

第10回未成年者と保護者の スマートフォンや ネットの利活用における意識調査

デジタルアーツ株式会社

調査対象： 何らかの携帯電話・スマートフォンを持つ
全国的小学4年生から高校生の男女 および
全国の未就学児から小学3年生の子どもを
末子に持つ保護者

調査期間： 2017年1月10日（火）～16日（月）

調査方法： インターネット調査

有効回答数： 1,197サンプル（子ども：618サンプル、親579サンプル）

実施機関： 株式会社マクロミル

調査概要： スマートフォンやネット接続端末が急速に普及する中、
未成年者及び未就学児から小学3年生のネット接続
端末の利活用の実態や保護者の意識を調査

第1回目 2011年11月 8日(金)～11月19日(土)

第2回目 2012年 6月22日(金)～ 6月23日(土)

第3回目 2012年11月 9日(金)～11月10日(土)

第4回目 2013年 8月 5日(月)～ 8月 6日(火)

第5回目 2014年 2月17日(月)～ 2月18日(火)

第6回目 2014年 6月20日(金)～ 6月24日(火)

第7回目 2015年 1月 7日(水)～ 1月14日(水)

第8回目 2015年 6月 3日(水)～ 6月 8日(月)

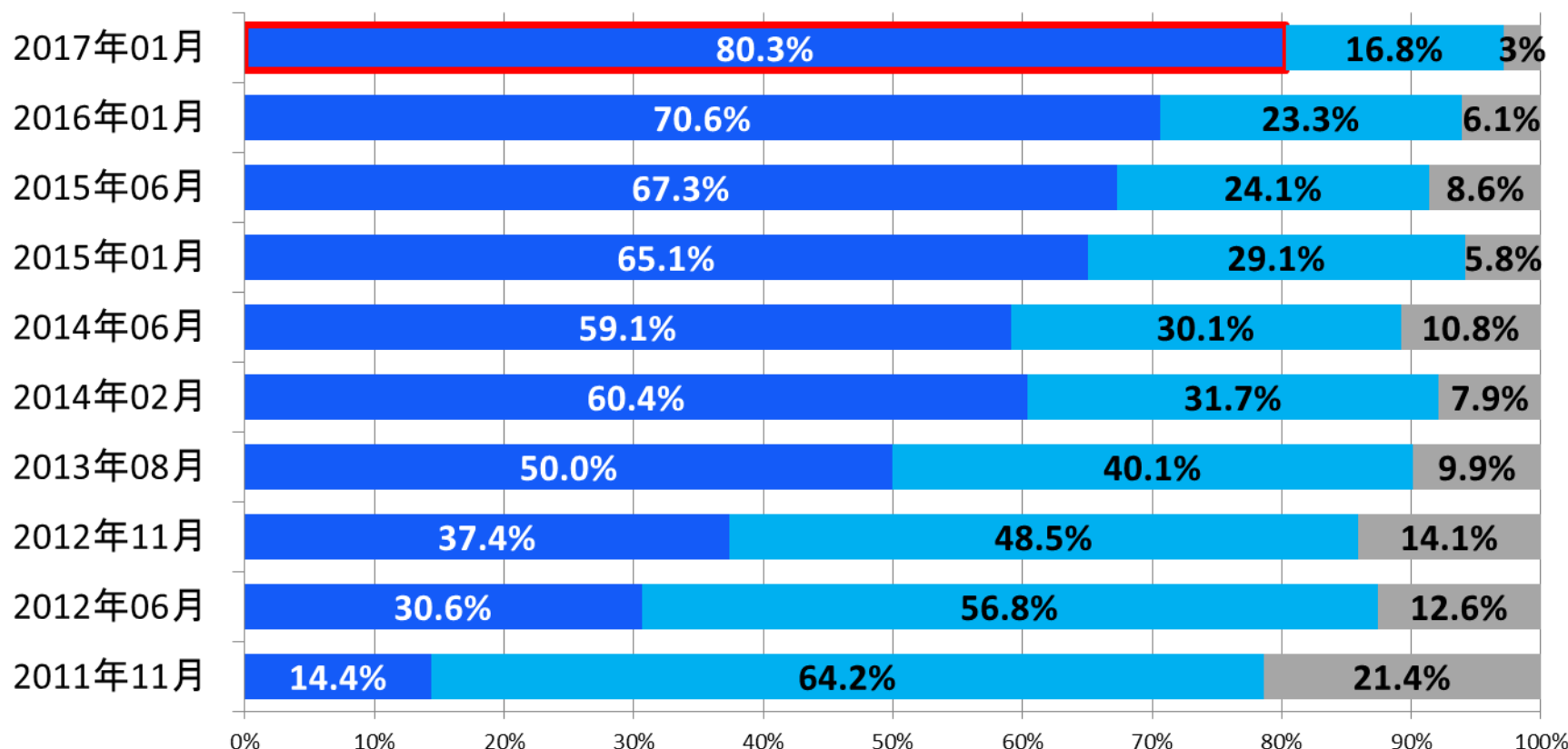
第9回目 2016年 1月 8日(金)～ 1月14日(木)

スマートフォン所有率と フィルタリング使用率

スマートフォン使用有無と今後の使用意向

- 現在、何らかの携帯電話・スマートフォンを所有する中で、スマートフォンを使用している未成年(10歳～18歳)の割合は80.3%(n=618)。前回から9.7ポイント増加。
- スマホ所有者(n=496)のうち格安スマホの割合は13.5%(n=67)。

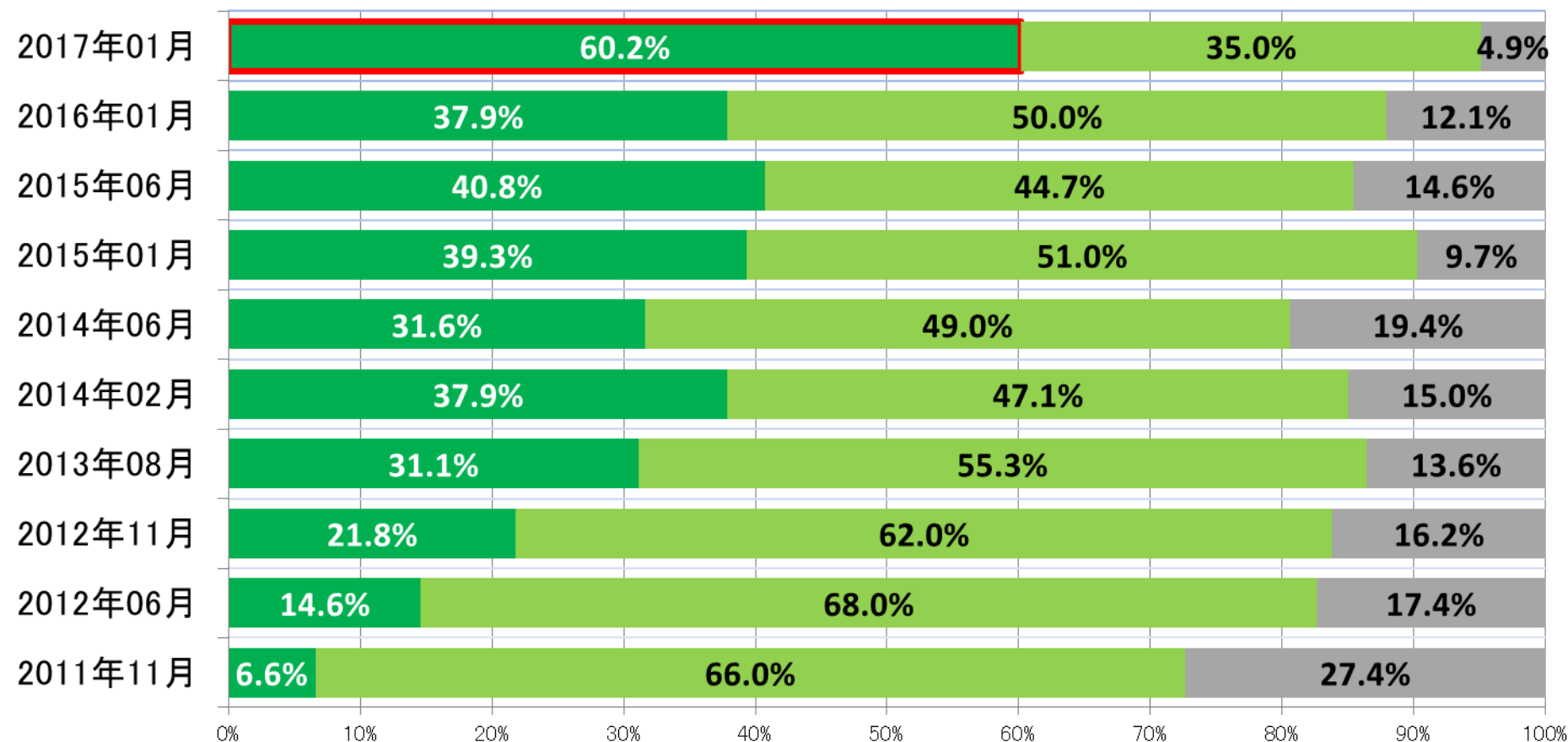
- 子ども:スマートフォン使用
- 子ども:スマートフォン未使用・意向あり
- 子ども:スマートフォン未使用・意向なし



■小学生(n=206)は60.2%と前回より22.3ポイントの増加。

■スマホ所有者(n=124)のうち「Android」54.8%、「iPhone」42.7%。この内、格安スマホ使用者は21.0%(n=26)。

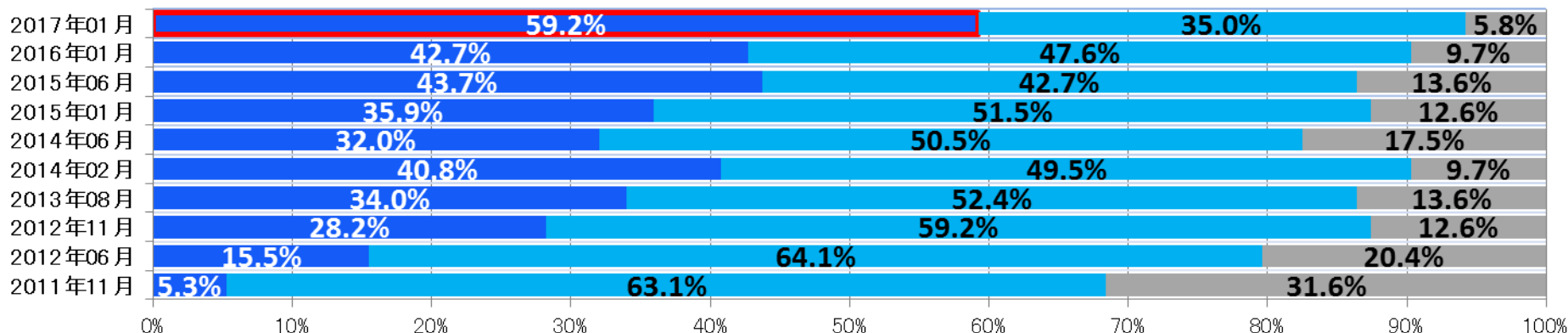
- 小学生全体: スマートフォン使用
- 小学生全体: スマートフォン未使用・意向あり
- 小学生全体: スマートフォン未使用・意向なし



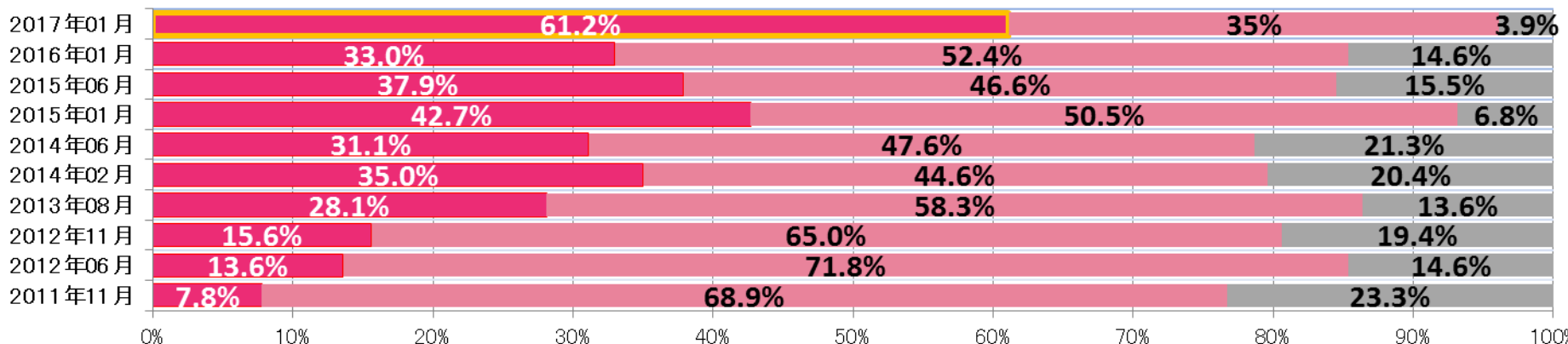
■ 男子小学生(n=103)は59.2%と16.5ポイント増加、女子小学生(n=103)は61.2%と28.2ポイント増加。

■ スマホ所有者の男子小学生(n=61)は「Android」45.9%、「iPhone」54.1%。格安スマホは21.3%(n=13)。女子小学生(n=63)は「Android」63.5%、「iPhone」31.7%。格安スマホは20.6%(n=13)。

■ 男子小学生:スマートフォン使用 ■ 男子小学生:スマートフォン未使用・意向あり ■ 男子小学生:スマートフォン未使用・意向なし



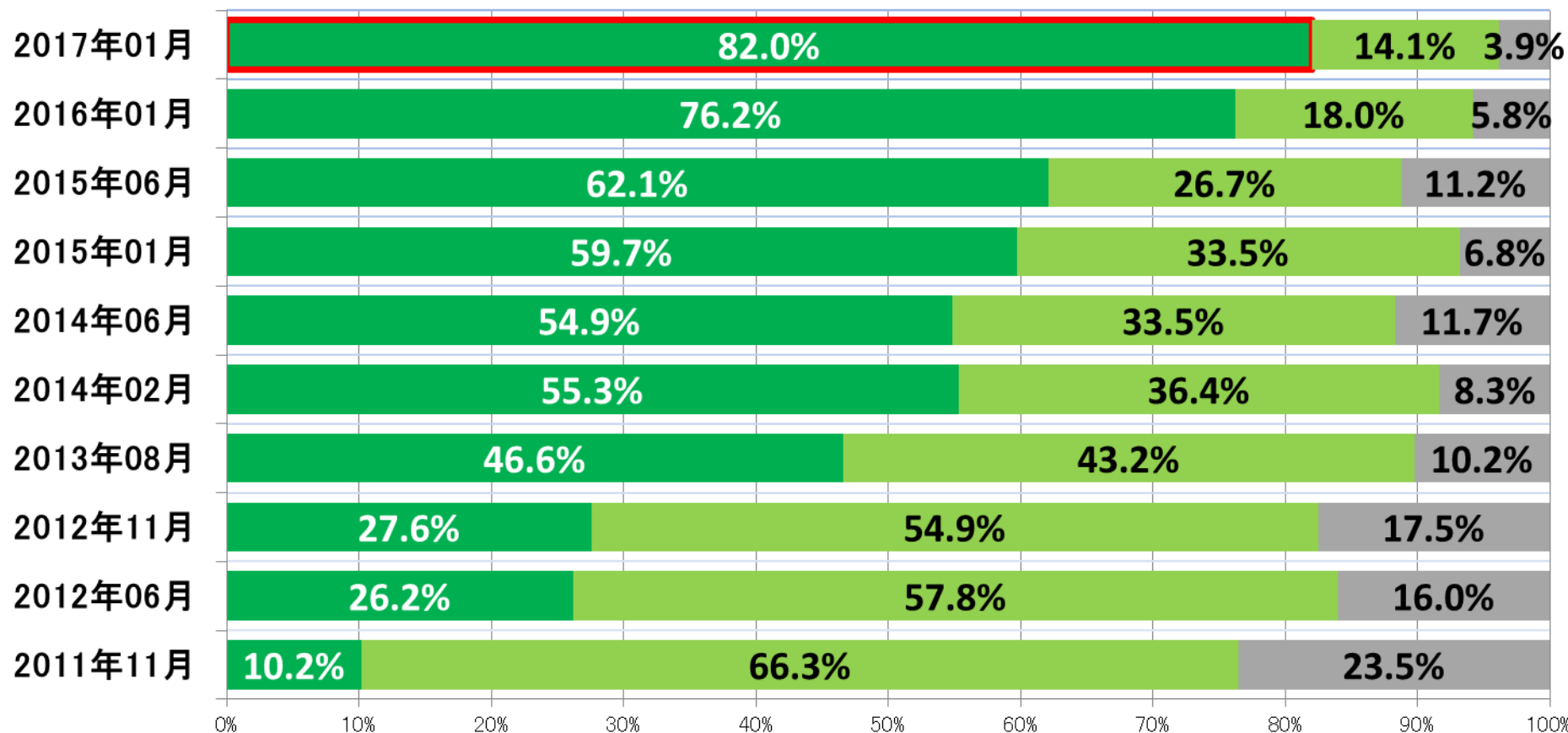
■ 女子小学生:スマートフォン使用 ■ 女子小学生:スマートフォン未使用・意向あり ■ 女子小学生:スマートフォン未使用・意向なし



■中学生(n=206)は82.0%と前回から5.8ポイント増加。

■スマホ所有者(n=169)のうち「Android」45.6%、「iPhone」54.4%。この内、格安スマホ使用者は13.0%(n=22)。

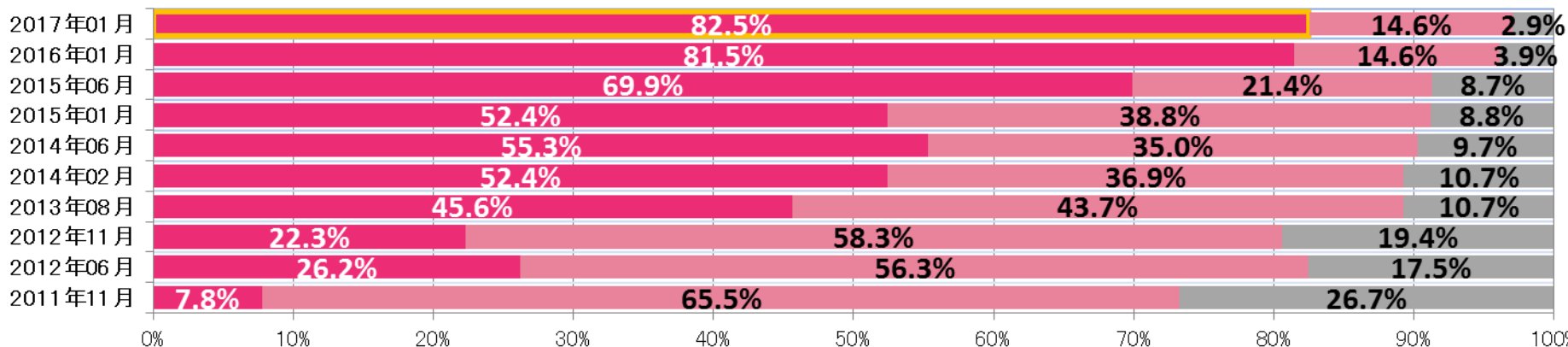
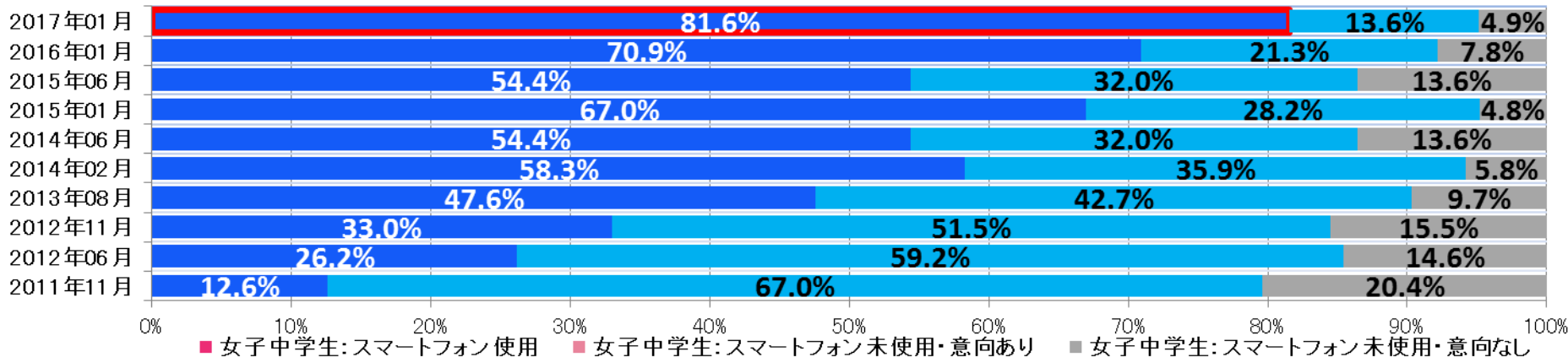
- 中学生全体:スマートフォン使用
- 中学生全体:スマートフォン未使用・意向あり
- 中学生全体:スマートフォン未使用・意向なし



■ 男子中学生(n=103)が81.6%と前回から10.7ポイント増加し、女子中学生(n=103)は82.5%と前回より1.0ポイント増加した。

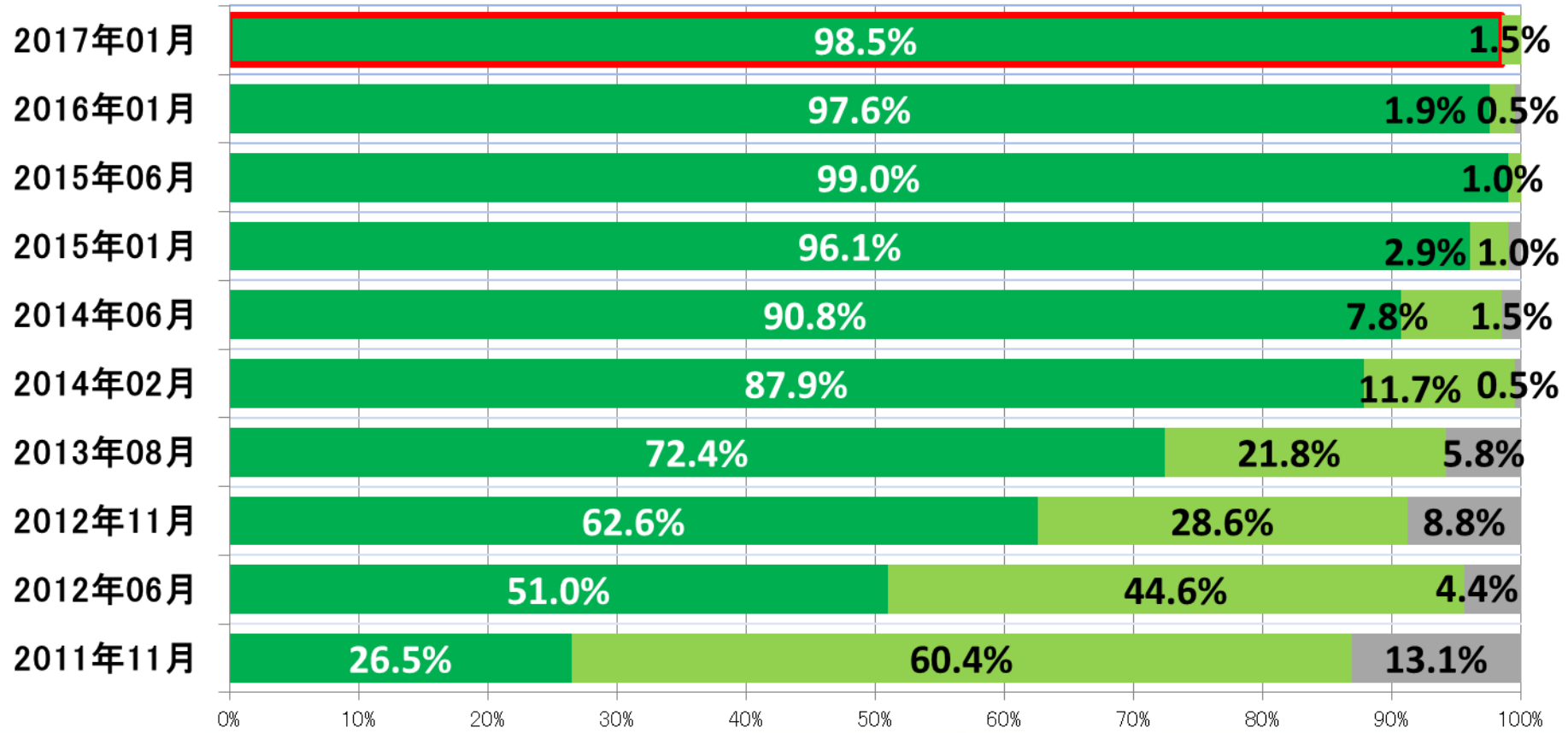
■ スマホ所有者の男子中学生(n=84)は「Android」45.9%、「iPhone」54.1%。格安スマホは10.7%(n=9)。女子中学生(n=85)は「Android」45.9%、「iPhone」55.3%。格安スマホは15.3%(n=13)。

