

第11回未成年者の 携帯電話・スマートフォン 利用実態調査

デジタルアーツ株式会社

- 調査対象：** 何らかの携帯電話・スマートフォンを持つ
全国の小学4年生から高校生の男女 および
全国の未就学児から小学3年生の子どもを
末子に持つ保護者
- 調査期間：** 2018年1月31日（水）～2月4日（日）
- 調査方法：** インターネット調査
- 有効回答数：** 1,236サンプル（子ども：618サンプル、親618サンプル）
- 実施機関：** 株式会社マクロミル
- 調査概要：** スマートフォンやネット接続端末が急速に普及する中、
未成年者及び未就学児から小学3年生のネット接続
端末の利活用の実態や保護者の意識を調査

第1回目	2011年11月 8日(金)～11月19日(土)
第2回目	2012年 6月22日(金)～ 6月23日(土)
第3回目	2012年11月 9日(金)～11月10日(土)
第4回目	2013年 8月 5日(月)～ 8月 6日(火)
第5回目	2014年 2月17日(月)～ 2月18日(火)
第6回目	2014年 6月20日(金)～ 6月24日(火)
第7回目	2015年 1月 7日(水)～ 1月14日(水)
第8回目	2015年 6月 3日(水)～ 6月 8日(月)
第9回目	2016年 1月 8日(金)～ 1月14日(木)
第10回目	2017年 1月10日(火)～ 1月16日(月)

- ① スマートフォン所有率とフィルタリング使用率(P5-21)
- ② 携帯電話/スマートフォンの実際の使用状況と経験内容(P22-26)
- ③ 使用頻度の高いアプリと裏アカウントの所有率(P27-37)
- ④ 周囲とのコミュニケーション手段と相談相手(P38-45)
- ⑤ リスクに対する考え方や情報の信頼度における意識(P46-52)
- ⑥ 携帯電話/スマートフォンを使い、ネット上で小遣いを稼ぐことの実態(P53-57)
- ⑦ 0歳から9歳におけるインターネット接続端末の使用状況と勝手に使われていた経験(P58-63)

①

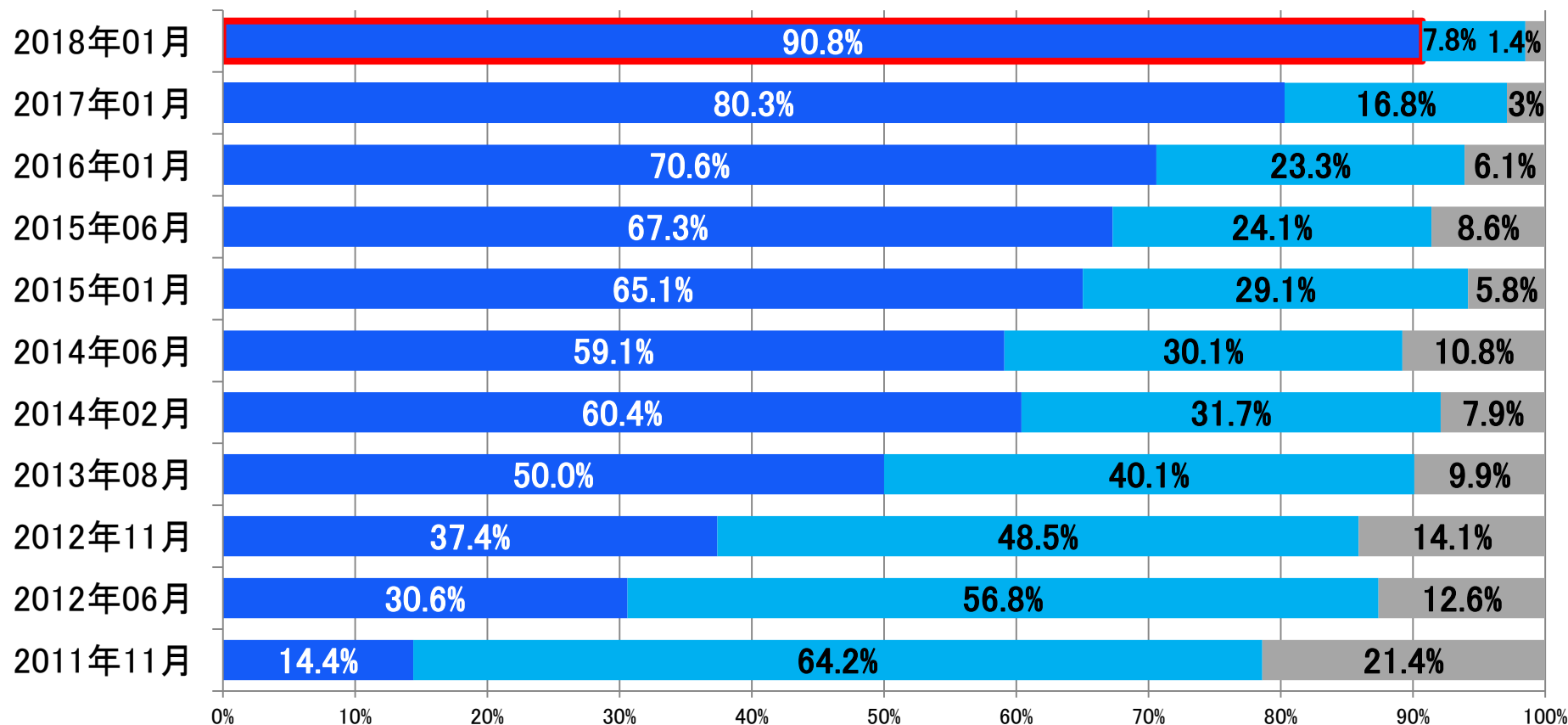
スマートフォン所有率と フィルタリング使用率

トピックス

- 未成年(10歳～18歳)が何らかの携帯電話・スマートフォンを所有する中で、スマートフォンを使用している割合は90.8%(n=618)。前回から10.5ポイント増と、2年連続で増加。
- 小学生(n=206)は74.3%と、2年前から約2倍に急激に増加。低年齢化が進んでいると言える。
- 「格安スマートフォン」は小学生の割合が高めで、「iPhone」所有率は女子高校生(n=103)が75.2%と一番高い。
- 携帯購入時に「フィルタリングの設定説明を受けた」と回答した子ども(n=618)は37.5%で、前回から11.5ポイント減少。フィルタリングの現在の使用率は49.5%(n=618)と、ほぼ横ばい状態。

- 現在、何らかの携帯電話・スマートフォンを所有する中で、スマートフォンを使用している未成年(10歳～18歳)の割合は90.8%(n=618)。前回から10.5ポイント増加。
- スマートフォン所有者(n=541)の内訳は、「Android」44.9%、「iPhone」53.9%、「格安スマートフォン」17.3%。

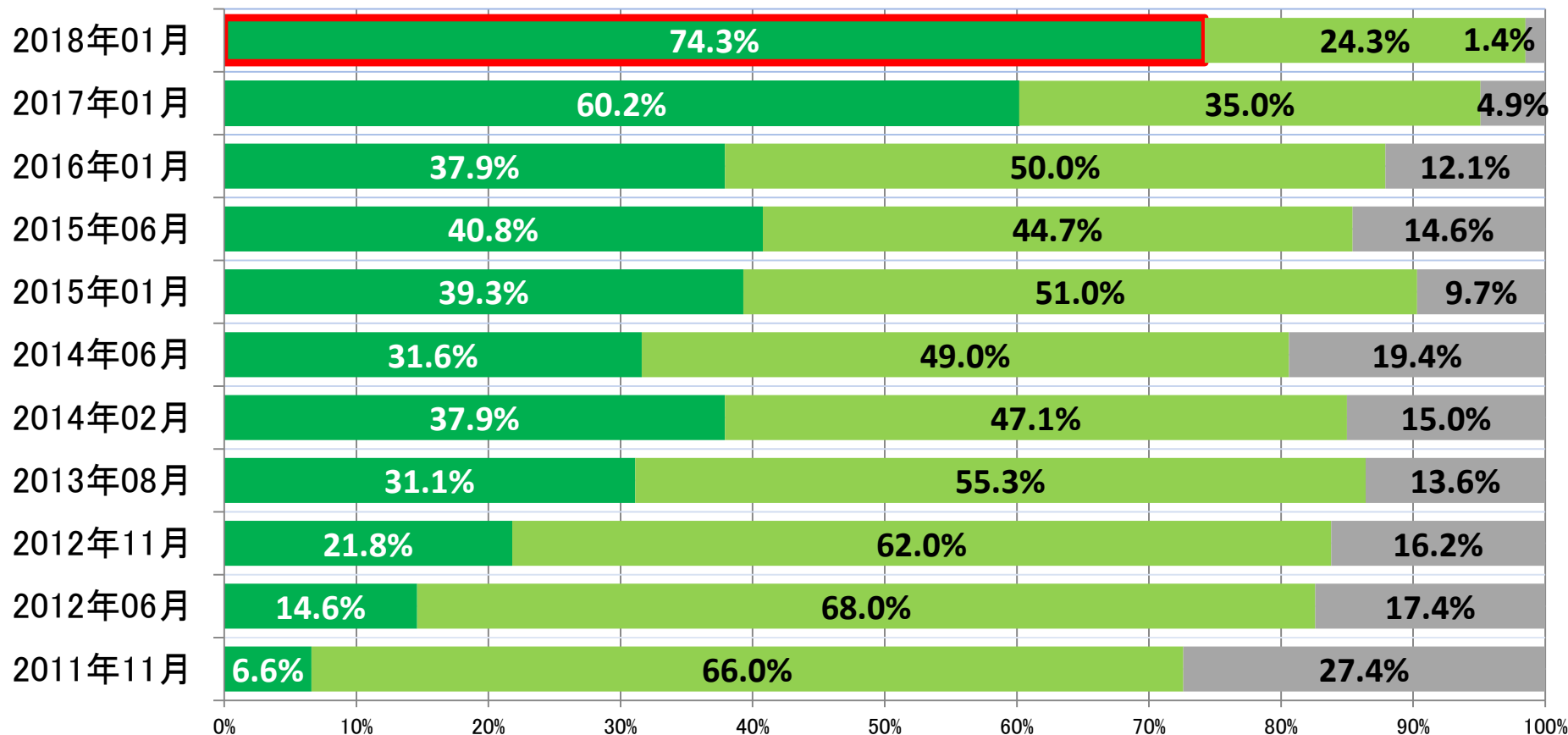
- 子ども:スマートフォン使用
- 子ども:スマートフォン未使用・意向あり
- 子ども:スマートフォン未使用・意向なし



■小学生(n=206)は74.3%と前回より14.1ポイントの増加。

■スマートフォン所有者(n=153)の内訳は、「Android」59.4%、「iPhone」39.2%、「格安スマートフォン」21.5%。

- 小学生全体:スマートフォン使用
- 小学生全体:スマートフォン未使用・意向あり
- 小学生全体:スマートフォン未使用・意向なし

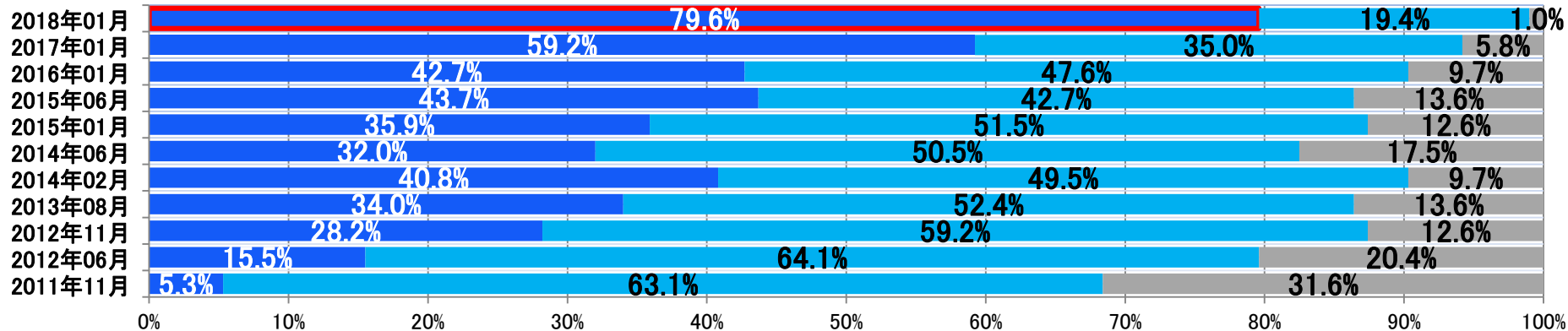


スマートフォン使用有無と今後の使用意向(小学生・男女別)

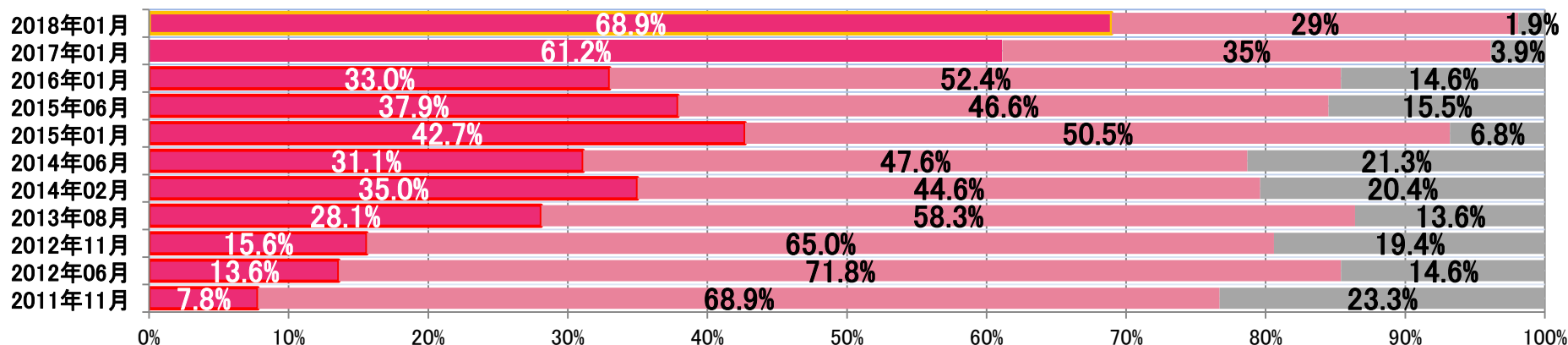
■ 男子小学生(n=103)は79.6%と20.4ポイント増加、女子小学生(n=103)は68.9%と7.7ポイント増加。

■ スマートフォン所有者の男子小学生(n=82)の内訳は「Android」65.8%、「iPhone」32.9%、「格安スマートフォン」20.7%。女子小学生(n=71)は「Android」52.1%、「iPhone」46.4%、「格安スマートフォン」22.5%。

■ 男子小学生:スマートフォン使用 ■ 男子小学生:スマートフォン未使用・意向あり ■ 男子小学生:スマートフォン未使用・意向なし



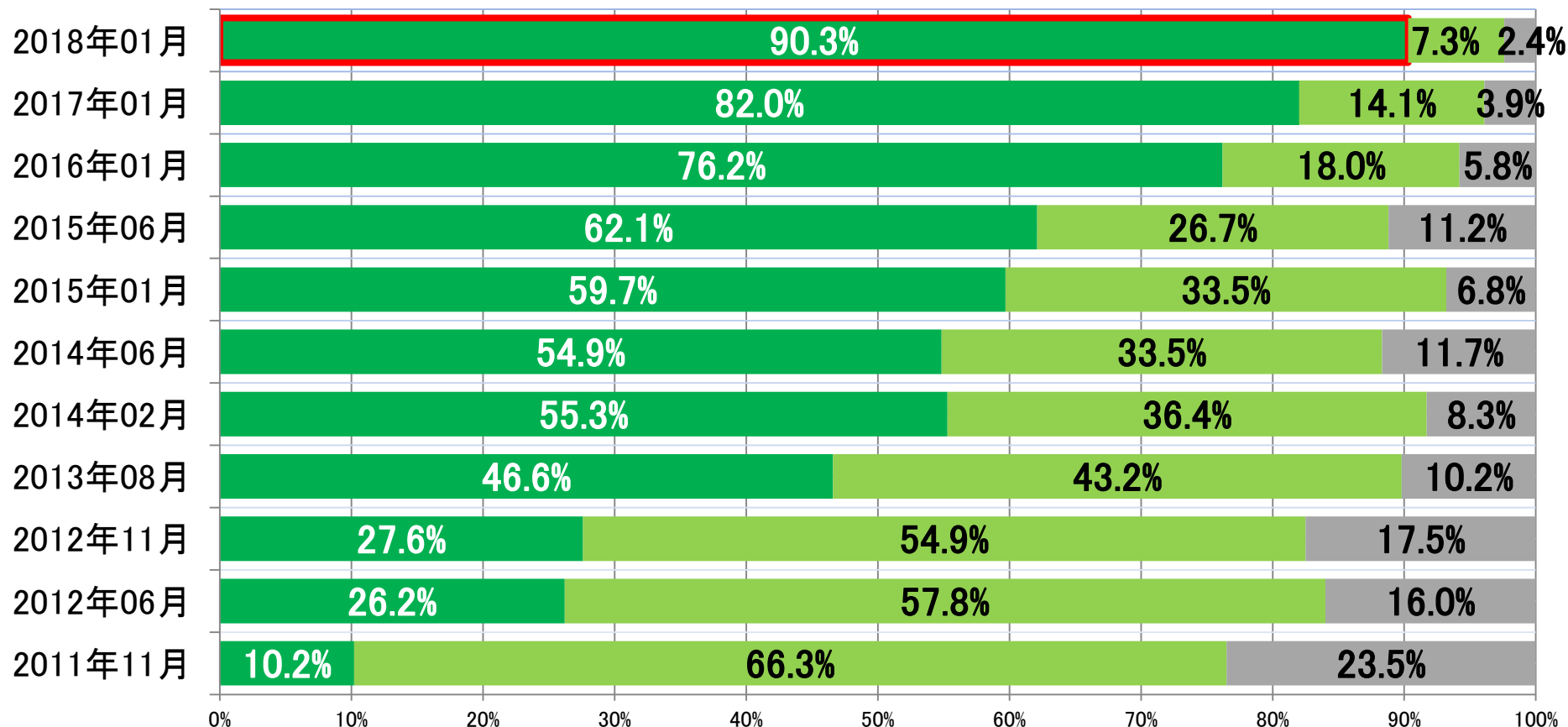
■ 女子小学生:スマートフォン使用 ■ 女子小学生:スマートフォン未使用・意向あり ■ 女子小学生:スマートフォン未使用・意向なし



