9.2ポイント減少。女子中学生は55.8%と前回より3.5ポイント増加。



■ 高校生全体のフィルタリング使用率は48.4%と前回より2.4ポイント減少。

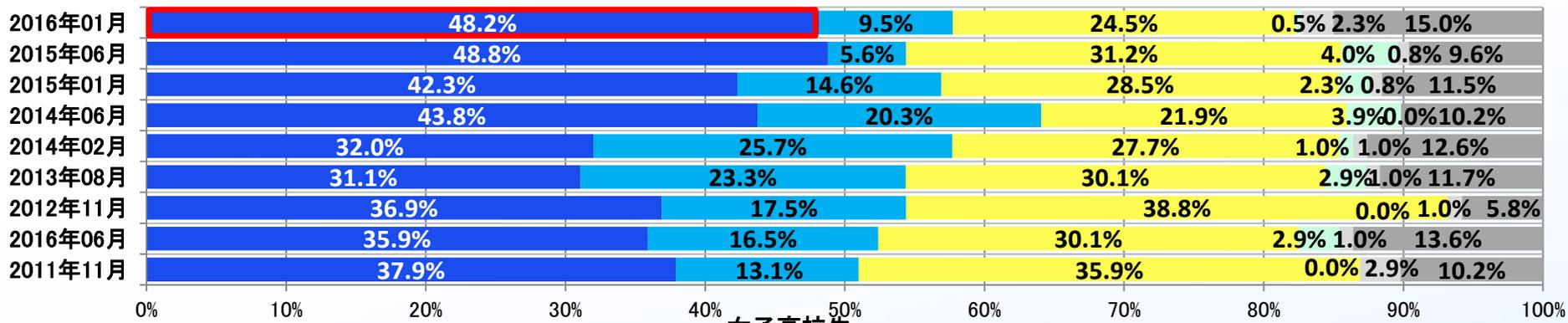
- 現在使っている
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- 一度も使ったことがない
- インターネットを使えない機種になっている
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 使っているかわからない



■ 男子高校生のフィルタリング使用率は48.2%と前回より0.6ポイント増加、女子高校生は54.1%と前回より1.1ポイント増加。

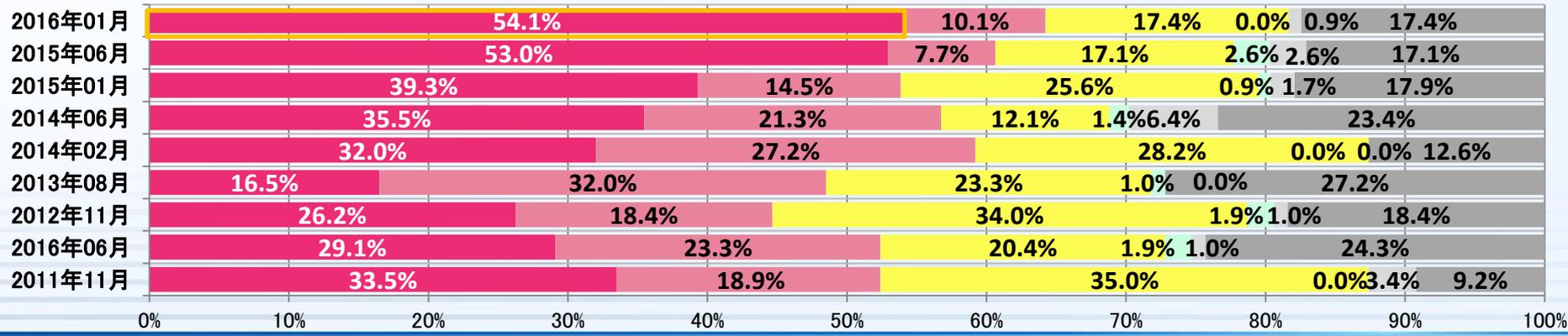
男子高校生

- 現在使っている
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- 一度も使ったことがない
- インターネットを使えない機種になっている
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 使っているかわからない



女子高校生

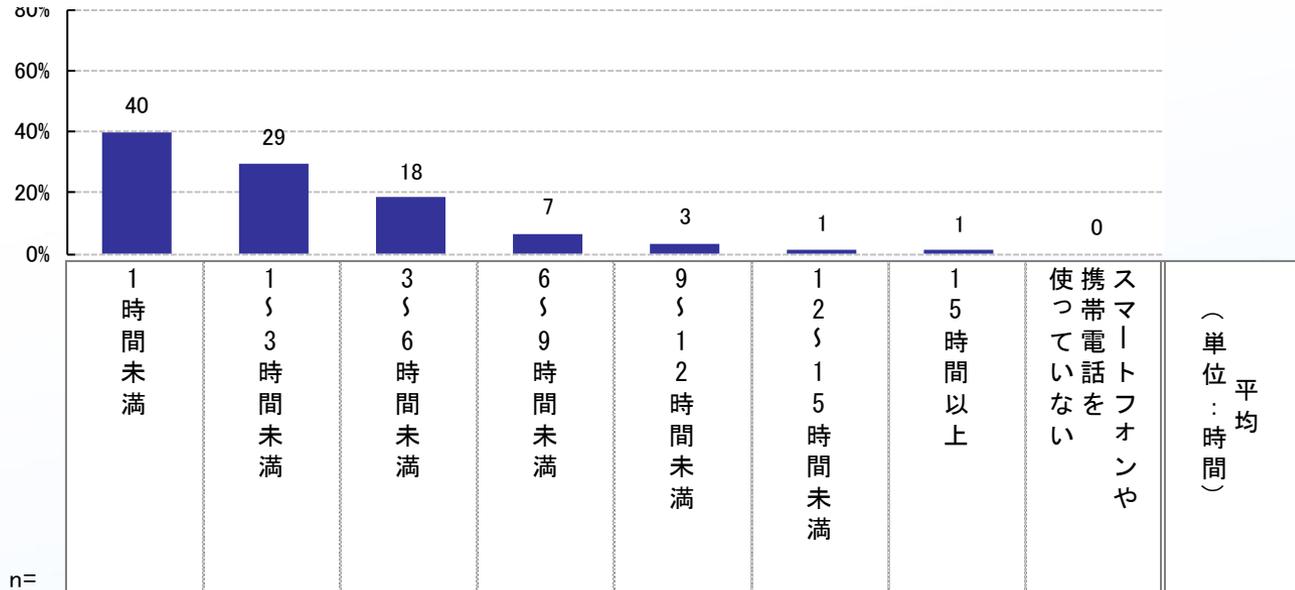
- 現在使っている
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- 一度も使ったことがない
- インターネットを使えない機種になっている
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 使っているかわからない



インターネット接続端末の使用における 実際の使用状況と経験内容

- 平均利用時間**3時間**。前回よりも**0.5時間**増加。
- 女子高校生の平均利用時間は**5.9時間**と前回から**0.4時間**増加。

子ども全体ベース



n=30以上の場合

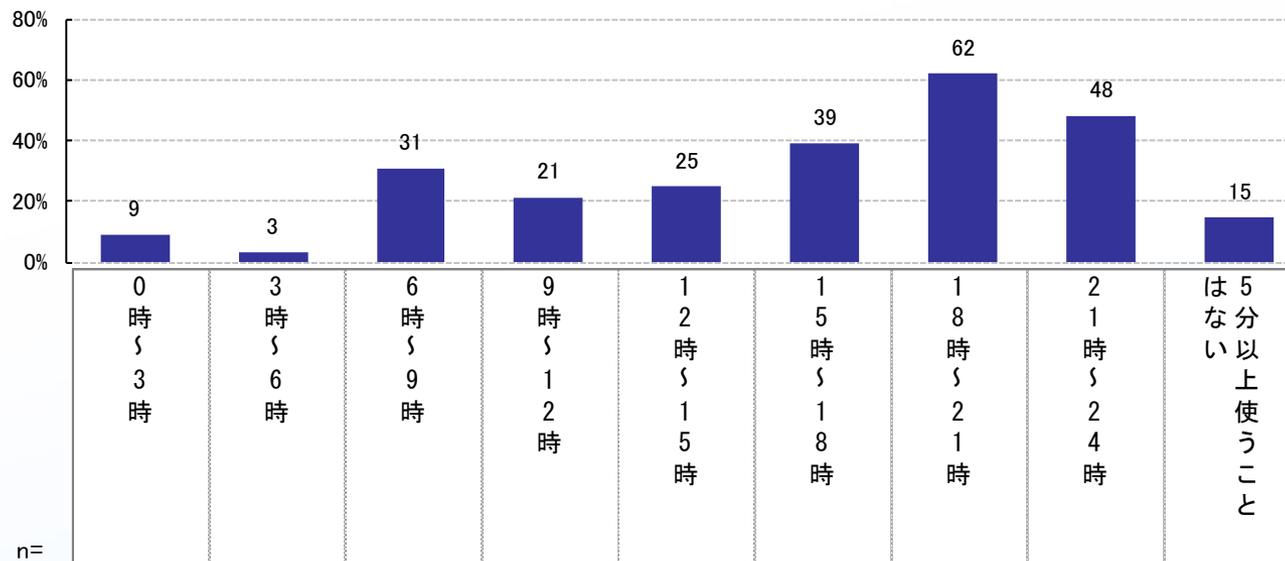
[比率の差]

- 各全体+10ポイント
- 各全体+5ポイント
- 各全体-5ポイント
- 各全体-10ポイント

子ども 全体		(618)	39.8	29.4	18.3	6.6	3.4	1.3	1.1	-	3.0
子ども: 学校 × 性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	67.0	19.4	9.7	2.9	1.0	0.0	0.0	-	1.8
	女子小学生(4~6年生)	(103)	75.7	13.6	5.8	2.9	1.9	0.0	0.0	-	1.7
	男子中学生	(103)	43.7	41.7	13.6	0.0	1.0	0.0	0.0	-	2.0
	女子中学生	(103)	41.7	43.7	11.7	1.0	1.9	0.0	0.0	-	2.1
	男子高校生	(103)	6.8	32.0	39.8	9.7	4.9	3.9	2.9	-	4.8
	女子高校生	(103)	3.9	26.2	29.1	23.3	9.7	3.9	3.9	-	5.9
子ども: フィルタリング 使用状況別	フィルタリング使用者	(364)	38.5	31.3	18.7	5.5	3.6	1.1	1.4	-	3.0
	フィルタリング非使用者	(254)	41.7	26.8	17.7	8.3	3.1	1.6	0.8	-	3.1
子ども: スマートフォン 所有状況別	スマートフォン所有	(436)	17.9	39.4	25.5	8.9	4.8	1.8	1.6	-	3.8
	スマートフォン非所有	(182)	92.3	5.5	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	-	1.2

- 利用時間帯で最も多いのは、「**18時～21時**」。
- 男子高校生の**23.3%**が「0時～3時」の深夜時間帯に使用している。

子ども全体ベース



n=30以上の場合

【比率の差】

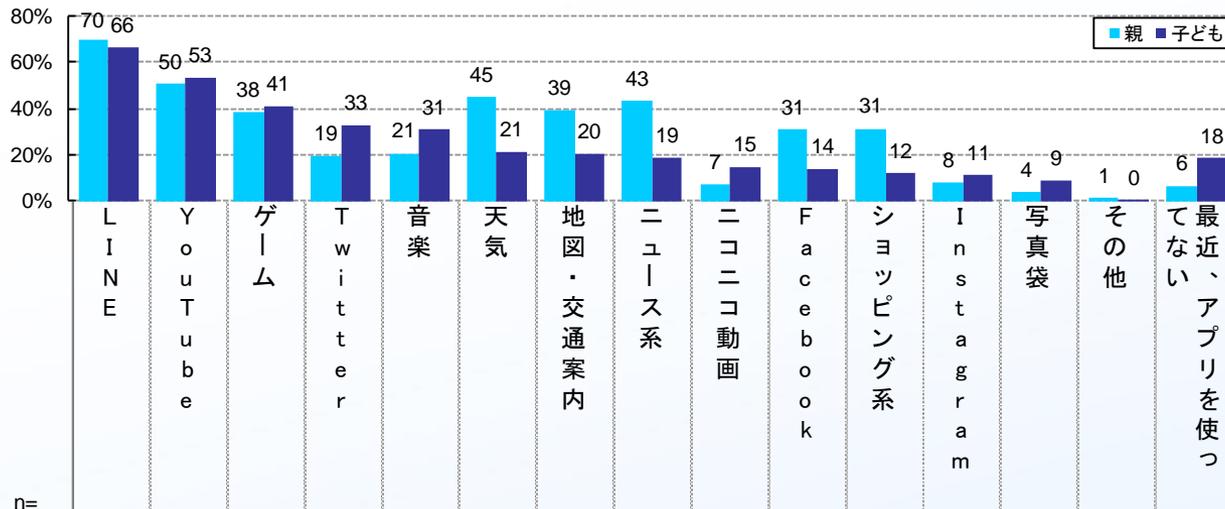
- 各全体+10ポイント
- 各全体+5ポイント
- 各全体-5ポイント
- 各全体-10ポイント