■ 男子中学生: スマートフォン 使用 ■ 男子中学生: スマートフォン 未使用・意向あり ■ 男子中学生: スマートフォン 未使用・意向なし



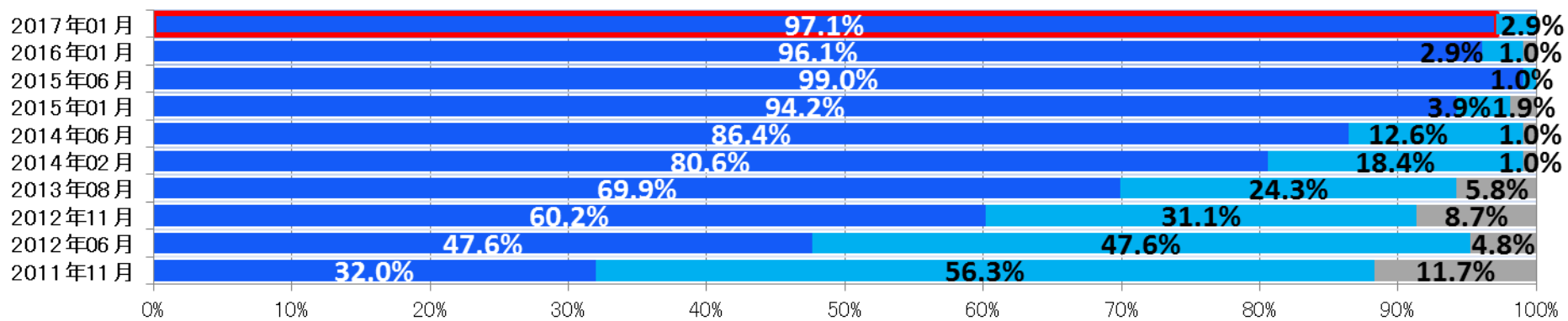
- 高校生は(n=206)は98.5%と前回より0.9ポイント増加した。
- スマホ所有者(n=203)のうち、「Android」43.3%、「iPhone」56.2%。この内、格安スマホ使用者は9.4%(n=19)。

- 高校生全体：スマートフォン使用
- 高校生全体：スマートフォン未使用・意向あり
- 高校生全体：スマートフォン未使用・意向なし

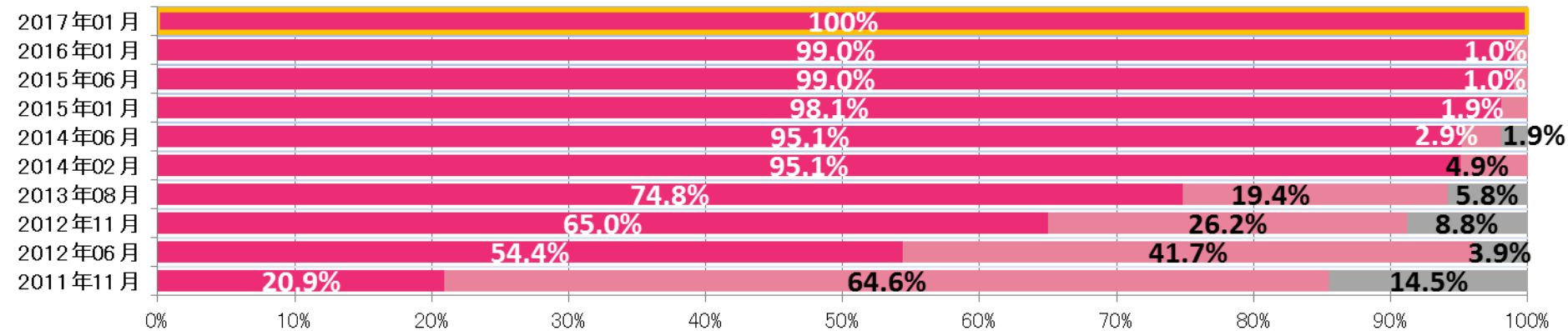


- 男子高校生(n=103)は97.1%と前回より1.0ポイント増加、女子高校生(n=103)は調査開始以来初めて100%となった。
- スマホ所有者の男子高校生(n=100)は「Android」52.0%、「iPhone」48.0%。格安スマホは11.0%(n=13)。女子高校生(n=103)は「Android」35.0%、「iPhone」64.1%。格安スマホは7.8%(n=11)。

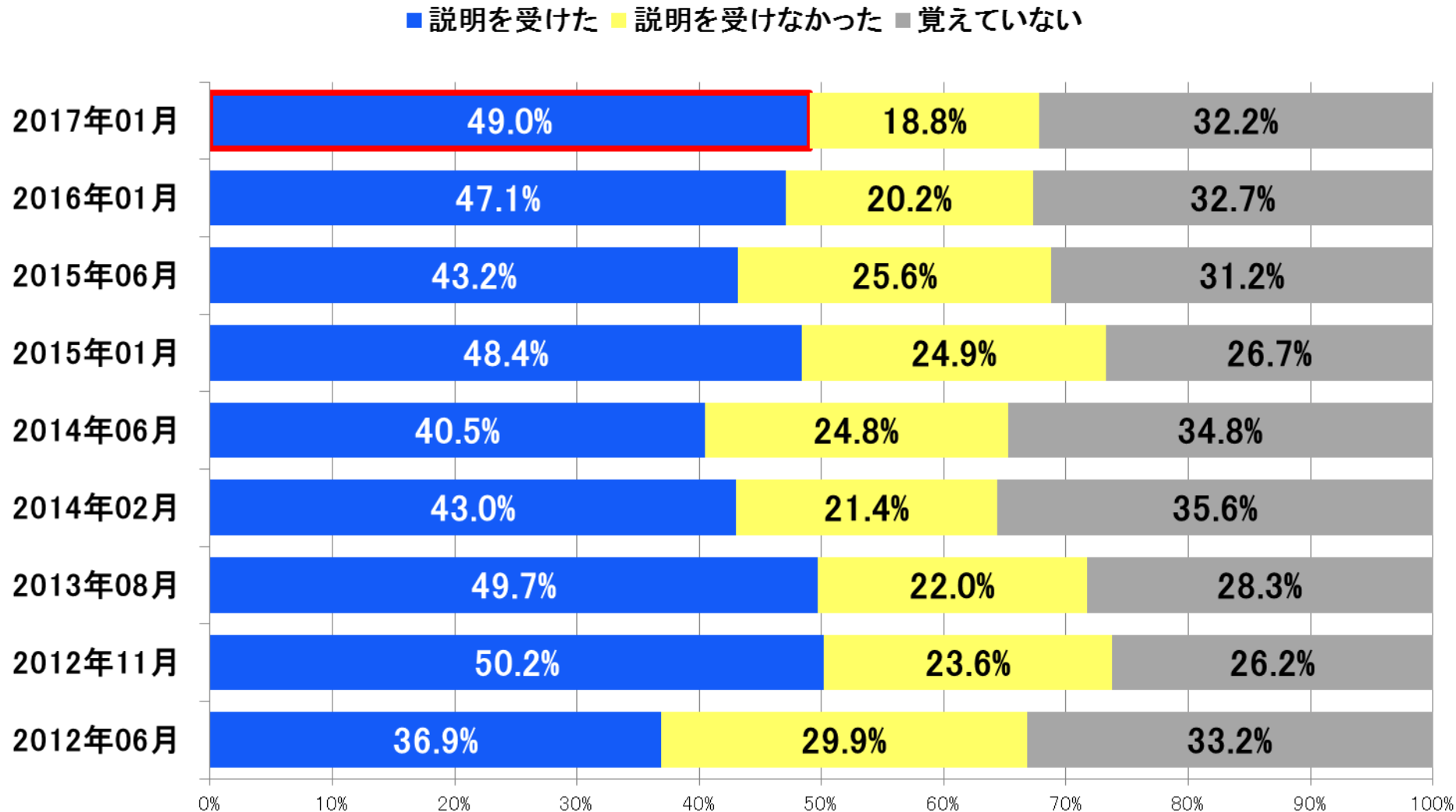
■ 男子高校生:スマートフォン使用 ■ 男子高校生:スマートフォン未使用・意向あり ■ 男子高校生:スマートフォン未使用・意向なし



■ 女子高校生:スマートフォン使用 ■ 女子高校生:スマートフォン未使用・意向あり ■ 女子高校生:スマートフォン未使用・意向なし

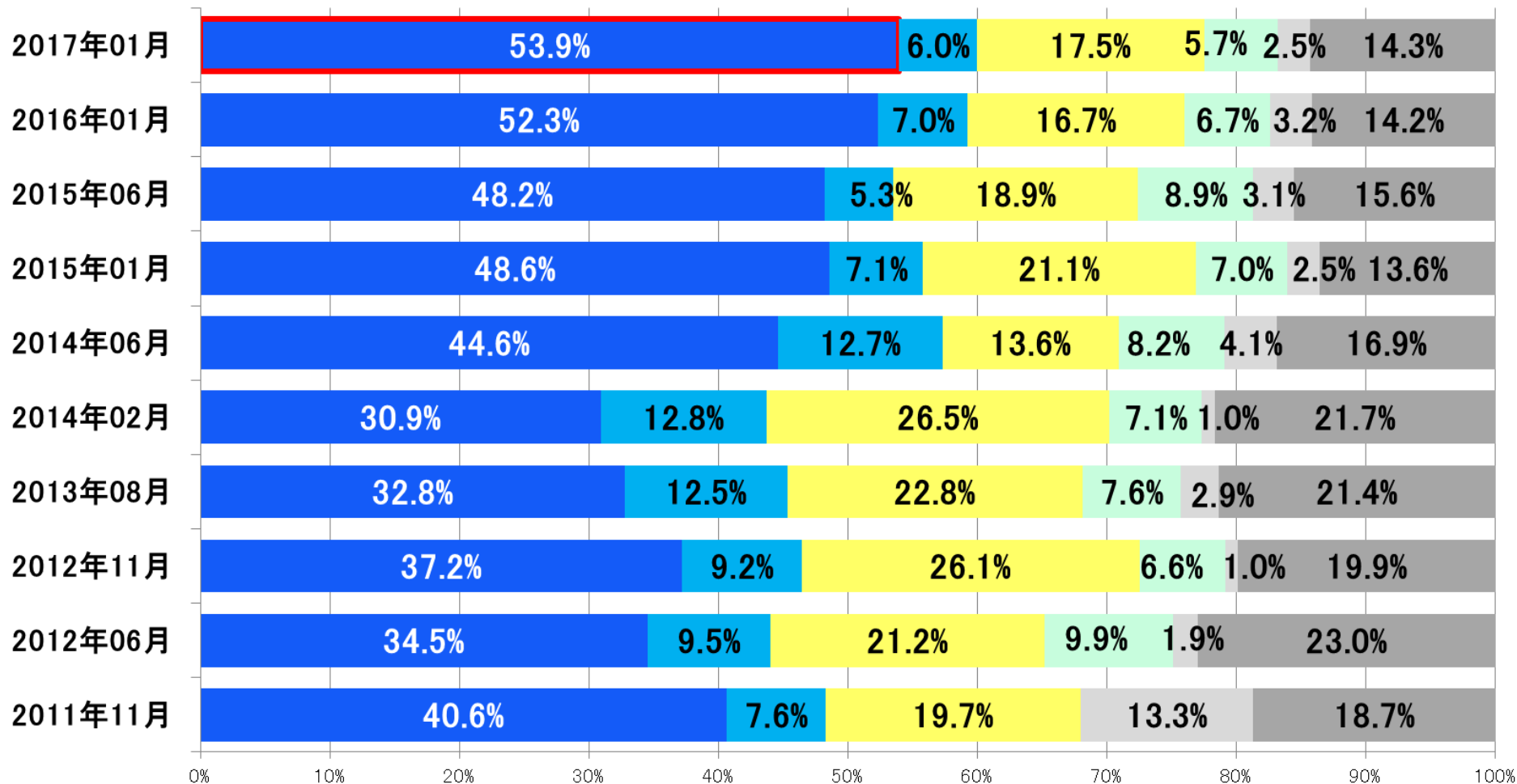


■ 携帯購入時に「フィルタリングの設定説明を受けた」と回答した子どもは49.0% (n=618)。
前回から1.9ポイント増加。



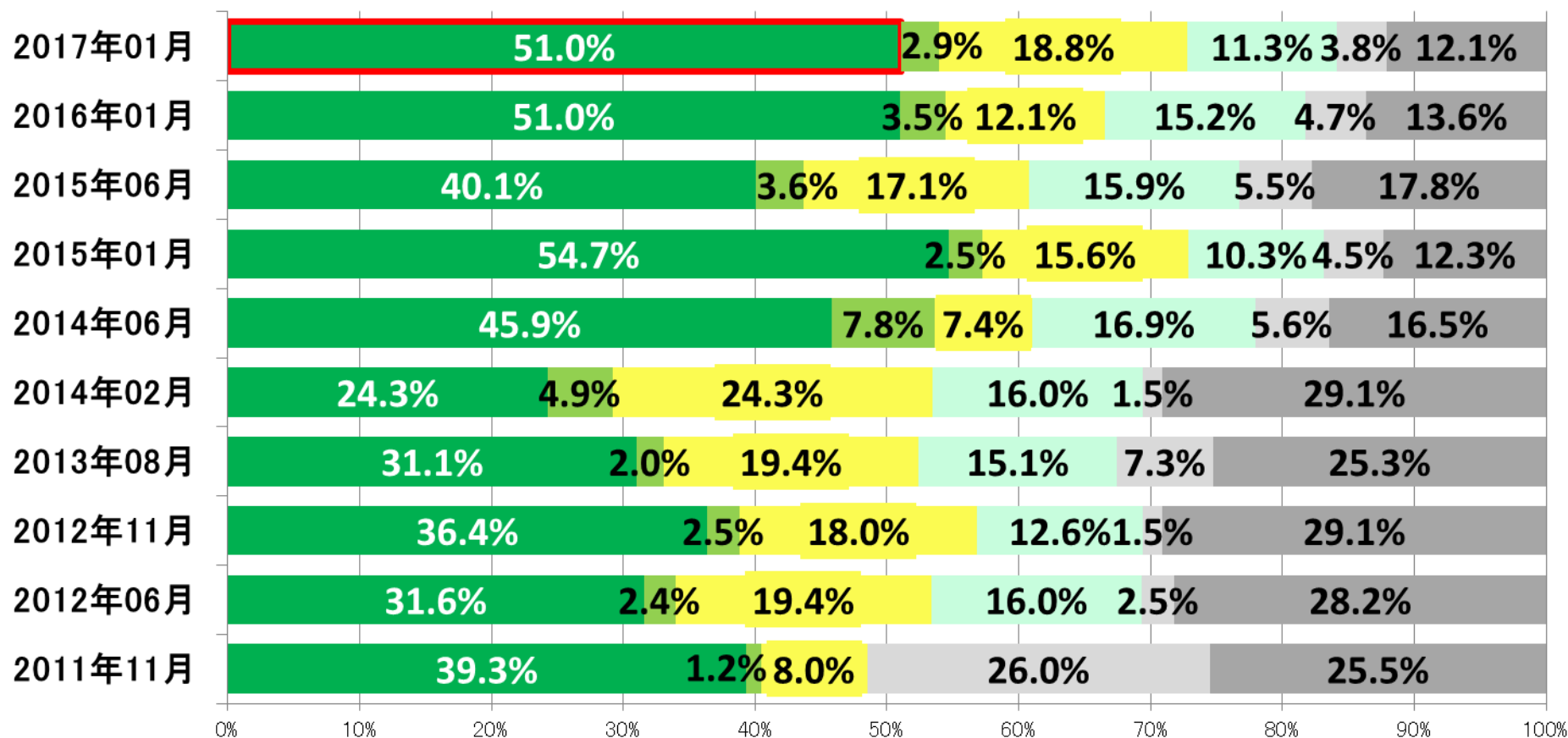
■フィルタリングの現在使用率は53.9%(n=618)と、前回から1.6ポイント増加。

- 現在使っている
- 一度も使ったことがない
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- インターネットを使えない機種になっている
- 使っているかわからない



■小学生全体のフィルタリングの現在使用率は51.0%で、前回調査から変化なし。

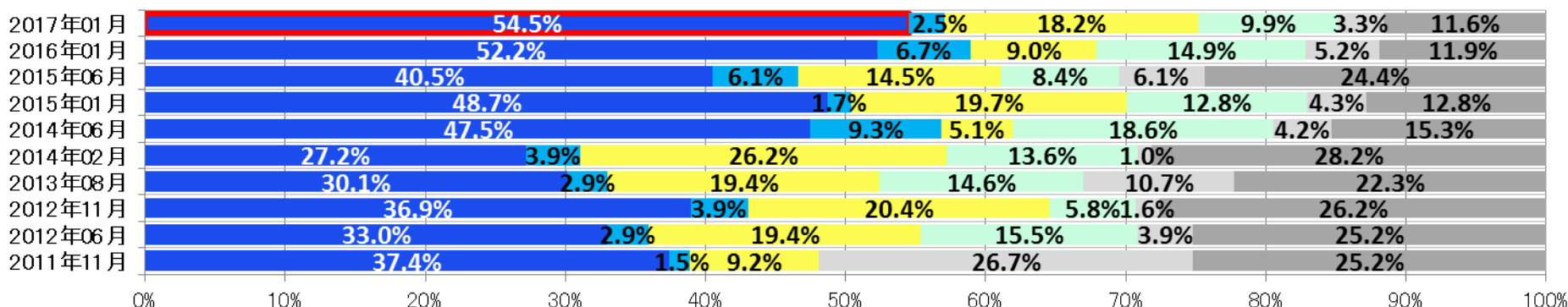
- 現在使っている
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- 一度も使ったことがない
- インターネットを使えない機種になっている
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 使っているかわからない



■ 男子小学生のフィルタリング使用率が54.5%と前回から2.3ポイント増加し、女子小学生は47.5%と前回から2.1ポイント減少した。

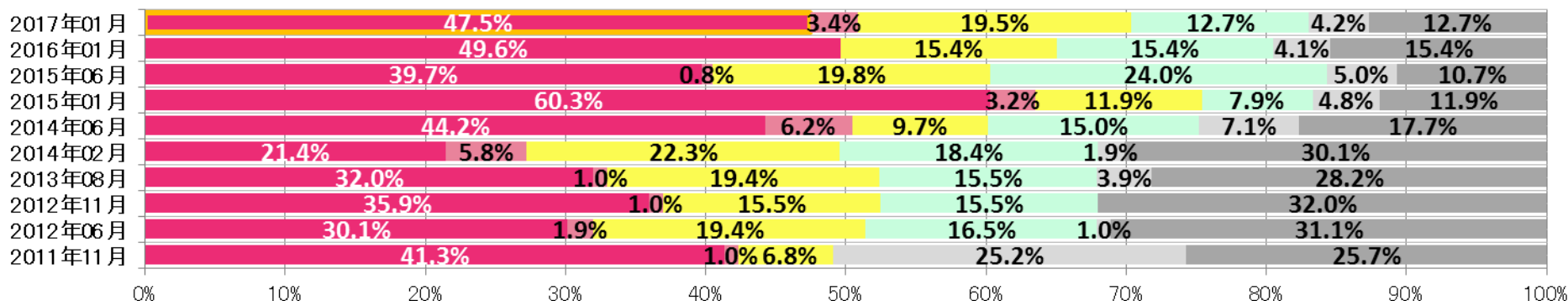
男子小学生

- 現在使っている
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- 一度も使ったことがない
- インターネットを使えない機種になっている
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 使っているかわからない



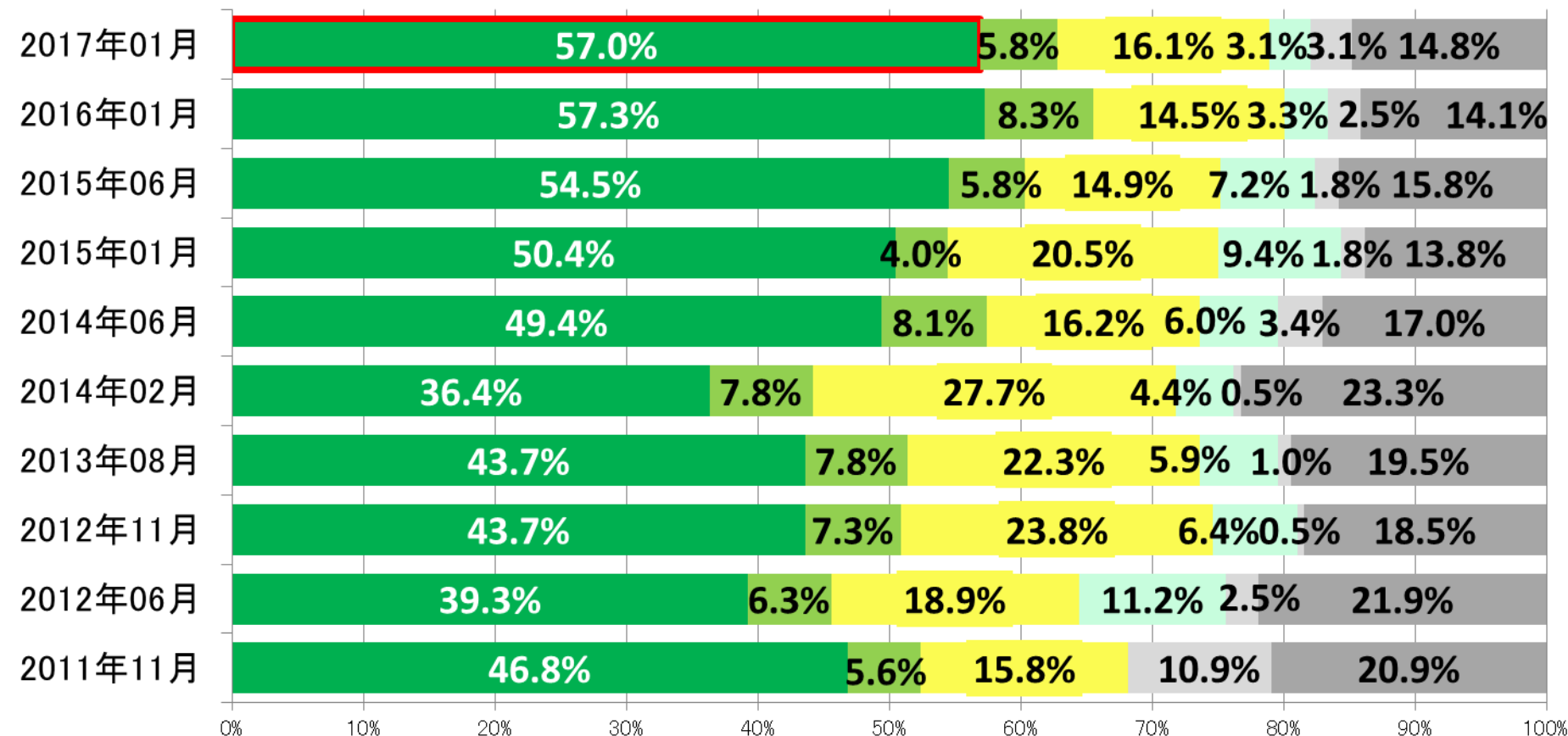
女子小学生

- 現在使っている
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- 一度も使ったことがない
- インターネットを使えない機種になっている
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 使っているかわからない



■ 中学生全体のフィルタリングの現在使用率は57.0%と前回より0.3ポイント減少。

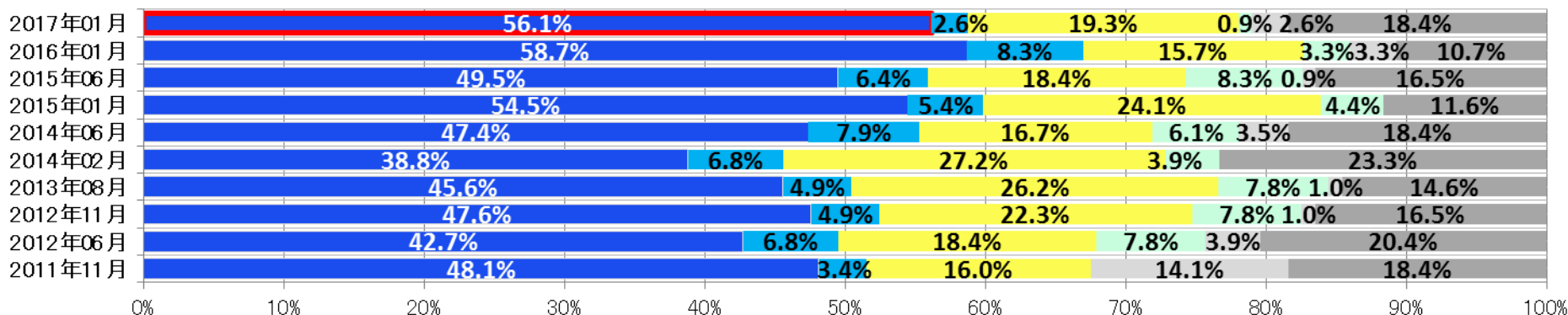
- 現在使っている
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- 一度も使ったことがない
- インターネットを使えない機種になっている
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 使っているかわからない



■ 男子中学生のフィルタリングの使用率は56.1%と前回から2.6ポイント減少。女子中学生は57.8%と前回より2.0ポイント増加。

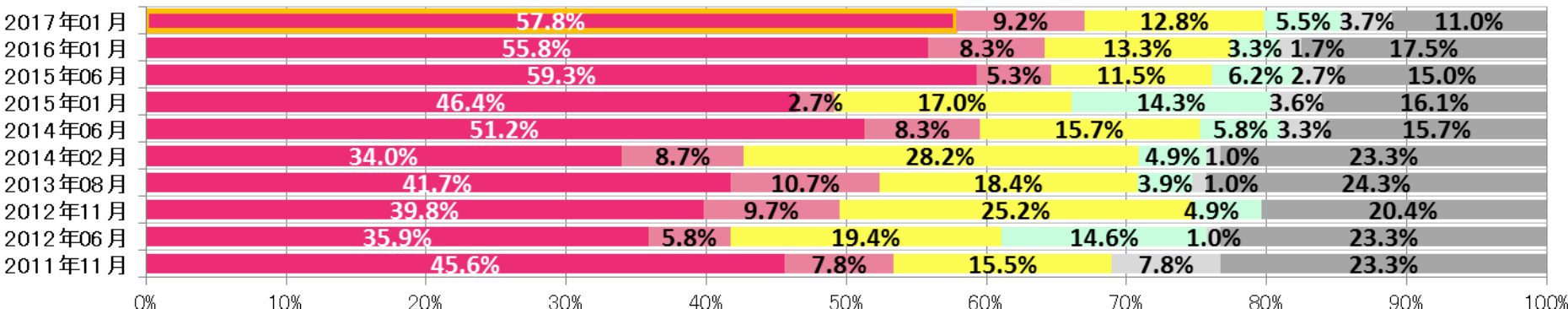
男子中学生

- 現在使っている
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- 一度も使ったことがない
- インターネットを使えない機種になっている
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 使っているかわからない