■中学生(n=206)は90.3%と前回から8.3ポイント増加。

■スマートフォン所有者(n=186)の内訳は、「Android」47.8%、「iPhone」49.4%、「格安スマートフォン」14.5%。

- 中学生全体:スマートフォン使用
- 中学生全体:スマートフォン未使用・意向あり
- 中学生全体:スマートフォン未使用・意向なし

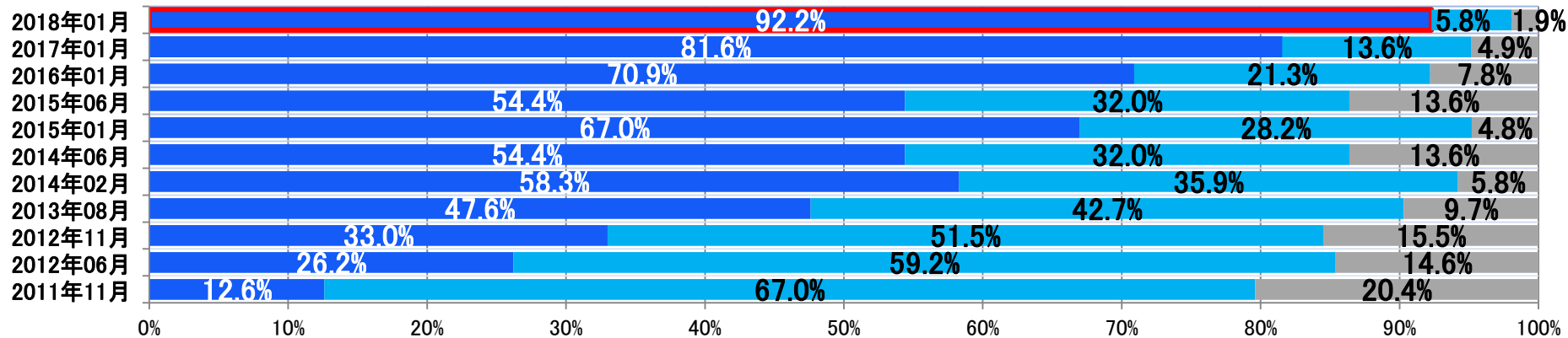


スマートフォン使用有無と今後の使用意向(中学生・男女別)

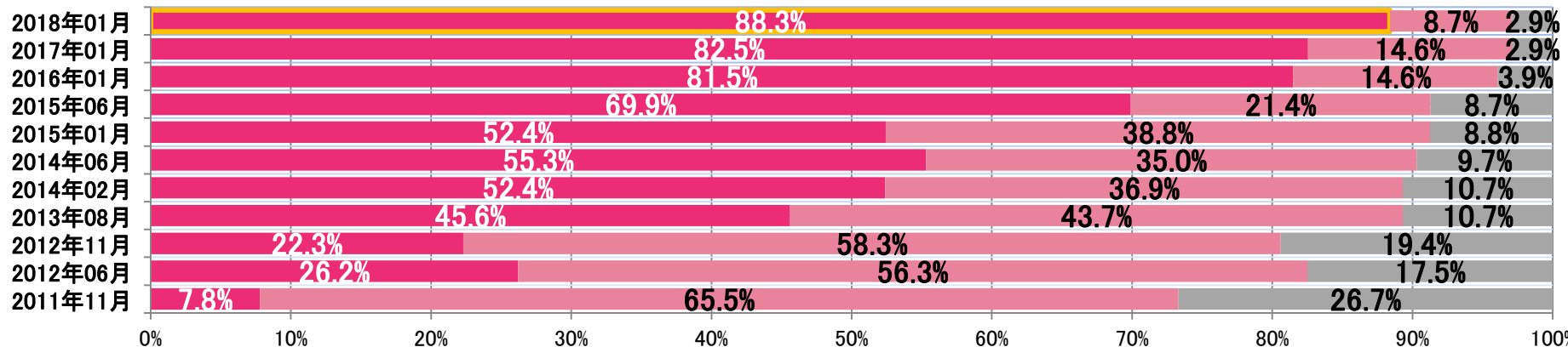
■ 男子中学生(n=103)が92.2%と前回から10.6ポイント増加し、女子中学生(n=103)は88.3%と前回より4.8ポイント増加した。

■ スマートフォン所有者の男子中学生(n=95)の内訳は、「Android」49.4%、「iPhone」48.4%、「格安スマートフォン」18.9%。女子中学生(n=91)は「Android」46.1%、「iPhone」50.5%、「格安スマートフォン」9.8%。

■ 男子中学生:スマートフォン使用 ■ 男子中学生:スマートフォン未使用・意向あり ■ 男子中学生:スマートフォン未使用・意向なし



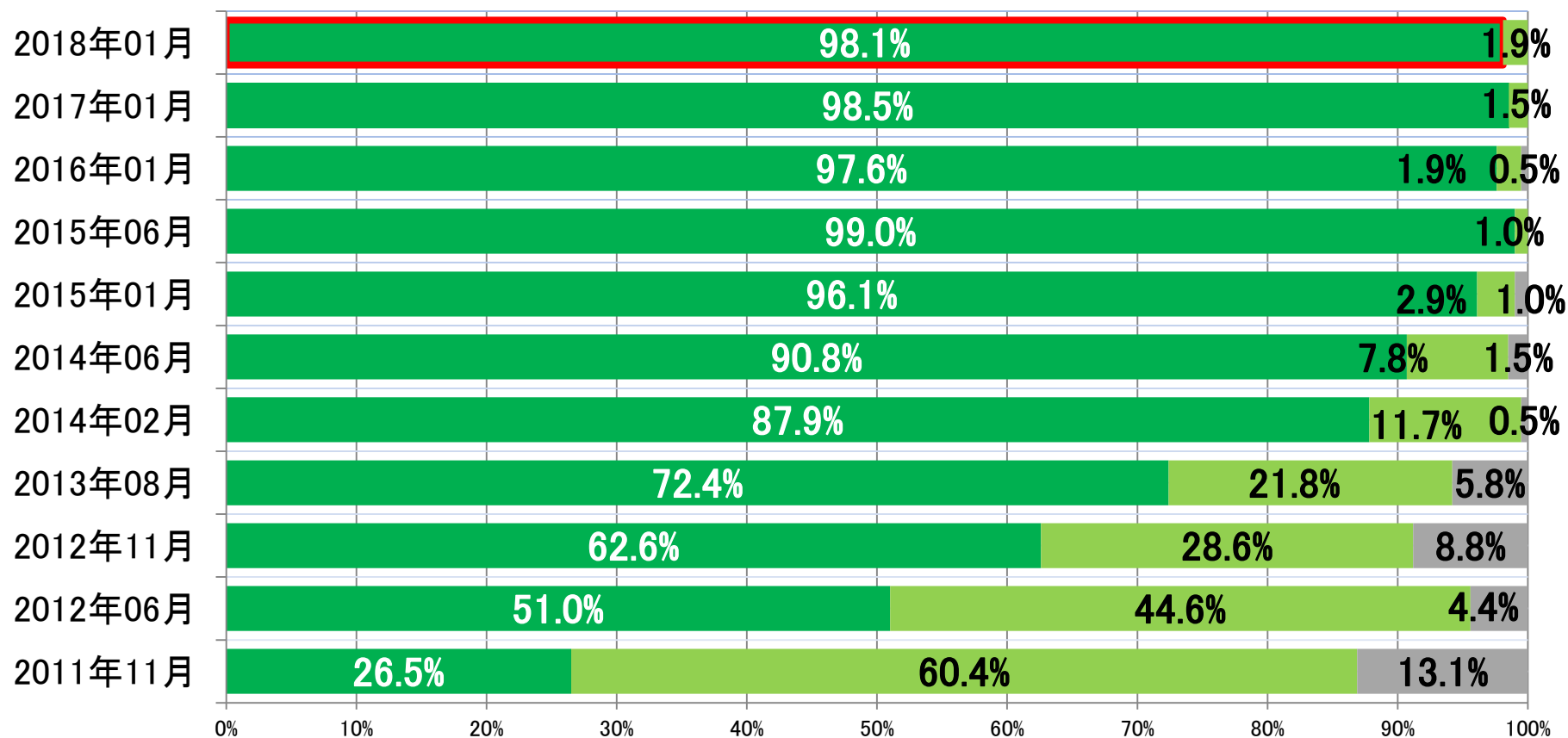
■ 女子中学生:スマートフォン使用 ■ 女子中学生:スマートフォン未使用・意向あり ■ 女子中学生:スマートフォン未使用・意向なし



■ 高校生は(n=206)は98.1%と前回より0.4ポイント減少した。

■ スマートフォン所有者(n=202)の内訳は、「Android」31.1%、「iPhone」69.3%、「格安スマートフォン」16.8%。

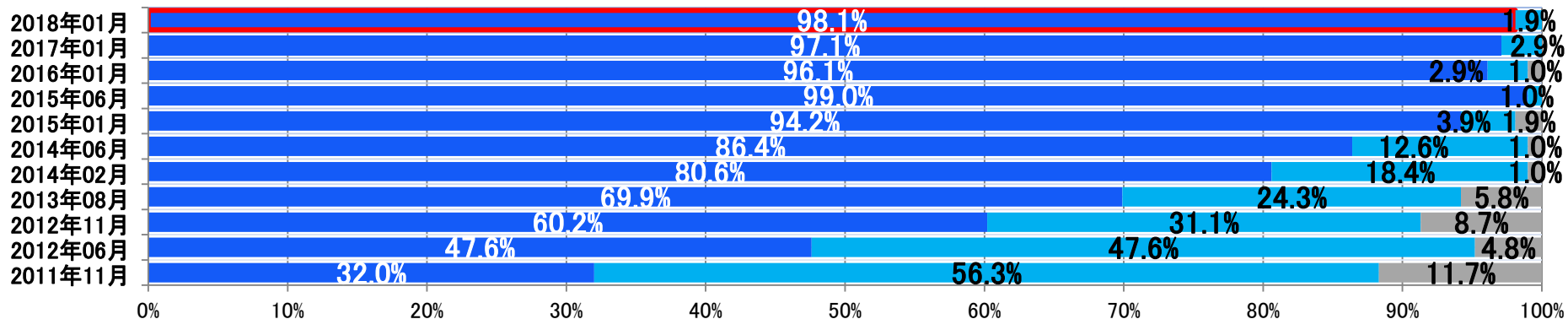
- 高校生全体: スマートフォン使用
- 高校生全体: スマートフォン未使用・意向あり
- 高校生全体: スマートフォン未使用・意向なし



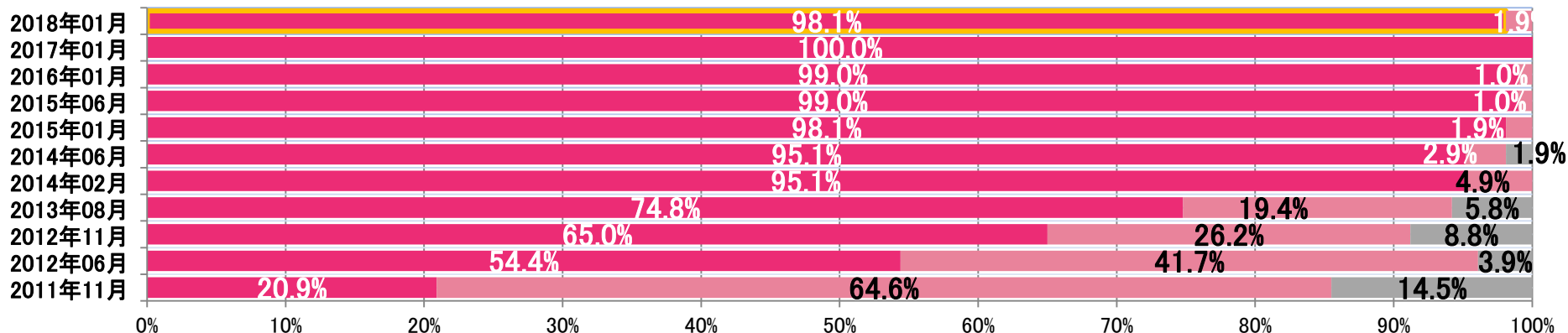
スマートフォン使用有無と今後の使用意向 (高校生・男女別)

- 男子高校生(n=103)は98.1%と前回より1.0ポイント増加、女子高校生(n=103)は98.1%と前回より1.9%減少した。
- スマートフォン所有者の男子高校生(n=101)の内訳は「Android」37.6%、「iPhone」63.3%、「格安スマートフォン」21.7%。女子高校生(n=101)は「Android」24.7%、「iPhone」75.2%、「格安スマートフォン」11.8%。