子ども 全体		(618)	8.9	3.1	30.9	21.4	24.8	39.0	61.8	48.2	14.6
子ども: 学校 × 性別	男子小学生(4～6年生)	(103)	0.0	1.9	24.3	17.5	18.4	34.0	48.5	22.3	28.2
	女子小学生(4～6年生)	(103)	2.9	2.9	16.5	17.5	19.4	35.9	40.8	17.5	30.1
	男子中学生	(103)	3.9	1.0	28.2	15.5	15.5	29.1	53.4	45.6	19.4
	女子中学生	(103)	5.8	3.9	29.1	13.6	17.5	35.0	68.0	51.5	6.8
	男子高校生	(103)	23.3	4.9	46.6	35.0	38.8	46.6	80.6	78.6	1.9
	女子高校生	(103)	17.5	3.9	40.8	29.1	38.8	53.4	79.6	73.8	1.0
子ども: フィルタリング 使用状況別	フィルタリング使用者	(364)	6.6	3.3	33.5	20.1	24.5	39.8	61.0	47.0	11.0
	フィルタリング非使用者	(254)	12.2	2.8	27.2	23.2	25.2	37.8	63.0	50.0	19.7
子ども: スマートフォン 所有状況別	スマートフォン所有	(436)	12.4	3.9	40.6	25.9	31.2	45.0	74.3	64.0	2.1
	スマートフォン非所有	(182)	0.5	1.1	7.7	10.4	9.3	24.7	31.9	10.4	44.5

■子どもは「LINE」**66.3%**(前回61.7%)、「YouTube」**53.4%**(前回39.6%)、「ゲーム」**40.9%**(前回35.4%)が上位。

■女子高校生の「Twitter」が**75.7%**、(前回77.7%)、「Instagram」**33.0%**(前回30.1%)、「写真袋」**14.6%**。

全体ベース



n=30以上の場合



		n=	LINE	YouTube	ゲーム	Twitter	音楽	天気	地図・交通案内	ニュース系	ニコニコ動画	Facebook	ショッピング系	Instagram	写真袋	その他	最近、アプリを使っ	アプリ使用・計
全体		(1,213)	68.2	51.9	39.7	26.1	25.6	32.9	29.6	30.8	11.0	22.2	21.4	9.6	6.2	0.7	12.4	87.6
親子別	親	(595)	70.1	50.4	38.5	19.5	20.5	44.9	39.3	43.2	7.2	30.8	31.3	8.1	3.7	1.2	6.4	93.6
	子ども	(618)	66.3	53.4	40.9	32.5	30.6	21.4	20.2	18.8	14.6	13.9	11.8	11.0	8.6	0.3	18.3	81.7
子ども 全体		(618)	66.3	53.4	40.9	32.5	30.6	21.4	20.2	18.8	14.6	13.9	11.8	11.0	8.6	0.3	18.3	81.7
子ども: 学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	39.8	35.0	31.1	6.8	11.7	13.6	13.6	13.6	10.7	14.6	7.8	2.9	7.8	1.0	34.0	66.0
	女子小学生(4~6年生)	(103)	35.9	41.7	31.1	9.7	18.4	16.5	13.6	16.5	3.9	14.6	6.8	4.9	3.9	0.0	38.8	61.2
	男子中学生	(103)	60.2	47.6	35.9	17.5	24.3	22.3	25.2	25.2	17.5	10.7	4.9	2.9	3.9	0.0	18.4	81.6
	女子中学生	(103)	71.8	43.7	36.9	19.4	30.1	23.3	20.4	20.4	11.7	17.5	7.8	3.9	6.8	0.0	15.5	84.5
	男子高校生	(103)	94.2	78.6	61.2	66.0	51.5	28.2	24.3	23.3	23.3	16.5	21.4	18.4	14.6	0.0	1.9	98.1
	女子高校生	(103)	96.1	73.8	49.5	75.7	47.6	24.3	24.3	13.6	20.4	9.7	22.3	33.0	14.6	1.0	1.0	99.0
子ども: フィルタリング 使用状況別	フィルタリング使用者	(364)	69.2	54.1	38.7	33.0	30.5	20.9	20.1	19.8	14.3	16.2	11.5	11.8	2.2	0.0	15.7	84.3
	フィルタリング非使用者	(254)	62.2	52.4	44.1	31.9	30.7	22.0	20.5	17.3	15.0	10.6	12.2	9.8	2.0	0.8	22.0	78.0
子ども: スマートフォン 所有状況別	スマートフォン所有	(436)	85.8	65.6	50.5	44.7	40.4	27.8	25.2	24.3	18.8	17.9	15.1	15.6	3.0	0.2	2.5	97.5
	スマートフォン非所有	(182)	19.8	24.2	18.1	3.3	7.1	6.0	8.2	5.5	4.4	4.4	3.8	0.0	0.0	0.5	56.0	44.0

■女子高校生は「使いすぎていると注意された」**48.5%**(前回40.8%)、「寝落ちするまでいじっていた」**43.7%**(前回45.6%)、また、「寝不足」、「頭痛」、「イライラ」、「誰かとつながっていないと不安」といった健康・メンタルに深刻と思われる項目は前回よりはやや減少している。男子高校生は「学校の成績が落ちてきたと注意された」**19.4%**(前回13.6%)。



全体ベース

n=30以上の場合



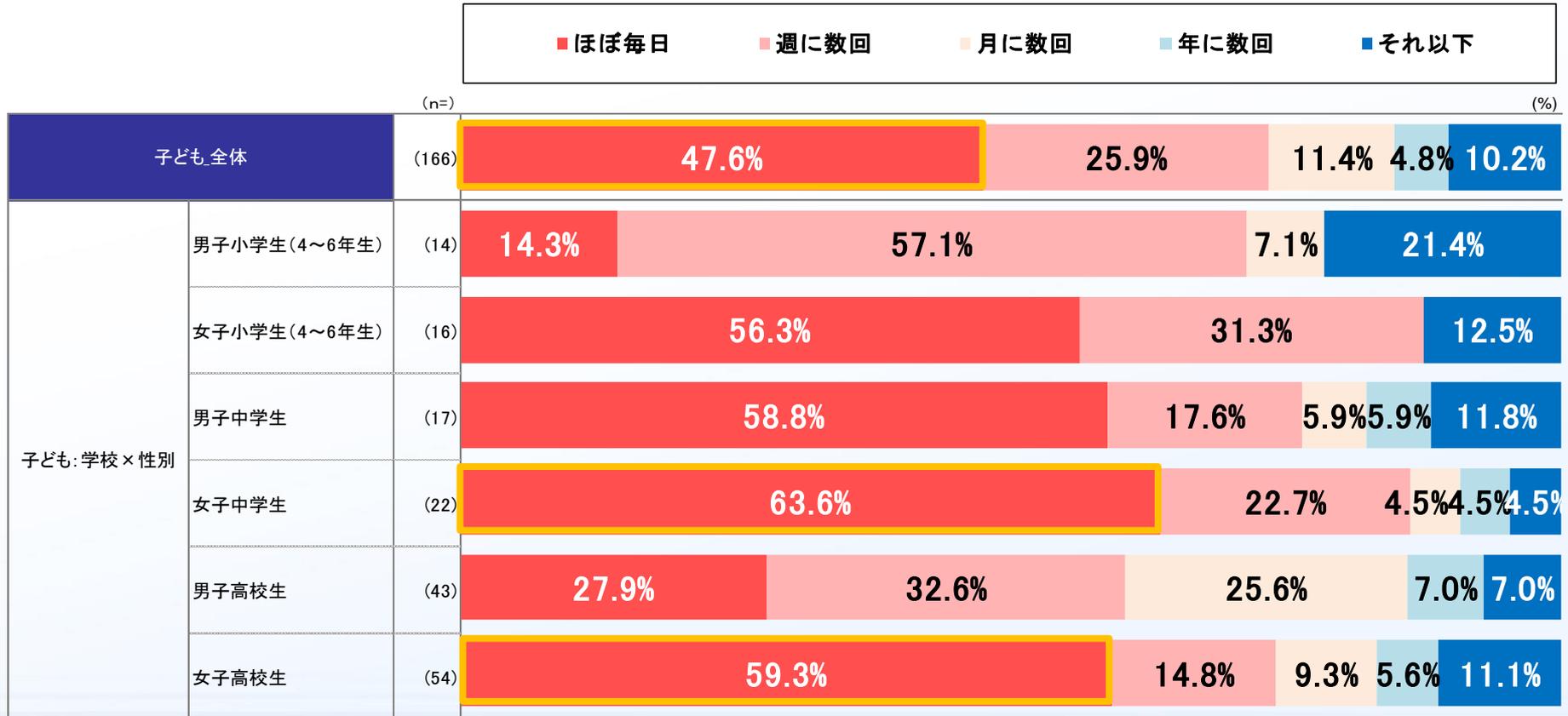
		全体	21.9	16.0	20.2	11.2	6.9	4.3	6.8	6.3	5.0	4.9	4.9	3.1	2.7	2.1	1.8	1.6	2.0	1.7	0.7	0.6	0.7	0.3	52.9
親子別	親	(595)	13.4	13.1	22.7	8.9	5.2	0.0	5.5	5.4	4.7	5.4	5.9	2.7	2.7	1.7	1.3	1.2	1.8	1.8	0.7	1.2	1.5	0.5	56.3
	子ども	(618)	30.1	18.8	17.8	13.4	8.6	8.4	7.9	7.3	5.3	4.4	3.9	3.6	2.8	2.4	2.3	2.1	2.1	1.6	0.8	0.0	0.0	0.2	49.7
子ども 全体		(618)	30.1	18.8	17.8	13.4	8.6	8.4	7.9	7.3	5.3	4.4	3.9	3.6	2.8	2.4	2.3	2.1	2.1	1.6	0.8	0.0	0.0	0.2	49.7
子ども:学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	17.5	12.6	2.9	5.8	2.9	1.9	3.9	5.8	4.9	1.9	1.0	1.0	1.9	1.9	2.9	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	67.0
	女子小学生(4~6年生)	(103)	16.5	12.6	8.7	6.8	4.9	0.0	4.9	2.9	2.9	0.0	4.9	0.0	1.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	69.9
	男子中学生	(103)	31.1	23.3	12.6	10.7	9.7	10.7	8.7	5.8	4.9	4.9	2.9	1.9	1.0	1.0	1.0	0.0	2.9	2.9	1.0	0.0	0.0	0.0	48.5
	女子中学生	(103)	38.8	24.3	7.8	7.8	8.7	8.7	11.7	3.9	1.9	0.0	6.8	5.8	1.9	0.0	0.0	2.9	1.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	46.6
	男子高校生	(103)	28.2	21.4	31.1	26.2	11.7	19.4	6.8	10.7	5.8	5.8	3.9	3.9	3.9	3.9	5.8	1.9	3.9	1.9	1.0	0.0	0.0	1.0	35.9
	女子高校生	(103)	48.5	18.4	43.7	23.3	13.6	9.7	11.7	14.6	11.7	13.6	3.9	8.7	5.8	5.8	6.8	5.8	6.8	1.9	2.9	0.0	0.0	0.0	30.1
子ども:フィルタリング使用状況別	フィルタリング使用者	(364)	29.9	19.2	17.6	13.7	9.3	11.0	8.8	8.8	4.9	5.2	4.4	3.0	2.7	2.2	1.9	1.9	1.9	1.9	0.8	0.0	0.0	0.3	49.2
	フィルタリング非使用者	(254)	30.3	18.1	18.1	13.0	7.5	4.7	6.7	5.1	5.9	3.1	3.1	4.3	2.8	2.8	2.8	2.4	2.4	1.2	0.8	0.0	0.0	0.0	50.4
子ども:スマートフォン所有状況別	スマートフォン所有	(436)	36.5	23.2	24.3	17.2	11.0	11.5	10.3	9.4	6.9	6.2	5.3	4.6	3.4	3.2	2.8	3.0	2.8	1.6	1.1	0.0	0.0	0.2	37.6
	スマートフォン非所有	(182)	14.8	8.2	2.2	4.4	2.7	1.1	2.2	2.2	1.6	0.0	0.5	1.1	1.1	0.5	1.1	0.0	0.5	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	78.6