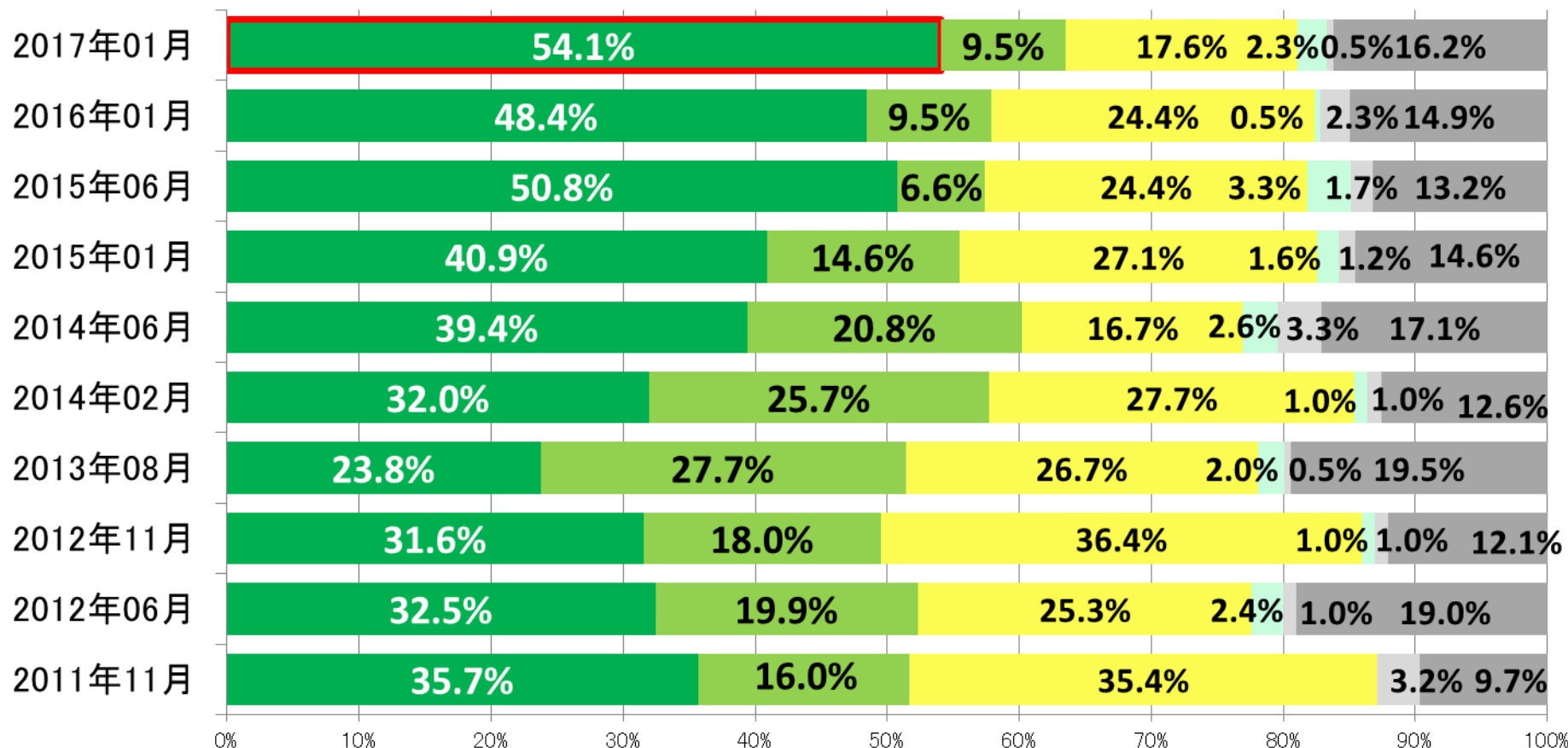
女子中学生

- 現在使っている
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- 一度も使ったことがない
- インターネットを使えない機種になっている
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 使っているかわからない



■ 高校生全体のフィルタリング使用率は54.1%と前回より5.7ポイント増加。

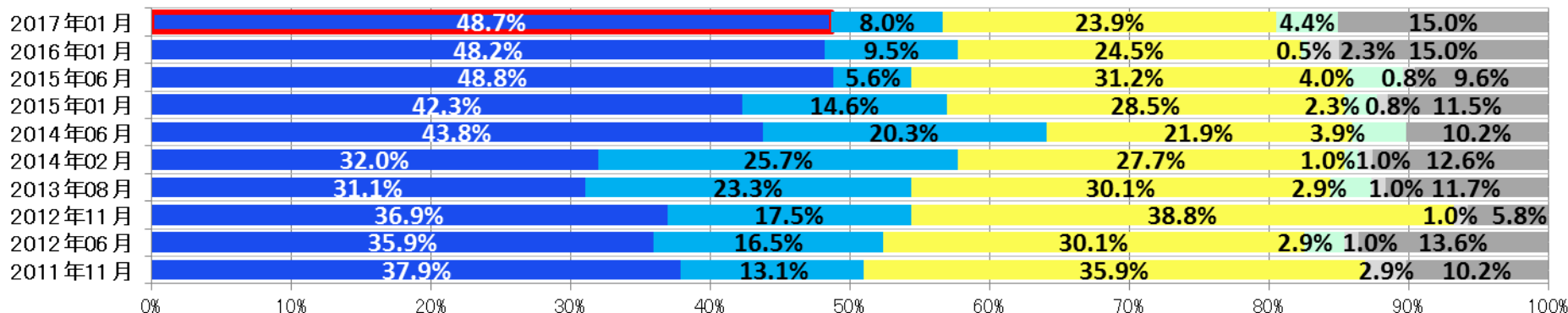
- 現在使っている
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- 一度も使ったことがない
- インターネットを使えない機種になっている
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 使っているかわからない



■ 男子高校生のフィルタリング使用率は48.7%と前回より0.5ポイント増加、女子高校生は59.6%と前回より5.5ポイント増加した。

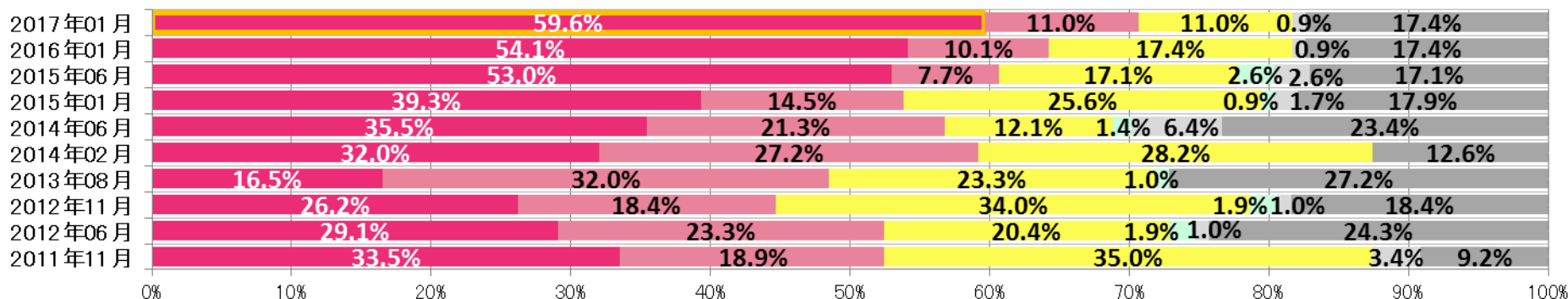
男子高校生

- 現在使っている
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- 一度も使ったことがない
- インターネットを使えない機種になっている
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 使っているかわからない



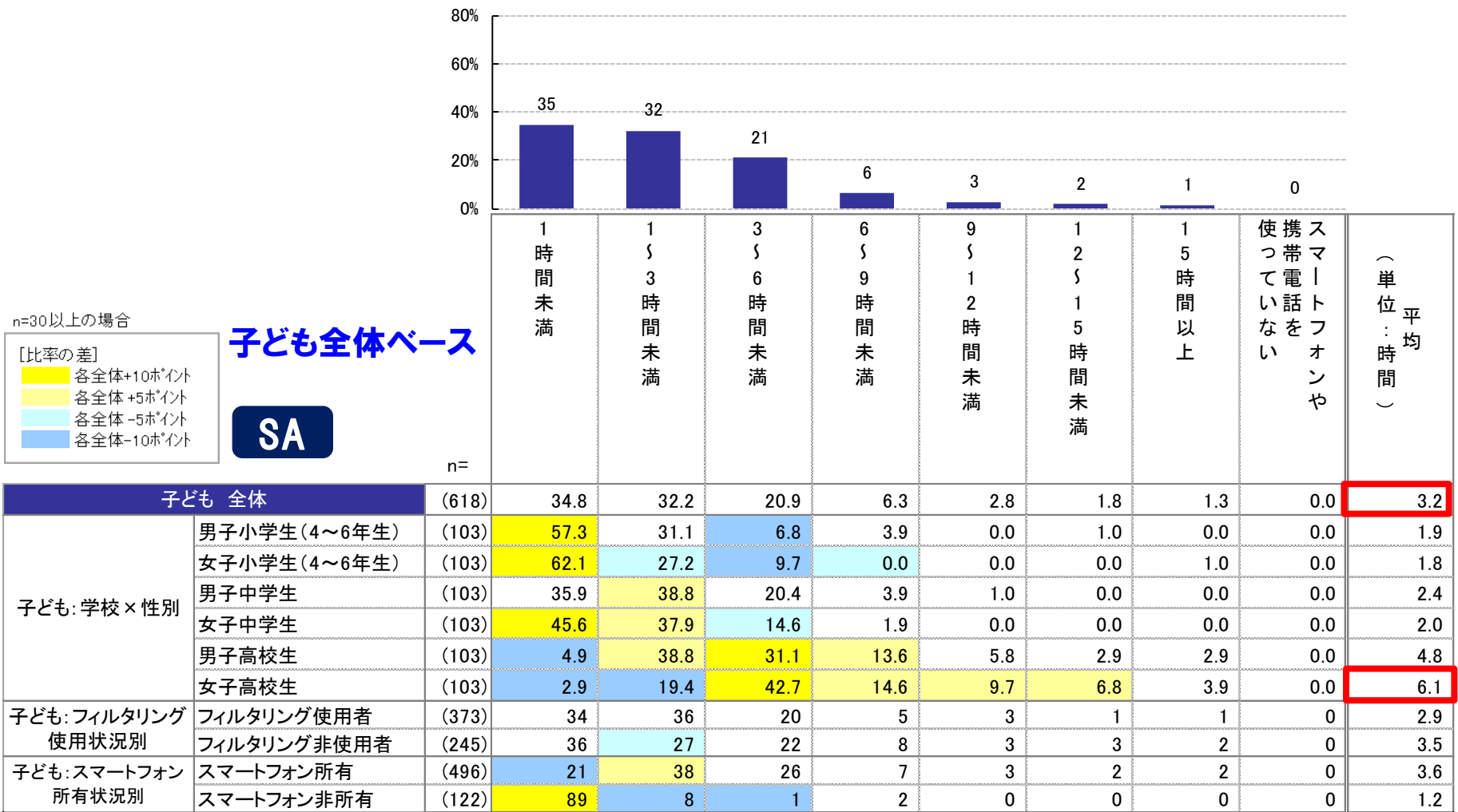
女子高校生

- 現在使っている
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- 一度も使ったことがない
- インターネットを使えない機種になっている
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 使っているかわからない



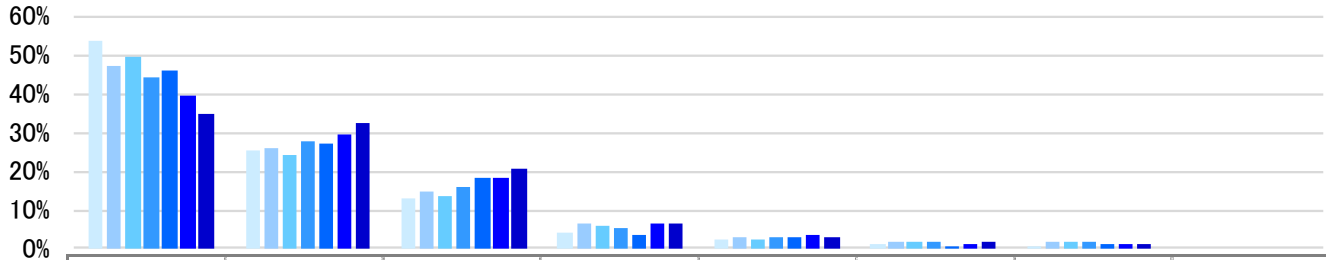
携帯電話 / スマートフォンの 実際の使用状況と経験内容

- 平均利用時間**3.2時間**。前回よりも**0.2時間**増加。
- 女子高校生の平均利用時間は**6.1時間**と前回から**0.2時間**増加。



- 「1時間未満」が第4回目は53.9%だったのが今回は34.8%と19.1ポイント減少。
- 「1～3時間未満」は25.2%から32.2%と7.0ポイント増加。「3～6時間未満」は12.8%から20.9%と8.1ポイント増加。

2013年08月 2014年02月 2014年06月 2015年01月 2015年06月 2016年01月 2017年01月



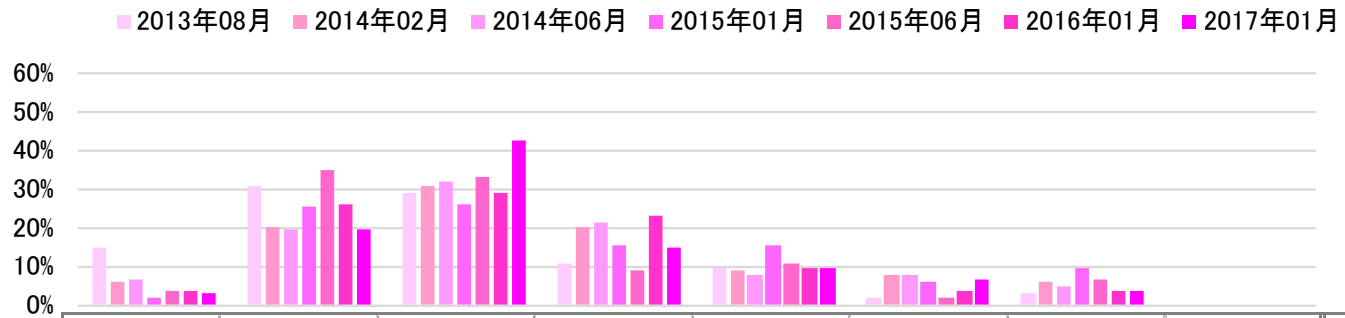
子ども全体ベース

SA

n=

		1時間未満	1～3時間未満	3～6時間未満	6～9時間未満	9～12時間未満	12～15時間未満	15時間以上	携帯電話を 使っていない	（単位：時間） 平均
2017年01月	(618)	34.8	32.2	20.9	6.3	2.8	1.8	1.3	0.0	3.2
2016年01月	(618)	39.8	29.4	18.3	6.6	3.4	1.3	1.1	0.0	3.0
2015年06月	(618)	46.3	27.3	18.3	3.6	3.1	0.3	1.1	0.0	2.5
2015年01月	(618)	44.3	28.0	16.0	5.3	3.1	1.5	1.8	0.0	3.0
2014年06月	(618)	49.8	24.4	13.8	5.8	2.4	1.8	1.9	0.0	2.9
2014年02月	(618)	47.4	25.7	14.7	6.3	2.8	1.6	1.5	0.0	2.9
2013年08月	(618)	53.9	25.2	12.8	4.0	2.4	1.1	0.5	0.0	2.4

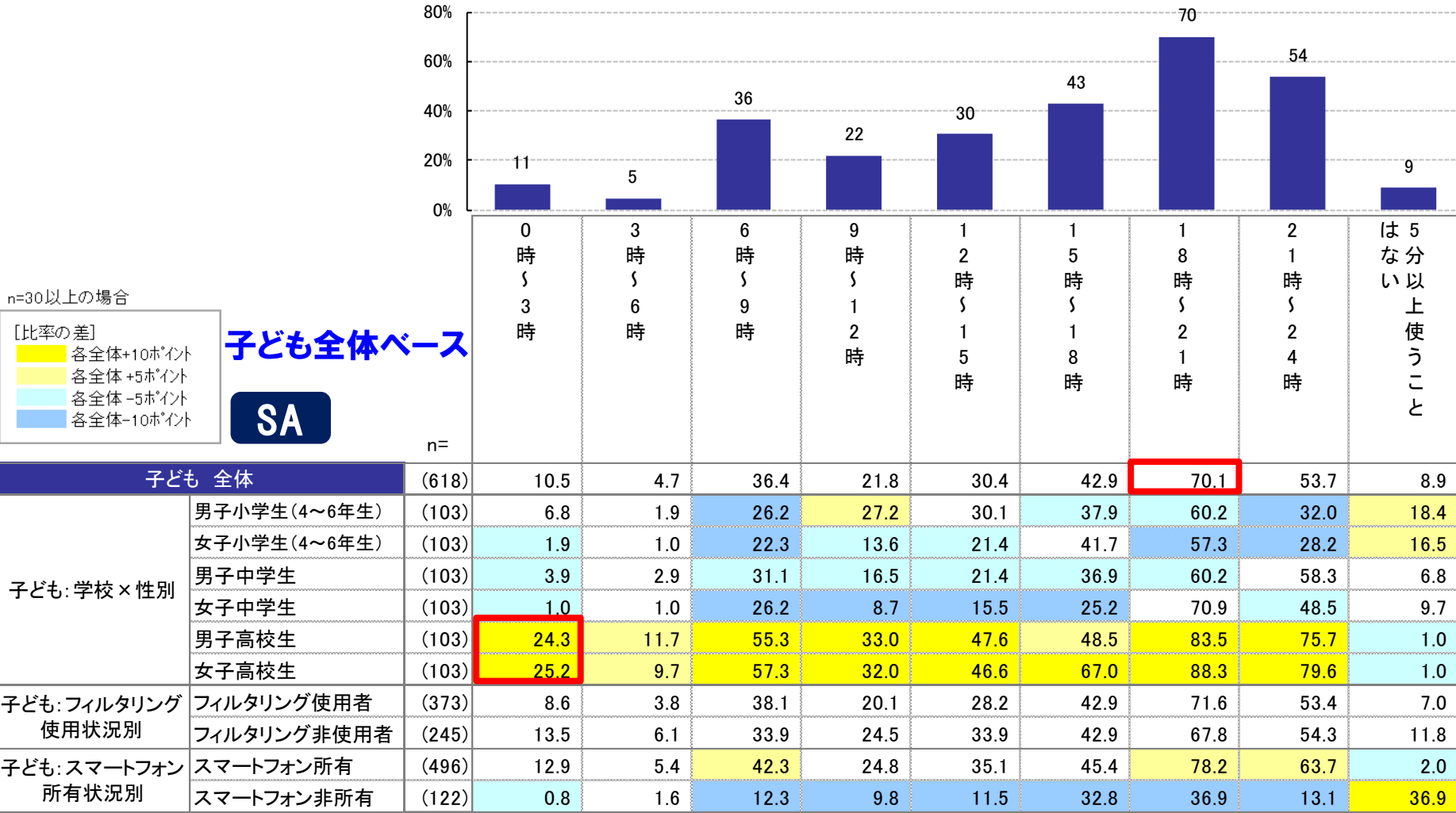
- 第4回目は「1～3時間未満が最も多く31.1%だったのが今回は19.4%と11.7ポイント減少。
- 今回の調査では「3～6時間未満」が最も多く42.7%と第4回目の29.1%から13.6ポイント増加。



女子高校生ベース
SA

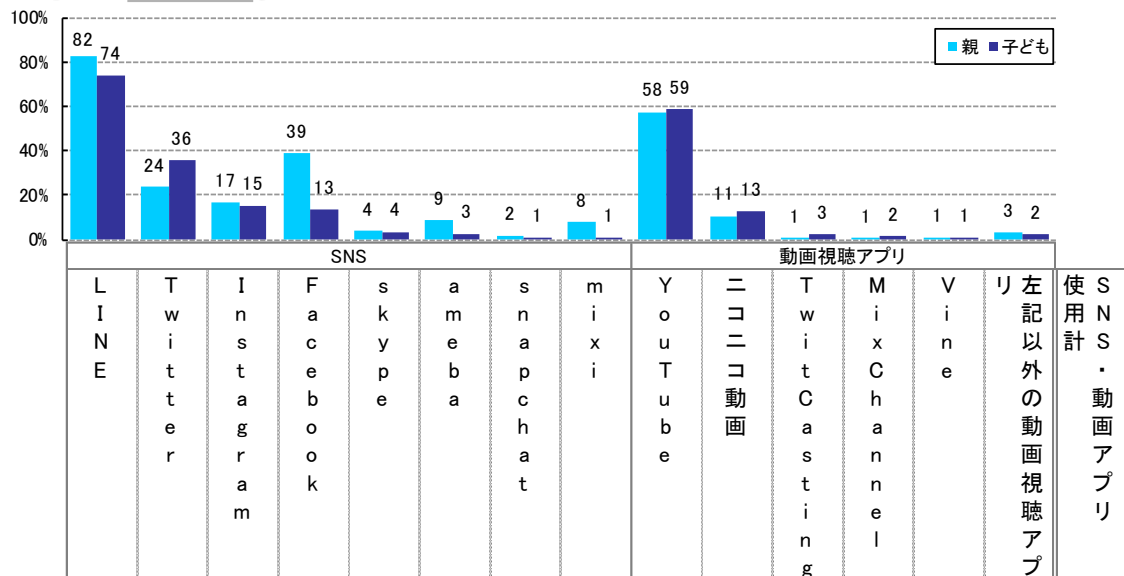
		1時間未満	1～3時間未満	3～6時間未満	6～9時間未満	9～12時間未満	12～15時間未満	15時間以上	携帯電話を 使っていない	スマートフォンや	(単位: 時間) 平均
2017年01月	(103)	2.9	19.4	42.7	14.6	9.7	6.8	3.9	0.0		6.1
2016年01月	(103)	3.9	26.2	29.1	23.3	9.7	3.9	3.9	0.0		5.9
2015年06月	(103)	3.9	35.0	33.0	8.7	10.7	1.9	6.8	0.0		5.5
2015年01月	(103)	1.9	25.2	26.2	15.5	15.5	5.8	9.7	0.0		7.0
2014年06月	(103)	6.8	19.4	32.0	21.4	7.8	7.8	4.9	0.0		6.2
2014年02月	(103)	5.8	20.4	31.1	20.4	8.7	7.8	5.8	0.0		6.4
2013年08月	(103)	14.6	31.1	29.1	10.7	9.7	1.9	2.9	0.0		4.7

- 利用時間帯で最も多いのは、「18時～21時」。
- 高校生の4人に1人は「0時～3時」の深夜時間帯に利用している。



使用頻度の高いアプリ【SNS・動画】

- 子どもは1位「LINE」73.9%(前回66.3%)、2位「YouTube」58.6%(前回53.4%)、3位「Twitter」35.8%(前回32.5%)。
- 女子高校生の「Instagram」50.5%(前回33.0%)と17.5ポイント増加。
- 高校生のSNS・動画アプリ使用率は100%。