■ 男子高校生:スマートフォン使用 ■ 男子高校生:スマートフォン未使用・意向あり ■ 男子高校生:スマートフォン未使用・意向なし

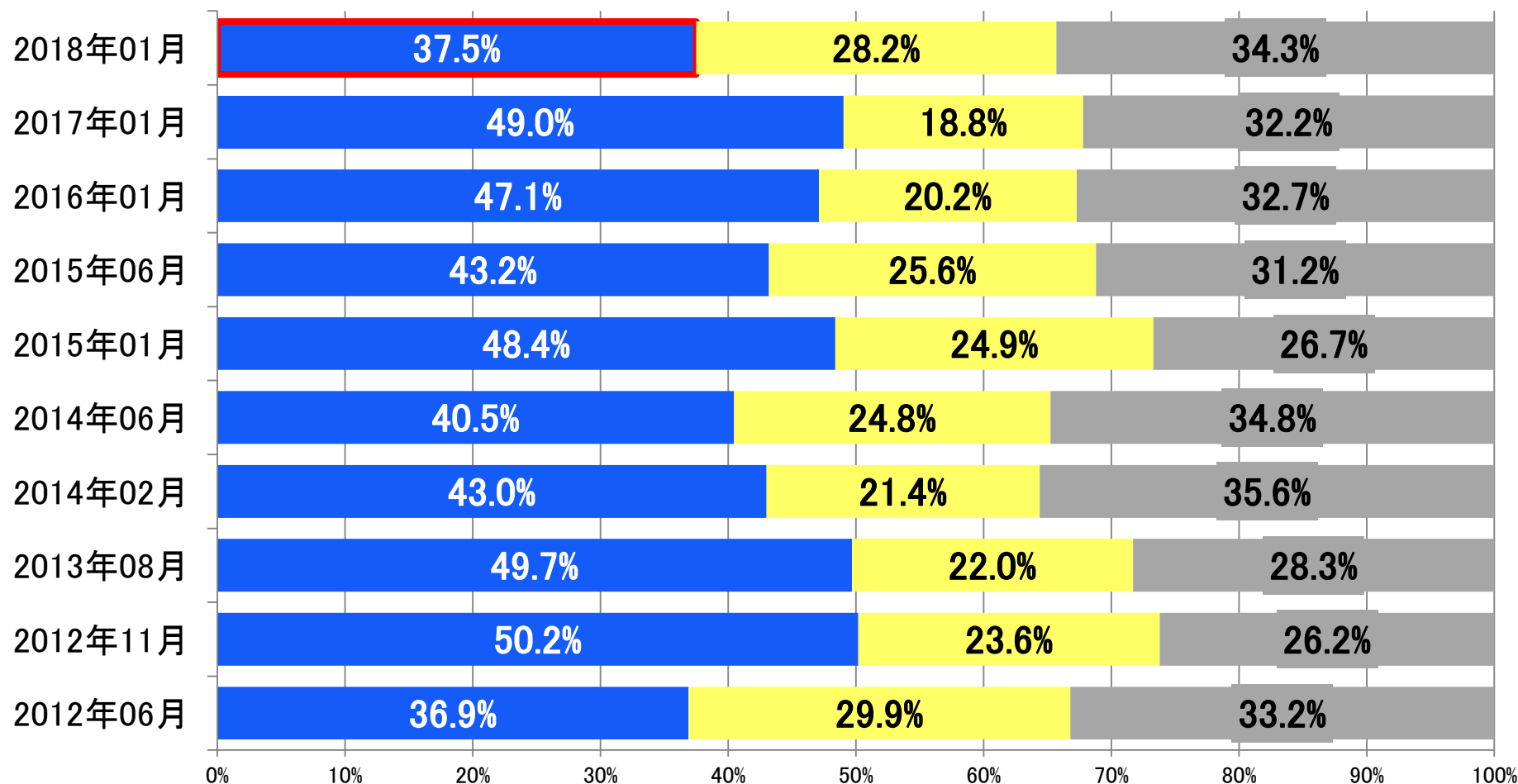


■ 女子高校生:スマートフォン使用 ■ 女子高校生:スマートフォン未使用・意向あり ■ 女子高校生:スマートフォン未使用・意向なし



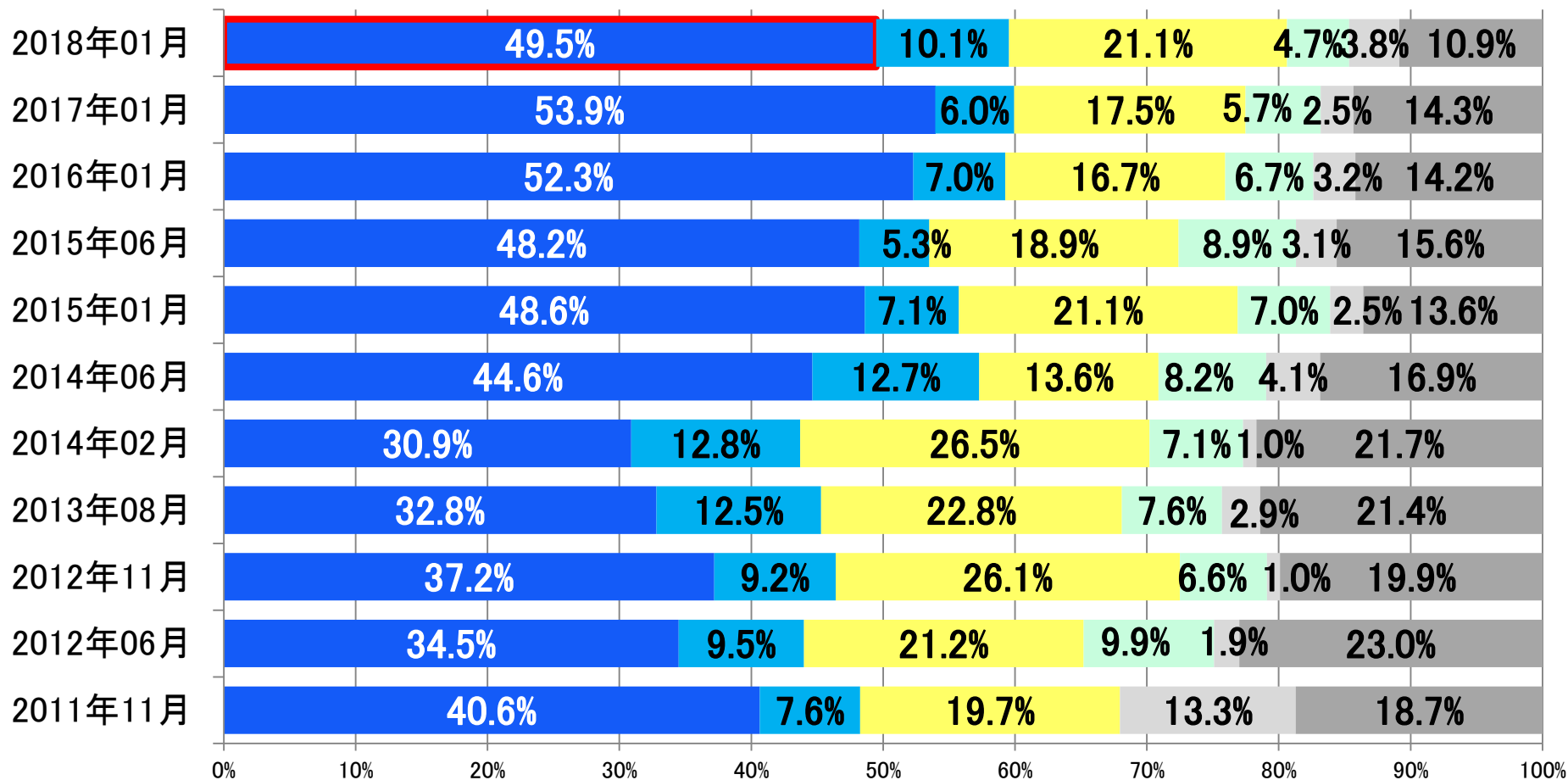
■ 携帯購入時に「フィルタリングの設定説明を受けた」と回答した子どもは37.5% (n=618)。
前回から11.5ポイント減少。

■ 説明を受けた ■ 説明を受けなかった ■ 覚えていない



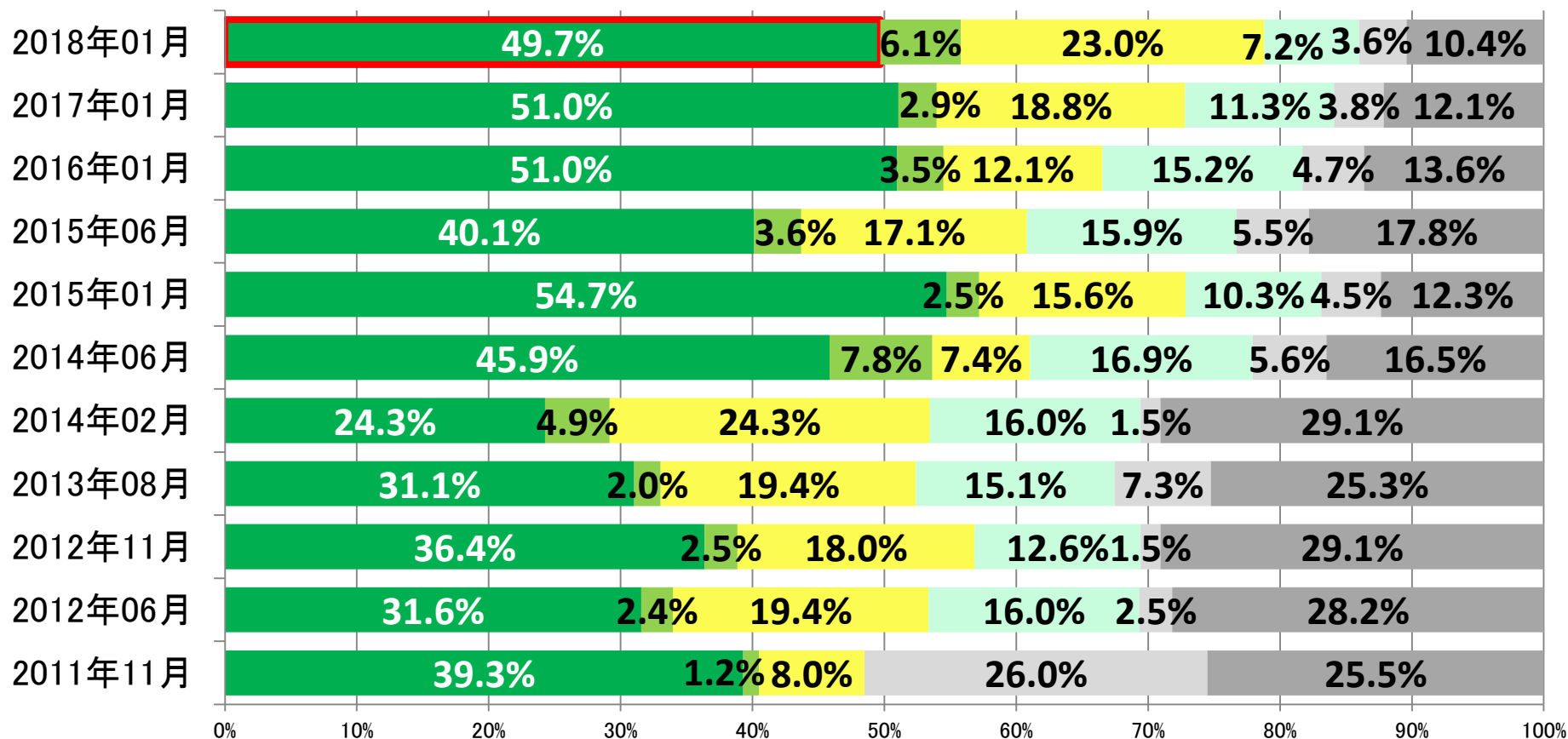
■フィルタリングの現在の使用率は49.5%(n=618)と、前回から4.4ポイント減少。

- 現在使っている
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- 一度も使ったことがない
- インターネットを使えない機種になっている
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 使っているかわからない



■小学生全体のフィルタリングの現在使用率は49.7%で、前回から1.3ポイント減少。

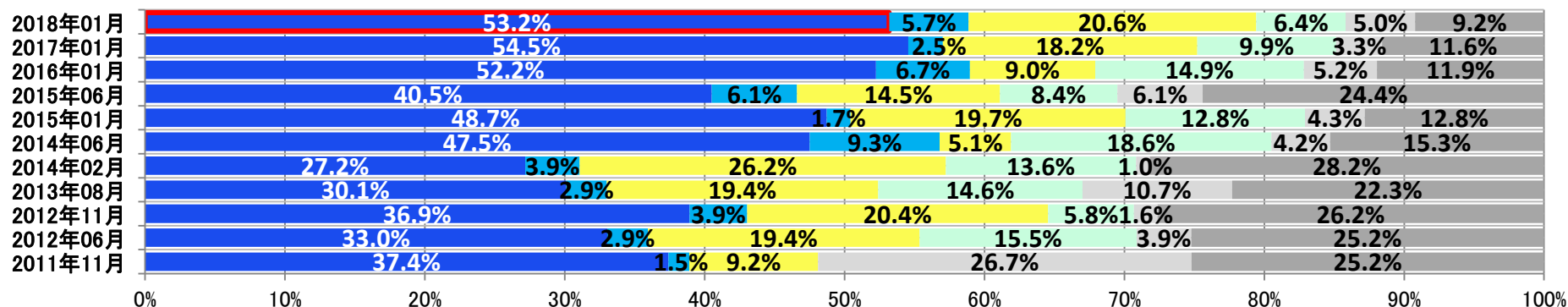
- 現在使っている
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- 一度も使ったことがない
- インターネットを使えない機種になっている
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 使っているかわからない



■男子小学生のフィルタリング使用率が**53.2%**と前回から**1.3ポイント**減少し、女子小学生は**46.0%**と前回から**1.5ポイント**減少した。

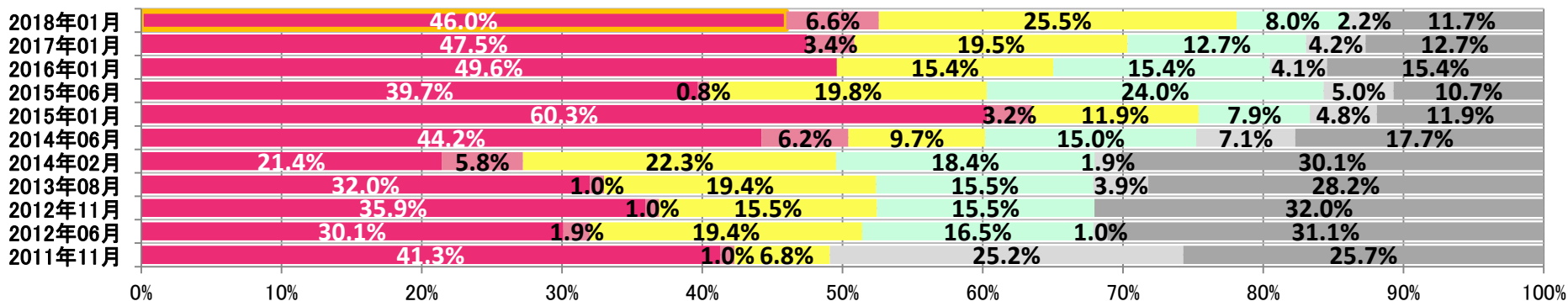
男子小学生

- 現在使っている
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- 一度も使ったことがない
- インターネットを使えない機種になっている
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 使っているかわからない



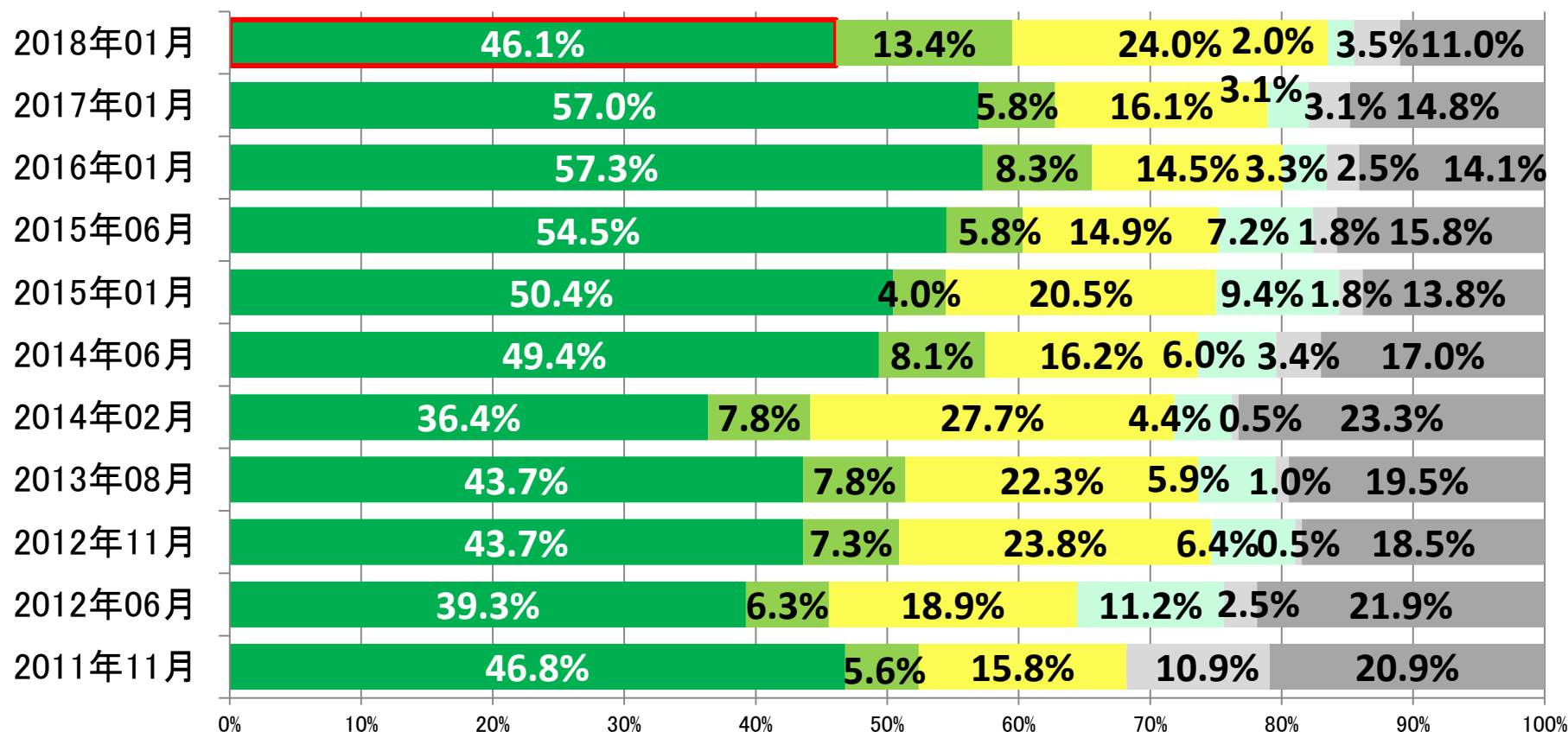
女子小学生

- 現在使っている
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- 一度も使ったことがない
- インターネットを使えない機種になっている
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 使っているかわからない