ネット上の友達との コミュニケーションについて

ネット上の友達とのコミュニケーション頻度

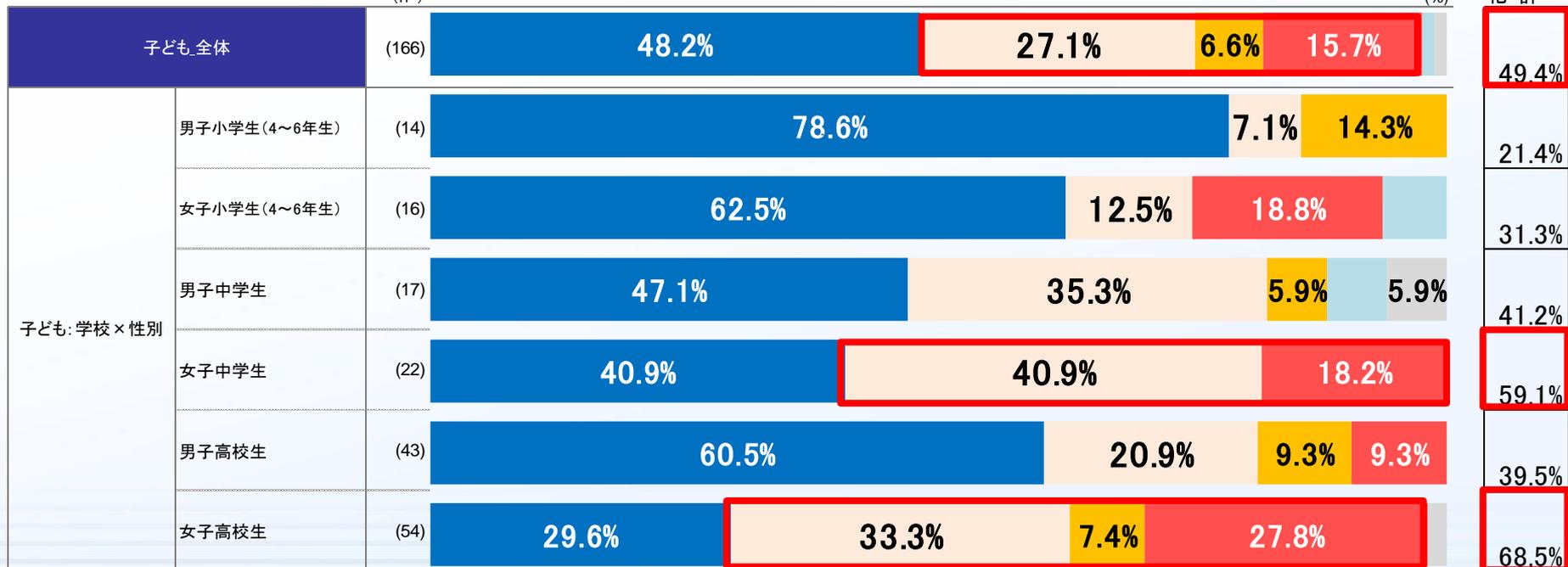
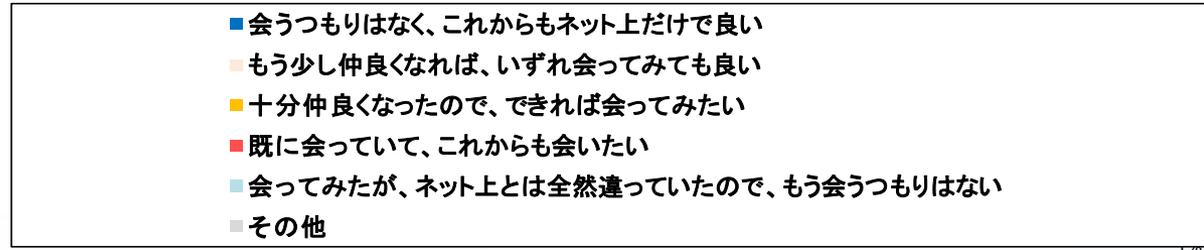
- 子ども全体では、「ほぼ毎日」が47.6%、「週に数回」が25.9%。
- 女子中学生は「ほぼ毎日」が63.6%、女子高校生は59.3%。

ネット上の友達との コミュニケーションが増減した人ベース



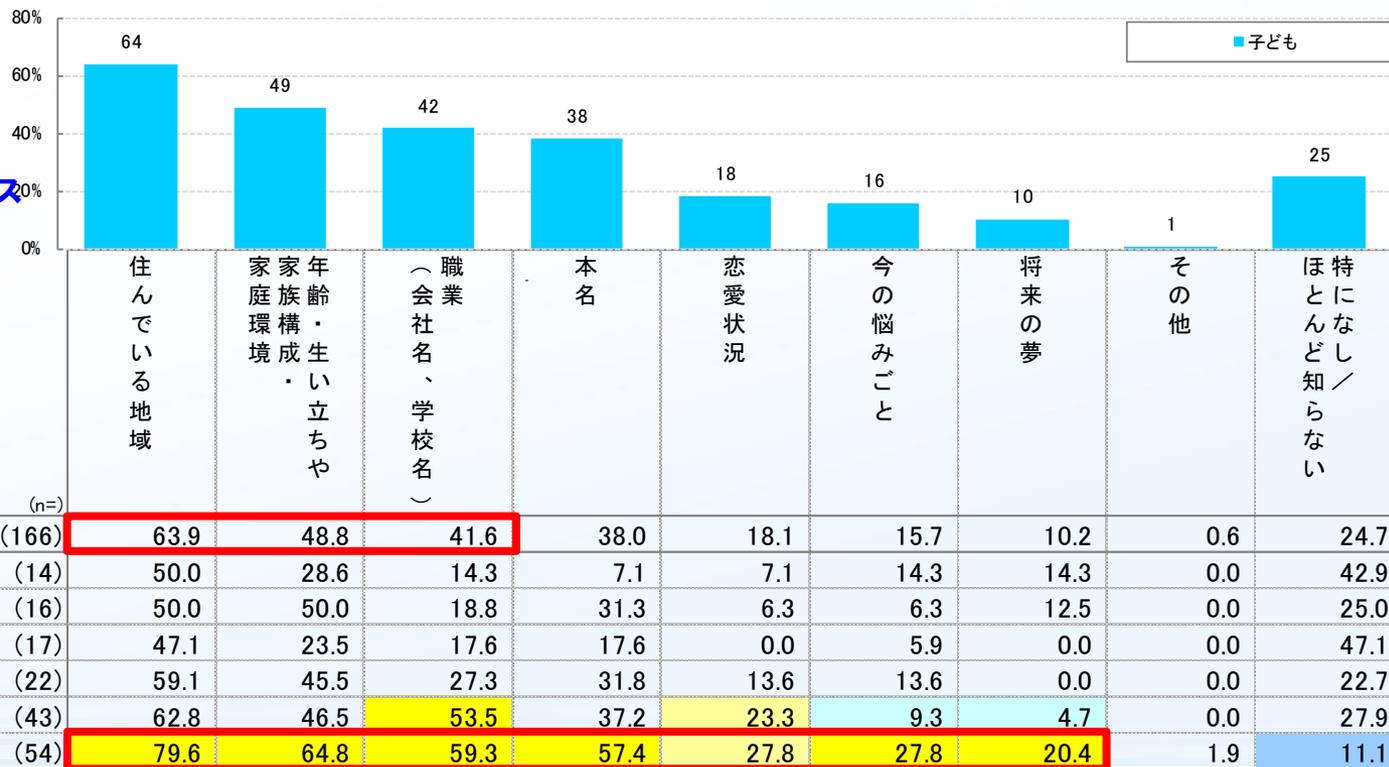
■「会ってみたい」、または「会ったことがある」人は子ども全体で49.4%。
特に女子中高生にリアル化を望む傾向が強く、女子中学生59.1%、女子高校生68.5%。

ネット上の友達とのコミュニケーションが増減した人ベース



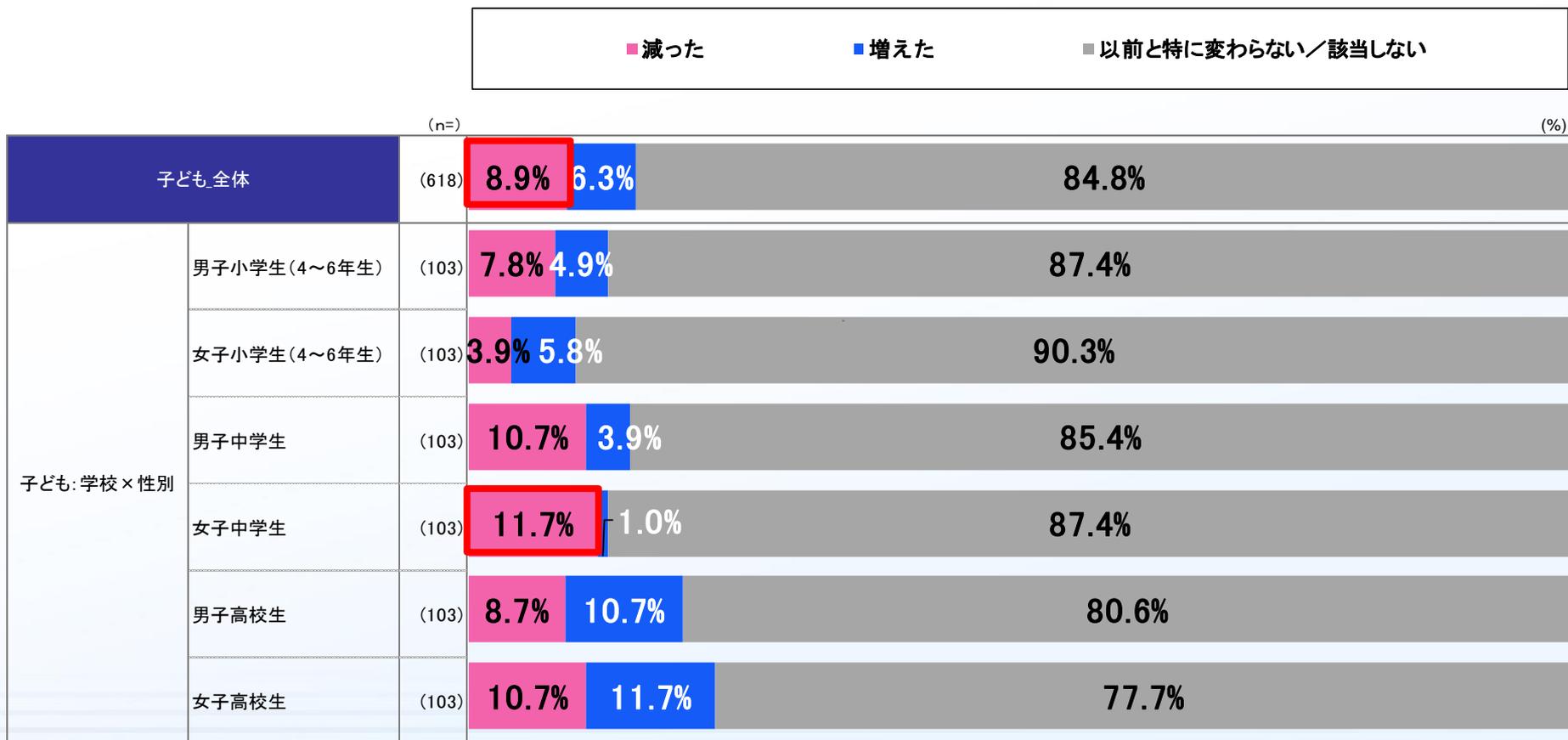
- 子ども全体では多い順に「住んでいる地域」**63.9%**、「年齢・生い立ちや家族構成・家族環境」**48.8%**、「職業(会社名・学校名)」**41.6%**となった。
- 女子高校生は「恋愛状況」、「悩み事」、「将来の夢」といった、より個人的事情についても知っており、自身の情報も話している可能性が考えられる。