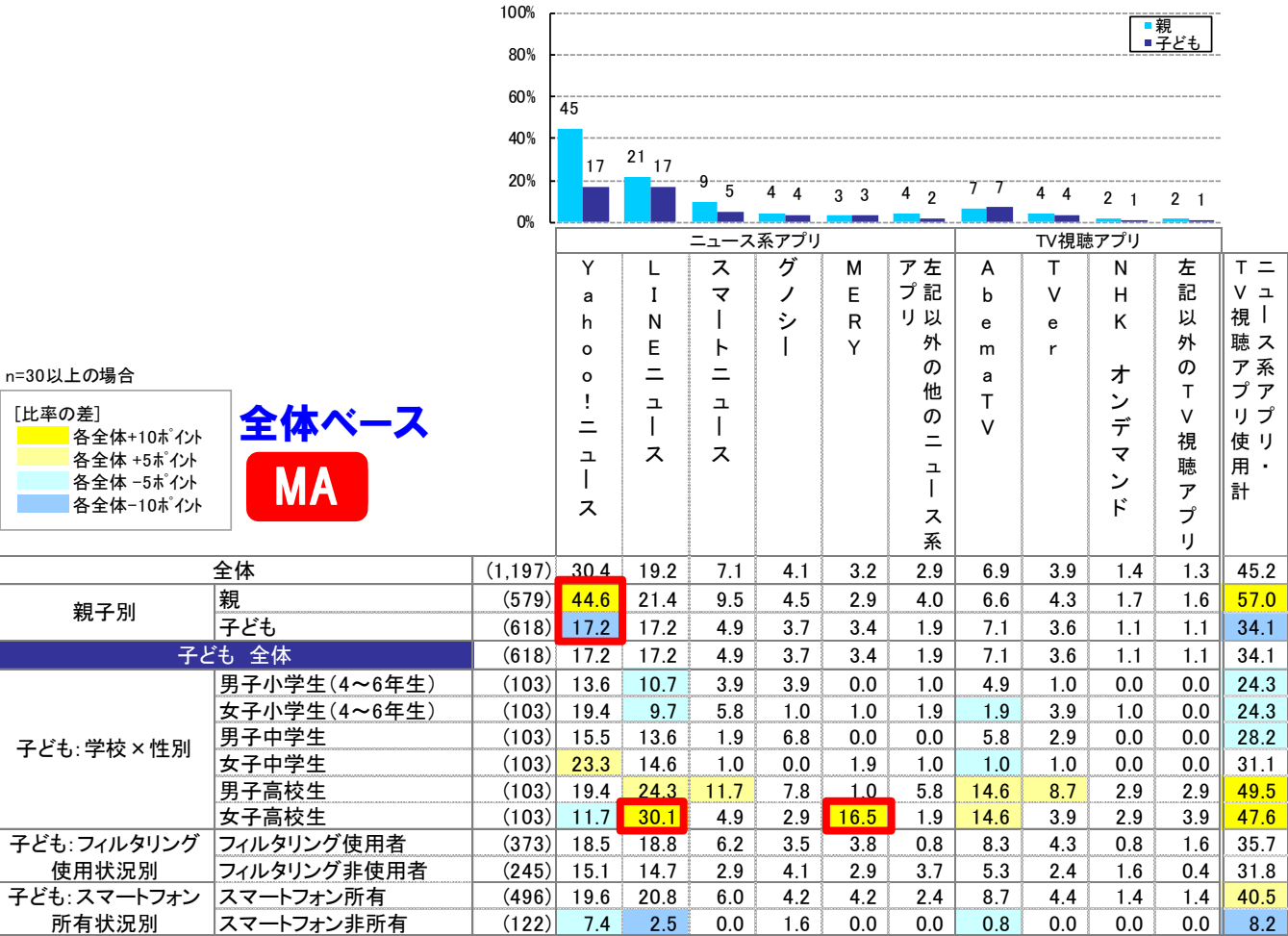


n=30以上の場合
[比率の差]
各全体+10ポイント
各全体+5ポイント
各全体-5ポイント
各全体-10ポイント

全体ベース
MA

全体		(1,197)	78.0	29.8	16.0	25.8	3.7	5.7	1.4	4.3	58.1	11.7	1.7	1.1	1.1	2.8	89.7
親子別	親	(579)	82.4	23.5	16.8	39.0	3.8	8.8	1.7	7.6	57.5	10.7	0.7	0.5	1.0	3.3	95.9
	子ども	(618)	73.9	35.8	15.4	13.4	3.6	2.8	1.1	1.1	58.6	12.6	2.6	1.6	1.1	2.3	84.0
子ども 全体		(618)	73.9	35.8	15.4	13.4	3.6	2.8	1.1	1.1	58.6	12.6	2.6	1.6	1.1	2.3	84.0
子ども: 学校 × 性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	46.6	11.7	1.9	18.4	1.0	3.9	1.0	1.9	43.7	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	66.0
	女子小学生(4~6年生)	(103)	48.5	11.7	5.8	10.7	3.9	1.0	1.0	1.0	40.8	4.9	0.0	0.0	0.0	1.0	64.1
	男子中学生	(103)	76.7	14.6	6.8	10.7	1.0	0.0	0.0	1.0	51.5	10.7	1.0	0.0	0.0	2.9	86.4
	女子中学生	(103)	81.6	15.5	4.9	13.6	0.0	1.0	0.0	1.0	55.3	8.7	1.0	0.0	1.0	0.0	87.4
	男子高校生	(103)	94.2	77.7	22.3	17.5	9.7	5.8	1.0	1.0	80.6	23.3	4.9	1.0	1.9	6.8	100.0
	女子高校生	(103)	96.1	83.5	50.5	9.7	5.8	4.9	3.9	1.0	79.6	17.5	8.7	8.7	3.9	2.9	100.0
子ども: フィルタリング 使用状況別	フィルタリング使用者	(373)	75.3	35.9	17.2	15.0	3.2	2.4	1.3	1.6	59.2	11.5	2.9	2.1	1.3	2.1	85.5
	フィルタリング非使用者	(245)	71.8	35.5	12.7	11.0	4.1	3.3	0.8	0.4	57.6	14.3	2.0	0.8	0.8	2.4	81.6
子ども: スマートフォン 所有状況別	スマートフォン所有	(496)	87.9	43.8	19.0	16.1	4.4	3.4	1.4	1.4	65.1	14.5	3.2	2.0	1.4	2.8	95.0
	スマートフォン非所有	(122)	17.2	3.3	0.8	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	32.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	39.3

- 子どものTV・ニュースアプリの使用頻度はあまり高くない傾向。
- 親は「Yahoo!ニュース」の利用が44.6%に対し、子どもは17.2%。子どもは「LINEニュース」17.2%と同率。
- 女子高校生は「LINEニュース」30.1%、「MERY」16.5%。



■フリマアプリは「メルカリ」の利用が高校生に多く、男子高校生32.0%女子高校生49.5%。
■女子高校生の写真・カメラ・動画アプリの利用率が高く、「SNOW」58.3%、「B612」47.6%、「カメラ360」25.2%、「PicsArt Photo Studio」22.3%が特に人気が高い。



n=30以上の場合

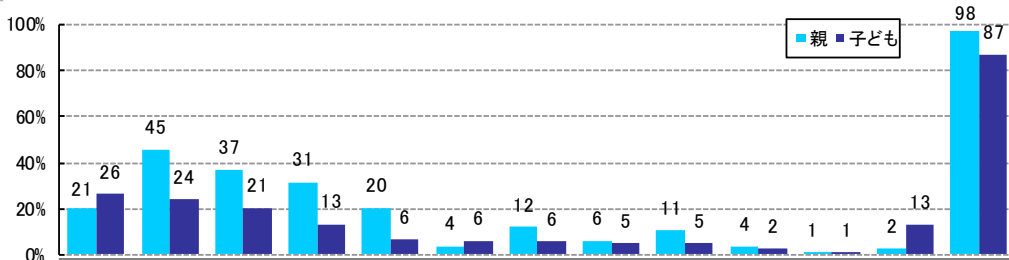
全体ベース

MA

[比率の差]
各全体+10ポイント
各全体+5ポイント
各全体-5ポイント
各全体-10ポイント

全体		(1,197)	14.8	2.8	2.3	1.6	11.9	6.1	3.2	2.6	0.8	9.4	7.0	1.9	14.9	38.0
親子別	親	(579)	13.6	4.0	3.1	1.9	7.4	1.7	1.0	0.9	0.5	10.0	9.2	2.1	13.6	37.3
	子ども	(618)	15.9	1.6	1.5	1.3	16.0	10.2	5.2	4.2	1.0	8.9	5.0	1.8	16.0	38.7
子ども 全体		(618)	15.9	1.6	1.5	1.3	16.0	10.2	5.2	4.2	1.0	8.9	5.0	1.8	16.0	38.7
子ども: 学校 × 性別	男子小学生 (4～6年生)	(103)	1.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	4.9	1.0	8.7	15.5
	女子小学生 (4～6年生)	(103)	1.0	1.0	0.0	1.0	6.8	1.0	1.0	0.0	0.0	4.9	2.9	1.0	10.7	22.3
	男子中学生	(103)	7.8	1.0	1.0	0.0	3.9	1.0	1.0	0.0	0.0	3.9	6.8	1.0	9.7	25.2
	女子中学生	(103)	2.9	1.0	1.0	0.0	7.8	3.9	0.0	1.0	0.0	2.9	1.0	0.0	7.8	16.5
	男子高校生	(103)	32.0	1.9	1.0	3.9	16.5	7.8	3.9	1.9	1.9	17.5	9.7	4.9	35.0	64.1
	女子高校生	(103)	49.5	4.9	5.8	2.9	58.3	47.6	25.2	22.3	3.9	23.3	4.9	2.9	24.3	88.3
子ども: フィルタリング 使用状況別	フィルタリング使用者	(373)	16.6	2.1	2.1	1.3	15.3	9.7	4.8	4.0	0.8	8.6	5.9	1.9	14.2	36.7
	フィルタリング非使用者	(245)	14.7	0.8	0.4	1.2	17.1	11.0	5.7	4.5	1.2	9.4	3.7	1.6	18.8	41.6
子ども: スマートフォン 所有状況別	スマートフォン所有	(496)	19.4	2.0	1.8	1.6	19.6	12.5	6.5	5.2	1.2	10.9	6.3	2.2	18.5	46.2
	スマートフォン非所有	(122)	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	5.7	8.2

- 高校生の「音楽」アプリの使用が高く男子高校生48.5%、女子高校生50.5%。
- 高校生のアプリ使用の合計は男女共に100%。
- 親のアプリ使用の合計は97.6%。



n=30以上の場合

[比率の差]

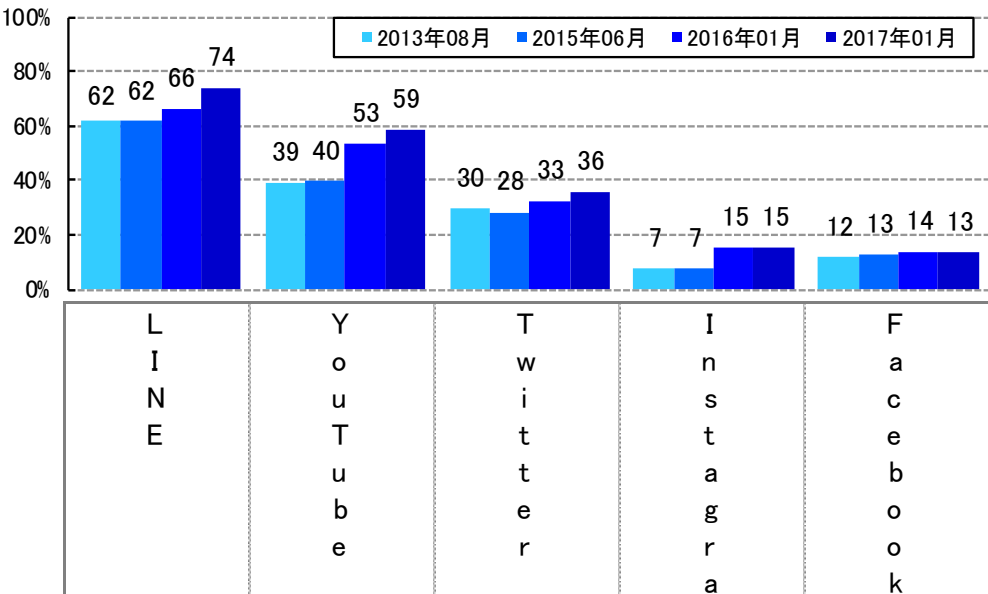
- 各全体+10ポイント
- 各全体+5ポイント
- 各全体-5ポイント
- 各全体-10ポイント

全体ベース

MA

全体		(1,197)	23.5	34.3	28.5	22.1	13.0	4.9	8.7	5.4	7.6	3.0	0.7	7.9	92.1
親子別	親	(579)	20.6	45.4	37.0	31.4	20.2	3.8	11.9	6.0	10.5	3.6	0.7	2.4	97.6
	子ども	(618)	26.2	23.9	20.6	13.3	6.3	6.0	5.7	4.9	4.9	2.4	0.6	13.1	86.9
子ども 全体		(618)	26.2	23.9	20.6	13.3	6.3	6.0	5.7	4.9	4.9	2.4	0.6	13.1	86.9
子ども: 学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	10.7	24.3	18.4	11.7	8.7	1.9	7.8	2.9	2.9	1.0	1.9	29.1	70.9
	女子小学生(4~6年生)	(103)	12.6	23.3	15.5	7.8	8.7	3.9	5.8	2.9	4.9	2.9	1.0	27.2	72.8
	男子中学生	(103)	18.4	25.2	20.4	11.7	3.9	3.9	8.7	2.9	1.9	1.9	0.0	12.6	87.4
	女子中学生	(103)	16.5	18.4	16.5	3.9	5.8	3.9	1.9	1.9	1.9	3.9	0.0	9.7	90.3
	男子高校生	(103)	48.5	26.2	29.1	22.3	3.9	11.7	8.7	12.6	8.7	2.9	1.0	0.0	100.0
	女子高校生	(103)	50.5	26.2	23.3	22.3	6.8	10.7	1.0	5.8	8.7	1.9	0.0	0.0	100.0
子ども: フィルタリング 使用状況別	フィルタリング使用者	(373)	26.3	23.3	22.5	13.1	6.7	5.9	7.0	4.6	4.3	2.9	0.8	10.5	89.5
	フィルタリング非使用者	(245)	26.1	24.9	17.6	13.5	5.7	6.1	3.7	5.3	5.7	1.6	0.4	17.1	82.9
子ども: スマートフォン 所有状況別	スマートフォン所有	(496)	30.8	28.4	24.6	16.3	7.7	6.7	6.7	5.8	5.6	2.8	0.6	2.2	97.8
	スマートフォン非所有	(122)	7.4	5.7	4.1	0.8	0.8	3.3	1.6	0.8	1.6	0.8	0.8	57.4	42.6

- 第7回目は「LINE」61.8%だったのが今回の調査では73.9%と12.1ポイントの増加。
- 「YouTube」は39.2%から58.6%と19.4ポイント増加。
- 「Twitter」、「Facebook」、「Instagram」はほぼ横ばい。

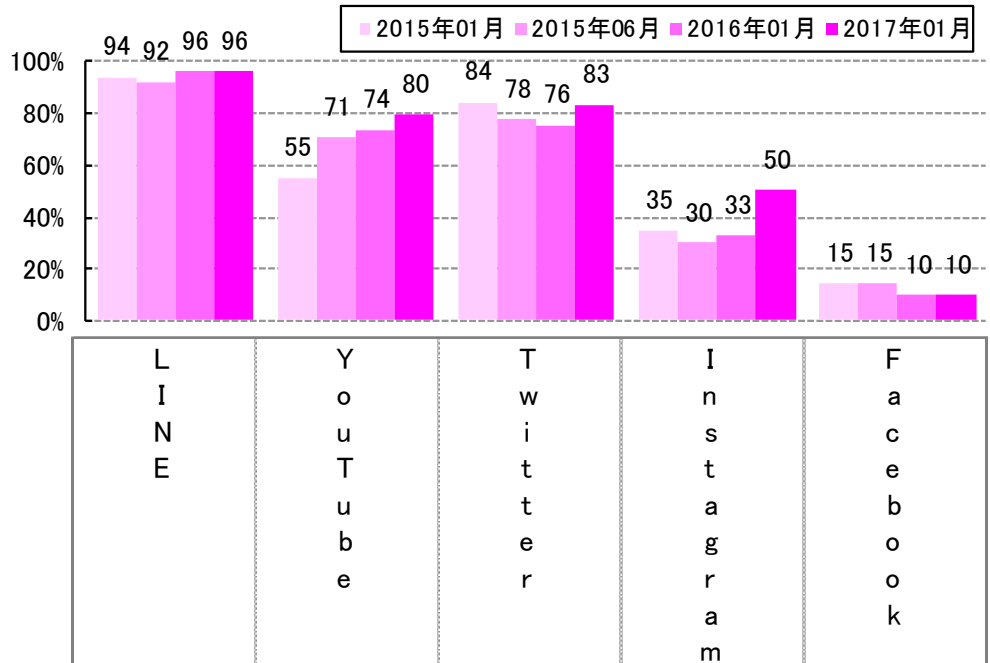


子どもベース

MA

	n=					
2017年01月	(618)	73.9	58.6	35.8	15.4	13.4
2016年01月	(618)	66.3	53.4	32.5	15.4	13.9
2015年06月	(618)	61.7	39.6	28.3	7.4	12.6
2015年01月	(618)	61.8	39.2	29.6	7.4	11.7

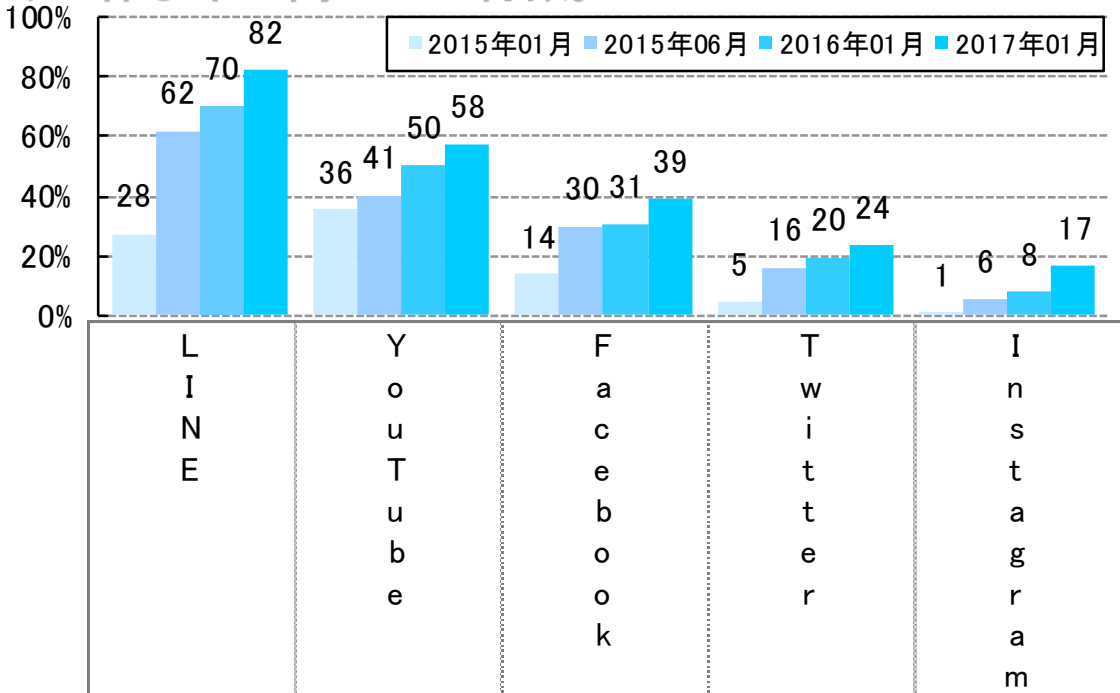
- 「LINE」96.1%、「YouTube」79.6%、「Twitter」83.5%、「Instagram」50.5%と子ども全体と比較して高い傾向。
- 「YouTube」は第4回目の55.3%から79.6%と24.3ポイント増加。「Instagram」は35.0%から50.5%と15.5ポイント増加。



女子高校生ベース
MA

	n=	LINE	YouTube	Twitter	Instagram	Facebook
2017年01月	(618)	96.1	79.6	83.5	50.5	9.7
2016年01月	(618)	96.1	73.8	75.7	33.0	9.7
2015年06月	(618)	92.2	70.9	77.7	30.1	14.6
2015年01月	(618)	94.2	55.3	84.5	35.0	14.6

- 第7回目は「LINE」27.6%だったが、今回82.4%と54.8ポイント増加。2年で約3倍。
- 「YouTube」は35.5%から57.5%と22.0ポイント増加。
- 子ども全体に比べ、各アプリの伸び率が高いのが特徴。



親ベース
MA

	n=	LINE	YouTube	Facebook	Twitter	Instagram
2017年01月	(579)	82.4	57.5	39.0	23.5	16.8
2016年01月	(595)	70.1	50.4	30.8	19.5	8.1
2015年06月	(597)	62.1	40.5	30.2	16.2	5.5
2015年01月	(595)	27.6	35.5	13.8	4.5	1.0

- 子どもの53.6%(前回47.7%)がSNS・動画アプリで撮影・投稿している。女子高校生は76.7%(前回76.5%)。
- 投稿内容で多いのは「プライベートで友達と一緒にいる時の写真・映像」37.0%(前回32.5%)、「学校での自分や友達の写真・映像」21.0%(前回20.5%)。
- 女子高校生は「芸能人・有名人の写真・映像」34.0%(前回23.5%)と著作権・肖像権の侵害が懸念される。



n=30以上の場合

[比率の差]

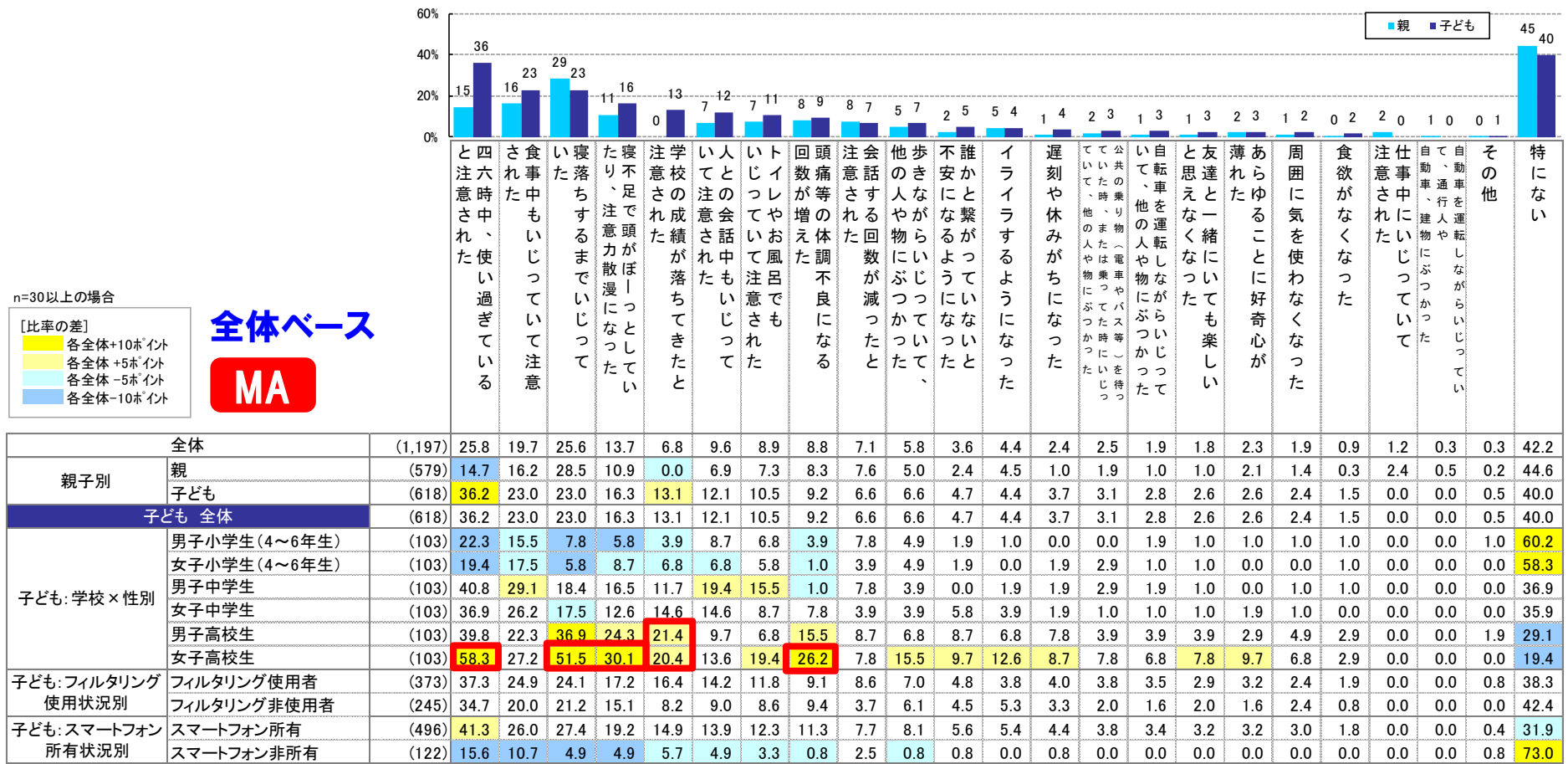
- 各全体+10ポイント
- 各全体+5ポイント
- 各全体-5ポイント
- 各全体-10ポイント

全体ベース

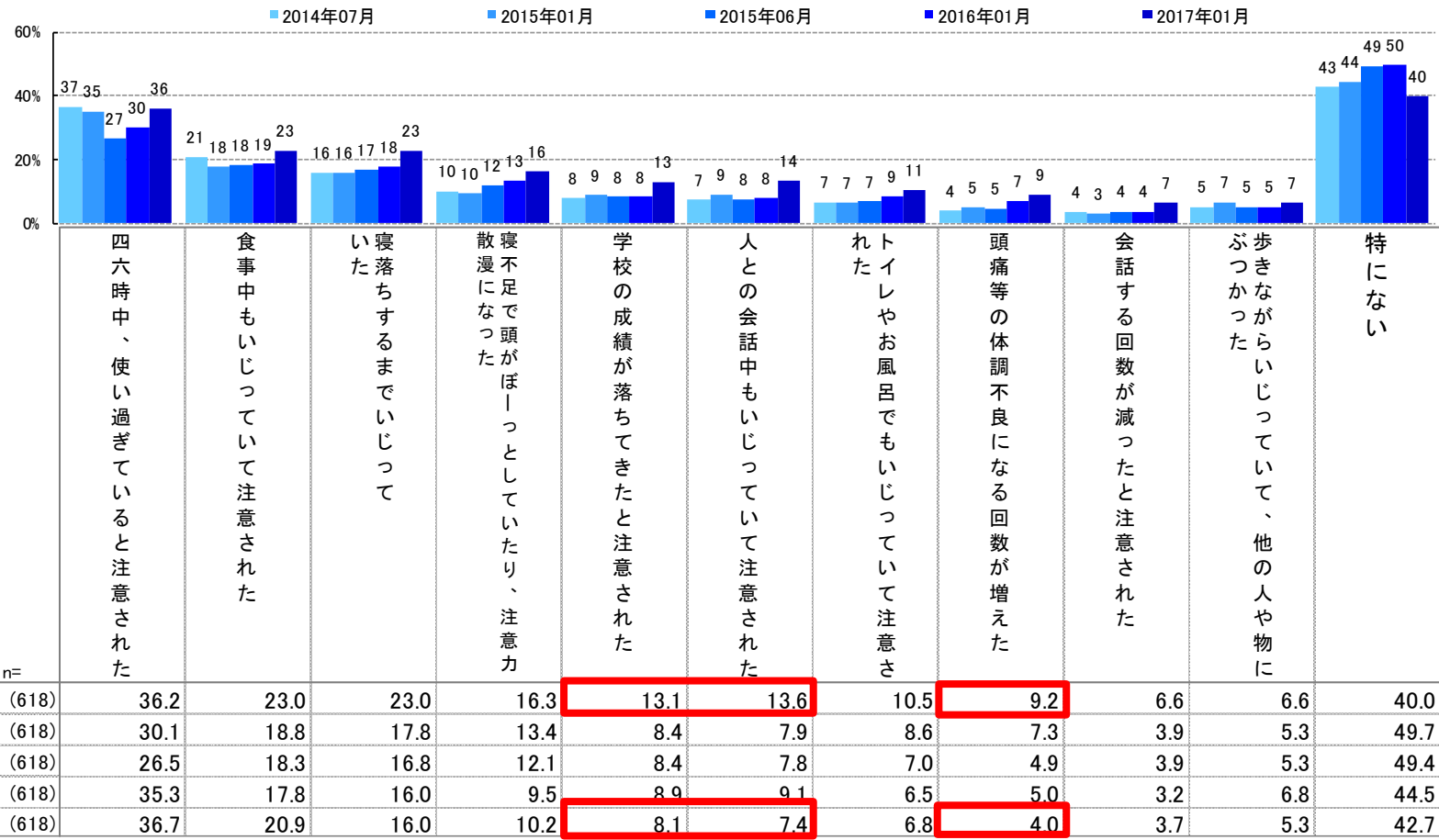
MA

		n=												
親子別	全体	(1,074)	29.6	14.8	14.4	13.4	7.9	5.7	5.2	4.5	1.0	5.3	51.1	48.9
	親	(555)	22.7	9.0	12.8	11.2	4.1	3.2	3.2	4.1	0.7	7.2	55.5	44.5
	子ども	(519)	37.0	21.0	16.2	15.8	11.9	8.3	7.3	4.8	1.3	3.3	46.4	53.6
子ども全体		(519)	37.0	21.0	16.2	15.8	11.9	8.3	7.3	4.8	1.3	3.3	46.4	53.6
子ども: 学校 × 性別	男子小学生(4～6年生)	(68)	39.7	17.6	19.1	17.6	4.4	1.5	4.4	4.4	0.0	0.0	47.1	52.9
	女子小学生(4～6年生)	(66)	33.3	7.6	16.7	16.7	4.5	1.5	0.0	4.5	1.5	4.5	56.1	43.9
	男子中学生	(89)	16.9	10.1	12.4	9.0	2.2	3.4	1.1	2.2	2.2	2.2	66.3	33.7
	女子中学生	(90)	35.6	11.1	14.4	12.2	3.3	5.6	3.3	1.1	0.0	0.0	55.6	44.4
	男子高校生	(103)	33.0	26.2	23.3	18.4	15.5	16.5	11.7	5.8	1.9	8.7	37.9	62.1
	女子高校生	(103)	60.2	44.7	11.7	20.4	34.0	15.5	18.4	9.7	1.9	2.9	23.3	76.7