■ 中学生全体のフィルタリングの現在使用率は46.1%と前回より10.9ポイント減少。

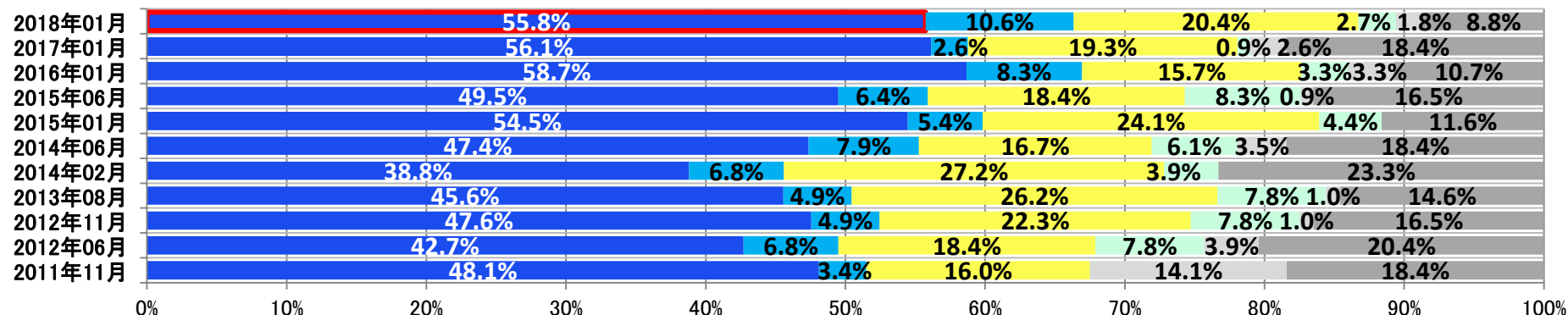
- 現在使っている
- 一度も使ったことがない
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- インターネットを使えない機種になっている
- 使っているかわからない



■ 男子中学生のフィルタリングの使用率は55.8%と前回から0.3ポイント減少。女子中学生は51.6%と前回より6.2ポイント減少。

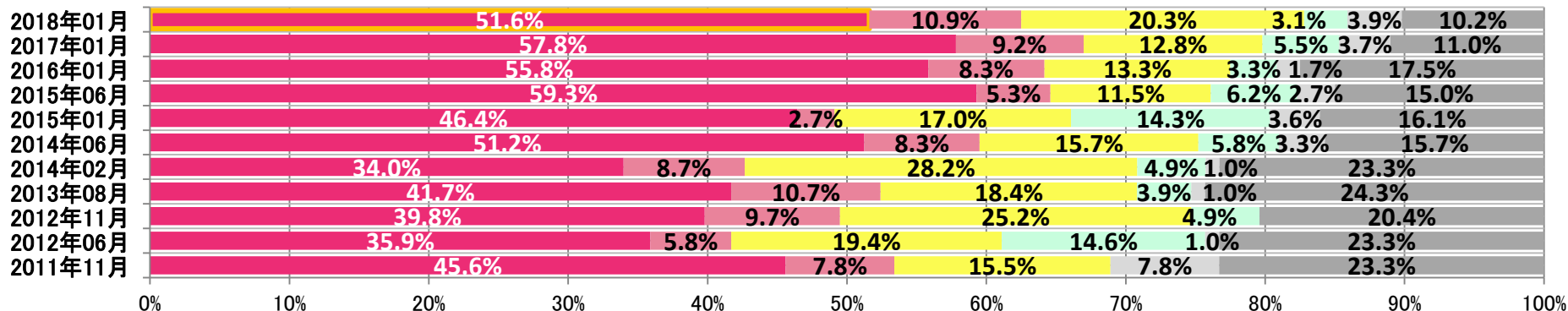
男子中学生

- 現在使っている
- 一度も使ったことがない
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- インターネットを使えない機種になっている
- 使っているかわからない



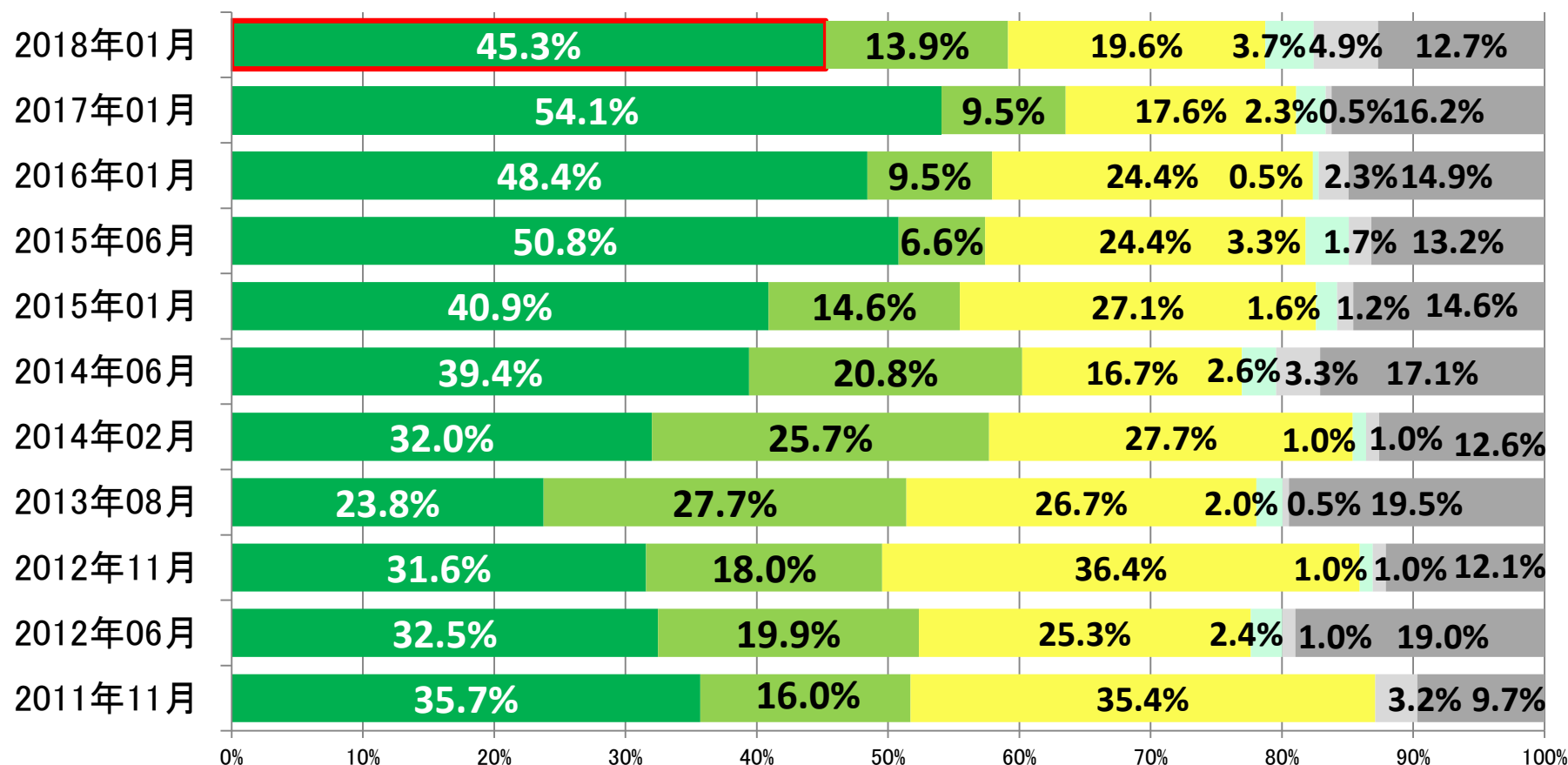
女子中学生

- 現在使っている
- 一度も使ったことがない
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- インターネットを使えない機種になっている
- 使っているかわからない



■ 高校生全体のフィルタリング使用率は45.3%と前回より8.8ポイント減少。

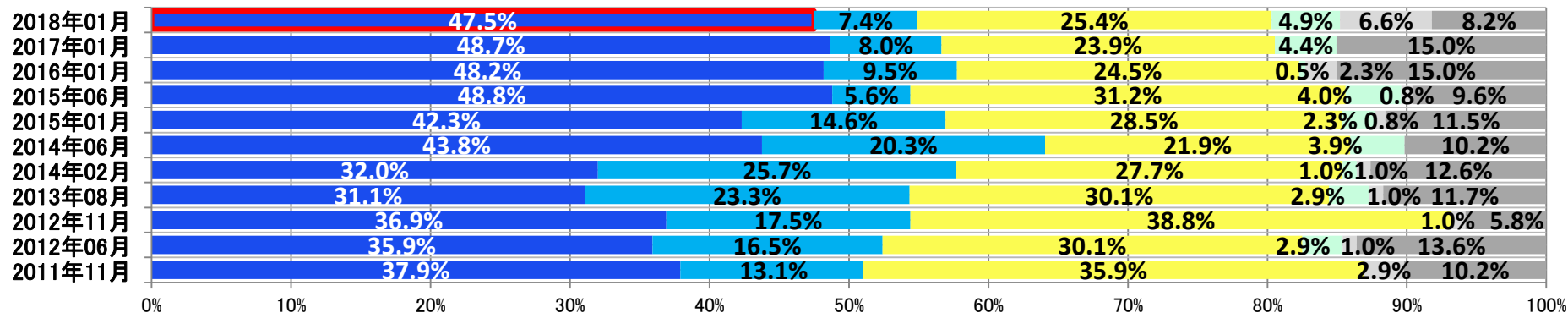
- 現在使っている
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- 一度も使ったことがない
- インターネットを使えない機種になっている
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 使っているかわからない



■ 男子高校生のフィルタリング使用率は47.5%と前回より1.2ポイント減少、女子高校生は43.1%と前回より16.5ポイント減少した。

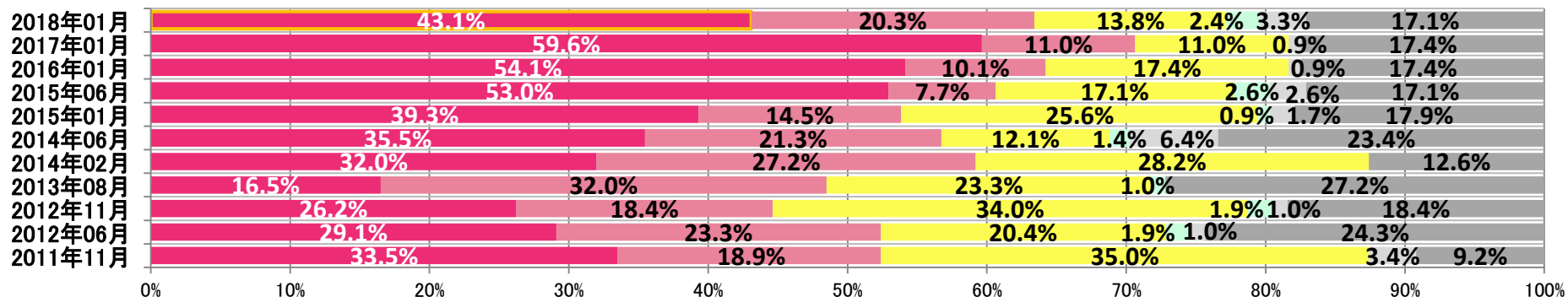
男子高校生

- 現在使っている
- 一度も使ったことがない
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- インターネットを使えない機種になっている
- 使っているかわからない



女子高校生

- 現在使っている
- 一度も使ったことがない
- 携帯電話・スマートフォン用のフィルタリングがある事を知らない
- 以前は使っていたが、現在は使っていない
- インターネットを使えない機種になっている
- 使っているかわからない



②

携帯電話 / スマートフォンの 実際の使用状況と経験内容

トピックス

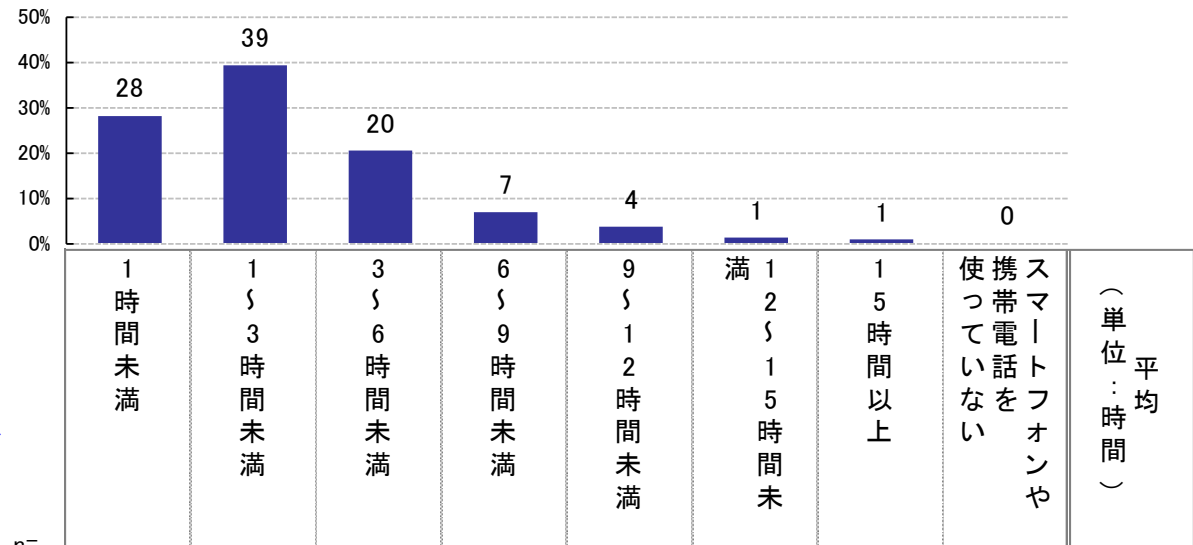
- 平均利用時間3.2時間。前回と変化なし。女子高校生の平均利用時間は5.6時間と前回から0.5時間減少。
- 低年齢層の利用時間帯が遅くなっている。小学生の4割以上が21時～24時でも使用しているが、前は3割程度。
- 女子高校生は一時期より使用時間が落ち着いているが、使い過ぎからくる日常生活や成績への影響は見られる。

■平均利用時間3.2時間。前回と変化なし。

■女子高校生の平均利用時間は5.6時間と前回から0.5時間減少。

子ども全体ベース

SA

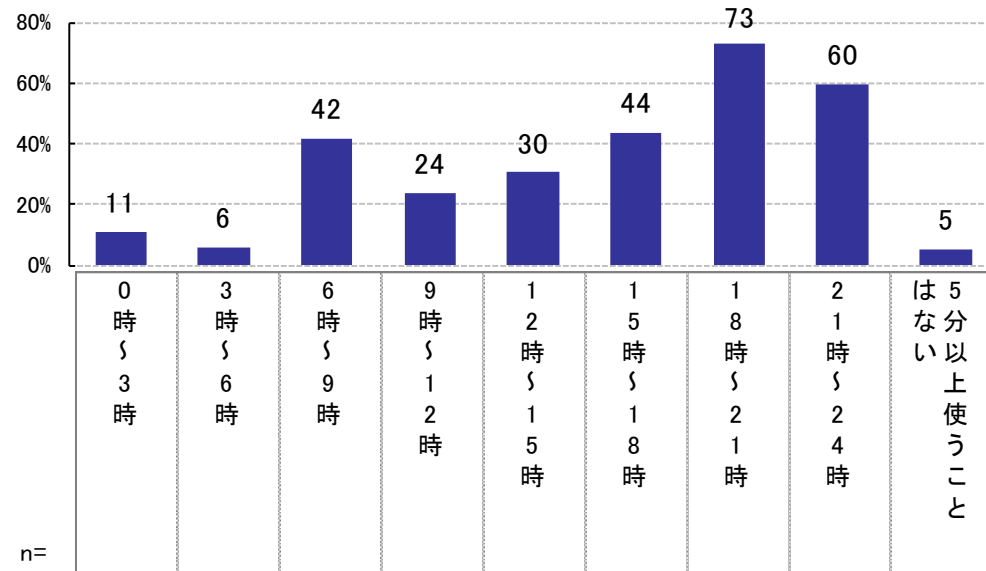


子ども 全体		n=	1時間未満	1時間30分未満	3時間6分未満	6時間9分未満	9時間12分未満	12時間15分未満	15時間以上	スマートフォンや携帯電話を使っていない	平均 (単位：時間)
子ども 全体		(618)	28.2	39.2	20.4	6.8	3.6	1.1	0.8	0.0	3.2
子ども：学校×性別	男子小学生(4～6年生)	(103)	40.8	49.5	6.8	—	1.9	1.0	—	—	2.0
	女子小学生(4～6年生)	(103)	53.4	35.0	11.7	—	—	—	—	—	1.8
	男子中学生	(103)	34.0	42.7	19.4	2.9	1.0	—	—	—	2.4
	女子中学生	(103)	34.0	48.5	12.6	2.9	1.9	—	—	—	2.3
	男子高校生	(103)	3.9	34.0	35.9	12.6	8.7	2.9	1.9	—	4.9
	女子高校生	(103)	2.9	25.2	35.9	22.3	7.8	2.9	2.9	—	5.6
子ども：フィルタリング使用状況別	フィルタリング使用者	(369)	28.7	4.7	19.0	6.0	3.0	1.6	1.1	—	3.1
	フィルタリング非使用	(249)	27.3	36.9	22.5	8.0	4.4	0.4	0.4	—	3.2
子ども：スマートフォン所有状況別	スマートフォン所有	(541)	21.3	42.0	22.7	7.8	4.1	1.3	0.9	—	3.4
	スマートフォン非所有	(77)	76.6	19.5	3.9	—	—	—	—	—	1.3