ネット上の友達との
コミュニケーションが増減した人ベース

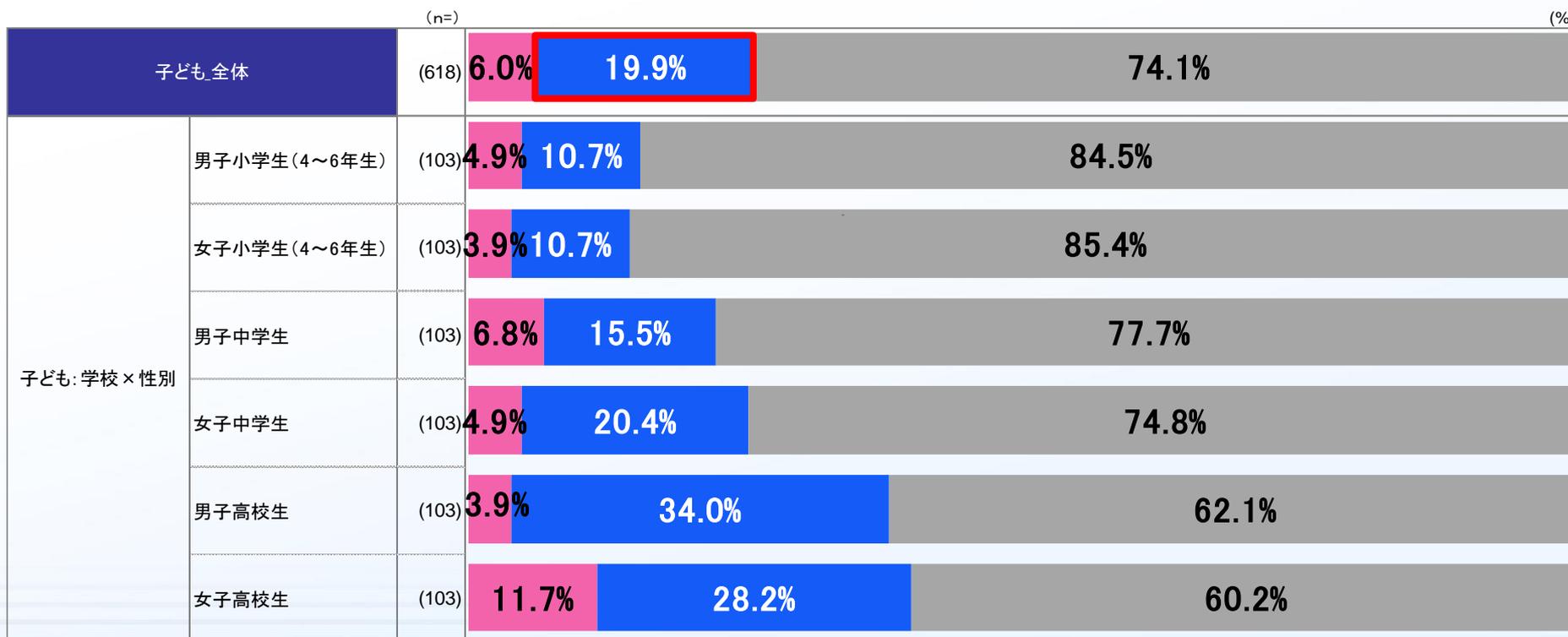


n=30以上の場合
[比較の差]
各全体 +10ポイント
各全体 +5ポイント
各全体 -5ポイント
各全体 -10ポイント

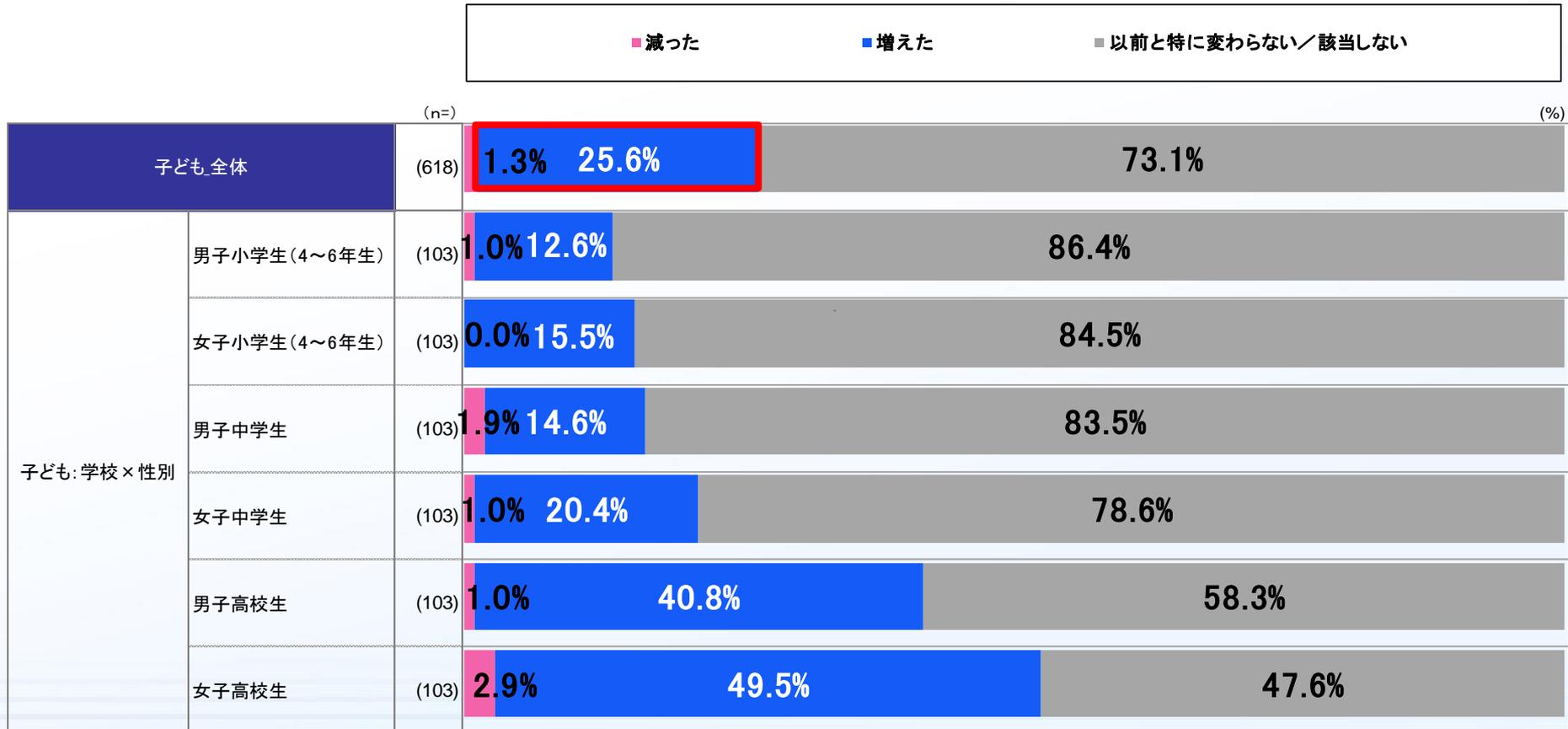
- 子どもの8.9%が携帯・スマートフォン購入後に、家族とのコミュニケーションが減ったと回答。
- 女子中学生は最も多く11.7%。



- 子どもの**19.9%**が携帯・スマートフォン購入後に、友達とのコミュニケーションが増えたと回答。
- 家族とのコミュニケーションは減少傾向なのに対し、友達とのコミュニケーションは増加傾向。

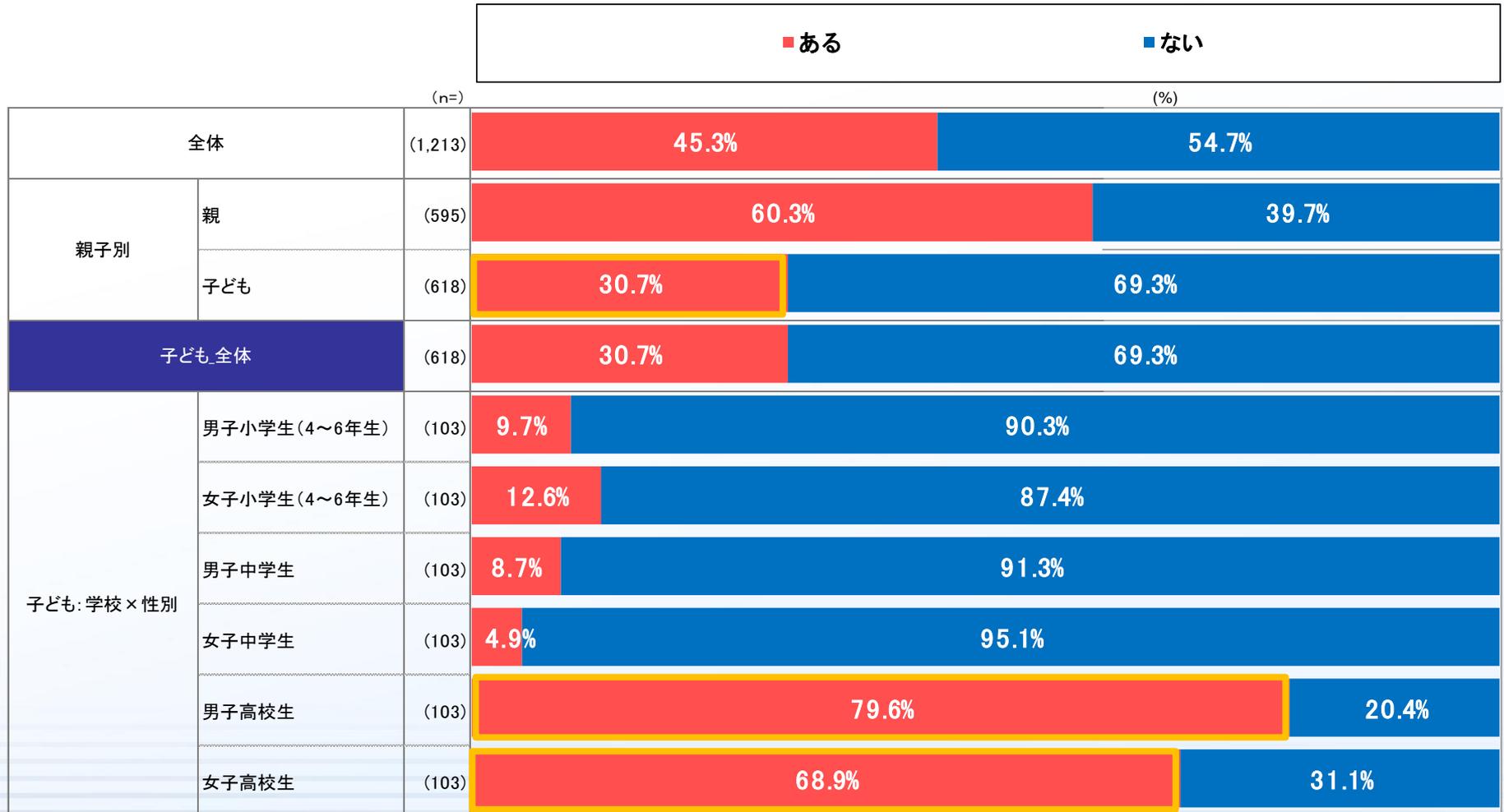


- 子どもの25.6%が携帯・スマートフォン購入後に、ネット友達とのコミュニケーションが増えたと回答。
- 女子高校生は49.5%が増えたと回答。



携帯・スマホを使い、ネット上で 小遣いを稼ぐことの実態

- 子ども全体の30.7%がネット上での小遣い稼ぎの経験があると回答。
- 男子高校生の79.6%、女子高校生の68.9%が経験があると回答。



■子ども全体の「ポイント交換」が76.8%、「自分に使用していた品物などの物品を販売」12.6%、「動画や写真を投稿して再生回数・閲覧回数に応じて稼ぐ」8.9%。