- 女子高校生は「使い過ぎていると注意された」**58.3%**(前回48.5%)、「寝落ちするまでいじっていた」**51.5%**(前回43.7%)、「寝不足で頭がぼーとした」**30.1%**(前回23.3%)。
- 女子高校生の**26.2%**が「頭痛等の体調不良になる回数が増えた」と回答(前回14.6%)。
- 男子高校生**21.4%**(前回19.4%)、女子高校生**20.4%**(前回9.7%)が「学校の成績が落ちてきたと注意された」。



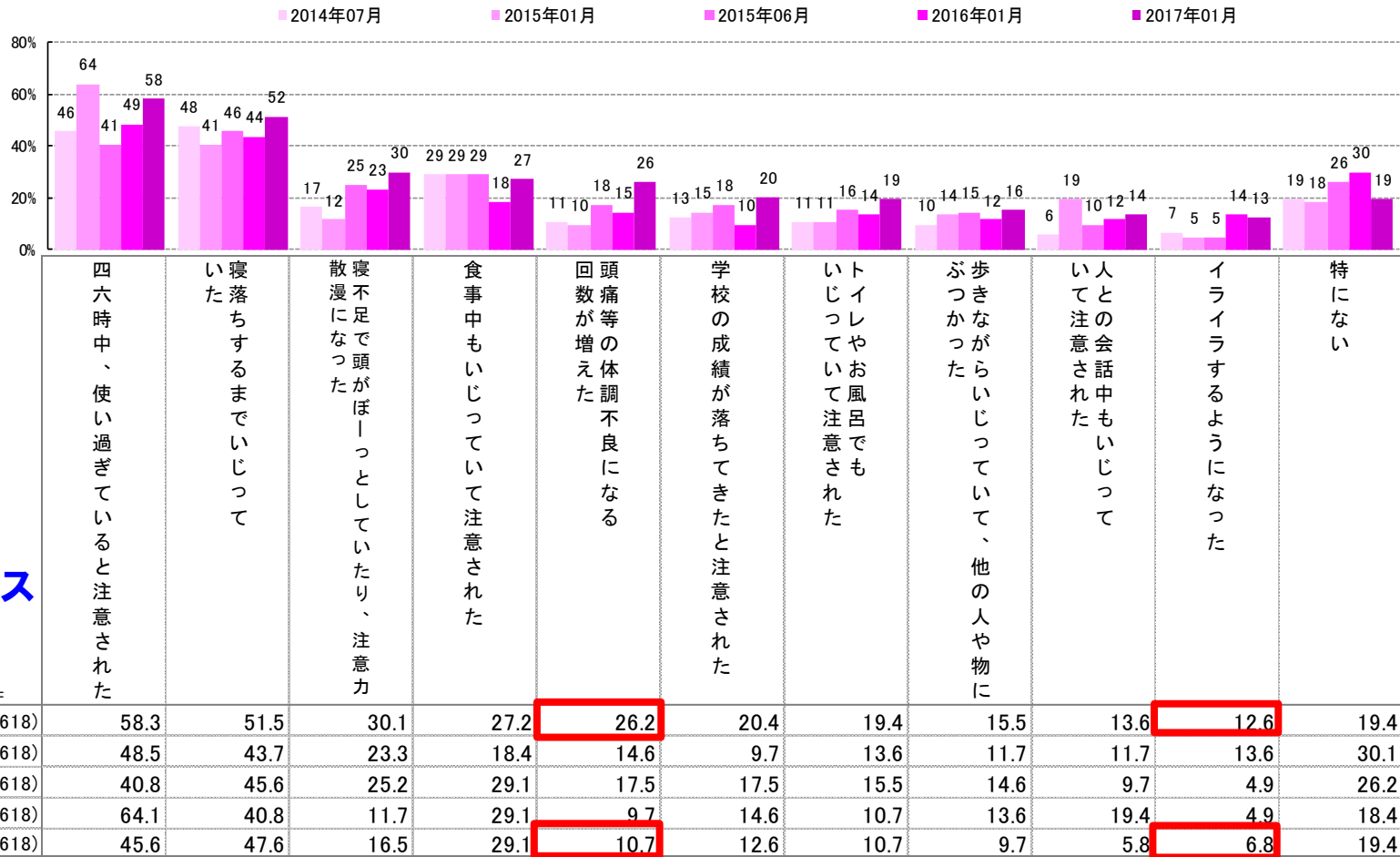
- 子ども全体では、上位の項目に大きな変化はない。
- 「学校の成績が落ちてきたと注意された」13.1%と第6回目から5.0ポイント増加。「人との会話中もいじっていて注意された」13.6%と6.2ポイント増加、「頭痛等の体調不良になる回数が増えた」9.2%と5.2ポイント増加。



子どもベース

MA

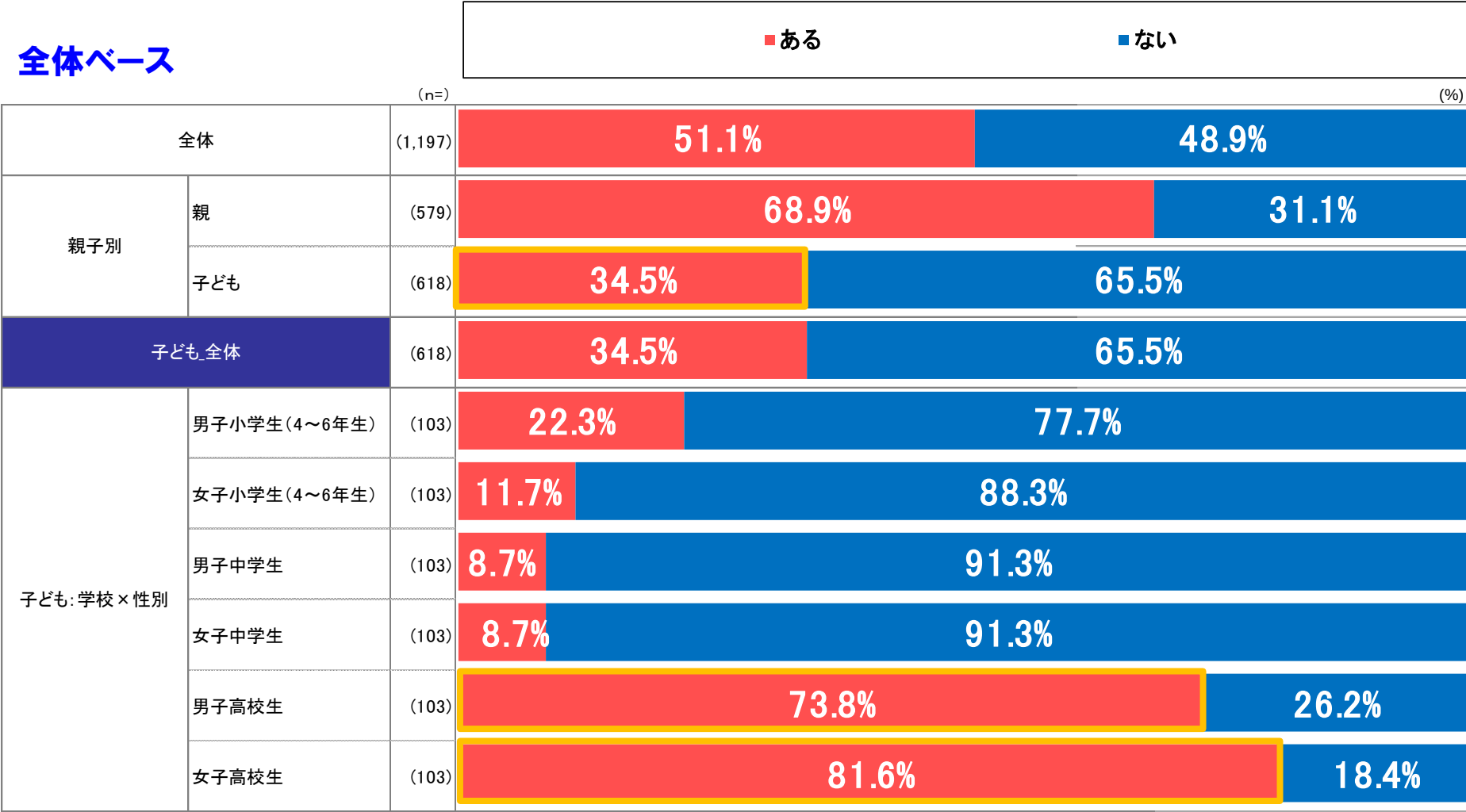
- 「頭痛等の体調不良になる回数が増えた」26.2%と第6回目から約2.4倍増加。
- 「イライラするようになった」12.6%と第6回目から約1.9倍増加。



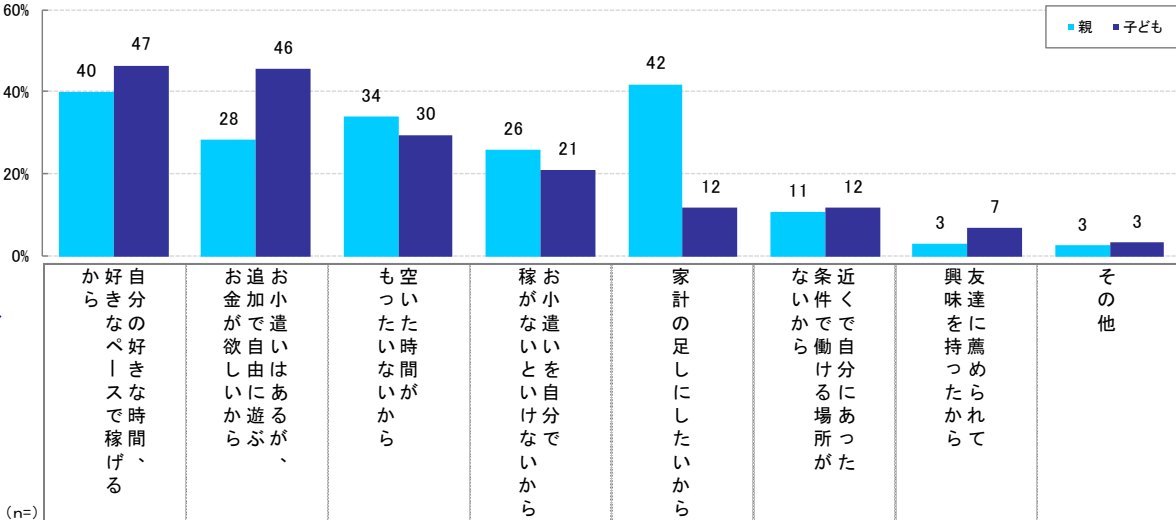
携帯・スマホを使い、ネット上で 小遣いを稼ぐことの実態

- 子ども全体の34.5%(前回30.7%)がネット上での小遣い稼ぎの経験があると回答。
- 男子高校生の73.8%(前回79.6%)、女子高校生の81.6%(前回68.9%)が経験があると回答した。

全体ベース



- 「自分の好きな時間、好きなペースで稼げるから」46.5%(前回33.2%)、「追加で自由に遊ぶお金が欲しいから」45.5%(前回47.4%)。
- 女子高校生は「自分の好きな時間、好きなペースで稼げるから」が最も多く54.8%。男子高校生は「追加で自由に遊ぶお金が欲しいから」が最も多く57.9%。



ネット上での小遣い稼ぎ経験ベース

n=30以上の場合

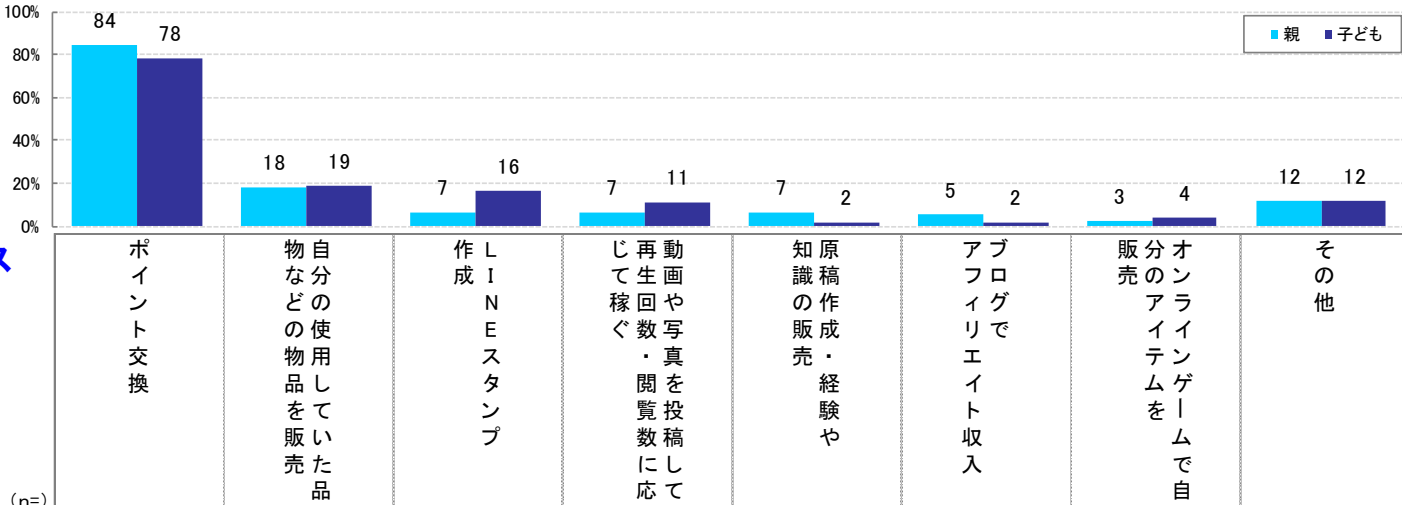
[比較の差]

- 各全体 +10ポイント
- 各全体 +5ポイント
- 各全体 -5ポイント
- 各全体 -10ポイント

MA

	全体	(612)	42.3	34.3	32.4	24.2	31.4	11.1	4.4	2.8
親子別	親	(399)	40.1	28.3	33.8	25.8	41.9	10.8	3.0	2.5
	子ども	(213)	46.5	45.5	29.6	21.1	11.7	11.7	7.0	3.3
子ども全体		(213)	46.5	45.5	29.6	21.1	11.7	11.7	7.0	3.3
子ども: 学校 × 性別	男子小学生 (4～6年生)	(23)	47.8	26.1	47.8	26.1	21.7	13.0	8.7	0.0
	女子小学生 (4～6年生)	(12)	41.7	41.7	33.3	25.0	16.7	8.3	16.7	0.0
	男子中学生	(9)	44.4	44.4	33.3	22.2	33.3	0.0	0.0	11.1
	女子中学生	(9)	11.1	22.2	33.3	55.6	0.0	22.2	11.1	0.0
	男子高校生	(76)	42.1	57.9	25.0	13.2	10.5	10.5	2.6	3.9
	女子高校生	(84)	54.8	42.9	27.4	22.6	8.3	13.1	9.5	3.6
子ども: 世帯年収別	300万円未満	(44)	31.8	6.8	38.6	11.4	18.2	50.0	0.0	0.0
	300万～500万円未満	(51)	33.3	7.8	56.9	13.7	19.6	33.3	3.9	3.9
	500万～700万円未満	(38)	15.8	13.2	47.4	7.9	26.3	31.6	2.6	7.9
	700万～1000万円未満	(36)	27.8	19.4	50.0	8.3	22.2	25.0	5.6	2.8
	1000万円以上	(21)	52.4	9.5	38.1	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0

- 子ども全体の「ポイント交換」が78.4%(前回76.8%)、「自分の使用していた品物などの物品を販売」18.8%(前回12.6%)、「LINEスタンプ作成」16.4%(前回1.6%)。
- 男子高校生は「ポイント交換」が最も多く88.2%(前回76.8%)。
- 女子高校生の「自分の使用していた品物などの物品を販売」は32.1%(前回19.7%)、「LINEスタンプ作成」21.4%。



ネット上での小遣い稼ぎ経験ベース

n=30以上の場合

[比較の差]

- 各全体 +10ポイント
- 各全体 +5ポイント
- 各全体 -5ポイント
- 各全体 -10ポイント

MA

		(n=)	ポイント交換	物などの使用していた品物を販売	作成 LINE スタンプ	再生動画や写真投稿	知識の作成・経験や販売	アプロギでエイト収入	販売のオンラインゲームを	その他
全体		(612)	82.2	18.3	10.0	8.2	4.9	4.1	2.9	11.8
親子別	親	(399)	84.2	18.0	6.5	6.5	6.5	5.3	2.5	11.8
	子ども	(213)	78.4	18.8	16.4	11.3	1.9	1.9	3.8	11.7
子ども全体		(213)	78.4	18.8	16.4	11.3	1.9	1.9	3.8	11.7
子ども: 学校 × 性別	男子小学生 (4~6年生)	(23)	73.9	4.3	8.7	4.3	0.0	4.3	8.7	17.4
	女子小学生 (4~6年生)	(12)	75.0	8.3	8.3	16.7	0.0	0.0	8.3	33.3
	男子中学生	(9)	55.6	11.1	33.3	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1
	女子中学生	(9)	66.7	22.2	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1
	男子高校生	(76)	88.2	10.5	11.8	13.2	5.3	3.9	3.9	14.5
	女子高校生	(84)	75.0	32.1	21.4	10.7	0.0	0.0	1.2	4.8

1ヶ月あたりの小遣い稼ぎの金額

■「1ヶ月あたり10,000円未満」が最も多く、子ども全体の86.4%(前回86.8%)。
平均金額は9,836円(前回10,855円)。

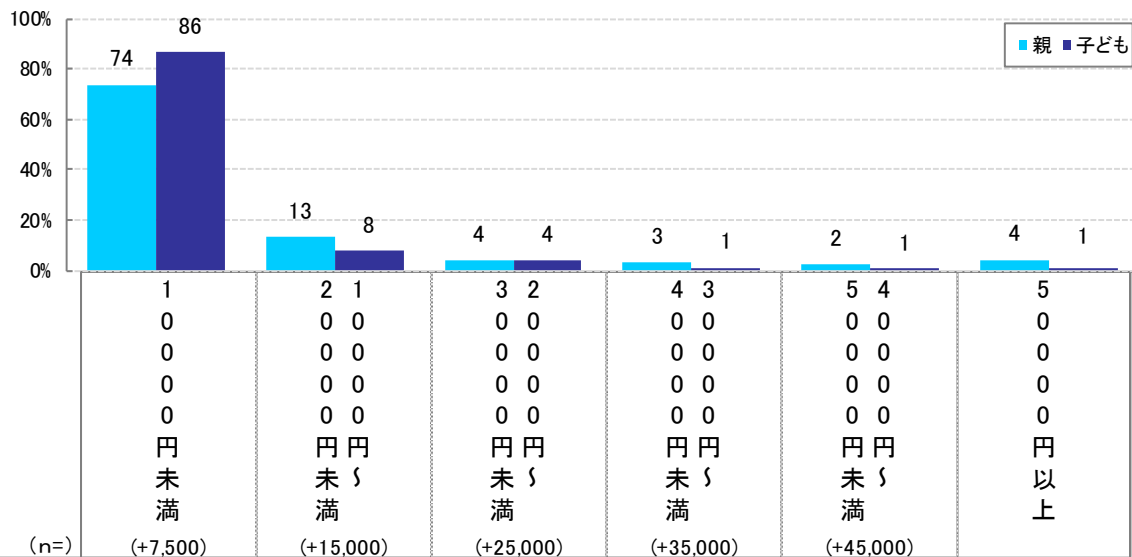
ネット上での小遣い稼ぎ経験ベース

n=30以上の場合

[比較の差]

- 各全体 +10ポイント
- 各全体 +5ポイント
- 各全体 -5ポイント
- 各全体 -10ポイント

SA

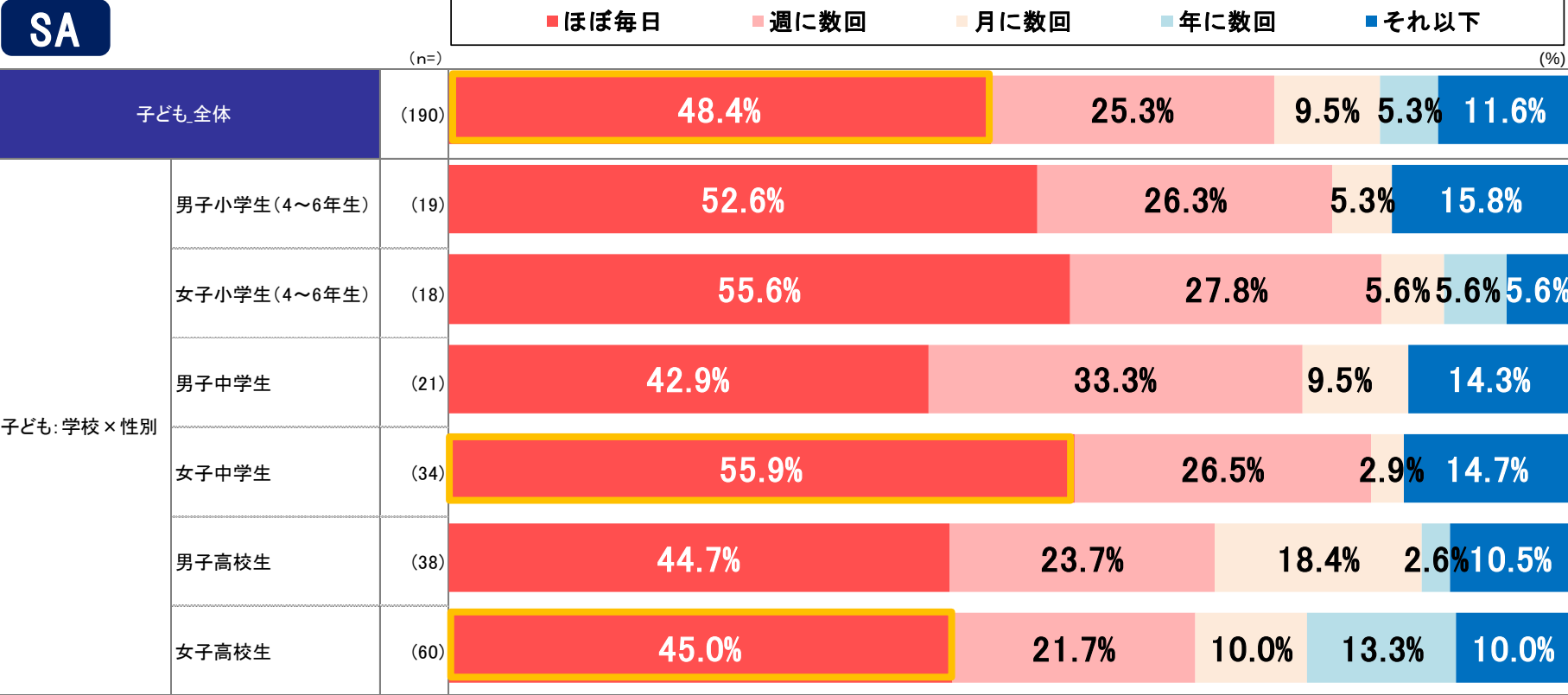


		(n=)	(+7,500)	(+15,000)	(+25,000)	(+35,000)	(+45,000)	平均 (単位…円)	
全体		(612)	78.1	11.1	3.8	2.3	1.6	3.1	12296
親子別	親	(399)	73.7	13.0	3.8	3.0	2.3	4.3	13609
	子ども	(213)	86.4	7.5	3.8	0.9	0.5	0.9	9836
子ども全体		(213)	86.4	7.5	3.8	0.9	0.5	0.9	9836
子ども: 学校 × 性別	男子小学生(4～6年生)	(23)	78.3	13.0	8.7	0.0	0.0	0.0	10000
	女子小学生(4～6年生)	(12)	83.3	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	11250
	男子中学生	(9)	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	8333
	女子中学生	(9)	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	8333
	男子高校生	(76)	92.1	3.9	2.6	0.0	0.0	1.3	9539
	女子高校生	(84)	83.3	9.5	3.6	1.2	1.2	1.2	10179