- 利用時間帯で最も多いのは、「**18時～21時**」。
- 小学生の**4割以上が21時～24時でも使用している**が、前回は3割程度。中学生も時間帯が遅くなっている。

子ども全体ベース

SA

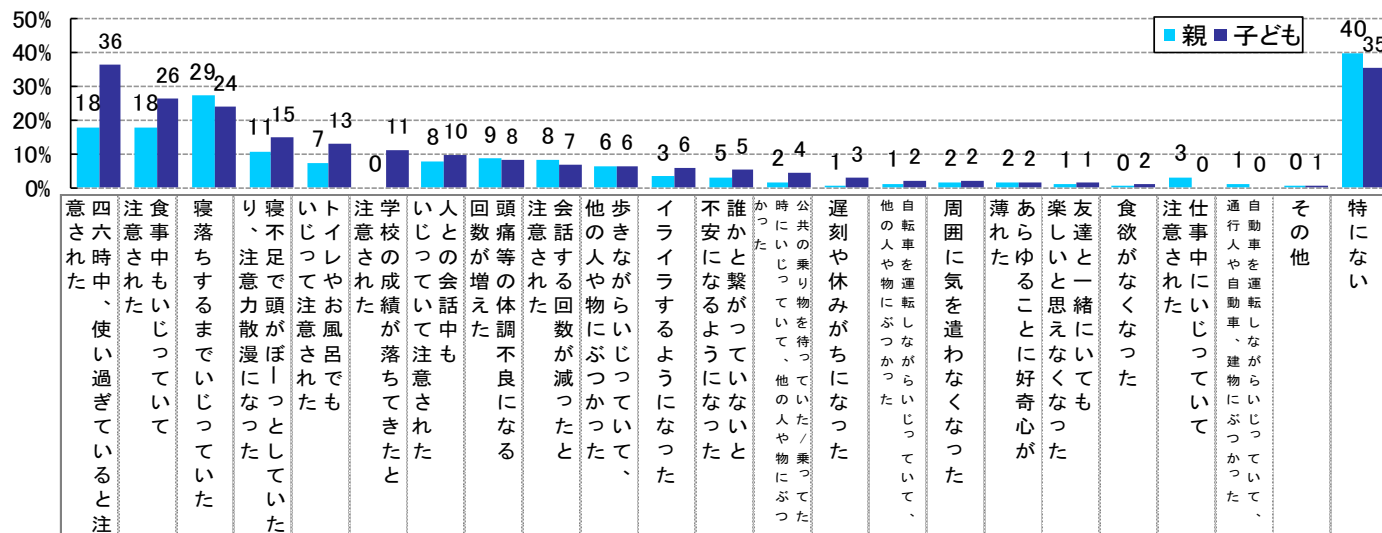


子ども 全体		n=	0時～3時	3時～6時	6時～9時	9時～12時	12時～15時	15時～18時	18時～21時	21時～24時	24時～5時以上
子ども: 学校×性別	男子小学生(4～6年生)	(103)	4.9	2.9	41.7	27.2	31.1	45.6	67.0	43.7	7.8
	女子小学生(4～6年生)	(103)	7.8	7.8	35.9	19.4	22.3	39.8	60.2	40.8	13.6
	男子中学生	(103)	3.9	3.9	34.0	14.6	20.4	29.1	71.8	65.0	6.8
	女子中学生	(103)	2.9	3.9	36.9	15.5	29.1	32.0	73.8	54.4	3.9
	男子高校生	(103)	24.3	10.7	53.4	34.0	42.7	56.3	83.5	79.6	0.0
	女子高校生	(103)	22.3	5.8	47.6	31.1	36.9	59.2	82.5	73.8	0.0
子ども: フィルタリング使用状況別	フィルタリング使用者	(369)	9.2	5.4	38.8	24.9	32.5	41.5	71.5	60.2	4.3
	フィルタリング非使用者	(249)	13.7	6.4	45.8	21.7	27.3	47.0	75.5	58.6	6.8
子ども: スマートフォン所有状況別	スマートフォン所有	(541)	12.4	6.3	44.5	25.7	32.9	45.4	76.2	65.4	1.7
	スマートフォン非所有	(77)	1.3	2.6	20.8	9.1	13.0	31.2	51.9	18.2	31.2

- 上位3位は前回と同じで、女子高校生は「使い過ぎていると注意された」**55.3%**(前回58.3%)、「寝落ちするまでいじっていた」**54.4%**(前回51.5%)、「寝不足で頭がぼーとした」**30.1%**(前回30.1%)の順だが、ほぼ数値に変化なし。
- 女子高校生の**22.3%**(前回20.4%)が「学校の成績が落ちてきたと注意された」と回答。

全体ベース

MA



全体		(1,236)	27.0	22.1	25.5	12.8	10.0	5.6	8.8	8.3	7.4	6.4	4.5	4.1	2.9	1.8	1.8	2.0	1.6	1.3	0.6	1.5	0.6	0.5	37.5
親子別	親	(618)	17.8	18.0	27.2	10.8	7.3	0.0	7.9	8.6	8.1	6.3	3.2	3.1	1.6	0.6	1.3	1.8	1.6	1.1	0.3	3.1	1.1	0.5	39.8
	子ども	(618)	36.2	26.2	23.8	14.7	12.8	11.2	9.7	8.1	6.6	6.5	5.8	5.2	4.2	2.9	2.3	2.3	1.6	1.5	1.0	0.0	0.0	0.5	35.3
子ども 全体		(618)	36.2	26.2	23.8	14.7	12.8	11.2	9.7	8.1	6.6	6.5	5.8	5.2	4.2	2.9	2.3	2.3	1.6	1.5	1.0	0.0	0.0	0.5	35.3
子ども: 学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	33.0	25.2	11.7	6.8	5.8	6.8	10.7	5.8	8.7	4.9	3.9	1.9	3.9	1.9	1.9	1.9	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	41.7
	女子小学生(4~6年生)	(103)	23.3	17.5	11.7	7.8	8.7	2.9	9.7	2.9	3.9	2.9	1.0	1.9	1.9	1.0	1.9	2.9	0.0	2.9	1.0	0.0	0.0	0.0	54.4
	男子中学生	(103)	39.8	37.9	12.6	12.6	15.5	14.6	7.8	3.9	9.7	3.9	1.9	1.9	1.9	1.0	2.9	1.9	1.9	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	26.2
	女子中学生	(103)	35.9	23.3	17.5	12.6	10.7	3.9	10.7	3.9	2.9	2.9	4.9	1.0	3.9	1.0	0.0	1.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.7
	男子高校生	(103)	30.1	30.1	35.0	18.4	16.5	16.5	7.8	16.5	10.7	12.6	9.7	7.8	5.8	5.8	4.9	1.0	2.9	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	30.1
	女子高校生	(103)	55.3	23.3	54.4	30.1	19.4	22.3	11.7	15.5	3.9	11.7	13.6	16.5	7.8	6.8	1.9	3.9	3.9	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	17.5
子ども: フィルタリング使用状況別	フィルタリング使用者	(369)	33.9	24.1	22.0	15.2	11.1	10.8	10.0	7.9	7.3	7.0	5.1	6.0	4.6	2.4	3.0	2.4	1.6	1.9	1.6	0.0	0.0	0.3	36.6
	フィルタリング非使用者	(249)	39.8	29.3	26.5	14.1	15.3	11.6	9.2	8.4	5.6	5.6	6.8	4.0	3.6	3.6	1.2	2.0	1.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	33.3
子ども: スマートフォン所有状況別	スマートフォン所有	(541)	37.5	27.5	26.2	15.7	13.3	11.8	9.8	9.1	6.8	7.2	6.5	5.9	4.6	3.1	2.4	2.4	1.8	1.7	1.1	0.0	0.0	0.6	31.4
	スマートフォン非所有	(77)	27.3	16.9	6.5	7.8	9.1	6.5	9.1	1.3	5.2	1.3	1.3	0.0	1.3	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.3

③

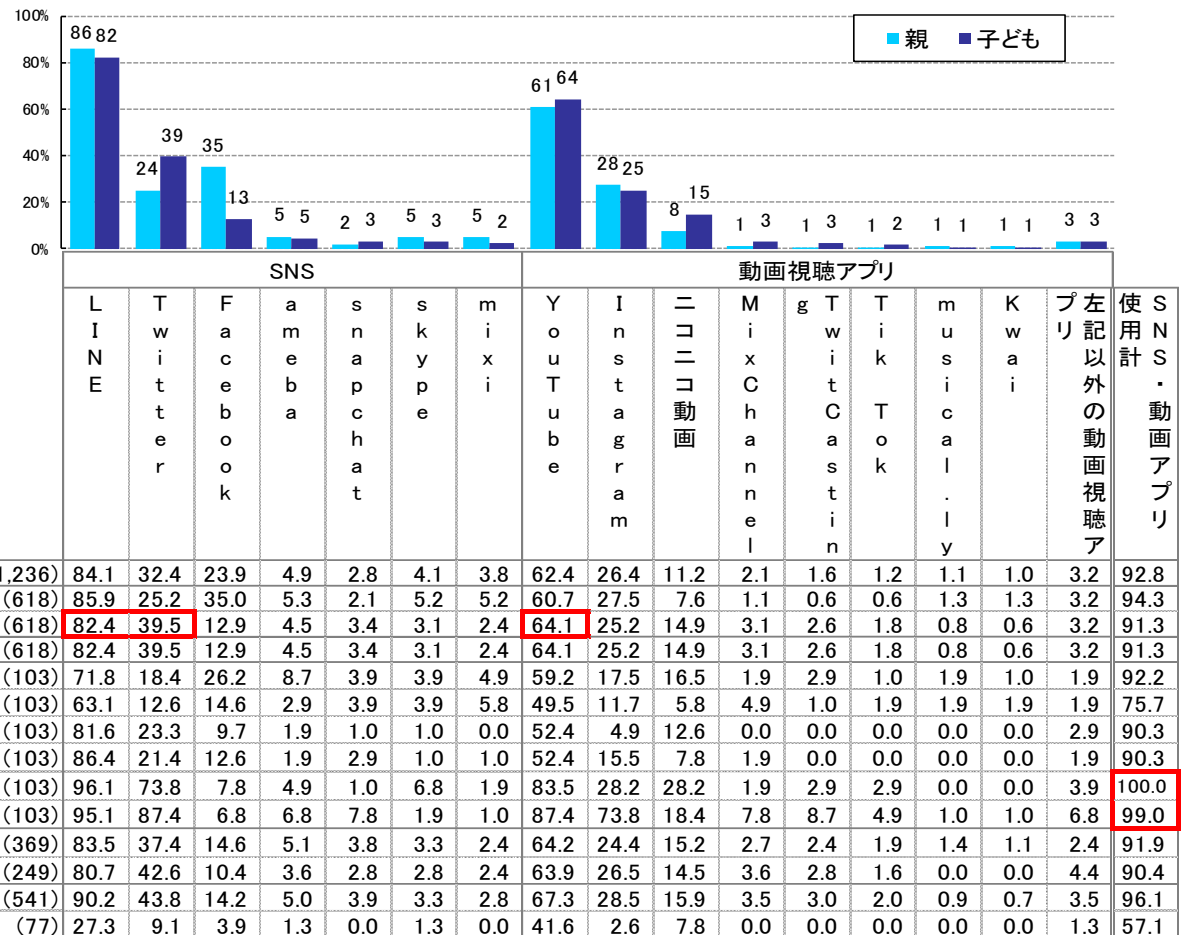
使用頻度の高いアプリと 裏アカウントの所有率

トピックス

- 子どもは1位「LINE」82.4%、2位「YouTube」64.1%、3位「Twitter」39.5%。
- 女子高校生は「Instagram」73.8%が特に高く、「メルカリ」、写真加工アプリもよく使用している。また、SNS・動画アプリで撮影・投稿する経験も80.4%ある。投稿理由は、「自己満足の場」52.4%、「暇だから」51.2%。
- 裏アカウント所有率は、子どもが39.6%、大人が34.6%。女子高校生の裏アカウント所有率は68.9%。
- 所有する理由は「誰にも知られたくない感情が言えるから」。女子高校生は「趣味が合う仲間と深く繋がれるから」53.5%。

使用頻度の高いアプリ【SNS・動画】

- 子どもは1位「LINE」82.4%(前回73.9%)、2位「YouTube」64.1%(前回58.6%)、3位「Twitter」39.5%(前回35.8%)。
- 女子高校生の「Instagram」73.8%(前回50.5%)と23.3ポイント増加。
- SNS・動画アプリ使用率は男子高校生が100%、女子高校生が99.0%。



全体ベース

MA

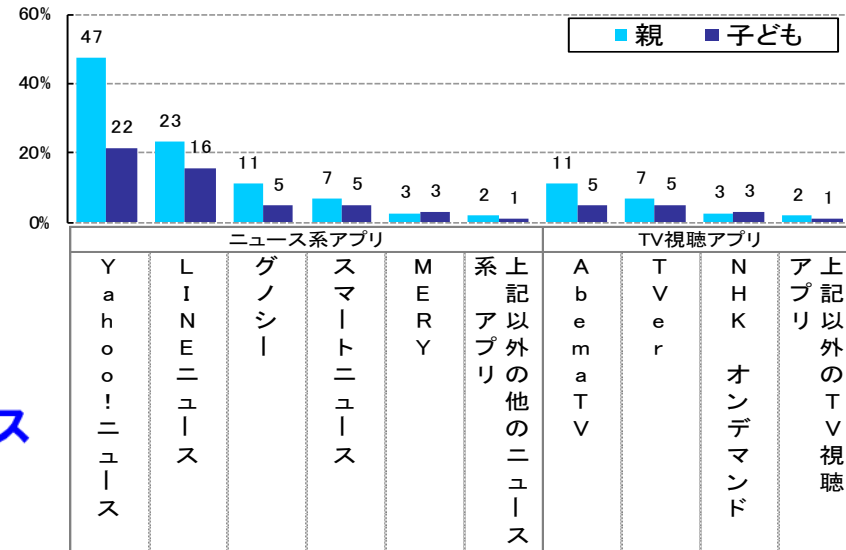
全体		(1,236)	84.1	32.4	23.9	4.9	2.8	4.1	3.8	62.4	26.4	11.2	2.1	1.6	1.2	1.1	1.0	3.2	92.8
親子別	親	(618)	85.9	25.2	35.0	5.3	2.1	5.2	5.2	60.7	27.5	7.6	1.1	0.6	0.6	1.3	1.3	3.2	94.3
	子ども	(618)	82.4	39.5	12.9	4.5	3.4	3.1	2.4	64.1	25.2	14.9	3.1	2.6	1.8	0.8	0.6	3.2	91.3
子ども 全体		(618)	82.4	39.5	12.9	4.5	3.4	3.1	2.4	64.1	25.2	14.9	3.1	2.6	1.8	0.8	0.6	3.2	91.3
子ども: 学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	71.8	18.4	26.2	8.7	3.9	3.9	4.9	59.2	17.5	16.5	1.9	2.9	1.0	1.9	1.0	1.9	92.2
	女子小学生(4~6年生)	(103)	63.1	12.6	14.6	2.9	3.9	3.9	5.8	49.5	11.7	5.8	4.9	1.0	1.9	1.9	1.9	1.9	75.7
	男子中学生	(103)	81.6	23.3	9.7	1.9	1.0	1.0	0.0	52.4	4.9	12.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	90.3
	女子中学生	(103)	86.4	21.4	12.6	1.9	2.9	1.0	1.0	52.4	15.5	7.8	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	90.3
	男子高校生	(103)	96.1	73.8	7.8	4.9	1.0	6.8	1.9	83.5	28.2	28.2	1.9	2.9	2.9	0.0	0.0	3.9	100.0
	女子高校生	(103)	95.1	87.4	6.8	6.8	7.8	1.9	1.0	87.4	73.8	18.4	7.8	8.7	4.9	1.0	1.0	6.8	99.0
子ども: フィルタリング 使用状況別	フィルタリング使用者	(369)	83.5	37.4	14.6	5.1	3.8	3.3	2.4	64.2	24.4	15.2	2.7	2.4	1.9	1.4	1.1	2.4	91.9
	フィルタリング非使用者	(249)	80.7	42.6	10.4	3.6	2.8	2.8	2.4	63.9	26.5	14.5	3.6	2.8	1.6	0.0	0.0	4.4	90.4
子ども: スマートフォン 所有状況別	スマートフォン所有	(541)	90.2	43.8	14.2	5.0	3.9	3.3	2.8	67.3	28.5	15.9	3.5	3.0	2.0	0.9	0.7	3.5	96.1
	スマートフォン非所有	(77)	27.3	9.1	3.9	1.3	0.0	1.3	0.0	41.6	2.6	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	57.1