ネット上での小遣い稼ぎ経験ベース



n=30以上の場合

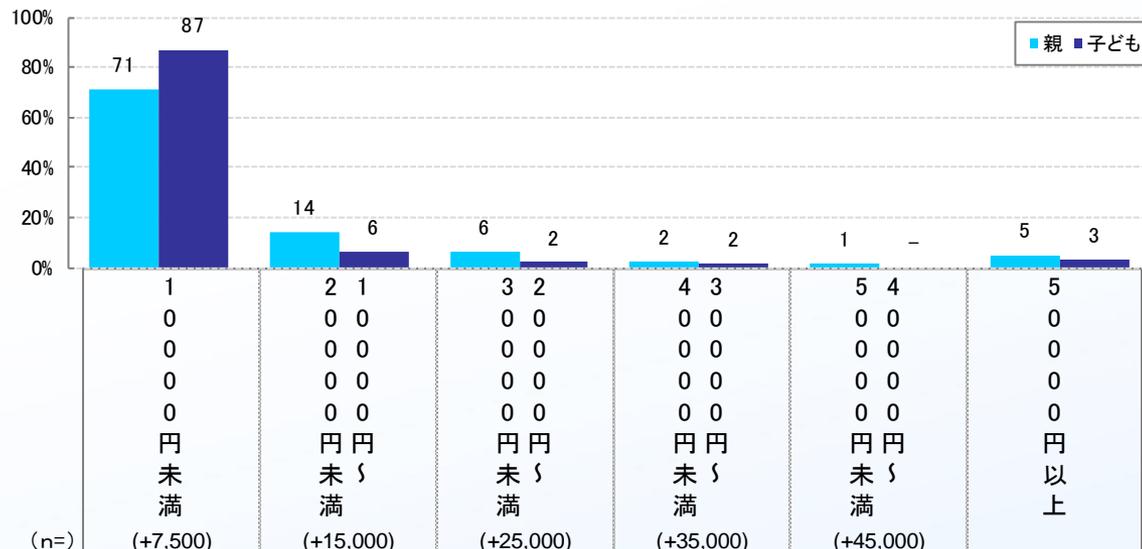
[比較の差]

- 各全体 +10ポイント
- 各全体 +5ポイント
- 各全体 -5ポイント
- 各全体 -10ポイント

		(n=)	ポイント交換	自分の使用していた品物などの物品を販売	動画や写真を投稿して再生回数・閲覧回数に応じて稼ぐ	知識の作成・販売・経験や	ブログやYouTubeで	LINEスタンプ	その他
全体		(549)	76.0	15.1	6.9	3.1	5.5	2.9	14.6
親子別	親	(359)	75.5	16.4	5.8	3.3	7.2	3.6	15.9
	子ども	(190)	76.8	12.6	8.9	2.6	2.1	1.6	12.1
子ども全体		(190)	76.8	12.6	8.9	2.6	2.1	1.6	12.1
子ども: 学校 × 性別	男子小学生(4~6年生)	(10)	60.0	10.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	女子小学生(4~6年生)	(13)	76.9	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	15.4
	男子中学生	(9)	88.9	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	33.3
	女子中学生	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男子高校生	(82)	76.8	11.0	7.3	4.9	0.0	2.4	12.2
	女子高校生	(71)	76.1	19.7	11.3	1.4	1.4	1.4	11.3

1ヶ月あたりの小遣い稼ぎの金額

■1ヶ月あたり10,000円未満が最も多く、子ども全体の86.8%。平均金額は10,855円。



ネット上での小遣い稼ぎ経験ベース

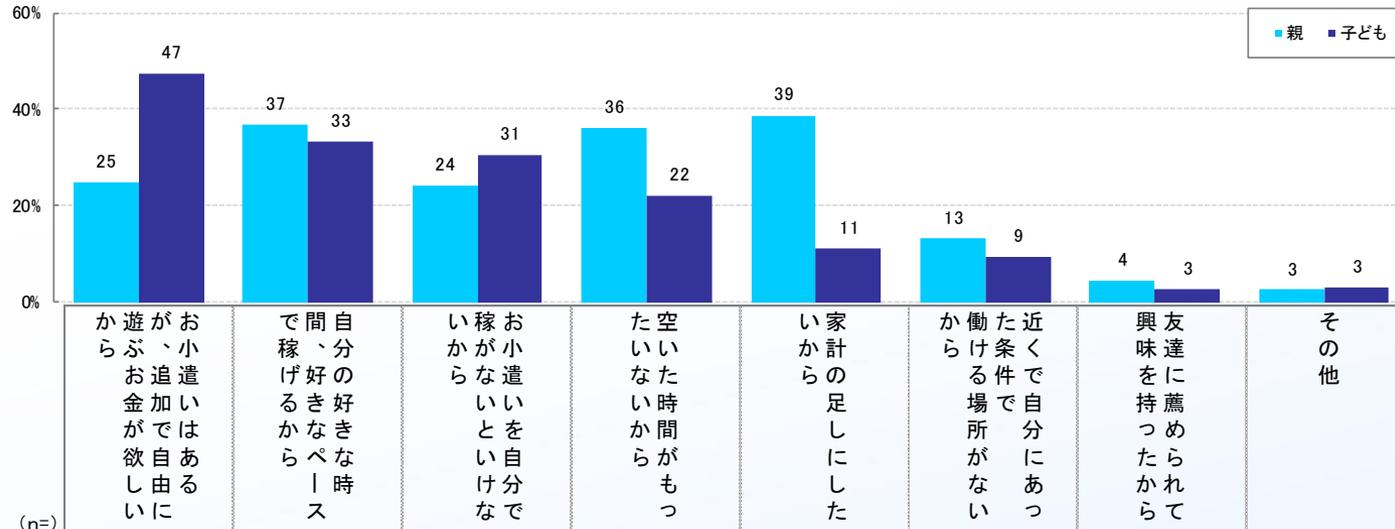
n=30以上の場合

[比較の差]

- 各全体 +10ポイント
- 各全体 +5ポイント
- 各全体 -5ポイント
- 各全体 -10ポイント

		(n=)	10,000円未満	10,000円 ~ 14,999円	15,000円 ~ 19,999円	20,000円 ~ 24,999円	25,000円 ~ 29,999円	30,000円 ~ 34,999円	35,000円 ~ 39,999円	40,000円 ~ 44,999円	45,000円以上	平均 (単位:円)
全体		(549)	76.5	11.5	4.7	2.0	0.9	4.4				13,124
親子別	親	(359)	71.0	14.2	6.1	2.2	1.4	5.0				14,325
	子ども	(190)	86.8	6.3	2.1	1.6	0.0	3.2				10,855
子ども全体		(190)	86.8	6.3	2.1	1.6	0.0	3.2				10,855
子ども: 学校 × 性別	男子小学生 (4~6年生)	(10)	80.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0				12,000
	女子小学生 (4~6年生)	(13)	84.6	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7				15,577
	男子中学生	(9)	66.7	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1				14,444
	女子中学生	(5)	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0				14,500
	男子高校生	(82)	91.5	6.1	0.0	0.0	0.0	2.4				9,116
	女子高校生	(71)	87.3	4.2	4.2	1.4	0.0	2.8				11,127

■「追加で自由に遊ぶお金が欲しいから」が最も多く、子ども全体の**47.4%**。



ネット上での小遣い稼ぎ経験ベース

n=30以上の場合

[比較の差]

- 各全体 +10ポイント
- 各全体 +5ポイント
- 各全体 -5ポイント
- 各全体 -10ポイント

		(n=)	遊ぶお金が追加で欲しいから	自分の好きな時間に稼げるから	お小遣いと自分なペース	空いた時間があるから	家計の足しにした	働く場所がない	友達に勧められたから	その他
全体		(549)	32.6	35.5	26.4	31.3	29.1	11.8	3.8	2.7
親子別	親	(359)	24.8	36.8	24.2	36.2	38.7	13.1	4.5	2.5
	子ども	(190)	47.4	33.2	30.5	22.1	11.1	9.5	2.6	3.2
子ども_全体		(190)	47.4	33.2	30.5	22.1	11.1	9.5	2.6	3.2
子ども:学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(10)	20.0	10.0	40.0	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0
	女子小学生(4~6年生)	(13)	38.5	23.1	23.1	30.8	38.5	0.0	0.0	7.7
	男子中学生	(9)	33.3	55.6	55.6	33.3	22.2	11.1	0.0	0.0
	女子中学生	(5)	40.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	男子高校生	(82)	57.3	29.3	26.8	24.4	3.7	11.0	4.9	1.2
	女子高校生	(71)	43.7	42.3	31.0	15.5	9.9	11.3	1.4	5.6

携帯・スマホにおける ネット上のリスク/利用料の負担感

リスクについて話し合う頻度【学校】

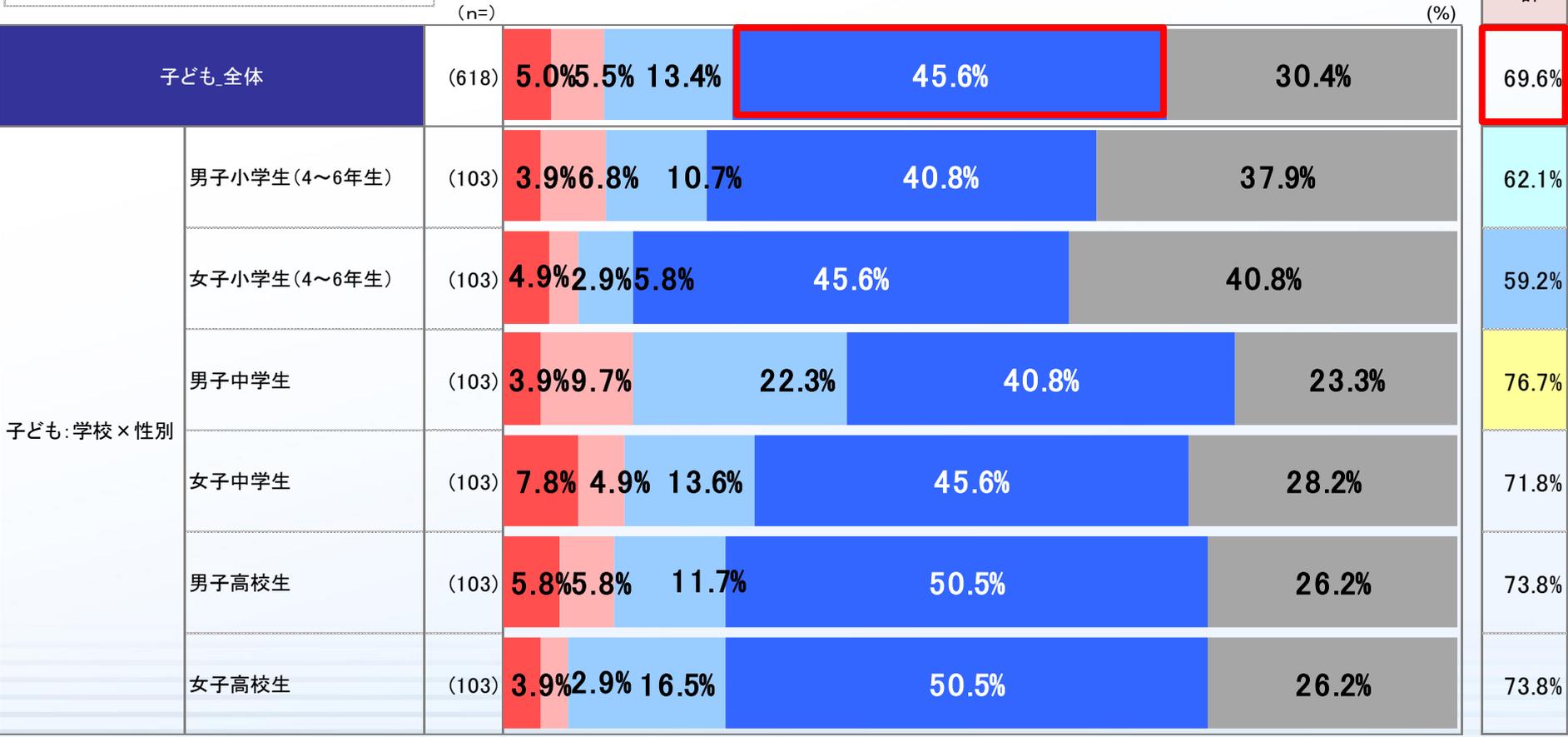
- 子ども全体の**69.6%**が学校でスマホ利用のリスクについて話し合った経験がある。
- 「年に1～数回以下」の回答が最も多い。