リスクに対する考え方や 情報の信頼度における意識

- 子ども全体では、「ほぼ毎日」が48.4%(前回47.6%)。
- 女子中学生は「ほぼ毎日」が55.9%(前回63.6%)、女子高校生は45.0%(前回59.3%)。

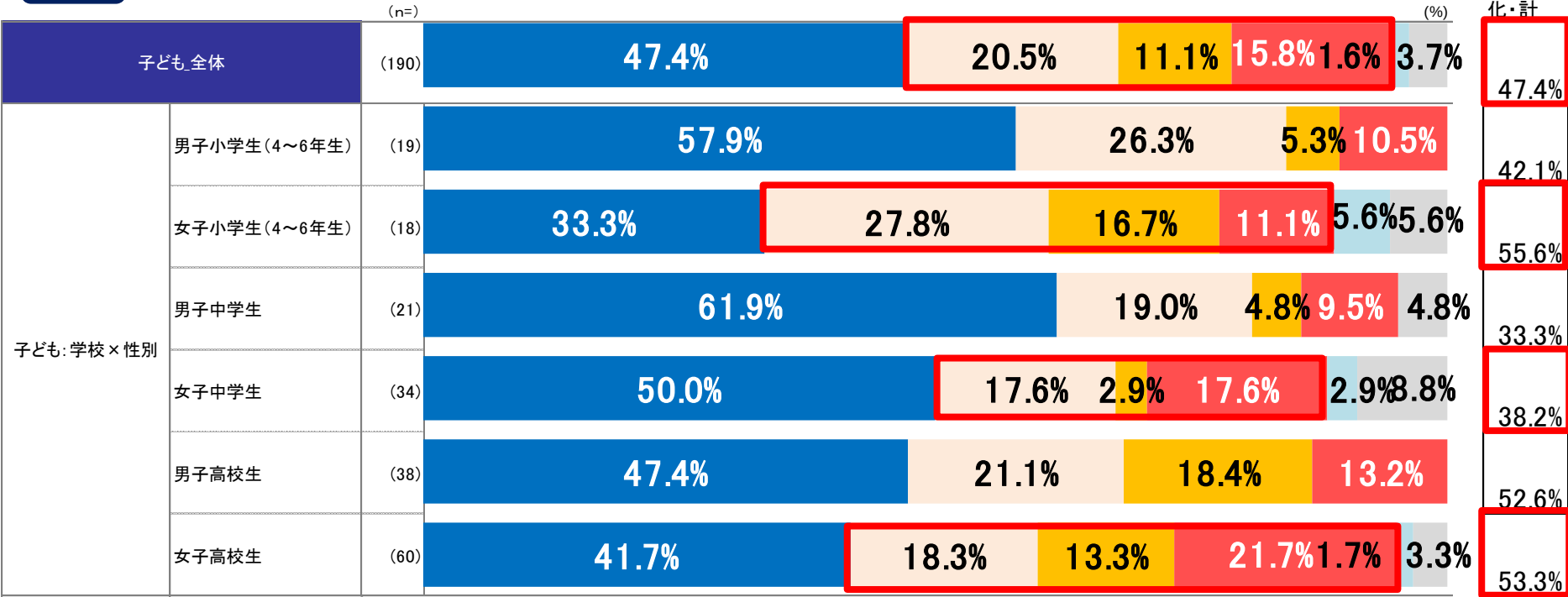
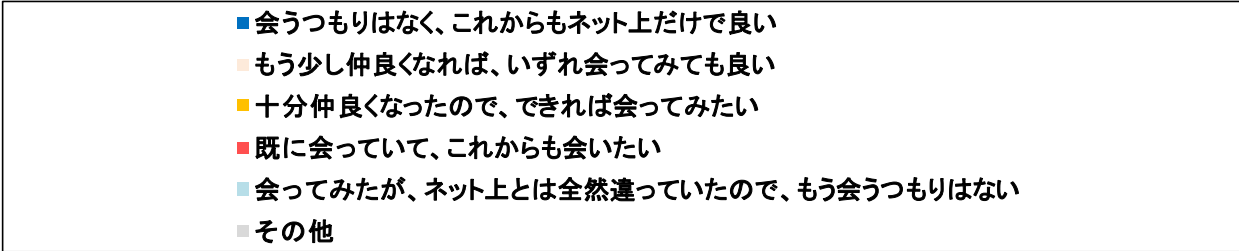
ネット上の友達との コミュニケーションが増減した人ベース



■「会ってみたい」、または「会ったことがある」人は子ども全体で47.4%(前回49.4%)。
■女子中高生のリアル化を望む傾向は減少、女子中学生38.2%(前回59.1%)、女子高校生53.3%(前回68.5%)。女子小学生は55.6%(前回31.3%)と増加傾向。

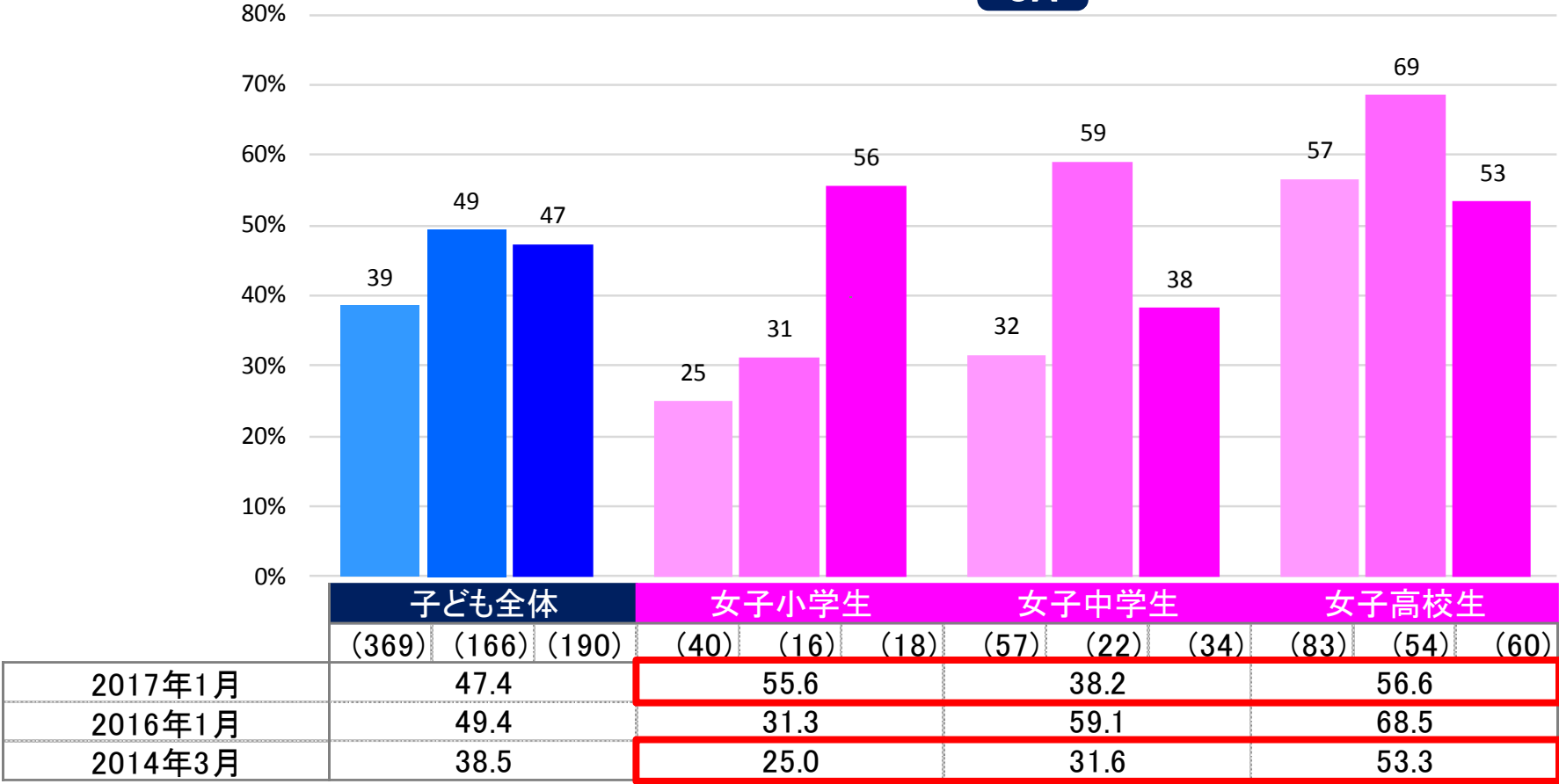
ネット上の友達との
コミュニケーションが
増減した人ベース

SA

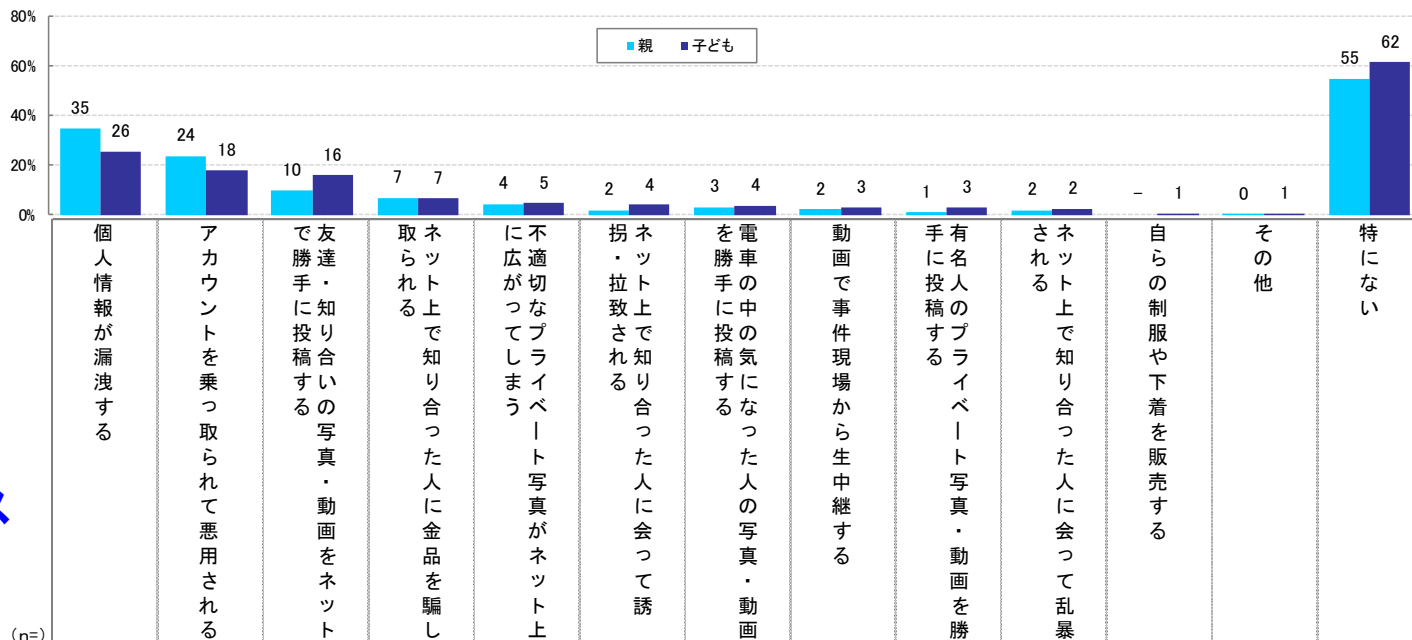


- ネット上の友達とのリアル化を望む傾向は、女子中学生が今回調査38.1%と前回の59.1%から減少。女子高校生は53.3%と前回の68.5%から減少。
- 女子小学生は55.6%と前回の25.0%から増加(参考値)。

ネット上の友達とのコミュニケーションが増減した人ベース SA



- 子ども全体と比較すると、女子高校生は「個人情報漏えい」30.1%(前回32.0%)、「アカウントの乗っ取り」25.2%(前回28.2%)、「知人の写真・動画をネットで勝手に投稿する」19.4%(前回19.4%)が身近に起こりうる危険として理解している。
- 子ども全体の61.5%が「特にない」と回答。女子高校生は54.4%。



n=30以上の場合

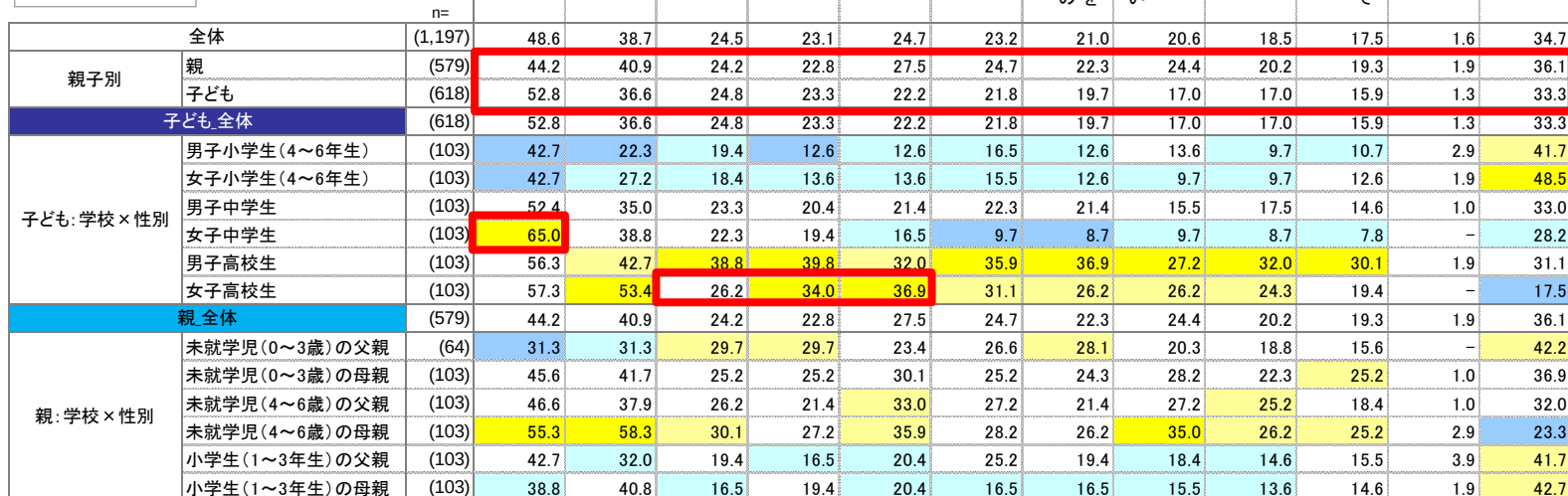
[比較の差]	
各全体	+10ポイント
各全体	+5ポイント
各全体	-5ポイント
各全体	-10ポイント

全体ベース

MA

		(n=)	個人情報 が 漏洩 する	アカウント を 乗っ 取 ら れ て 悪 用 さ れ る	友 達 ・ 知 り 合 い の 写 真 ・ 動 画 を ネット で 勝手に 投稿 す る	ネ ッ ト 上 で 知 り 合 っ た 人 に 金 品 を 騙 し 取 ら れ る	不 適 切 な プ ラ イ ベ ー ト 写 真 が ネット 上 に 広 が っ て し ま う	ネ ッ ト 上 で 知 り 合 っ た 人 に 会 っ て 誘 拐 ・ 拉 致 さ れ る	電 車 の 中 の 気 に な っ た 人 の 写 真 ・ 動 画 を 勝手に 投稿 す る	動 画 で 事 件 現 場 か ら 生 中 継 す る	有 名 人 の プ ラ イ ベ ー ト 写 真 ・ 動 画 を 勝手に 投稿 す る	ネ ッ ト 上 で 知 り 合 っ た 人 に 会 っ て 乱 暴 さ れ る	自 ら の 制 服 や 下 着 を 販 売 す る	そ の 他	特 に な い
全体		(1,197)	30.0	20.7	12.9	6.7	4.4	2.9	3.3	2.5	1.9	2.2	0.3	0.3	58.3
親子別	親	(579)	34.7	23.8	9.7	6.7	4.3	1.9	3.1	2.2	1.0	1.9	0.0	0.2	54.9
	子ども	(618)	25.6	17.8	15.9	6.6	4.5	3.9	3.6	2.8	2.8	2.4	0.5	0.5	61.5
子ども全体		(618)	25.6	17.8	15.9	6.6	4.5	3.9	3.6	2.8	2.8	2.4	0.5	0.5	61.5
子ども: 学校 × 性別	男子小学生 (4～6年生)	(103)	23.3	12.6	13.6	7.8	4.9	3.9	1.0	6.8	1.9	1.9	0.0	1.0	64.1
	女子小学生 (4～6年生)	(103)	29.1	12.6	15.5	5.8	5.8	7.8	1.9	2.9	1.0	4.9	0.0	0.0	58.3
	男子中学生	(103)	23.3	15.5	10.7	2.9	1.0	2.9	2.9	2.9	1.0	0.0	0.0	1.0	68.9
	女子中学生	(103)	23.3	16.5	21.4	5.8	8.7	2.9	2.9	1.0	3.9	3.9	1.9	0.0	60.2
	男子高校生	(103)	24.3	24.3	14.6	8.7	1.9	3.9	3.9	2.9	2.9	1.9	1.0	1.0	63.1
	女子高校生	(103)	30.1	25.2	19.4	8.7	4.9	1.9	8.7	0.0	5.8	1.9	0.0	0.0	54.4

- n=30以上の場合



子どもベース

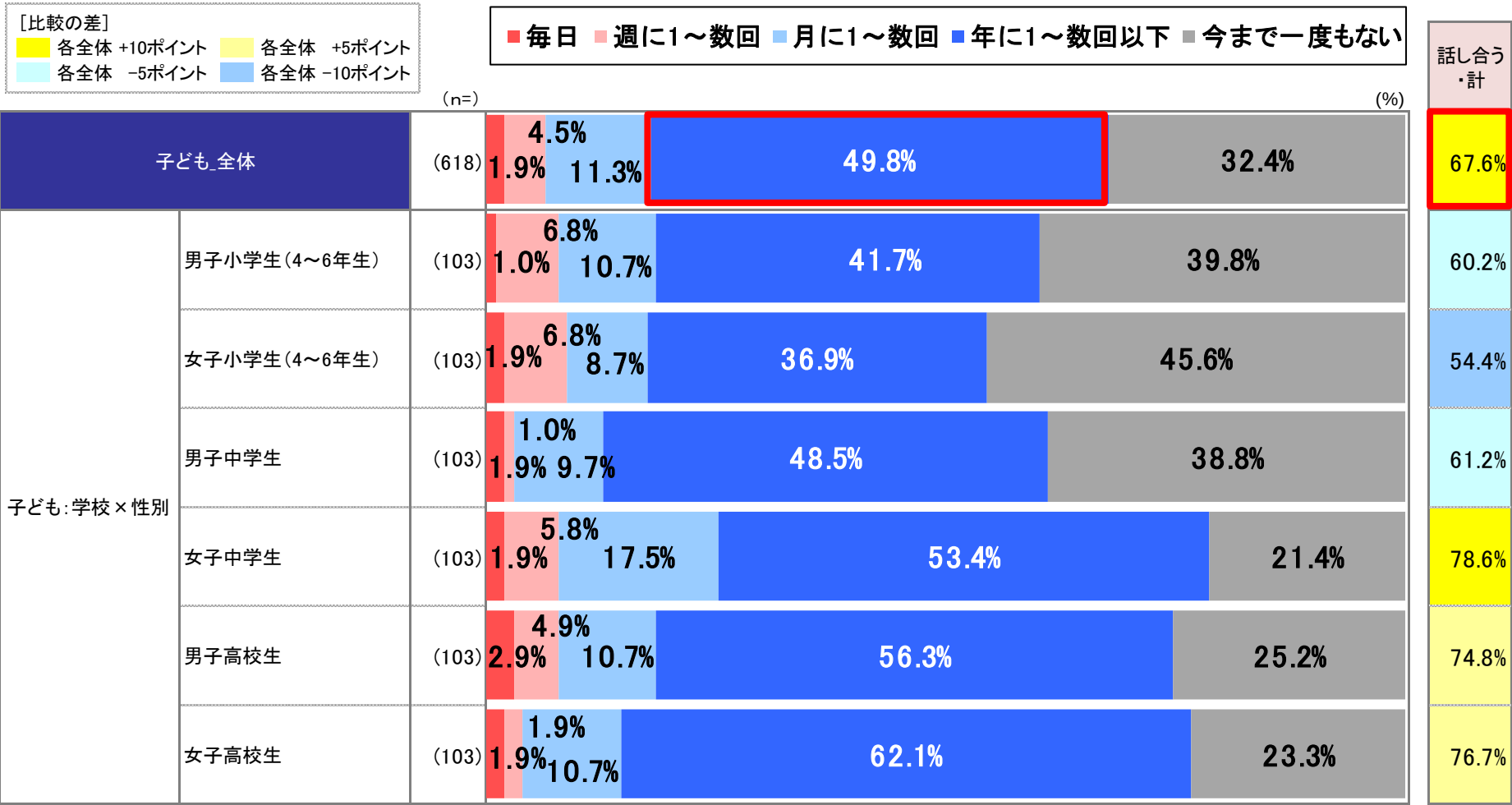
子ども	2017年01月	(618)	52.8	36.6	24.8	23.3	22.2	21.8	19.7	17.0	17.0	15.9	1.3	33.3
	2015年06月	(618)	53.7	40.6	37.5	34.1	32.7	31.2	32.4	28.6	31.2	28.6	1.3	34.0

親ベース

親 2015年06月	親 2017年01月
49	44
46	41
40	24
34	23
42	28
36	25
35	22
32	24
37	20
32	19
3	2
34	36

■子ども全体の67.6%(前回69.6%)が学校でスマホ利用のリスクについて話し合った経験がある。頻度は「年に1～数回以下」が最も多く49.8%(前回45.6%)

n=30以上の場合

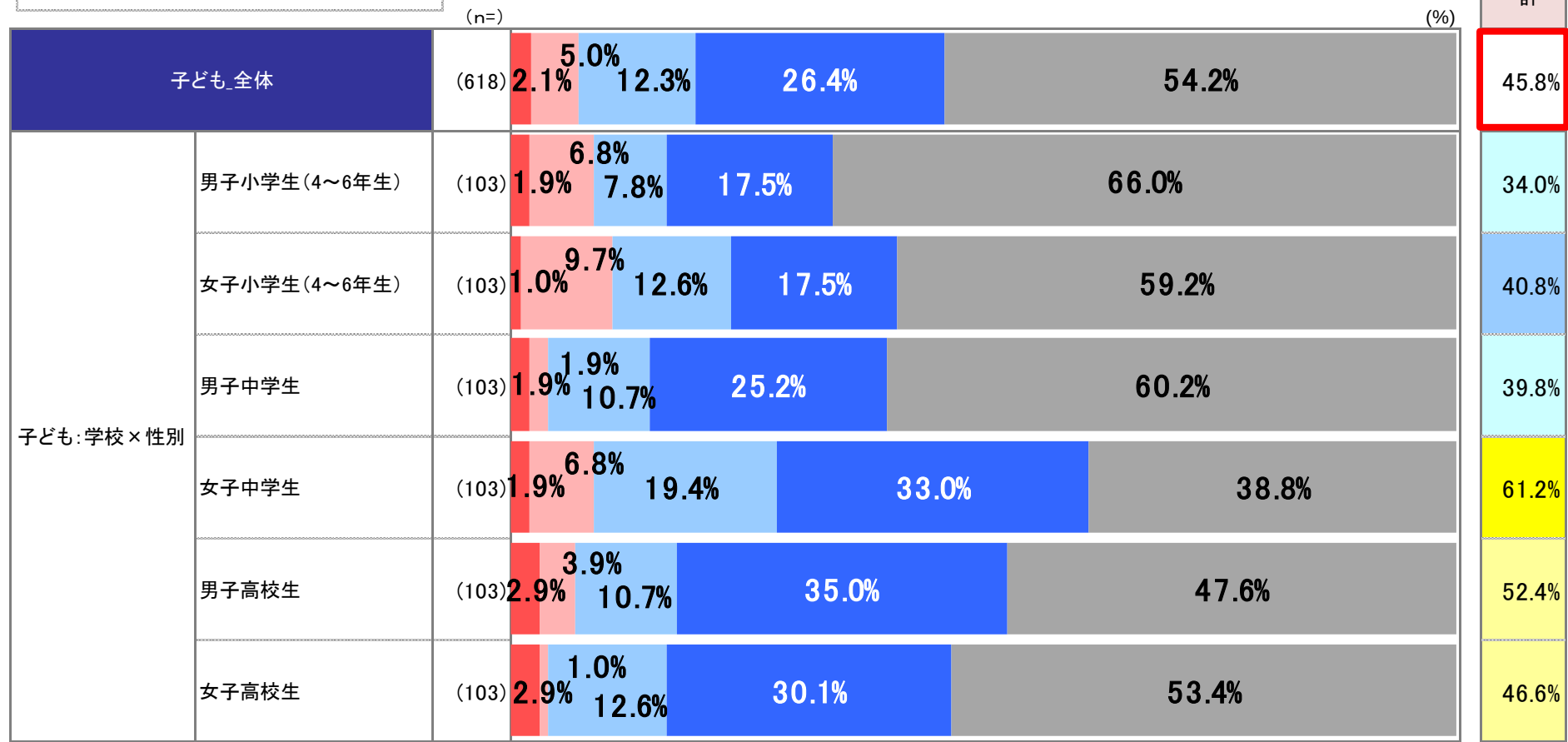


子ども全体の45.8%(前回54.4%)が友人とスマホ利用のリスクについて話し合った経験がある。

n=30以上の場合

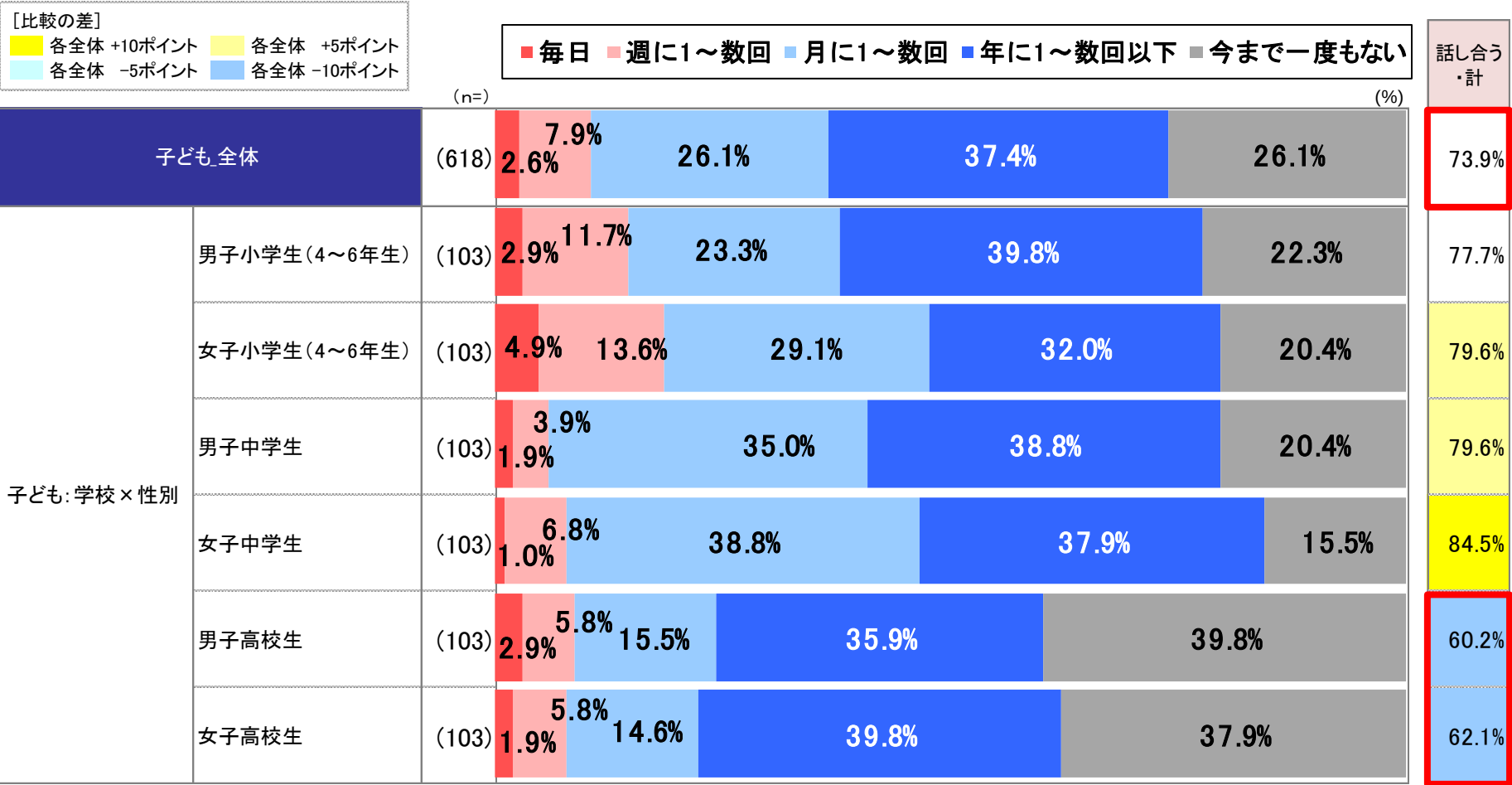
[比較の差]			
各全体 +10ポイント	各全体 +5ポイント	各全体 -5ポイント	各全体 -10ポイント