使用頻度の高いアプリ【TV・ニュース】

- 前回同様、子どものTV・ニュースアプリの使用頻度はあまり高くない傾向。
- 親子ともにニュース系は1位「Yahoo!ニュース」、2位「LINEニュース」。
- 女子高校生は「LINEニュース」**24.3%**(前回30.1%)、「MERY」**15.5%**(前回16.5%)、「NHKオンデマンド」**15.5%**(前回2.9%)が上位。

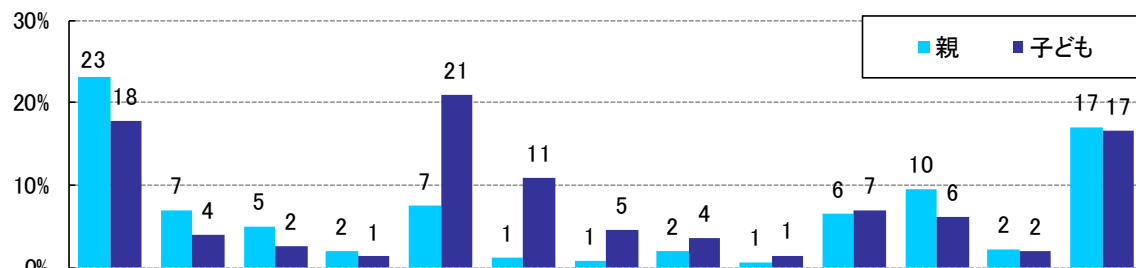
全体ベース

MA



全体		(1,236)	34.5	19.5	8.2	6.0	3.0	1.7	8.2	6.0	3.0	1.7
親子別	親	(618)	47.4	23.3	11.3	6.8	2.8	2.1	11.3	6.8	2.8	2.1
	子ども	(618)	21.5	15.7	5.0	5.2	3.2	1.3	5.0	5.2	3.2	1.3
子ども 全体		(618)	21.5	15.7	5.0	5.2	3.2	1.3	5.0	5.2	3.2	1.3
子ども: 学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	35.0	15.5	8.7	9.7	1.9	1.0	8.7	9.7	1.9	1.0
	女子小学生(4~6年生)	(103)	23.3	11.7	2.9	4.9	1.9	1.9	2.9	4.9	1.9	1.9
	男子中学生	(103)	25.2	7.8	4.9	2.9	0.0	0.0	4.9	2.9	0.0	0.0
	女子中学生	(103)	22.3	21.4	3.9	4.9	0.0	1.0	3.9	4.9	0.0	1.0
	男子高校生	(103)	11.7	13.6	6.8	5.8	0.0	1.9	6.8	5.8	0.0	1.9
	女子高校生	(103)	11.7	24.3	2.9	2.9	15.5	1.9	2.9	2.9	15.5	1.9
子ども:フィルタリング 使用状況別	フィルタリング使用者	(369)	24.9	17.3	5.7	5.7	3.0	1.4	5.7	5.7	3.0	1.4
	フィルタリング非使用者	(249)	16.5	13.3	4.0	4.4	3.6	1.2	4.0	4.4	3.6	1.2
子ども:スマートフォン 所有状況別	スマートフォン所有	(541)	23.1	17.7	5.7	5.5	3.7	1.5	5.7	5.5	3.7	1.5
	スマートフォン非所有	(77)	10.4	1.3	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0

- フリマアプリは「メルカリ」の利用が高校生に多く、男子高校生35.9%(前回32.0%)、女子高校生46.6%(前回49.5%)。
- 女子高校生の写真・カメラ・動画アプリの利用率が高く、「SNOW」58.3%(前回58.3%)、「B612」44.7%(47.6%)、「カメラ360」25.2%(前回25.2%)と、前回調査とほぼ横ばいの回答となっている。



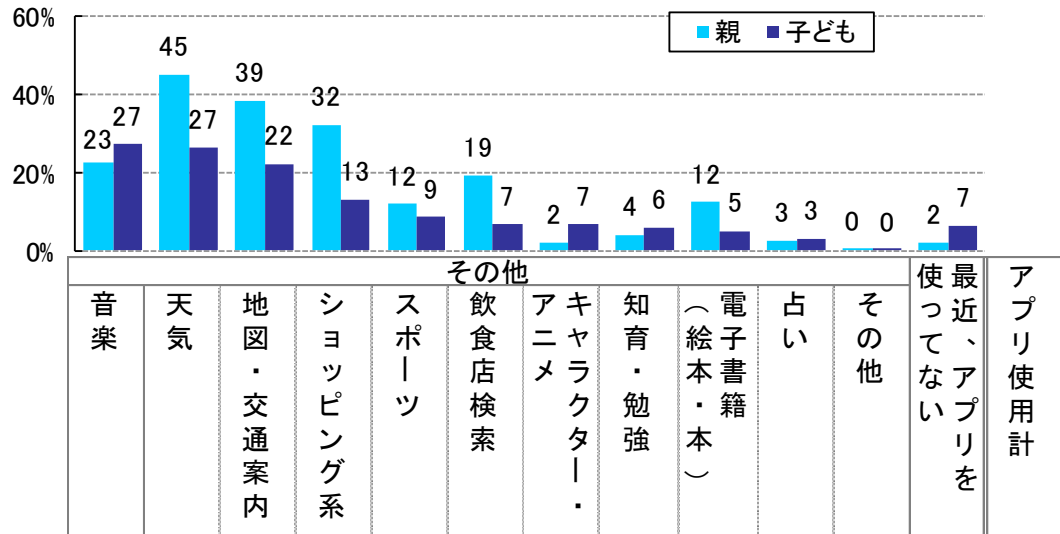
全体ベース

MA

全体		(1,236)	20.5	5.4	3.8	1.6	14.2	6.0	2.7	2.8	1.1	6.7	7.8	2.1	16.7
親子別	親	(618)	23.1	7.0	5.0	1.9	7.4	1.1	0.8	1.9	0.6	6.5	9.5	2.3	17.0
	子ども	(618)	17.8	3.9	2.6	1.3	20.9	10.8	4.5	3.6	1.5	7.0	6.1	1.9	16.5
子ども 全体		(618)	17.8	3.9	2.6	1.3	20.9	10.8	4.5	3.6	1.5	7.0	6.1	1.9	16.5
子ども: 学校×性別	男子小学生(4～6年生)	(103)	10.7	1.9	5.8	0.0	2.9	1.0	1.0	2.9	1.9	1.9	8.7	3.9	11.7
	女子小学生(4～6年生)	(103)	3.9	1.0	1.9	1.0	15.5	1.0	0.0	1.0	1.0	2.9	2.9	2.9	13.6
	男子中学生	(103)	2.9	1.0	1.0	0.0	4.9	1.0	0.0	1.0	0.0	2.9	5.8	1.0	18.4
	女子中学生	(103)	6.8	1.0	1.9	0.0	28.2	7.8	1.0	3.9	1.0	3.9	4.9	0.0	12.6
	男子高校生	(103)	35.9	3.9	2.9	1.0	15.5	9.7	0.0	1.9	0.0	7.8	9.7	1.9	25.2
	女子高校生	(103)	46.6	14.6	1.9	5.8	58.3	44.7	25.2	10.7	4.9	22.3	4.9	1.9	17.5
	子ども: フィルタリング使用状況別	フィルタリング使用者	(369)	17.1	4.1	2.7	0.8	19.2	11.1	4.3	4.3	1.6	6.0	6.0	1.9
	フィルタリング非使用者	(249)	18.9	3.6	2.4	2.0	23.3	10.4	4.8	2.4	1.2	8.4	6.4	2.0	20.1
子ども: スマートフォン所有状況別	スマートフォン所有	(541)	20.0	4.4	2.8	1.5	23.8	12.4	5.2	4.1	1.7	7.9	6.3	2.2	17.9
	スマートフォン非所有	(77)	2.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	6.5

使用頻度の高いアプリ【その他】

- 高校生の「音楽」アプリの使用が高く、男子高校生35.9%(前回48.5%)、女子高校生56.3%(50.5%)。
- 高校生のアプリ使用の合計は、男子高校生100%(前回100%)、女子高生99.0%(前回100%)。



全体ベース

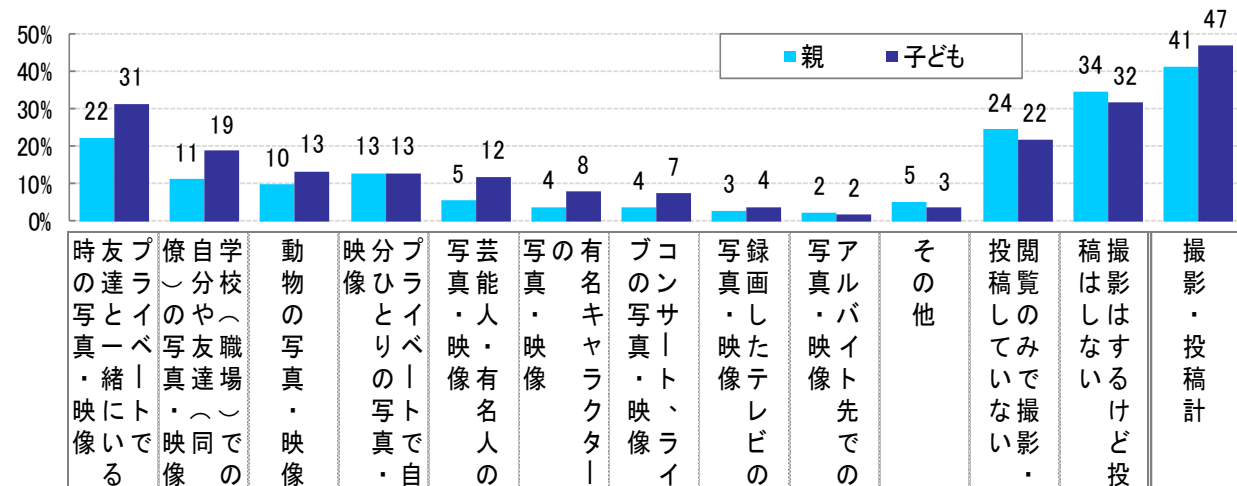
MA

全体		(1,236)	24.9	35.8	30.4	22.7	10.3	13.1	4.4	5.2	8.8	3.0	0.3	4.4	95.6
親子別	親	(618)	22.7	45.1	38.5	32.4	12.0	19.4	2.1	4.2	12.5	2.8	0.5	2.1	97.9
	子ども	(618)	27.2	26.5	22.3	13.1	8.6	6.8	6.8	6.1	5.2	3.2	0.2	6.6	93.4
子ども 全体		(618)	27.2	26.5	22.3	13.1	8.6	6.8	6.8	6.1	5.2	3.2	0.2	6.6	93.4
子ども: 学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	15.5	27.2	30.1	19.4	11.7	10.7	5.8	3.9	8.7	4.9	0.0	5.8	94.2
	女子小学生(4~6年生)	(103)	12.6	21.4	20.4	9.7	5.8	4.9	4.9	1.9	2.9	2.9	1.0	18.4	81.6
	男子中学生	(103)	21.4	23.3	20.4	5.8	13.6	3.9	5.8	8.7	4.9	1.9	0.0	7.8	92.2
	女子中学生	(103)	21.4	23.3	16.5	9.7	4.9	5.8	1.9	4.9	2.9	1.9	0.0	6.8	93.2
	男子高校生	(103)	<u>35.9</u>	29.1	24.3	14.6	10.7	3.9	11.7	7.8	5.8	3.9	0.0	0.0	<u>100.0</u>
	女子高校生	(103)	<u>56.3</u>	35.0	22.3	19.4	4.9	11.7	10.7	9.7	5.8	3.9	0.0	1.0	<u>99.0</u>
子ども: フィルタリング使用状況別	フィルタリング使用者	(369)	26.6	29.5	24.4	13.8	9.2	6.8	7.0	7.3	5.1	3.8	0.3	6.0	94.0
	フィルタリング非使用者	(249)	28.1	22.1	19.3	12.0	7.6	6.8	6.4	4.4	5.2	2.4	0.0	7.6	92.4
子ども: スマートフォン所有状況別	スマートフォン所有	(541)	29.6	29.2	24.0	14.2	9.1	7.4	6.5	6.5	5.0	3.3	0.0	2.4	97.6
	スマートフォン非所有	(77)	10.4	7.8	10.4	5.2	5.2	2.6	9.1	3.9	6.5	2.6	1.3	36.4	63.6

- 子どもの46.6%(前回53.6%)がSNS・動画アプリで撮影・投稿している。
- 女子高校生は特に高く、80.4%(前回76.7%)が撮影・投稿しており、61.8%(前回60.2%)が「プライベートで友達と一緒にいる時の写真・映像」を投稿している。
- 女子高校生は「芸能人・有名人の写真・映像」37.3%(前回34.0%)、「コンサート・ライブの写真・映像」23.5%(前回18.4%)と増加し、著作権・肖像権の侵害が懸念される。

SNS・動画アプリを使用している人ベース

MA

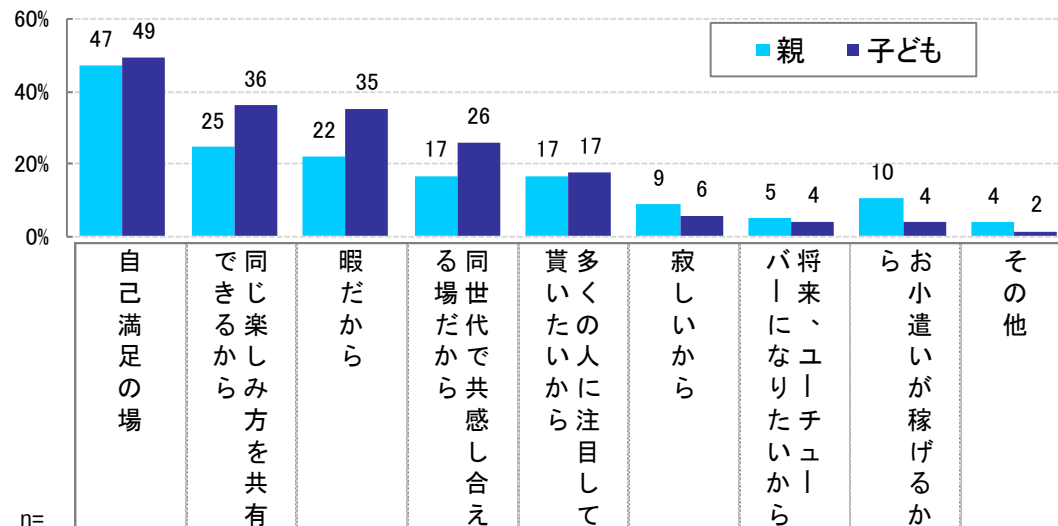


		n=	全体	親	子ども	子ども全体	男子小学生(4~6年生)	女子小学生(4~6年生)	男子中学生	女子中学生	男子高校生	女子高校生
		(1,147)	26.7	14.7	11.5	12.8	8.6	5.8	5.4	3.2	1.9	4.3
親子別	親	(583)	22.1	11.0	9.8	12.9	5.5	3.8	3.6	2.7	2.2	5.1
	子ども	(564)	31.4	18.6	13.3	12.8	11.9	7.8	7.3	3.7	1.6	3.4
子ども全体		(564)	31.4	18.6	13.3	12.8	11.9	7.8	7.3	3.7	1.6	3.4
子ども: 学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(95)	16.8	12.6	12.6	9.5	7.4	7.4	3.2	4.2	3.2	3.2
	女子小学生(4~6年生)	(78)	20.5	11.5	10.3	11.5	2.6	2.6	1.3	2.6	1.3	0.0
	男子中学生	(93)	25.8	12.9	12.9	10.8	4.3	6.5	3.2	0.0	0.0	0.0
	女子中学生	(93)	30.1	15.1	8.6	11.8	7.5	2.2	3.2	4.3	1.1	1.1
	男子高校生	(103)	29.1	15.5	7.8	13.6	8.7	8.7	6.8	4.9	1.9	10.7
	女子高校生	(102)	61.8	41.2	26.5	18.6	37.3	17.6	23.5	5.9	2.0	3.9

- 投稿者の親も子どもも約2人に1人が「自己満足の間」としてSNS・動画アプリに投稿している。男子高校生が一番高く、64.2%。
- 女子高校生は「自己満足の間」52.4%、「暇だから」51.2%。女子高校生の2人に1人は、暇つぶしのために、SNS・動画アプリに投稿していることになる。