n=30以上の場合

[比較の差]
 ■ 各全体 +10ポイント ■ 各全体 +5ポイント
 ■ 各全体 -5ポイント ■ 各全体 -10ポイント

■ 毎日 ■ 週に1～数回 ■ 月に1～数回 ■ 年に1～数回以下 ■ 今まで一度もない

話し合う
・計



リスクについて話し合う頻度【家庭】

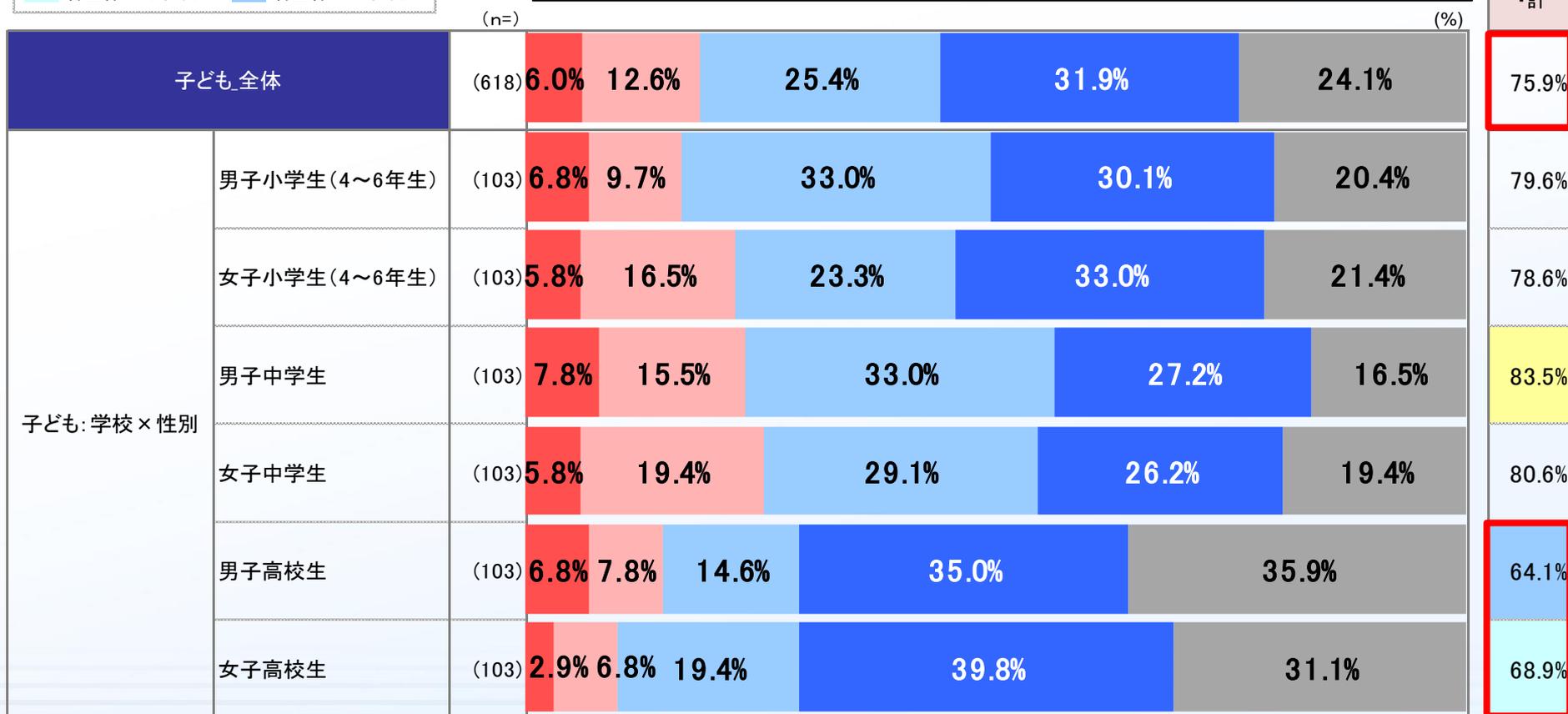
- 子ども全体の **75.9%** が家庭でスマホ利用のリスクについて話し合った経験がある。
- 家庭で話しあう男子高校生は **64.1%**、女子高校生は **68.9%** と全体に比べ低い傾向。

n=30以上の場合

【比較の差】
 ■ 各全体 +10ポイント ■ 各全体 +5ポイント
 ■ 各全体 -5ポイント ■ 各全体 -10ポイント

■ 毎日 ■ 週に1～数回 ■ 月に1～数回 ■ 年に1～数回以下 ■ 今まで一度もない

話し合う
・計



■女子高校生は「個人情報漏えい」32.0%、「アカウントの乗っ取り」28.2%、「知人の写真・動画をネットで勝手に投稿する」23.3%が身近に起こりうる危険として理解している。

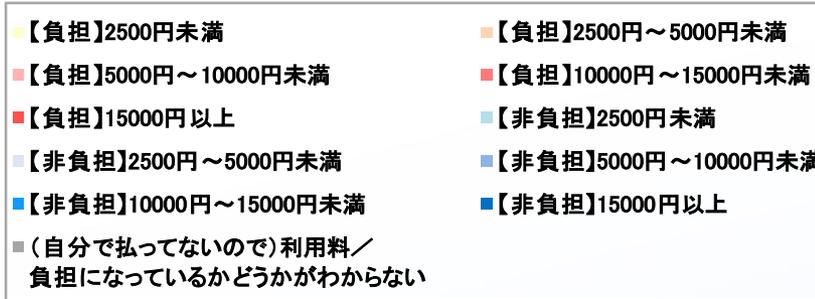


n=30以上の場合
 [比較の差]
 ■ 各全体 +10ポイント
 ■ 各全体 +5ポイント
 ■ 各全体 -5ポイント
 ■ 各全体 -10ポイント

		(n=)	個人情報漏洩	乗っ取り	アカウント	写真・動画を勝手に投稿	友達・知り合いのネット	ネット上で知り合った人に会って	ネット上で知り合った人に会って	ネット上で知り合った人に会って	電車の中になった人の写真・動画を勝手に投稿	有名人のプライベートに投稿	動画で事件現場から	自らの制服や下着を販売	その他	特にない
全体		(1,213)	24.4	17.0	12.0	5.1	3.5	3.8	3.1	2.7	1.5	1.9	0.2	0.2	63.6	
親子別	親	(595)	27.7	17.1	9.4	5.0	2.7	3.5	2.9	2.2	0.5	2.2	0.2	0.2	61.8	
	子ども	(618)	21.2	16.8	14.6	5.2	4.4	4.0	3.4	3.2	2.4	1.6	0.3	0.2	65.4	
子ども全体		(618)	21.2	16.8	14.6	5.2	4.4	4.0	3.4	3.2	2.4	1.6	0.3	0.2	65.4	
子ども: 学校 × 性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	13.6	11.7	7.8	5.8	6.8	2.9	3.9	1.0	1.0	2.9	0.0	1.0	74.8	
	女子小学生(4~6年生)	(103)	10.7	7.8	7.8	4.9	2.9	2.9	2.9	1.9	0.0	1.0	0.0	0.0	75.7	
	男子中学生	(103)	19.4	15.5	12.6	1.9	1.0	3.9	1.0	2.9	1.0	1.9	1.0	0.0	68.9	
	女子中学生	(103)	25.2	13.6	16.5	4.9	5.8	3.9	5.8	3.9	3.9	1.9	0.0	0.0	62.1	
	男子高校生	(103)	26.2	24.3	19.4	6.8	3.9	4.9	1.9	5.8	1.9	1.0	1.0	0.0	58.3	
	女子高校生	(103)	32.0	28.2	23.3	6.8	5.8	5.8	4.9	3.9	6.8	1.0	0.0	0.0	52.4	

■ 子ども全体の30.1%が負担に感じており、利用料の平均は6,665円

■ 親全体の62.9%が負担に感じており、利用料の平均は7,440円。負担に感じている人は子どもの2倍以上。



n=30以上の場合

【比較の差】

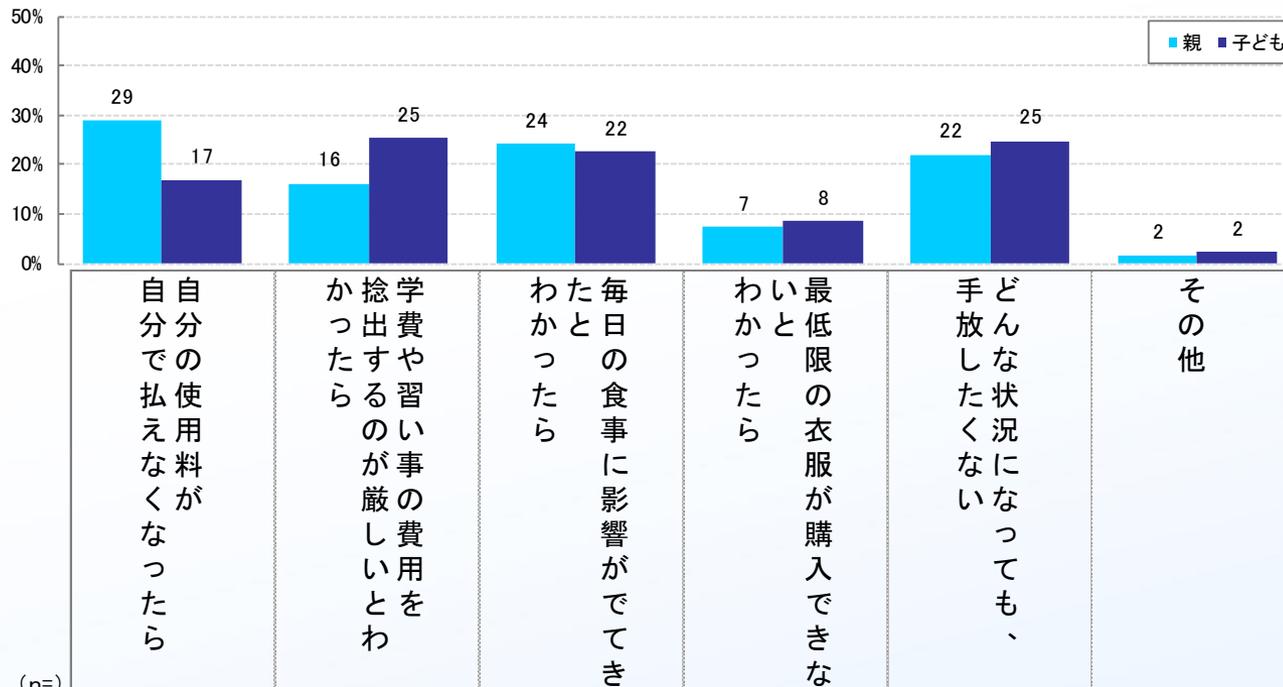


(n=)