■ 毎日 ■ 週に1～数回 ■ 月に1～数回 ■ 年に1～数回以下 ■ 今まで一度もない

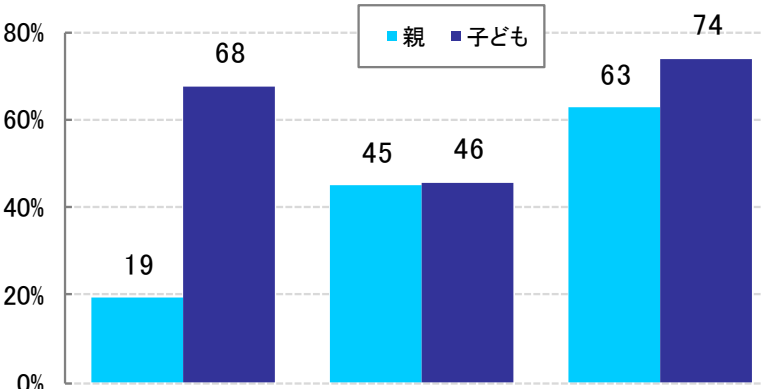


- 子ども全体の73.9%(前回75.9%)が家庭でスマホ利用のリスクについて話し合った経験がある。
- 男子高校生は60.2%(前回64.1%)、女子高校生は62.1%(前回68.9%)と全体に比べ低い傾向。

n=30以上の場合



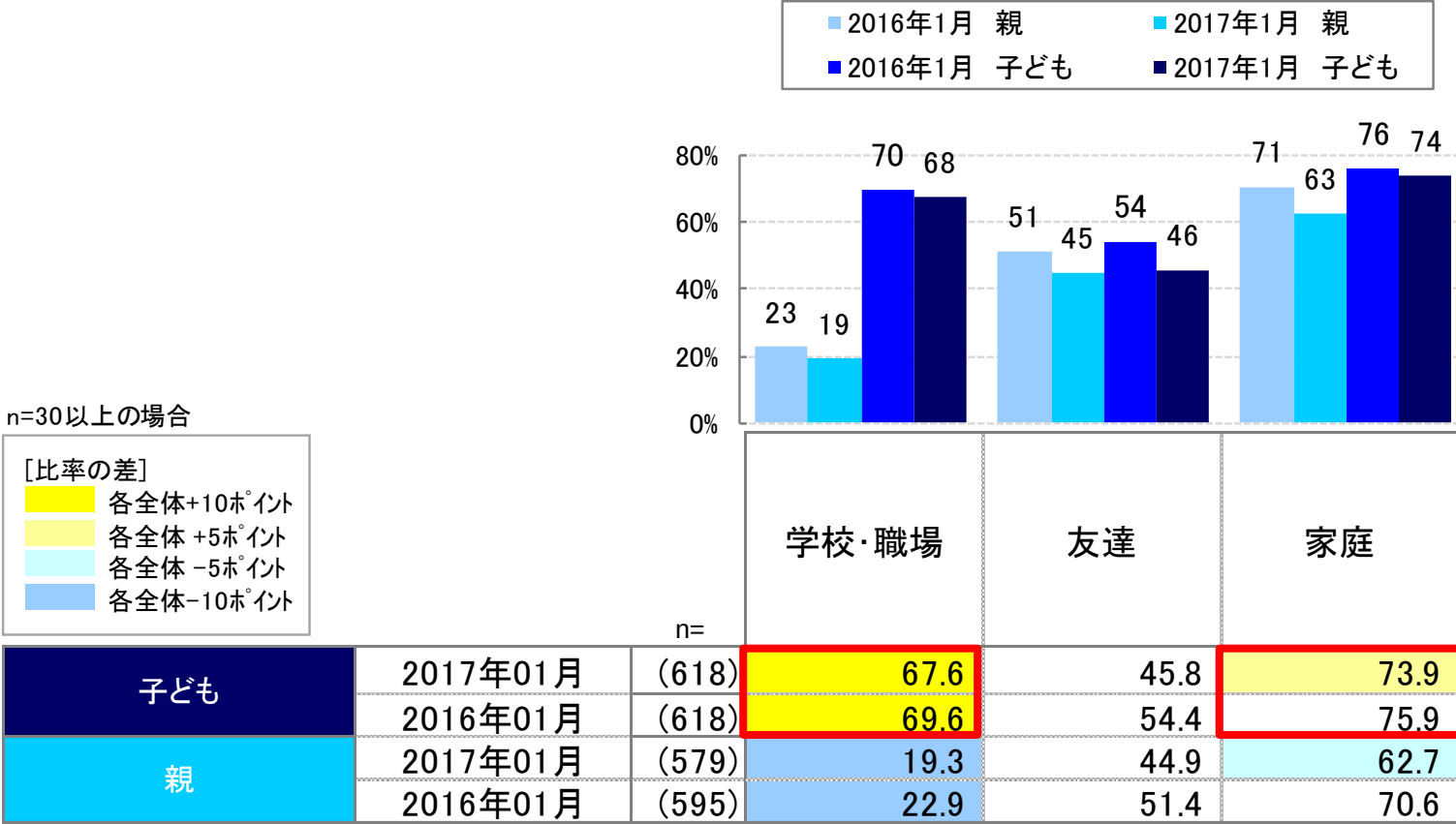
- 高校生は家庭での話し合いが少ない傾向。
- 女子中学生が学校、友達、家庭の全てにおいて最も話し合いの経験が高い。



n=30以上の場合

[比率の差]			学校	友達	家庭
各全体+10ポイント	各全体+5ポイント	各全体-5ポイント			
n=					
全体		(1,197)	44.3	45.4	68.5
親子別	親	(579)	19.3	44.9	62.7
	子ども	(618)	67.6	45.8	73.9
子ども_全体		(618)	67.6	45.8	73.9
子ども: 学校×性別	男子小学生(4～6年生)	(103)	60.2	34.0	77.7
	女子小学生(4～6年生)	(103)	54.4	40.8	79.6
	男子中学生	(103)	61.2	39.8	79.6
	女子中学生	(103)	78.6	61.2	84.5
	男子高校生	(103)	74.8	52.4	60.2
	女子高校生	(103)	76.7	46.6	62.1

- 子どもの学校での話し合いは67.6%と前回69.6%から2.0ポイント減少。
- 子どもの家庭での話し合いは73.9%と前回の75.9%から2.0ポイント減少。



- 1番信頼している情報源は「テレビ局」で親全体で28.8%、子ども全体で39.3%。
- 2番目は「新聞社」で、親は高年収世帯の方が信頼度が高い。
- 「どこも信用していない」のは、親全体で25.6%、子ども全体で23.6%と約4人に1人。



n=30以上の場合

[比較の差]

- 各全体 +10ポイント
- 各全体 +5ポイント
- 各全体 -5ポイント
- 各全体 -10ポイント

全体ベース

SA

		(n=)														
親子別	全体	(1,197)	34.3	22.6	4.2	3.8	2.9	0.9	1.0	2.3	0.8	1.2	0.8	0.8	24.6	
	親	(579)	28.8	23.3	3.6	4.1	3.1	1.0	1.2	4.1	1.2	2.1	1.4	0.3	25.6	
	子ども	(618)	39.3	21.8	4.7	3.4	2.8	0.8	0.8	0.6	0.5	0.3	0.2	1.1	23.6	
子ども全体		(618)	39.3	21.8	4.7	3.4	2.8	0.8	0.8	0.6	0.5	0.3	0.2	1.1	23.6	
子ども:学校×性別	男子小学生(4～6年生)	(103)	35.0	23.3	6.8	1.9	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.9	28.2	
	女子小学生(4～6年生)	(103)	43.7	16.5	3.9	6.8	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	2.9	22.3	
	男子中学生	(103)	33.0	29.1	8.7	3.9	1.9	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	20.4	
	女子中学生	(103)	32.0	23.3	2.9	2.9	1.9	0.0	1.9	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	33.0	
	男子高校生	(103)	47.6	17.5	1.9	2.9	4.9	2.9	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	17.5	
	女子高校生	(103)	44.7	21.4	3.9	1.9	5.8	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	20.4	
親全体		(579)	28.8	23.3	3.6	4.1	3.1	1.0	1.2	4.1	1.2	2.1	1.4	0.3	25.6	
親:世帯年収別	300万未満	(64)	39.1	4.7	9.4	6.3	0.0	1.6	3.1	0.0	1.6	0.0	4.7	0.0	29.7	
	300万～400万未満	(74)	36.5	25.7	0.0	1.4	2.7	0.0	2.7	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	28.4	
	400万～500万未満	(99)	33.3	18.2	5.1	4.0	7.1	1.0	0.0	1.0	0.0	2.0	1.0	1.0	26.3	
	500万～600万未満	(94)	28.7	22.3	2.1	8.5	2.1	1.1	1.1	3.2	1.1	3.2	1.1	0.0	25.5	
	600万～700万未満	(89)	23.6	23.6	5.6	2.2	2.2	1.1	0.0	6.7	0.0	4.5	2.2	1.1	27.0	
	700万～800万未満	(53)	32.1	22.6	3.8	3.8	1.9	0.0	0.0	13.2	1.9	0.0	1.9	0.0	18.9	
	800万～1000万未満	(48)	18.8	31.3	2.1	6.3	2.1	2.1	2.1	8.3	2.1	0.0	0.0	0.0	25.0	
	1000万以上	(58)	13.8	44.8	0.0	0.0	5.2	1.7	1.7	3.4	3.4	5.2	0.0	0.0	20.7	

タブレット学習 / プログラミングの 興味と経験の有無

■ 利用経験は小学生に多く、男子小学生27.2%、女子小学生33.0%。
■ 未就学児(0～3歳)の父親は37.5%、未就学児(4～6歳)の父親は32.0%。

全体ベース

n=30以上の場合 [比率の差]
各全体+10ポイント 各全体+5ポイント
各全体-10ポイント 各全体-5ポイント

SA

- 学校(幼稚園、保育園)・プライベートの両方で行なっている
- 学校(幼稚園、保育園)でのみ行なっている
- プライベート(家庭・塾・習い事も含む)でのみ行なっている
- 行っていない/通っていない

全体			行なっている・計			
(1,197)			1.9%	5.1%	13.0%	20.1%
親子別	親	(579)	1.9%	4.7%	16.2%	22.8%
	子ども	(618)	1.9%	5.5%	10.0%	17.5%
子ども全体			1.9%	5.5%	10.0%	17.5%
子ども: 学校 × 性別	男子小学生(4～6年生)	(103)	1.9%	12.6%	12.6%	27.2%
	女子小学生(4～6年生)	(103)	1.9%	7.8%	23.3%	33.0%
	男子中学生	(103)	1.0%	4.9%	7.8%	13.6%
	女子中学生	(103)	1.9%	3.9%	6.8%	12.6%
	男子高校生	(103)	1.9%	1.9%	7.8%	11.7%
	女子高校生	(103)	2.9%	1.9%	9.9%	6.8%
親全体			1.9%	4.7%	16.2%	22.8%
親: 学校 × 性別	未就学児(0～3歳)の父親	(64)	4.7%	15.6%	17.2%	37.5%
	未就学児(0～3歳)の母親	(103)	1.0%	3.9%	5.8%	10.7%
	未就学児(4～6歳)の父親	(103)	2.9%	3.9%	25.2%	32.0%
	未就学児(4～6歳)の母親	(103)	1.0%	1.9%	9.7%	12.6%
	小学生(1～3年生)の父親	(103)	1.9%	2.9%	16.5%	21.4%
	小学生(1～3年生)の母親	(103)	1.0%	3.9%	23.3%	28.2%
親: 世帯年収別	300万未満	(64)	7.8%	6.3%		14.1%
	300万～400万未満	(74)	6.8%	8.1%		14.9%
	400万～500万未満	(99)	4.0%	11.1%		15.2%
	500万～600万未満	(94)	2.1%	4.3%	12.8%	19.1%
	600万～700万未満	(89)	2.2%	3.4%	29.2%	34.8%
	700万～800万未満	(53)	3.8%	7.5%	18.9%	30.2%
	800万～1000万未満	(48)	2.1%	2.1%	25.0%	29.2%
	1000万以上	(58)	6.9%	1.7%	22.4%	31.0%

- プログラミングの「興味あり」は全体の47.0%、「経験あり」は14.5%。
- 男子高校生は「興味あり」56.3%、「経験あり」26.2%。
- 全体的に女子より男子が興味も経験も高い傾向。

全体ベース

n=30以上の場合 [比率の差]

 各全体+10ポイント 各全体+5ポイント
 各全体-10ポイント 各全体-5ポイント

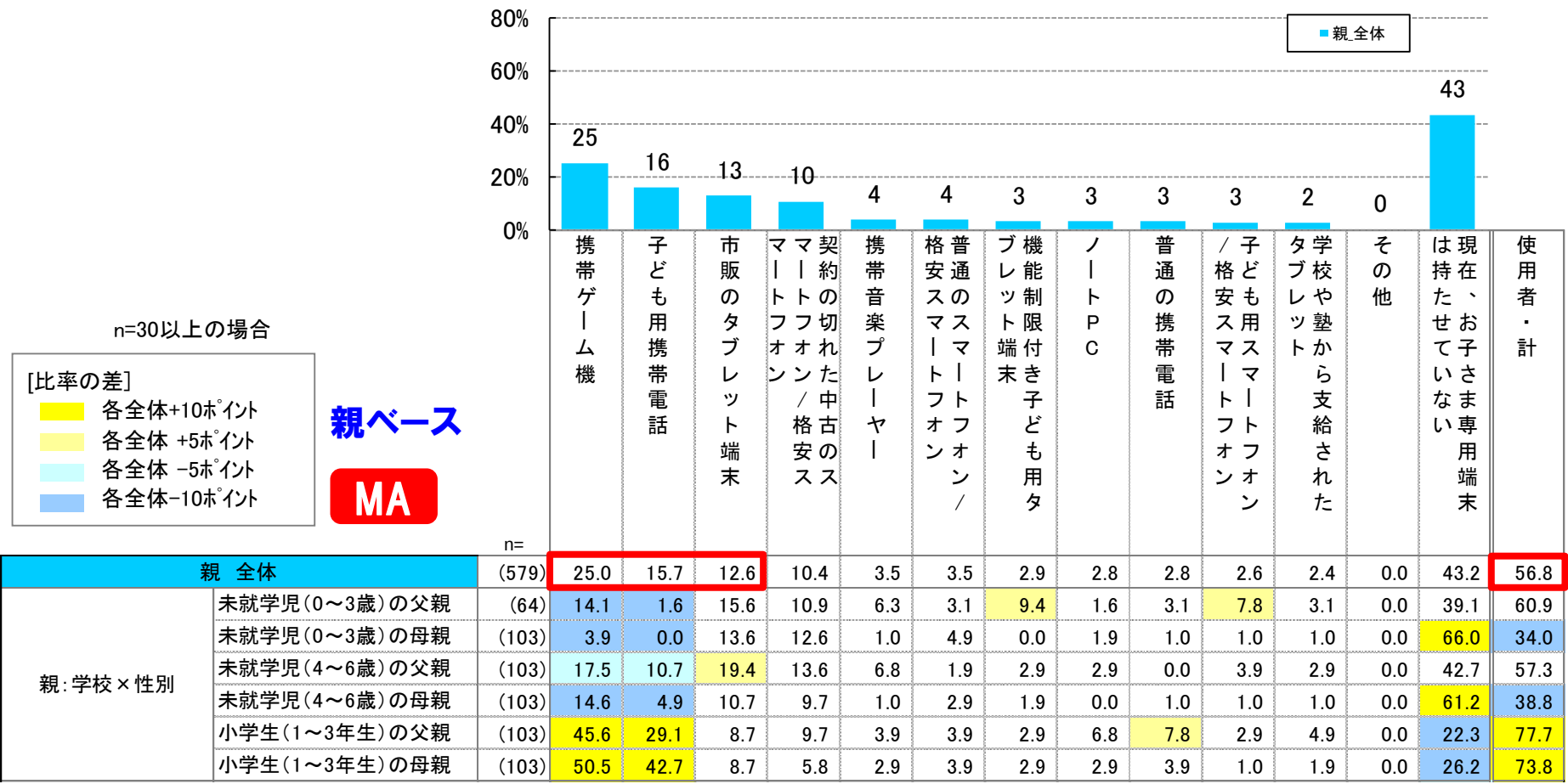
SA

- 学校(幼稚園、保育園)・プライベート両方で経験があり、興味もある
- 学校(幼稚園、保育園)でのみあり、興味もある
- プライベート(家庭・塾・習い事も含む)でのみあり、興味もある
- 経験はないが、興味はある
- 学校(幼稚園、保育園)・プライベート両方で経験があるが、興味はない
- 学校(幼稚園、保育園)でのみあるが、興味はない

n=			興味あり				経験あり				興味あり	経験あり
全体 (1,197)			1.8%	3.9%	4.6%	36.8%	0.3%	3.1%	0.8%	48.7%	47.0%	14.5%
親子別	親 (579)		1.0%	1.9%	6.2%	38.0%	0.2%	2.9%	0.5%	49.2%	47.2%	12.8%
	子ども (618)		2.4%	5.8%	3.1%	35.6%	0.5%	3.2%	1.1%	48.2%	46.9%	16.2%
子ども全体 (618)			2.4%	5.8%	3.1%	35.6%	0.5%	3.2%	1.1%	48.2%	46.9%	16.2%
子ども: 学校 × 性別	男子小学生(4~6年生) (103)		3.9%	2.9%	6.8%	36.9%	1.0%	2.9%	0.0%	45.6%	50.5%	17.5%
	女子小学生(4~6年生) (103)		2.9%	4.9%	3.9%	35.0%	1.9%	2.9%		48.5%	46.6%	16.5%
	男子中学生 (103)		4.9%	1.9%		47.6%	1.0%	4.9%	1.0%	38.8%	54.4%	13.6%
	女子中学生 (103)		1.0%	2.9%	1.0%	28.2%	1.9%	1.0%		64.1%	33.0%	7.8%
	男子高校生 (103)		6.8%	7.8%	3.9%	37.9%	1.0%	4.9%	1.9%	35.9%	56.3%	26.2%
	女子高校生 (103)		11.7%	1.0%		28.2%	2.9%			56.3%	40.8%	15.5%
親全体 (579)			1.0%	1.9%	6.2%	38.0%	0.2%	2.9%	0.5%	49.2%	47.2%	12.8%
親: 学校 × 性別	未就学児(0~3歳)の父親 (64)		1.6%	4.7%	9.4%	35.9%		12.5%	1.6%	34.4%	51.6%	29.7%
	未就学児(0~3歳)の母親 (103)		2.9%	3.9%		29.1%				64.1%	35.9%	6.8%
	未就学児(4~6歳)の父親 (103)		1.9%	9.9%	9.7%	39.8%		2.9%	1.0%	42.7%	53.4%	17.5%
	未就学児(4~6歳)の母親 (103)		1.0%	1.0%	3.9%	37.9%	1.0%	1.0%		54.4%	43.7%	7.8%
	小学生(1~3年生)の父親 (103)		1.0%	1.0%	7.8%	40.8%		2.9%	1.0%	45.6%	50.5%	13.6%
	小学生(1~3年生)の母親 (103)		1.0%	1.0%	9.9%	43.7%		1.9%		48.5%	49.5%	7.8%
親: 世帯年収別	300万未満 (64)		1.6%	3.1%		34.4%	4.7%			56.3%	39.1%	9.4%
	300万~400万未満 (74)		1.4%	2.7%		43.2%	4.1%			48.6%	47.3%	8.1%
	400万~500万未満 (99)		2.0%	6.1%		31.3%	8.0%			57.6%	39.4%	11.1%
	500万~600万未満 (94)		1.1%	1.1%	4.3%	30.9%	3.2%			59.6%	37.2%	9.6%
	600万~700万未満 (89)		1.1%	3.4%	11.2%	36.0%	3.4%			44.9%	51.7%	19.1%
	700万~800万未満 (53)		1.8%	9.4%		39.6%	3.8%			45.3%	50.9%	15.1%
	800万~1000万未満 (48)		2.1%	4.2%	4.2%	47.9%	2.1%			39.6%	58.3%	12.5%
	1000万以上 (58)		1.7%	3.4%	8.6%		51.7%	1.7%	1.7%	29.3%	65.5%	19.0%

0歳から9歳における インターネット接続端末の 使用状況と 勝手に使われていた経験

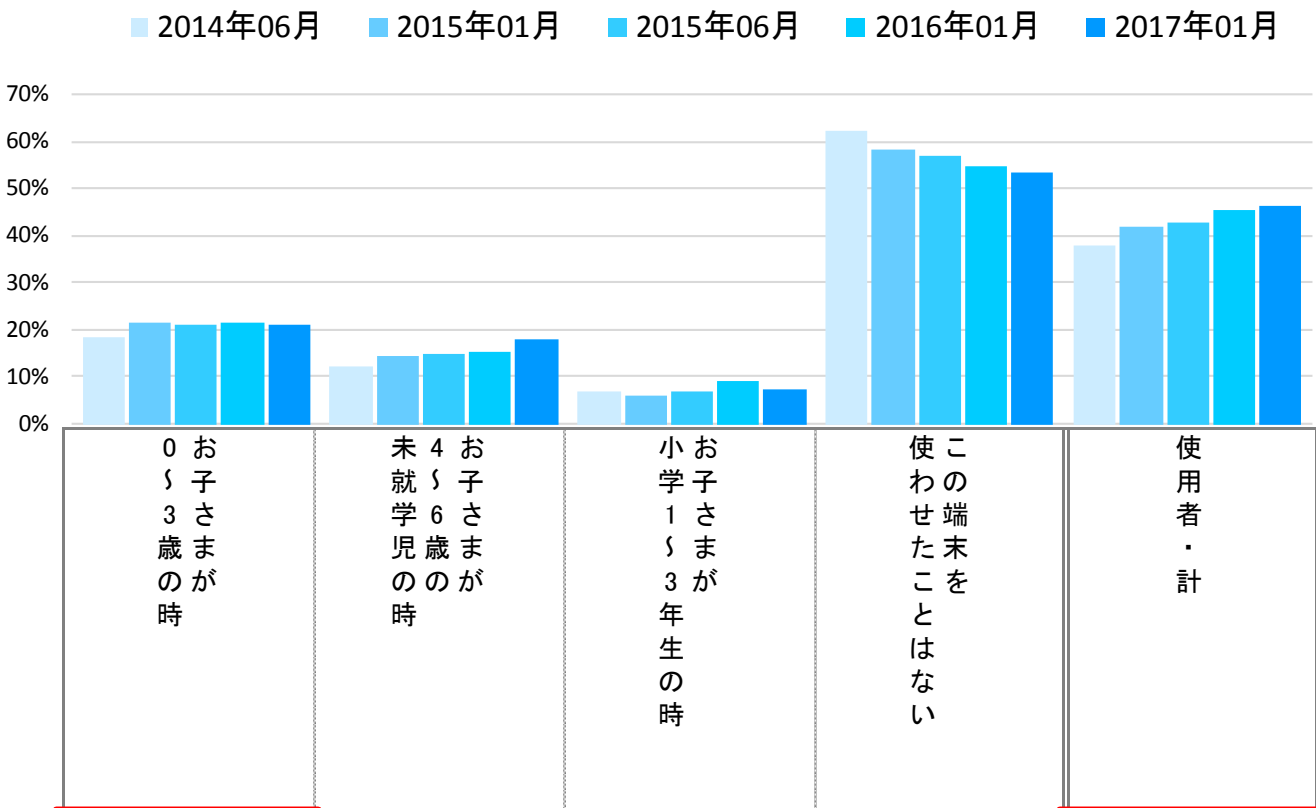
- 何らかの子ども専用端末を持たせている割合は56.8%(前回55.5%)。前回より1.3ポイント増加。
- 「携帯ゲーム機」25.0%(前回27.6%)、「子ども用携帯電話」15.7%(15.3%)、「市販のタブレット端末」12.6%(前回11.9%)が上位。