SNS・動画アプリに投稿している人ベース

MA



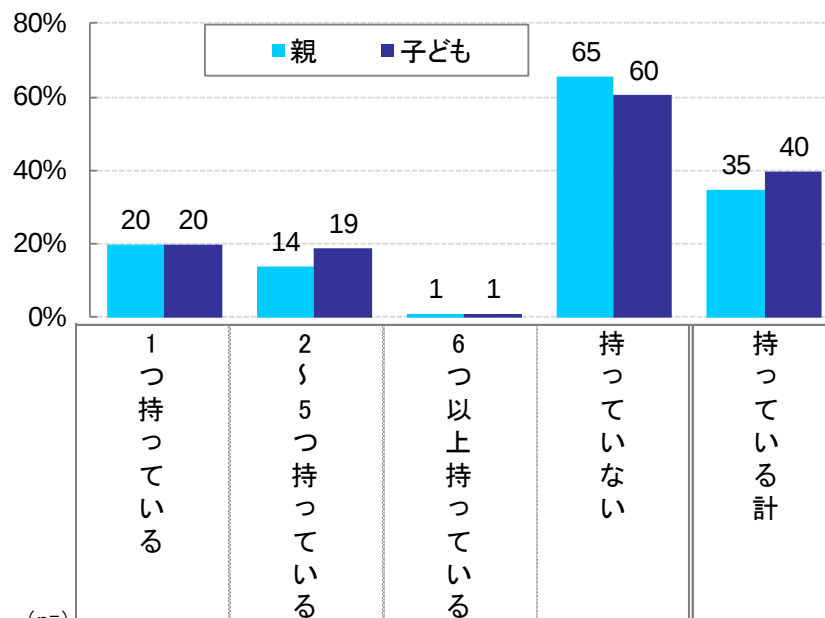
		n=	自己満足の間	同じ楽しみ方を共有できるから	暇だから	同世代で共感し合える場	多くの人に注目したいから	寂しいから	将来、ユーチューバーになりたいから	お小遣いが稼げるから	その他
親子別	全体	(503)	48.3	30.6	29.0	21.5	17.1	7.2	4.6	7.0	2.6
	親	(240)	47.1	24.6	22.1	16.7	16.7	8.8	5.0	10.4	3.8
	子ども	(263)	49.4	36.1	35.4	25.9	17.5	5.7	4.2	3.8	1.5
子ども全体		(263)	49.4	36.1	35.4	25.9	17.5	5.7	4.2	3.8	1.5
子ども: 学校×性別	男子小学生(4～6年生)	(33)	51.5	39.4	24.2	30.3	18.2	6.1	12.1	9.1	3.0
	女子小学生(4～6年生)	(25)	44.0	40.0	8.0	28.0	20.0	8.0	4.0	8.0	4.0
	男子中学生	(32)	34.4	50.0	31.3	31.3	12.5	0.0	6.3	3.1	0.0
	女子中学生	(38)	36.8	28.9	28.9	34.2	10.5	2.6	2.6	7.9	0.0
	男子高校生	(53)	64.2	28.3	37.7	22.6	24.5	11.3	3.8	1.9	0.0
	女子高校生	(82)	52.4	36.6	51.2	19.5	17.1	4.9	1.2	0.0	2.4

■裏アカウント所有率は、子どもが39.6%、大人が34.6%。

■女子高校生の裏アカウント所有率は68.9%で、その内、複数アカウント持っているのは、41.7%。

全体ベース

SA

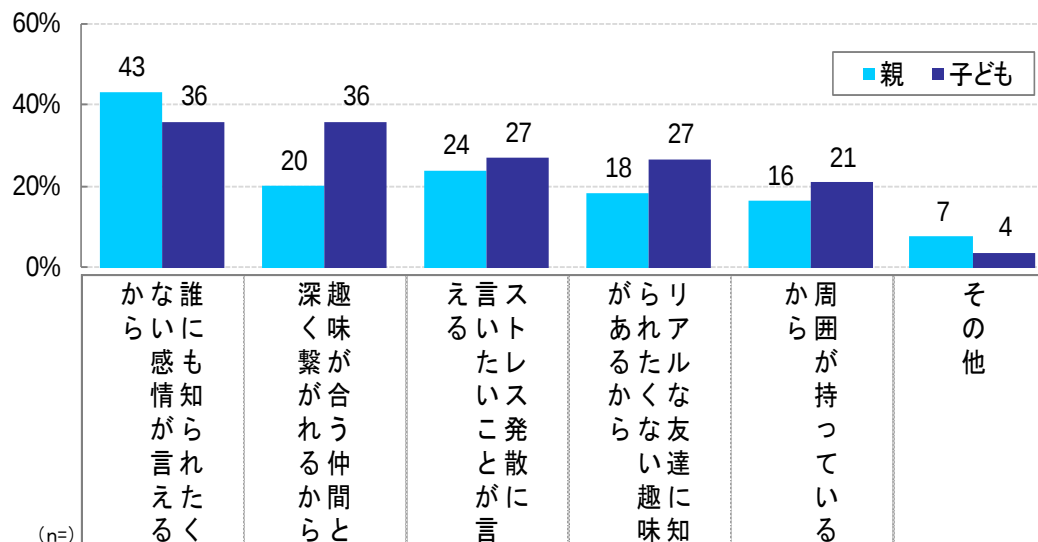


		(n=)	1つ持っている	2〜5つ持っている	6つ以上持っている	持っていない	持っている計
全体		(1,236)	19.8	16.2	1.1	62.9	37.1
親子別	親	(618)	19.7	13.8	1.1	65.4	34.6
	子ども	(618)	19.9	18.6	1.1	60.4	39.6
子ども 全体		(618)	19.9	18.6	1.1	60.4	39.6
子ども: 学校×性別	男子小学生(4〜6年生)	(103)	18.4	11.7	1.0	68.9	31.1
	女子小学生(4〜6年生)	(103)	14.6	14.6	0.0	70.9	29.1
	男子中学生	(103)	19.4	11.7	0.0	68.9	31.1
	女子中学生	(103)	17.5	10.7	1.0	70.9	29.1
	男子高校生	(103)	22.3	23.3	2.9	51.5	48.5
	女子高校生	(103)	27.2	39.8	1.9	31.1	68.9

- 子どもの理由の上位は、「誰にも知られたくない感情が言えるから」**35.9%**、「趣味が合う仲間と深く繋がれるから」**35.9%**、「ストレス発散に言いたいことが言える」**26.9%**。
- 女子高校生は「趣味が合う仲間と深く繋がれるから」**53.5%**が一番高い。

ネットやSNSに裏アカウント
を持っている人ベース

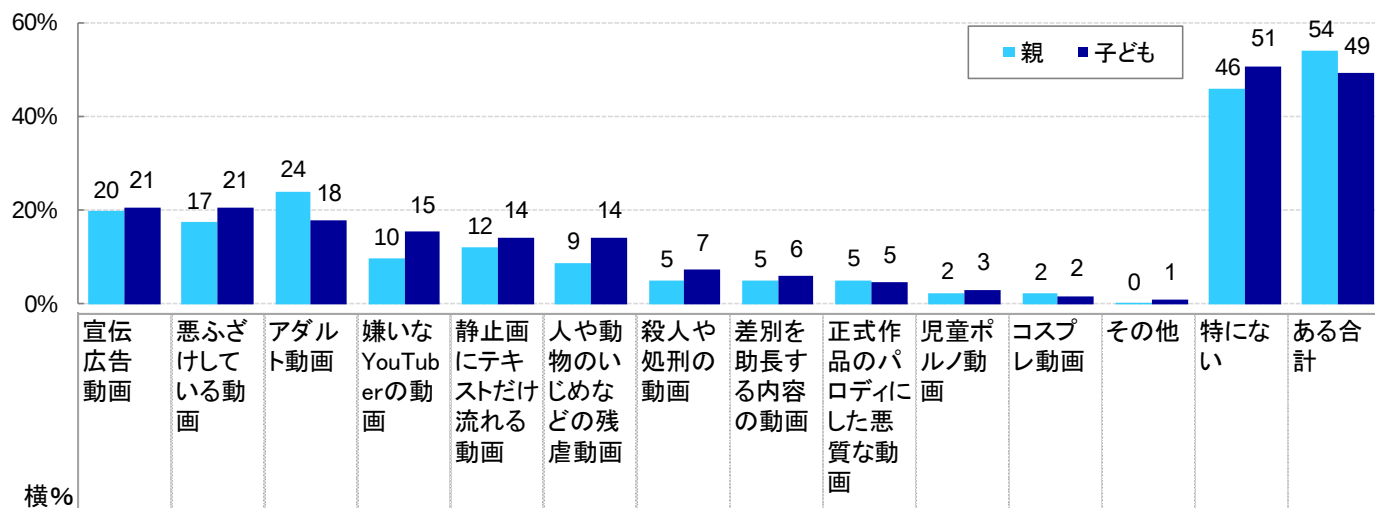
MA



		(n=)	誰にも知られたくない感情が言えるから	趣味が合う仲間と深く繋がれるから	ストレス発散に言いたいことが言える	リアルな友達に会えないから	周囲が持っているから	その他
親子別	全体	(459)	39.2	28.5	25.5	22.7	18.7	5.4
	親	(214)	43.0	20.1	23.8	18.2	16.4	7.5
	子ども	(245)	35.9	35.9	26.9	26.5	20.8	3.7
子ども_全体		(245)	35.9	35.9	26.9	26.5	20.8	3.7
子ども: 学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(32)	40.6	18.8	25.0	34.4	28.1	0.0
	女子小学生(4~6年生)	(30)	43.3	13.3	16.7	10.0	40.0	3.3
	男子中学生	(32)	28.1	34.4	18.8	6.3	31.3	3.1
	女子中学生	(30)	36.7	36.7	20.0	30.0	23.3	0.0
	男子高校生	(50)	28.0	36.0	26.0	36.0	18.0	4.0
	女子高校生	(71)	39.4	53.5	39.4	31.0	5.6	7.0

- 不快な動画の視聴経験は大人も子どもも約2人に1人があり、高校生は高く、男子高校生64.1%、女子高校生75.7%。
- 全体では「宣伝広告動画」、「悪ふざけしている動画」、「アダルト動画」が上位。
- 親が不快に感じている割合が全体的に低く、「悪ふざけしている動画」17.5%、「正式作品のパロディにした悪質な動画」5.2%と回答。

全体ベース
MA



全体		(1,236)	20.2	19.1	21.0	12.5	13.1	11.6	6.1	5.5	4.9	2.8	2.0	0.6	48.4	51.6
親子別	親	(618)	19.7	17.5	24.1	9.7	12.0	8.9	5.0	5.0	5.2	2.4	2.3	0.2	46.0	54.0
	子ども	(618)	20.7	20.7	17.8	15.4	14.2	14.2	7.3	6.0	4.7	3.1	1.8	1.0	50.8	49.2
子ども_全体		(618)	20.7	20.7	17.8	15.4	14.2	14.2	7.3	6.0	4.7	3.1	1.8	1.0	50.8	49.2
子ども: 学校×性別	男子小学生(4～6年生)	(103)	22.3	25.2	15.5	6.8	11.7	10.7	7.8	9.7	5.8	5.8	2.9	1.0	50.5	49.5
	女子小学生(4～6年生)	(103)	9.7	9.7	10.7	10.7	5.8	10.7	2.9	1.9	4.9	1.9	1.0	0.0	68.0	32.0
	男子中学生	(103)	18.4	16.5	14.6	9.7	6.8	8.7	4.9	2.9	2.9	1.9	1.0	0.0	62.1	37.9
	女子中学生	(103)	13.6	14.6	10.7	10.7	7.8	4.9	2.9	1.9	1.9	1.0	1.0	0.0	64.1	35.9
	男子高校生	(103)	26.2	28.2	26.2	27.2	19.4	19.4	10.7	7.8	5.8	3.9	1.0	2.9	35.9	64.1
	女子高校生	(103)	34.0	30.1	29.1	27.2	34.0	31.1	14.6	11.7	6.8	3.9	3.9	1.9	24.3	75.7

④

周囲との コミュニケーション手段と 相談相手

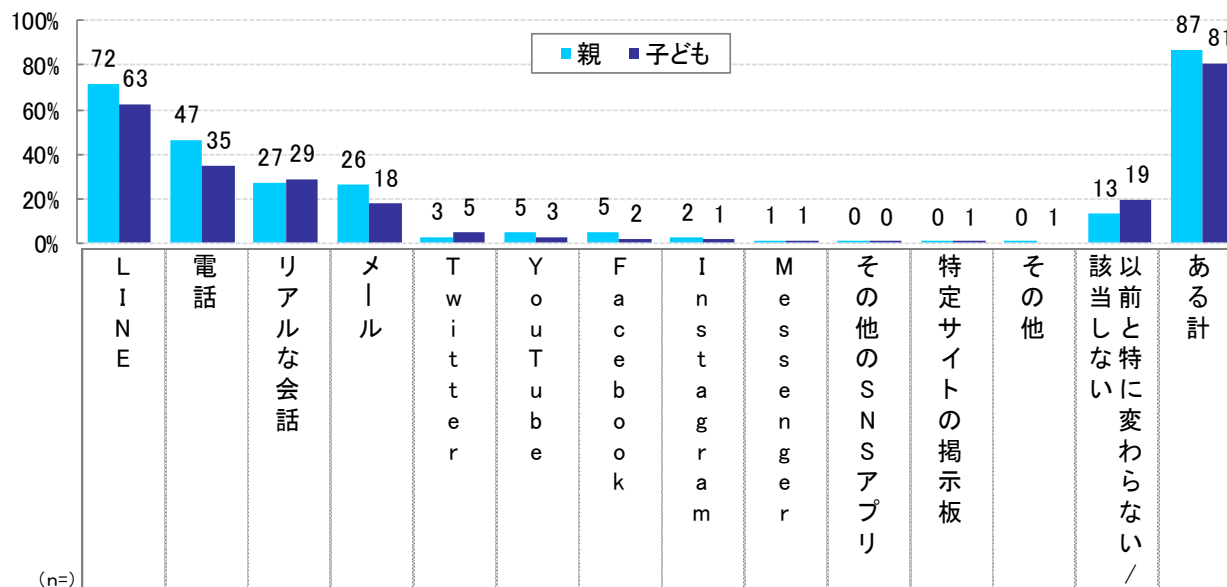
トピックス

- コミュニケーション手段は家族や友達とは「LINE」、ネット上の友達とは「Twitter」。
- 困ったときの相談相手は1位「母親」63.6%、2位「学校・地元などの友達」41.1%、3位「父親」33.7%。
- ネット上の友だちについて知っている情報は、1位「住んでいる地域」49.2%、2位「年齢・生い立ちや家族構成・家庭環境」41.6%、3位「顔/容姿」34.8%。
- 女子高校生は、困った時に「学校・地元などの友達」65.0%の他、17.5%がネット上の友だちにも相談し、リアル化を望む女子高校生は67.6%(前回53.3%)と増加傾向。

- 「あり」と答えた子どもは80.7%、大人は86.9%。
- 親子ともに1位「LINE」、2位「電話」、3位「リアルな会話」。
- 女子高校生の76.7%は「LINE」で家族とコミュニケーションする。

全体ベース

MA

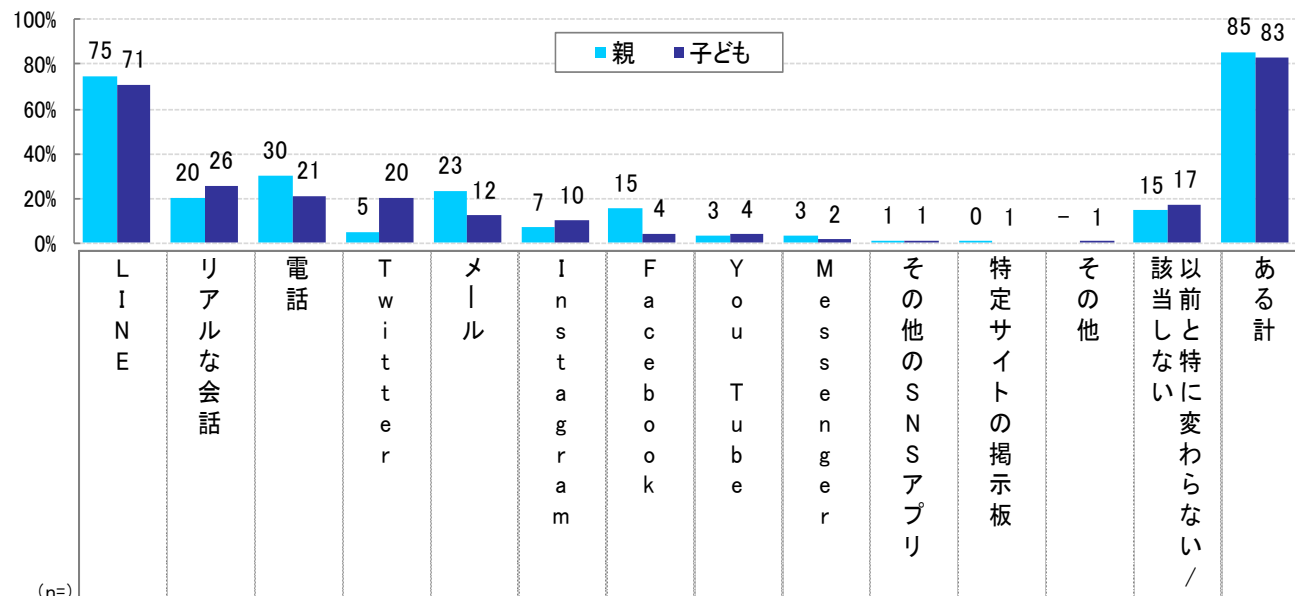


		(n=)														/
親子別	全体	(1,236)	67.1	40.7	28.1	21.9	3.6	3.6	3.3	1.9	1.0	0.4	0.2	0.1	16.2	83.8
	親	(618)	71.5	46.6	27.2	26.1	2.6	4.7	4.9	2.3	1.1	0.5	0.2	0.2	13.1	86.9
	子ども	(618)	62.6	34.8	29.0	17.8	4.5	2.6	1.8	1.5	0.8	0.3	0.2	0.0	19.3	80.7
子ども_全体		(618)	62.6	34.8	29.0	17.8	4.5	2.6	1.8	1.5	0.8	0.3	0.2	0.0	19.3	80.7
子ども: 学校×性別	男子小学生(4～6年生)	(103)	52.4	43.7	24.3	26.2	4.9	3.9	2.9	2.9	1.0	0.0	0.0	0.0	18.4	81.6
	女子小学生(4～6年生)	(103)	46.6	35.0	22.3	23.3	2.9	1.9	3.9	2.9	1.9	0.0	1.0	0.0	28.2	71.8
	男子中学生	(103)	61.2	26.2	26.2	17.5	2.9	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.3	77.7
	女子中学生	(103)	69.9	30.1	22.3	17.5	1.9	1.9	1.9	1.0	1.9	0.0	0.0	0.0	15.5	84.5
	男子高校生	(103)	68.9	32.0	34.0	7.8	6.8	1.9	1.9	1.0	0.0	1.9	0.0	0.0	17.5	82.5
	女子高校生	(103)	76.7	41.7	44.7	14.6	7.8	1.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	86.4