		(n=)	Percentage Distribution										
全体		(1,213)	4.4%	8.2%	26.9%	5.5%	12.6%	6.7%	8.1%	25.1%			
親子別	親	(595)	5.9%	9.4%	36.8%	8.7%	2.0%	13.4%	6.4%	10.3%	4.9%		
	子ども	(618)	2.9%	7.0%	17.3%	2.4%	11.8%	7.0%	6.0%	44.5%			
子ども_全体		(618)	2.9%	7.0%	17.3%	2.4%	11.8%	7.0%	6.0%	44.5%			
子ども: 学校×性別	男子小学生(4～6年生)	(103)	3.9%	9.7%	11.7%	2.9%	23.3%	5.8%	2.9%	39.8%			
	女子小学生(4～6年生)	(103)	4.9%	8.7%	9.7%	24.3%	4.9%	3.9%	43.7%				
	男子中学生	(103)	2.9%	13.6%	18.4%	8.7%	6.8%	3.9%	45.6%				
	女子中学生	(103)	1.9%	5.8%	27.2%	2.9%	7.8%	13.6%	2.9%	37.9%			
	男子高校生	(103)	3.9%	17.5%	4.9%	2.9%	5.8%	4.9%	11.7%	46.6%			
	女子高校生	(103)	3.9%	19.4%	3.9%	5.8%	10.7%	53.4%					

負担・計	平均 (単位: 円)	非負担・計	平均 (単位: 円)
46.2	7,183	28.8	4,505
62.9	7,440	32.3	4,883
30.1	6,665	25.4	4,043
30.1	6,665	25.4	4,043
28.2	5,966	32.0	2,818
23.3	4,948	33.0	2,904
35.0	5,583	19.4	3,713
37.9	7,026	24.3	3,640
29.1	8,600	24.3	5,830
27.2	7,679	19.4	6,600

■女子中学生の36.9%、女子高校生の29.1%が「どんな状況になっても手放したくない」と回答。



n=30以上の場合

各全体 +10ポイント
各全体 +5ポイント
各全体 -5ポイント
各全体 -10ポイント

		(n=)	自分 の 使 用 料 が な く な ら	学 費 や 習 い の 費 用 が か つ た ら	毎 日 の 食 事 に 影 響 が で て き	最 低 限 の 衣 服 が 購 入 で き な ら	ど ん な 状 況 に な っ て も 手 放 し た く な い	そ の 他
全体		(1,213)	22.8	20.8	23.2	7.8	23.4	2.0
親子別	親	(595)	28.9	16.1	24.0	7.2	22.0	1.7
	子ども	(618)	16.8	25.2	22.5	8.4	24.8	2.3
子ども_全体		(618)	16.8	25.2	22.5	8.4	24.8	2.3
子ども: 学校 × 性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	15.5	26.2	26.2	5.8	22.3	3.9
	女子小学生(4~6年生)	(103)	17.5	30.1	22.3	3.9	23.3	2.9
	男子中学生	(103)	23.3	29.1	19.4	7.8	19.4	1.0
	女子中学生	(103)	13.6	24.3	14.6	8.7	36.9	1.9
	男子高校生	(103)	17.5	30.1	21.4	11.7	17.5	1.9
	女子高校生	(103)	13.6	11.7	31.1	12.6	29.1	1.9

0歳から9歳における インターネット接続端末の使用状況

- 何らかの子ども専用端末を持たせている割合は55.5%。前回より4.2ポイント増加。
- 「携帯ゲーム機」27.6%、「子ども用携帯電話」15.3%、「市販のタブレット端末」11.9%が上位。

親ベース

n=30以上の場合



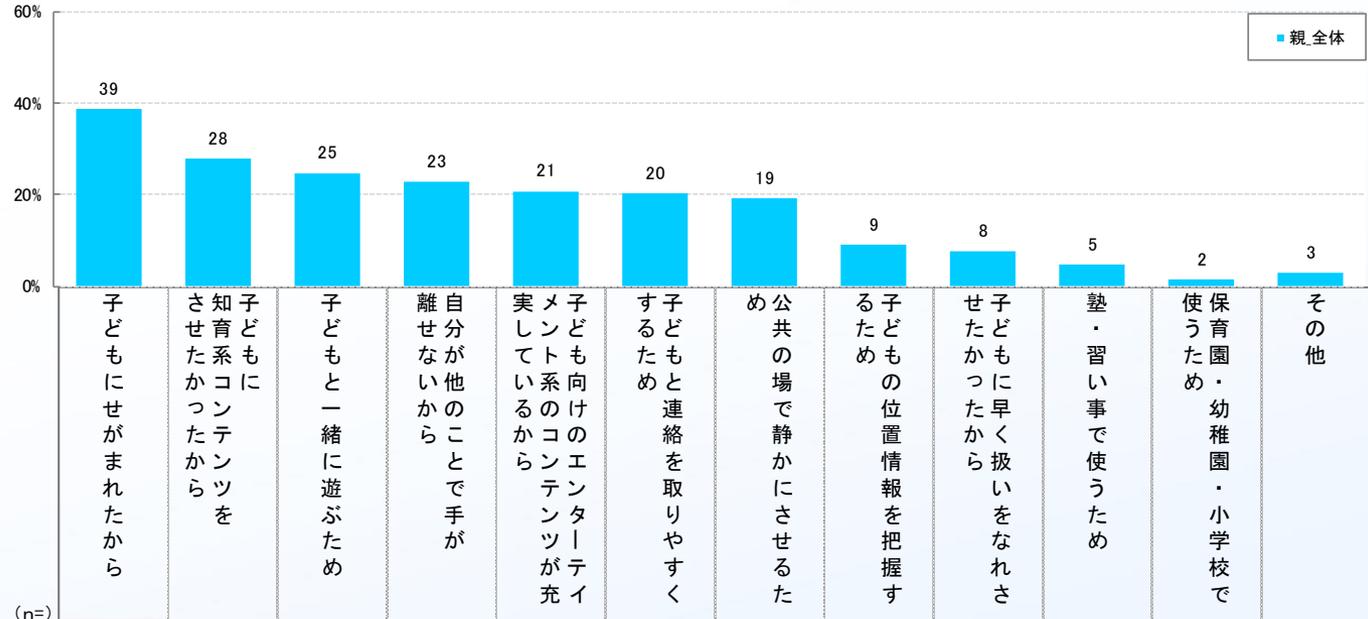
[比率の差]

- 各全体+10ポイント
- 各全体+5ポイント
- 各全体-5ポイント
- 各全体-10ポイント

親 全体		(595)	27.6	15.3	11.9	8.9	5.7	3.4	3.2	2.4	1.8	1.3	1.3	0.2	44.5	55.5
親: 学校 × 性別	未就学児(0~3歳)の父親	(80)	20.0	5.0	12.5	16.3	10.0	2.5	3.8	3.8	1.3	1.3	1.3	0.0	48.8	51.3
	未就学児(0~3歳)の母親	(103)	9.7	4.9	13.6	9.7	7.8	3.9	3.9	1.9	1.0	0.0	2.9	0.0	59.2	40.8
	未就学児(4~6歳)の父親	(103)	23.3	8.7	10.7	9.7	5.8	1.9	3.9	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	52.4	47.6
	未就学児(4~6歳)の母親	(103)	19.4	2.9	14.6	8.7	1.9	3.9	2.9	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	57.3	42.7
	小学生(1~3年生)の父親	(103)	44.7	35.9	11.7	6.8	5.8	5.8	1.9	4.9	3.9	1.0	1.9	0.0	18.4	81.6
	小学生(1~3年生)の母親	(103)	46.6	32.0	8.7	3.9	3.9	1.9	2.9	3.9	3.9	2.9	2.9	0.0	32.0	68.0

- 「子どもにせがまれたから」が最も多く**38.7%**。0～3歳の母親は**50.5%**と特に高い。
- 0～3歳の母親は「自分が他の事で手が離せないから」が**39.8%**、「公共の場で静かにさせるため」**32.0%**とやむをえず使用させてる傾向がうかがえる。

親ベース



n=30以上の場合

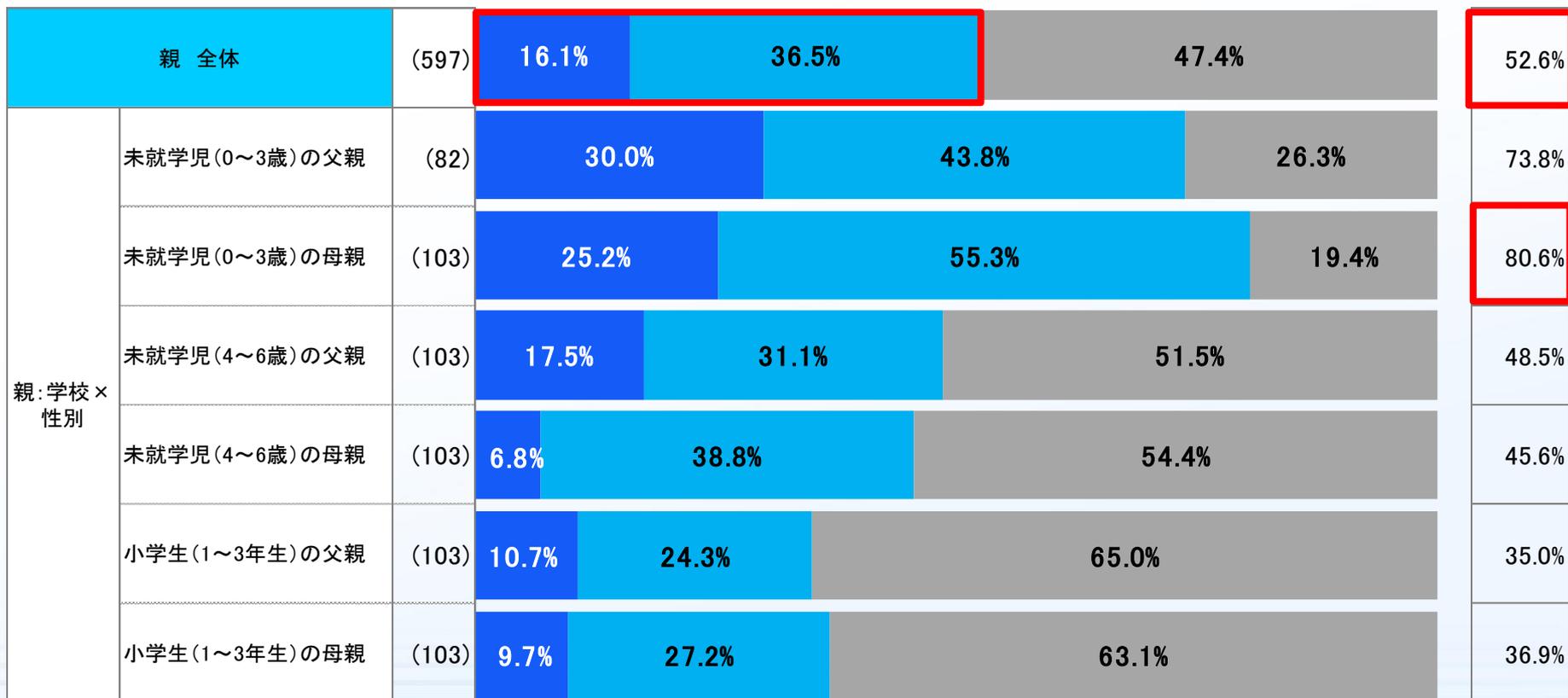
[比較の差]