- ## 親ベース

2017年01月	(579)	25.0	15.7	12.6	10.4	3.5	2.9	2.8	3.5	2.4	2.6	2.8	0.0	43.2	56.8
2016年01月	(595)	27.6	15.3	11.9	8.9	5.7	3.2	3.4	2.4	1.8	1.3	1.3	0.2	44.5	55.5
2015年06月	(595)	21.4	12.9	9.2	9.7	5.2	1.8	4.2	1.8	2.0	1.3	2.2	0.2	48.7	51.3
2015年01月	(595)	25.7	15.5	8.6	10.6	4.0	1.7	4.0	2.7	1.3	1.2	2.2	0.2	45.4	54.6
2014年06月	(600)	22.3	16.2	8.5	7.3	3.0	2.8	2.8	2.7	2.7	1.3	1.2	0.5	49.7	50.3

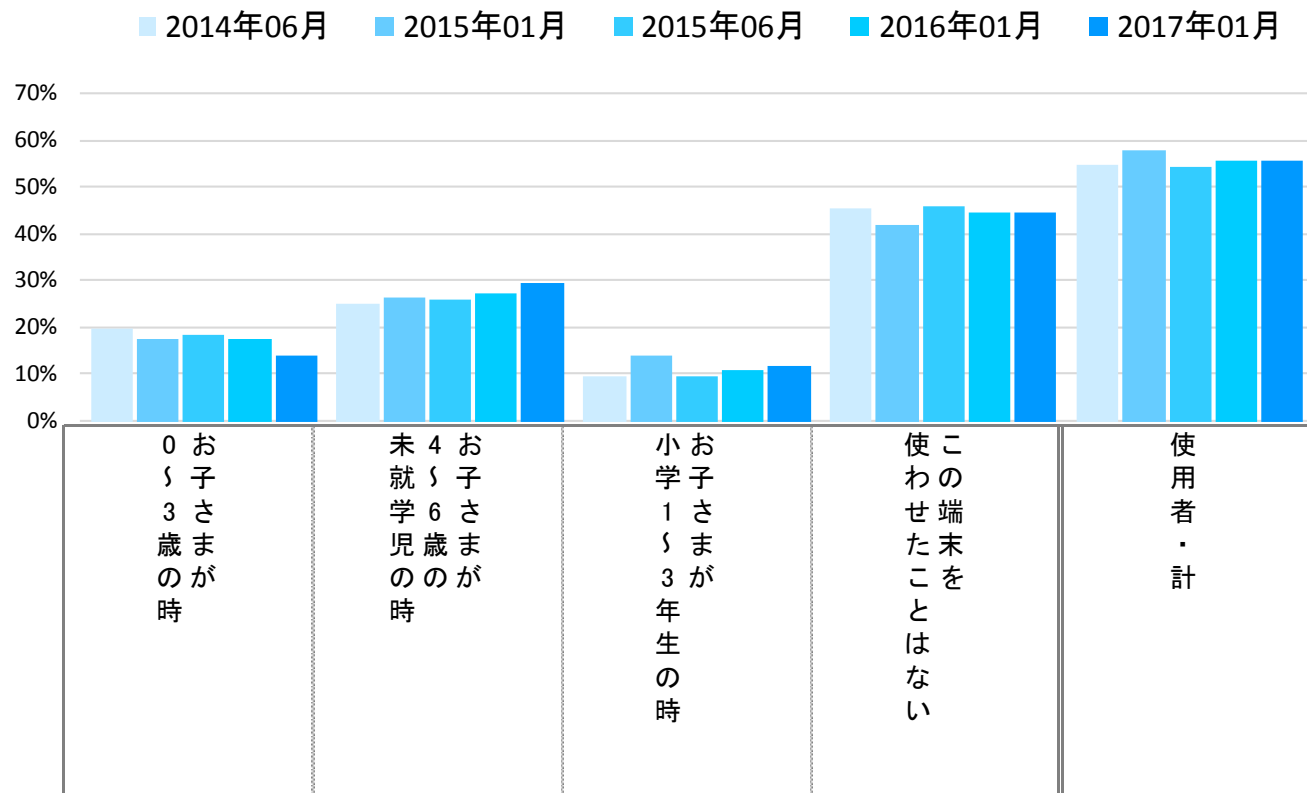
- 第6回の調査では使用者計37.7%だったのが、今回の調査で46.5%と8.8ポイント増加。
- 0～3歳で使用を開始する人が最も多く、最新の調査では20.9%。



親ベース
MA

2017年01月	579	20.9	18.1	7.4	53.5	46.5
2016年01月	595	21.5	15.1	8.9	54.5	45.5
2015年06月	597	21.1	14.9	6.9	57.1	42.9
2015年01月	595	21.5	14.3	6.1	58.2	41.8
2014年06月	600	18.3	12.3	7.0	62.3	37.7

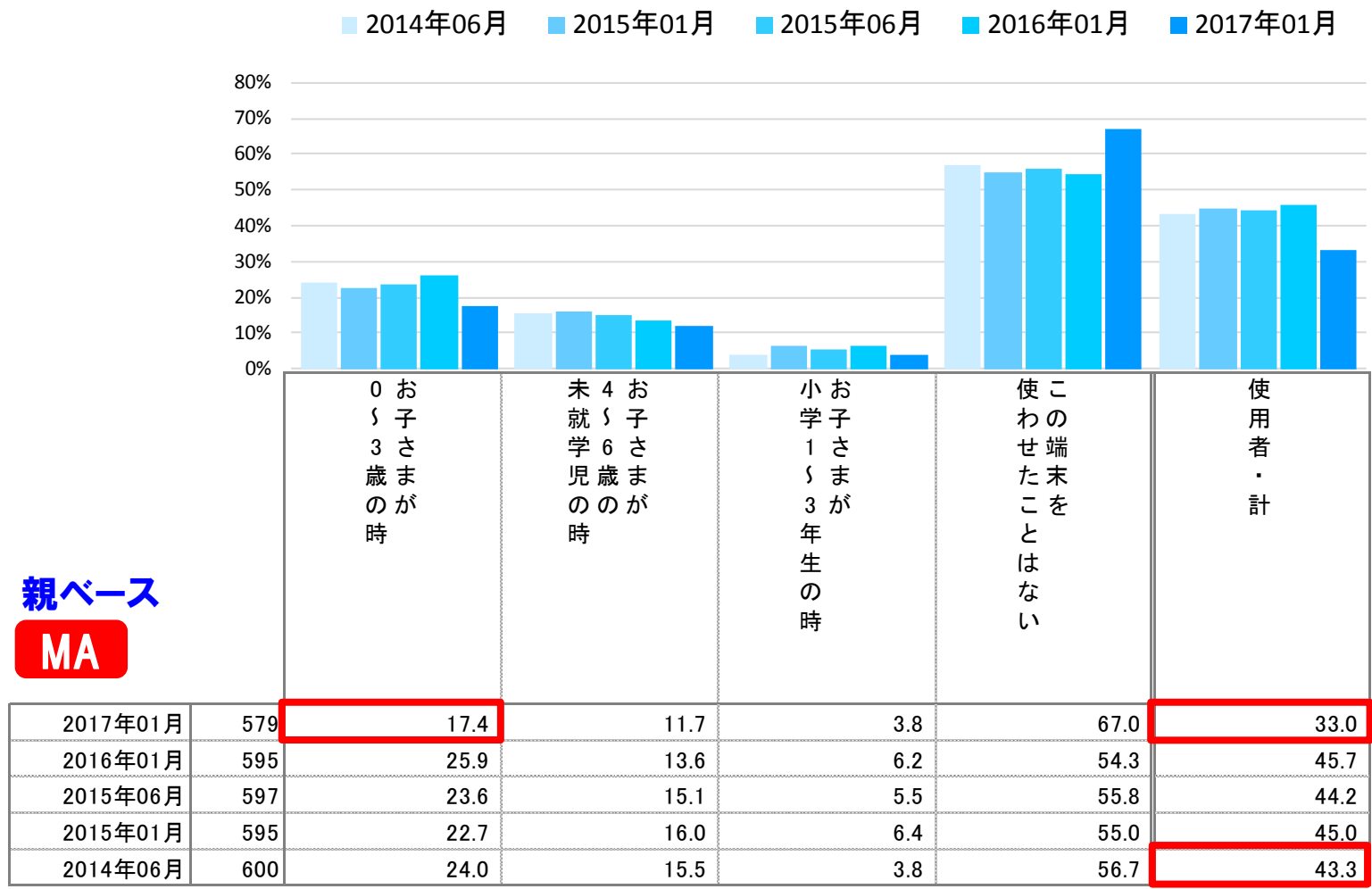
- 携帯ゲーム機を使用開始するのは4〜6歳が最も多く、今回の調査では29.5%。
- 今回の調査では55.4%が使用している。



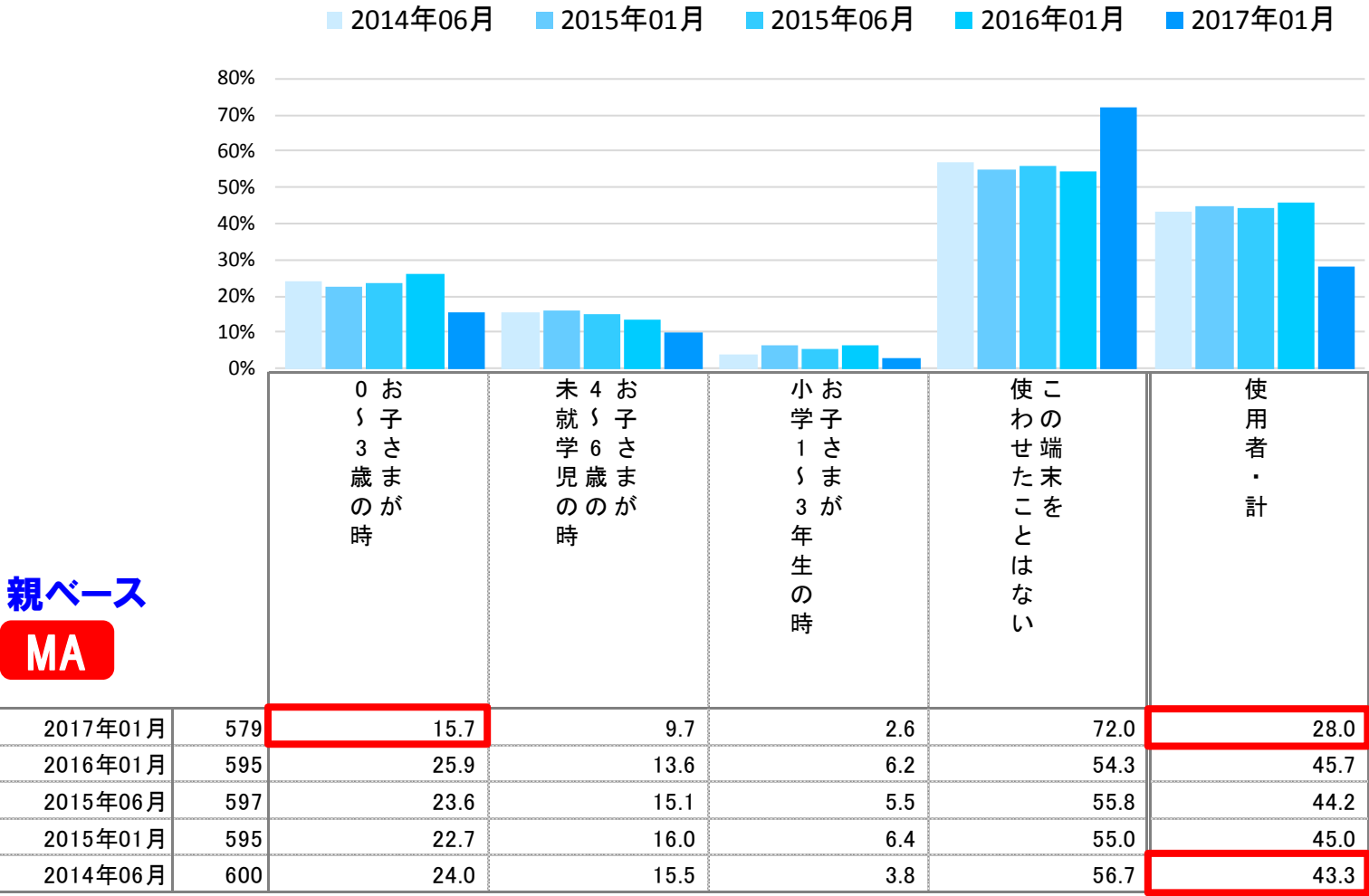
親ベース
MA

2017年01月	579	14.0	29.5	11.9	44.6	55.4
2016年01月	595	17.5	27.1	11.1	44.4	55.6
2015年06月	597	18.6	25.8	9.7	45.9	54.1
2015年01月	595	17.6	26.2	14.1	42.0	58.0
2014年06月	600	19.7	25.2	9.7	45.5	54.5

- 第6回の調査では使用者計43.3%だったのが今回の調査では33.0%と10.3ポイント減少。
- 0～3歳で使用を開始する人が最も多く、最新の調査では17.4%。



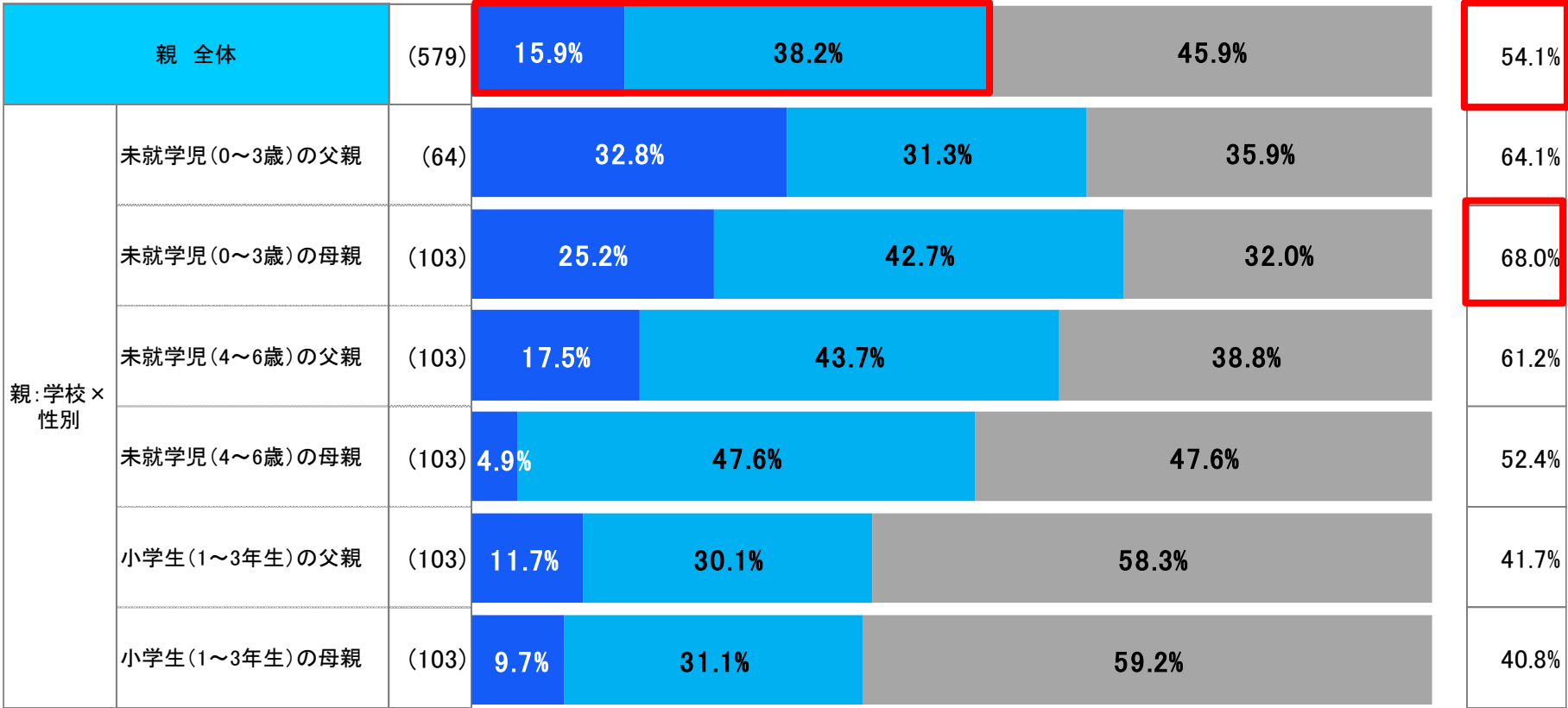
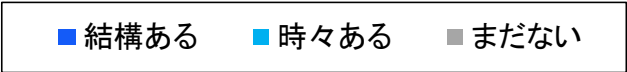
- 第6回の調査では使用者計43.3%だったのが、今回の調査では28.0%と15.3ポイント減少。
- 0～3歳で使用を開始する人が最も多く、最新の調査では15.7%。



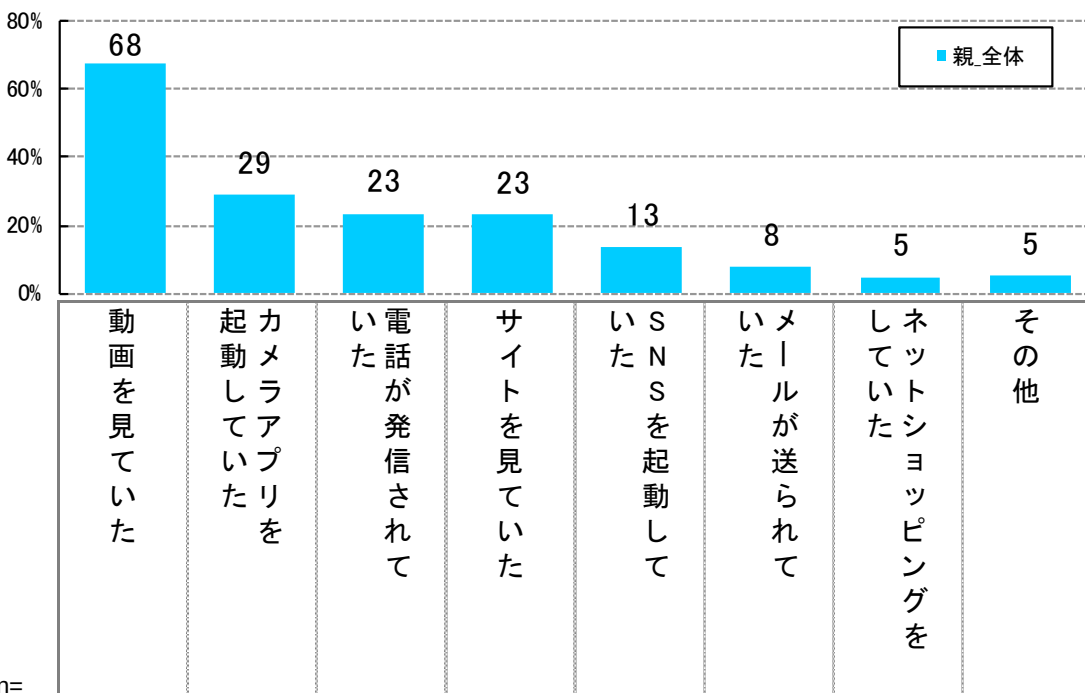
- 親全体の54.1%(前回52.6%)が、子どもが想定外の端末の使い方をしていて驚いた経験がある。
- 子どもの年齢が低いほど、想定外の使い方をして驚いた割合が高いのは傾向。最も高いのは未就学児(0～3歳)の母親68.0%(前回80.6%)

親ベース

SA



- 子どもが想定外の端末の使い方をしていて驚いた内容は、前回と同じく、「動画を見ていた」「カメラアプリを起動していた」、「サイトを見ていた」、「電話が発信されていた」、が上位。
- 「動画を見ていた」は67.7%(前回62.9%)と前回より4.8ポイント増加。



子どもが想定外の使い方をしていた経験のある人ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

各全体+10ポイント

各全体 +5ポイント

各全体 -5ポイント

各全体-10ポイント

MA

親 全体		n=	動画を見ていた	カメラアプリを起動していた	電話が発信されていた	サイトを見ていた	SNSを起動していた	メールが送られていた	ネットショッピングをしていた	その他
		(313)	67.7	28.8	23.3	23.0	13.4	7.7	4.8	5.1
親: 学校 × 性別	未就学児(0~3歳)の父親	(41)	61.0	29.3	26.8	22.0	19.5	2.4	7.3	2.4
	未就学児(0~3歳)の母親	(70)	58.6	40.0	34.3	20.0	27.1	8.6	5.7	10.0
	未就学児(4~6歳)の父親	(63)	71.4	25.4	19.0	19.0	9.5	6.3	3.2	1.6
	未就学児(4~6歳)の母親	(54)	68.5	31.5	22.2	22.2	7.4	9.3	3.7	11.1
	小学生(1~3年生)の父親	(43)	74.4	14.0	11.6	34.9	7.0	14.0	9.3	0.0
	小学生(1~3年生)の母親	(42)	76.2	26.2	21.4	23.8	4.8	4.8	0.0	2.4

10歳から18歳の携帯電話・スマートフォンの使用実態

※()内は前回2016年1月調査の数字

■何らかの携帯電話を持つ未成年者(10歳～18歳)のスマートフォン所有率は80.3%(70.6%)。小学校高学年(10歳から12歳)60.2%(37.9%)、中学生82.0%(76.2%)、高校生98.5%(97.6%)。特に小学生の所有率が伸びた。

■全体のフィルタリング使用率は53.9%(52.3%)。1番高いのは女子高校生59.6%(54.1%)。1日の平均使用時間は、子ども全体で3.2時間(3.0時間)。女子高校生は6.1時間(5.9時間)で、「3～6時間未満」が42.7%。

■使用頻度の高いアプリは子ども全体で「LINE」73.9%(66.3%)、「YouTube」58.6%(53.4%)、「Twitter」35.8%(40.9%)。この他に女子高校生の中で人気が高いのは「SNOW」58.3%、「Instagram」50.5%、「メルカリ」49.5%。

携帯電話・スマートフォンを使用し始めてからの自分自身の変化

■子ども全体で「四六時中、使い過ぎていると注意された」36.2%(30.1%)が1番多く、女子高校生は、「頭痛等の体調不良になる回数が増えた」26.2%(14.6%)と4人に1人が感じている。

■「学校の成績が落ちてきたと注意された」と回答したのが、男子高校生21.4%(19.4%)、女子高校生20.4%(9.7%)と5人に1人の割合。

今回の調査のポイント

ネット上でのお小遣い稼ぎの実態

■ネット上でのお小遣い稼ぎの経験は、子ども全体で34.5%(30.7%)で、稼ぐ方法は「ポイント交換」78.4%(76.8%)、「中古品の販売」18.8%(12.6%)、「LINEスタンプの作成」16.4%(1.6%)。毎月平均収入は10,000円未満が86.4%(86.8%)。

リスクに対する考え方や情報の信頼度における意識

■ネット上の友達とのリアル化を希望するのは全体の47.4%(49.4%)、女子高校生は53.3%(68.5%)と前回よりやや減少。

■最近のネットに関する事件で自分が当事者になりうると感じた事件は、「特にない」が61.5%と最も高く、違法行為をしないために気をつけていることは、子ども全体で「他人の悪口や侮辱をしない」52.8%、その他の項目は50%に満たず、全体的にリスクの意識が低い。

■1番信頼している情報源は「テレビ局」で、子ども全体39.3%、親全体28.8%。一方、「どこも信用していない」と回答したのは、子ども・親全体で24.6%で4人に1人の割合。

タブレット学習/プログラミングの経験と関心の有無

■タブレット利用経験は小学生に多く、男子小学生（4～6年生）27.2%、女子小学生（4～6年生）33.0%。プログラミングの「興味あり」は47.0%、「経験あり」は全体の14.5%。

0から9歳のインターネット端末所有状況と勝手に使われていた経験

■0歳から9歳の専用の端末所有率は、56.8%（55.5%）が何らかの端末を所有しており、内訳は「携帯ゲーム機」25.0%（27.6%）、「子ども用携帯電話」15.7%（15.3%）、「市販のタブレット端末」12.6%（11.9%）、「契約の切れた中古のスマートフォン」10.4%（8.9%）。

■気がついたら子どもが勝手に使っていて驚いた経験があるのは54.1%（52.6%）で、内訳は「動画を見ていた」67.7%（62.7%）、「カメラアプリを起動していた」28.8%（32.6%）、「電話が発信されていた」23.3%（25.2%）。