- 各全体 +10ポイント
- 各全体 +5ポイント
- 各全体 -5ポイント
- 各全体 -10ポイント

		(n=)	子どもにせがまれたから	子どもと一緒に遊ぶため	子どもが他のことの手が離せないから	自分以外のことの手が離せないから	子ども向けのコンテンツが充実しているから	子どもと連絡を取りやすくするため	公共の場で静かにさせるため	子どもの位置情報を把握するため	子どもに早く扱いをなれさせたかったから	塾・習い事で使うため	保育園・幼稚園・小学校で使うため	その他
親_全体		(595)	38.7	27.7	24.7	22.9	20.8	20.2	19.2	9.1	7.7	4.7	1.5	3.0
親: 学校 × 性別	未就学児(0～3歳)の父親	(80)	42.5	20.0	26.3	31.3	26.3	13.8	13.8	5.0	10.0	1.3	2.5	2.5
	未就学児(0～3歳)の母親	(103)	50.5	32.0	23.3	39.8	24.3	1.9	32.0	2.9	3.9	1.9	1.0	4.9
	未就学児(4～6歳)の父親	(103)	39.8	38.8	31.1	21.4	20.4	9.7	17.5	5.8	11.7	2.9	1.0	3.9
	未就学児(4～6歳)の母親	(103)	47.6	31.1	26.2	23.3	27.2	7.8	35.9	1.9	2.9	0.0	1.9	1.0
	小学生(1～3年生)の父親	(103)	26.2	21.4	24.3	6.8	12.6	44.7	3.9	20.4	11.7	7.8	1.9	1.9
	小学生(1～3年生)の母親	(103)	26.2	21.4	17.5	16.5	15.5	41.7	10.7	17.5	6.8	13.6	1.0	3.9

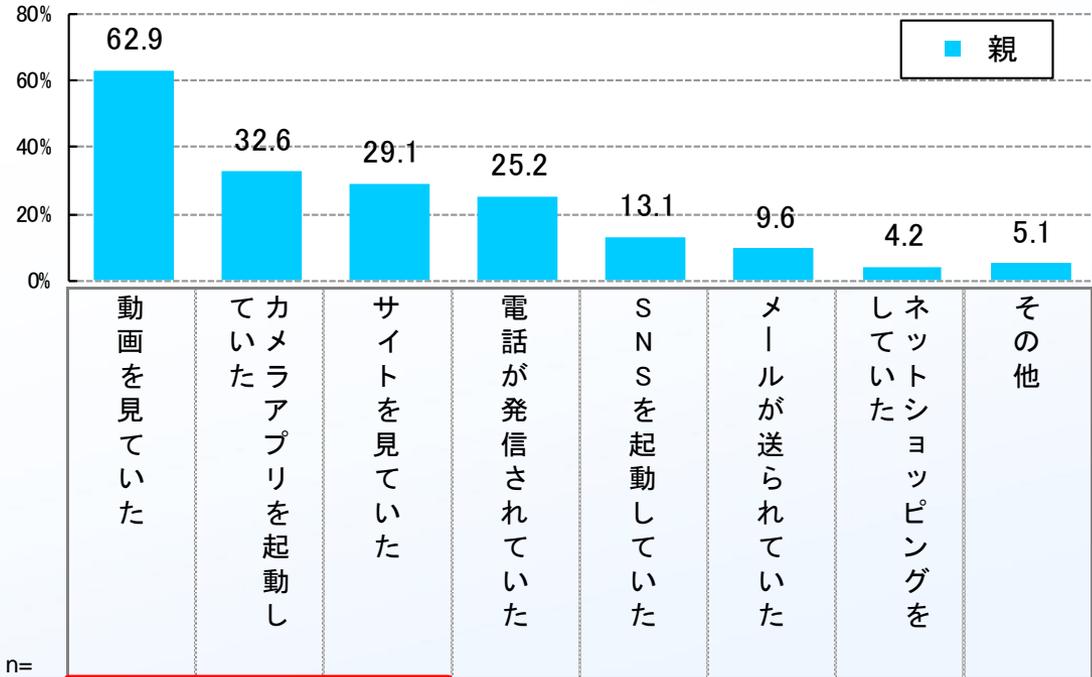
- 親全体の**52.6%**が、子どもが想定外の端末の使い方をしていて驚いた経験がある。
- 子どもの年齢が低いほど、想定外の使い方をして驚いた割合が高いのは、前回と同じ。特に0～3歳の母親の**80.6%**が驚いた経験がある。

■ 結構ある ■ 時々ある ■ まだない



- 子どもが想定外の端末の使い方をしていて驚いた内容は、前回と同じく、「動画を見ていた」「カメラアプリを起動していた」、「サイトを見ていた」、「電話が発信されていた」、が上位。
- 「動画を見ていた」は**62.9%**前回より**3.9ポイント**増加。

子どもが想定外の使い方をしていた経験のある人ベース



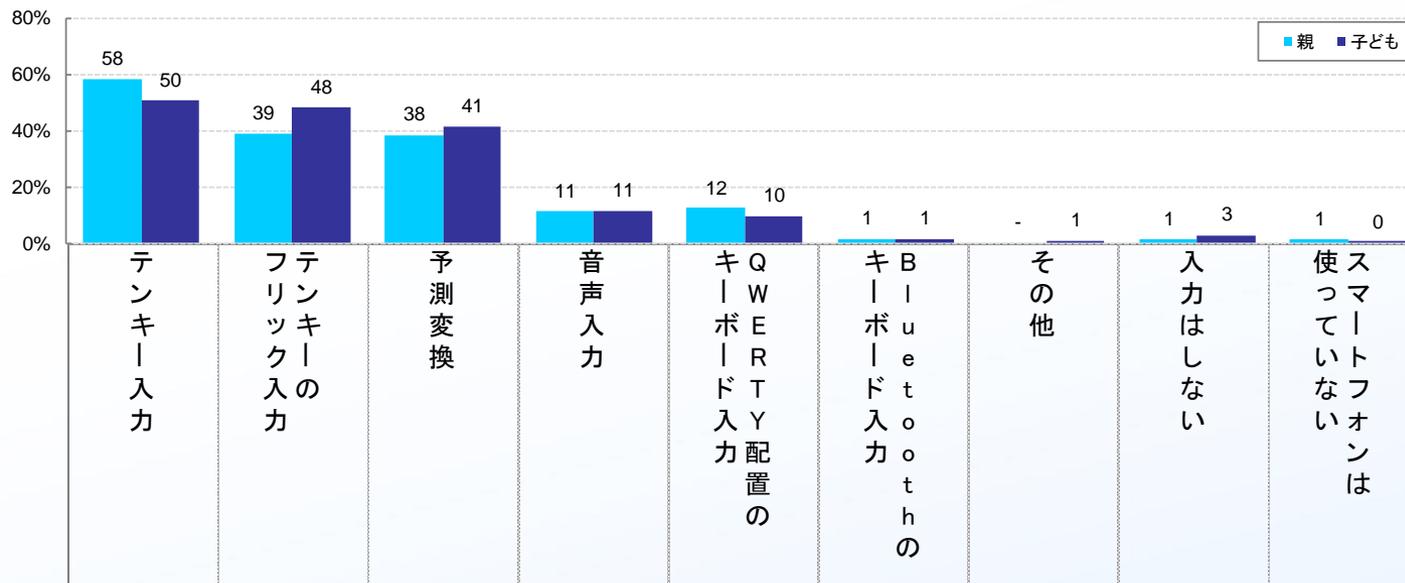
n=30以上の場合

[比率の差]

- 各全体+10ポイント
- 各全体 +5ポイント
- 各全体 -5ポイント
- 各全体-10ポイント

親 全体		n=	動画を見ていた	カメラアプリを起動した	サイトを見ていた	電話が発信されていた	SNSを起動していた	メールが送られていた	ネットショッピングをしていた	その他
親 全体		(313)	62.9	32.6	29.1	25.2	13.1	9.6	4.2	5.1
親:学校×性別	未就学児(0~3歳)の父親	(59)	57.6	37.3	28.8	22.0	16.9	15.3	3.4	1.7
	未就学児(0~3歳)の母親	(83)	48.2	41.0	25.3	43.4	21.7	6.0	6.0	8.4
	未就学児(4~6歳)の父親	(50)	78.0	44.0	26.0	22.0	10.0	16.0	2.0	2.0
	未就学児(4~6歳)の母親	(47)	63.8	25.5	27.7	25.5	8.5	6.4	4.3	4.3
	小学生(1~3年生)の父親	(36)	75.0	19.4	36.1	13.9	11.1	8.3	5.6	0.0
	小学生(1~3年生)の母親	(38)	71.1	13.2	36.8	5.3	0.0	5.3	2.6	13.2

■ 高校生の約半数が「予測変換」の利用者が多い。「LINE」での短文のやり取りが多いせいではないかと予想できる。



n=30以上の場合

[比較の差]

- 各全体 +10ポイント
- 各全体 +5ポイント
- 各全体 -5ポイント
- 各全体 -10ポイント

(n=)

		(n=)	54.5	43.2	39.8	11.3	11.0	1.4	0.3	1.8	0.7
全体		(920)	54.5	43.2	39.8	11.3	11.0	1.4	0.3	1.8	0.7
親子別	親	(484)	58.1	38.8	38.4	11.2	12.2	1.4	0.0	1.0	1.0
	子ども	(436)	50.5	47.9	41.3	11.5	9.6	1.4	0.7	2.8	0.2
子ども全体		(436)	50.5	47.9	41.3	11.5	9.6	1.4	0.7	2.8	0.2
子ども:学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(44)	70.5	36.4	38.6	27.3	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	女子小学生(4~6年生)	(34)	58.8	35.3	26.5	17.6	11.8	0.0	2.9	2.9	2.9
	男子中学生	(73)	56.2	41.1	30.1	13.7	5.5	1.4	2.7	6.8	0.0
	女子中学生	(84)	65.5	45.2	38.1	11.9	7.1	0.0	0.0	2.4	0.0
	男子高校生	(99)	35.4	64.6	50.5	7.1	14.1	2.0	0.0	0.0	0.0
	女子高校生	(102)	37.3	48.0	49.0	4.9	5.9	2.9	0.0	3.9	0.0

10歳から18歳の携帯電話・スマートフォンの使用実態 ※()内は前回2015年6月調査の数字

- 何らかの携帯電話を持つ未成年者スマートフォン所有率は**70.6%**(67.3%)。
小学校高学年(10歳から12歳)**37.9%**(40.8%)、中学生**76.2%**(62.1%)、高校生**97.6%**(99.0%)。特に女子中学生が**81.9%**(69.9%)に増加。
- 全体のフィルタリング使用率は**52.3%**(48.2%)で、1日の平均使用時間は、子ども全体で**3.0時間**(2.5時間)。男子高校生**4.8時間**、女子高校生**5.9時間**。
- 使用頻度の高いアプリは「LINE」**66.3%**(61.7%)、「YouTube」**53.4%**(39.6%)、「ゲーム」**40.9%**(35.4%)。写真共有アプリ「写真袋」は**8.6%**で、特に高校生が**14.6%**と高い。

周囲とのコミュニケーションの変化と実態

- ネット上の友達とのコミュニケーション頻度は、「ほぼ毎日」が最も多く**47.6%**、特に女子中学生**63.6%**と「ほぼ毎日」連絡を取る人が多い。
- 女子高校生の**49.5%**がネット上の友達とのコミュニケーションが増えたと回答。
- ネット上の友達とのリアル化を希望するのは全体の**49.4%**、女子高校生は**68.5%**。
- ネット上のリスクについて話す機会と頻度は、学校では**69.6%**が経験あり、家庭では**75.9%**が経験あると回答。

ネット上での小遣い稼ぎの実態と利用料の負担感

- ネット上での小遣い稼ぎの経験は、子ども全体の30.7%、男子高校生は79.6%、女子高校生は68.5%がありと回答。
- 小遣い稼ぎを始めた理由は、「追加で遊ぶお金が欲しいから」47.4%、「自分の好きな時間・ペースで稼げるから」33.2%、「自分で稼がないといけないから」30.5%。
- 稼ぎ方は「ポイント交換」76.8%、「中古品の販売」12.6%、「写真・動画の投稿で再生・閲覧数で」8.9%で、毎月平均収入は10,000円未満が86.8%と回答。
- 月々の利用料を負担に感じているのは30.1%で、非負担が25.4%、「自分で払っていないので、負担になっているかわからない」44.5%。また、全体の17.3%が「5,000円～10,000円を負担」と回答。

未就学児のインターネット端末所有状況と使わせた理由

- 未就学児専用の端末所有は55.5%が何らかの端末を所有させており、内訳は「携帯ゲーム機」27.6%、「子ども用携帯電話」15.3%、「市販のタブレット端末」11.9%。
- 使わせ始めた理由は、「子どもにせがまれたから」38.7%、「子どもに知育系コンテンツをさせたかったから」27.7%、「子どもと一緒に遊ぶため」24.7%。