- 子どもの1位は「LINE」70.9%、2位は「リアルな会話」25.6%、3位は「電話」21.2%。
- 「Twitter」でコミュニケーションをとる男子高校生は45.6%、女子高校生は49.5%。
- 女子高校生の30.1%は「Instagram」でもコミュニケーションをとっている。

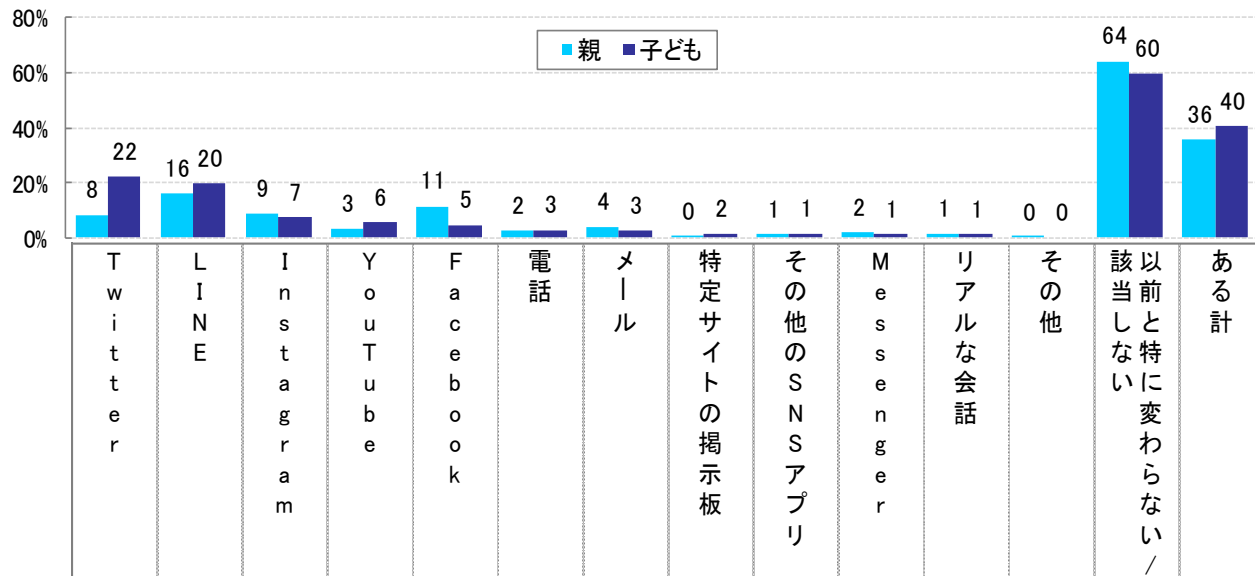
全体ベース

MA



		(n=)	LINE	リアルな会話	電話	Twitter	メール	Instagram	Facebook	YouTube	Messenger	その他のSNSアプリ	特定サイトの掲示板	その他	該当しない	ある計
全体		(1,236)	72.8	22.8	25.6	12.7	17.8	8.4	9.7	3.6	2.3	0.8	0.2	0.1	15.9	84.1
親子別	親	(618)	74.8	20.1	30.1	5.0	23.5	7.0	15.4	3.4	3.1	0.8	0.3	0.0	14.6	85.4
	子ども	(618)	70.9	25.6	21.2	20.4	12.1	9.9	4.0	3.7	1.6	0.8	0.0	0.2	17.2	82.8
子ども全体		(618)	70.9	25.6	21.2	20.4	12.1	9.9	4.0	3.7	1.6	0.8	0.0	0.2	17.2	82.8
子ども: 学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	53.4	19.4	29.1	4.9	20.4	5.8	5.8	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	25.2	74.8
	女子小学生(4~6年生)	(103)	49.5	21.4	29.1	3.9	22.3	1.9	4.9	1.9	2.9	1.0	0.0	0.0	28.2	71.8
	男子中学生	(103)	70.9	26.2	14.6	6.8	11.7	3.9	3.9	7.8	1.0	1.9	0.0	0.0	17.5	82.5
	女子中学生	(103)	81.6	19.4	17.5	11.7	11.7	7.8	5.8	4.9	1.9	1.9	0.0	0.0	12.6	87.4
	男子高校生	(103)	84.5	29.1	16.5	45.6	1.9	9.7	2.9	2.9	1.0	0.0	0.0	0.0	11.7	88.3
	女子高校生	(103)	85.4	37.9	20.4	49.5	4.9	30.1	1.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.0	7.8	92.2

- 子どもの40.5%は「あり」と回答し、1位「Twitter」22.3%、2位「LINE」19.6%、3位「Instagram」7.4%。
- 女子高校生は「Twitter」58.3%と高く、男子高校生は36.9%。
- 高校生の約4人に1人は「LINE」と回答。女子高校生の24.3%は「Instagram」でもコミュニケーションに変化。

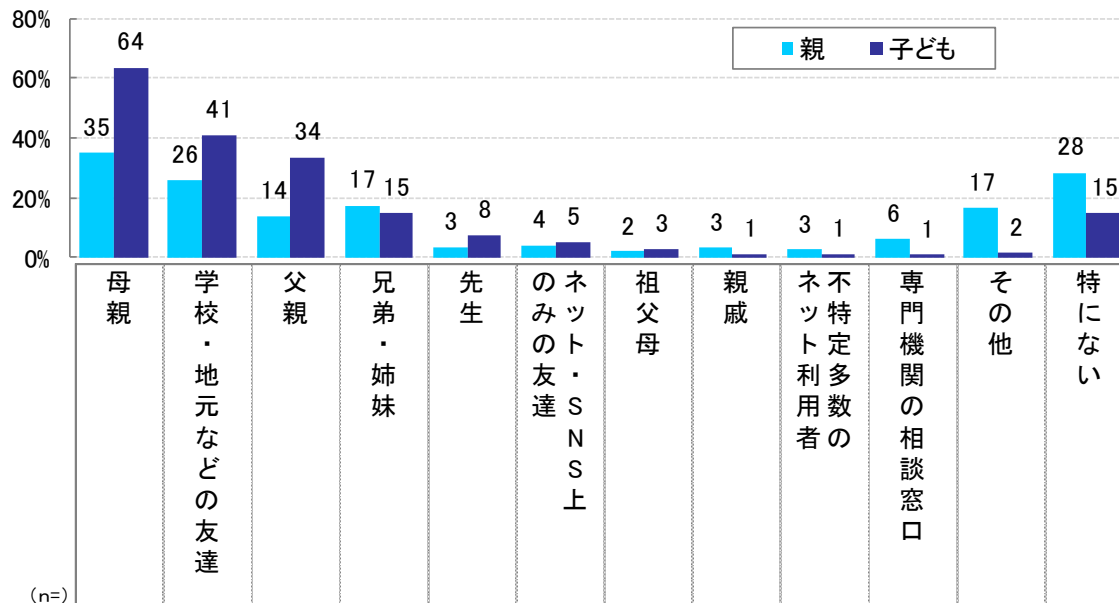


全体ベース

MA

		(n=)	Twitter	LINE	Instagram	YouTube	Facebook	電話	メール	特定サイトの掲示板	その他のSNSアプリ	Messenger	リアルな会話	その他	該当しない / 以前と特に変わらない	ある計
親子別	全体	(1,236)	15.3	17.8	8.2	4.4	8.1	2.7	3.3	1.1	1.3	1.6	1.3	0.1	61.9	38.1
	親	(618)	8.3	16.0	8.9	3.4	11.5	2.4	4.0	0.5	1.1	1.9	1.5	0.2	64.2	35.8
子ども全体	子ども	(618)	22.3	19.6	7.4	5.5	4.7	2.9	2.6	1.6	1.5	1.3	1.1	0.0	59.5	40.5
	子ども全体	(618)	22.3	19.6	7.4	5.5	4.7	2.9	2.6	1.6	1.5	1.3	1.1	0.0	59.5	40.5
子ども: 学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	8.7	17.5	4.9	2.9	9.7	6.8	4.9	2.9	1.0	1.0	1.0	0.0	66.0	34.0
	女子小学生(4~6年生)	(103)	7.8	9.7	2.9	2.9	5.8	2.9	3.9	0.0	1.0	2.9	3.9	0.0	75.7	24.3
	男子中学生	(103)	10.7	10.7	1.0	2.9	3.9	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	79.6	20.4
	女子中学生	(103)	11.7	29.1	4.9	6.8	1.9	1.9	4.9	1.0	0.0	1.9	0.0	0.0	61.2	38.8
	男子高校生	(103)	36.9	24.3	6.8	9.7	2.9	1.0	0.0	1.9	1.9	1.0	1.0	0.0	46.6	53.4
	女子高校生	(103)	58.3	26.2	24.3	7.8	3.9	4.9	1.0	2.9	4.9	1.0	1.0	0.0	28.2	71.8
	女子高校生	(103)	58.3	26.2	24.3	7.8	3.9	4.9	1.0	2.9	4.9	1.0	1.0	0.0	28.2	71.8

- 子どもは1位「母親」63.6%、2位「学校・地元などの友達」41.1%、3位「父親」33.7%。
- 「特にない」と答えた子どもは15.0%、大人は28.5%。男子高校生は29.1%。
- 女子高校生は1位「学校・地元などの友達」65.0%、2位「母親」51.5%、3位「ネット・SNS上のみの友達」17.5%。



全体ベース

MA

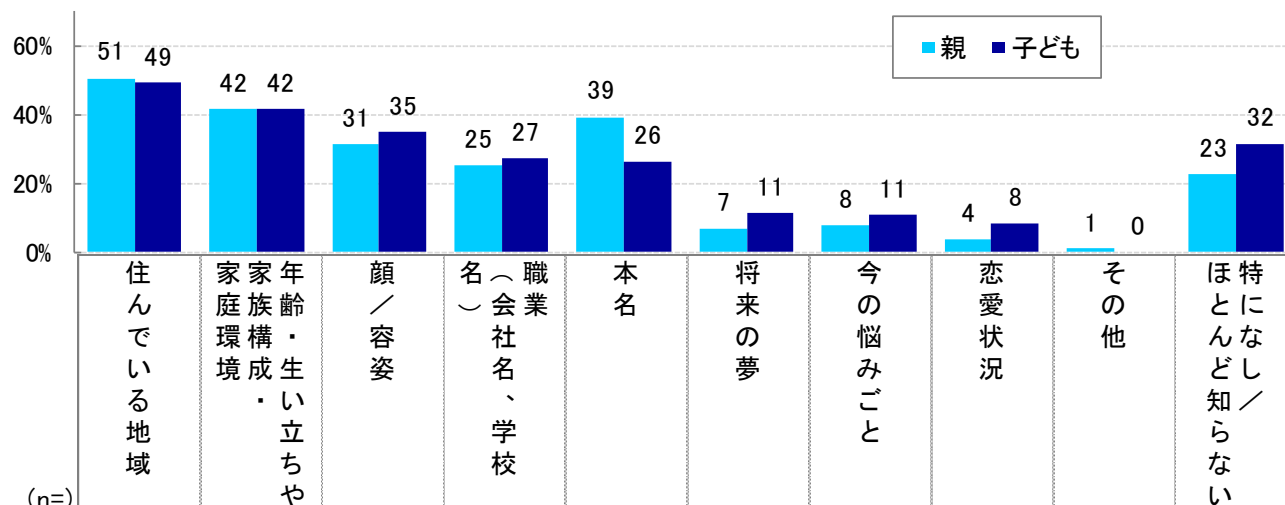
		(n=)	母親	学校・地元などの友達	父親	兄弟・姉妹	先生	のみの友達	ネット・SNS上	祖父母	親戚	ネット利用者の不特定多数	専門機関の相談窓口	その他	特にない
全体		(1,236)	49.3	33.6	23.7	16.1	5.5	4.7	2.3	2.3	1.9	3.6	9.1	21.8	
親子別	親	(618)	35.0	26.1	13.8	17.5	3.4	4.0	1.9	3.2	2.6	6.3	16.7	28.5	
	子ども	(618)	63.6	41.1	33.7	14.7	7.6	5.3	2.8	1.3	1.3	1.0	1.6	15.0	
子ども全体		(618)	63.6	41.1	33.7	14.7	7.6	5.3	2.8	1.3	1.3	1.0	1.6	15.0	
子ども: 学校×性別	男子小学生(4～6年生)	(103)	68.9	20.4	51.5	19.4	12.6	2.9	6.8	1.9	1.9	1.0	3.9	12.6	
	女子小学生(4～6年生)	(103)	72.8	31.1	47.6	14.6	4.9	2.9	2.9	1.0	0.0	0.0	1.0	11.7	
	男子中学生	(103)	68.9	43.7	37.9	16.5	5.8	0.0	1.9	1.0	0.0	1.0	1.9	11.7	
	女子中学生	(103)	75.7	46.6	32.0	16.5	6.8	1.9	0.0	1.9	1.0	1.9	1.0	8.7	
	男子高校生	(103)	43.7	39.8	19.4	10.7	10.7	6.8	3.9	1.9	3.9	0.0	1.0	29.1	
	女子高校生	(103)	51.5	65.0	13.6	10.7	4.9	17.5	1.0	0.0	1.0	1.9	1.0	16.5	

■全体で1位「住んでいる地域」49.2%、2位「年齢・生い立ちや家族構成・家庭環境」41.6%、3位「顔/容姿」34.8%。

■女子高校生の1位は「住んでいる地域」73.0%、2位は「年齢・生い立ちや家族構成・家庭環境」62.2%、3位は「顔/容姿」58.6%、4位「本名」41.9%の順で知っている。

ネット上の友達との
コミュニケーションを
とったことがある人
ベース

MA



		(n=)	住んでいる地域	家族構成・生い立ちや家庭環境	顔/容姿	名(会社名、学校)	本名	将来の夢	今の悩みごと	恋愛状況	その他	ほとんどなし/知らない
全体		(471)	49.9	41.6	33.1	26.3	32.5	9.1	9.3	6.2	0.4	27.4
親子別	親	(221)	50.7	41.6	31.2	25.3	39.4	6.8	7.7	3.6	0.9	22.6
	子ども	(250)	49.2	41.6	34.8	27.2	26.4	11.2	10.8	8.4	0.0	31.6
子ども 全体		(250)	49.2	41.6	34.8	27.2	26.4	11.2	10.8	8.4	0.0	31.6
子ども: 学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(35)	42.9	45.7	20.0	31.4	8.6	20.0	22.9	5.7	0.0	28.6
	女子小学生(4~6年生)	(25)	40.0	32.0	32.0	16.0	20.0	8.0	4.0	4.0	0.0	40.0
	男子中学生	(21)	33.3	38.1	14.3	4.8	28.6	14.3	19.0	0.0	0.0	33.3
	女子中学生	(40)	37.5	22.5	25.0	27.5	27.5	7.5	5.0	2.5	0.0	42.5
	男子高校生	(55)	40.0	30.9	30.9	23.6	18.2	9.1	7.3	9.1	0.0	41.8
	女子高校生	(74)	73.0	62.2	58.6	37.8	41.9	10.8	10.8	16.2	0.0	16.2

- 「会ってみたい」、または「会ったことがある」人は子ども全体で50.4%(前回47.4%)。
- リアル化を望む女子高校生は67.6%(前回53.3%)と増加傾向。

ネット上の友達との
コミュニケーションを
とったことがある人
ベース

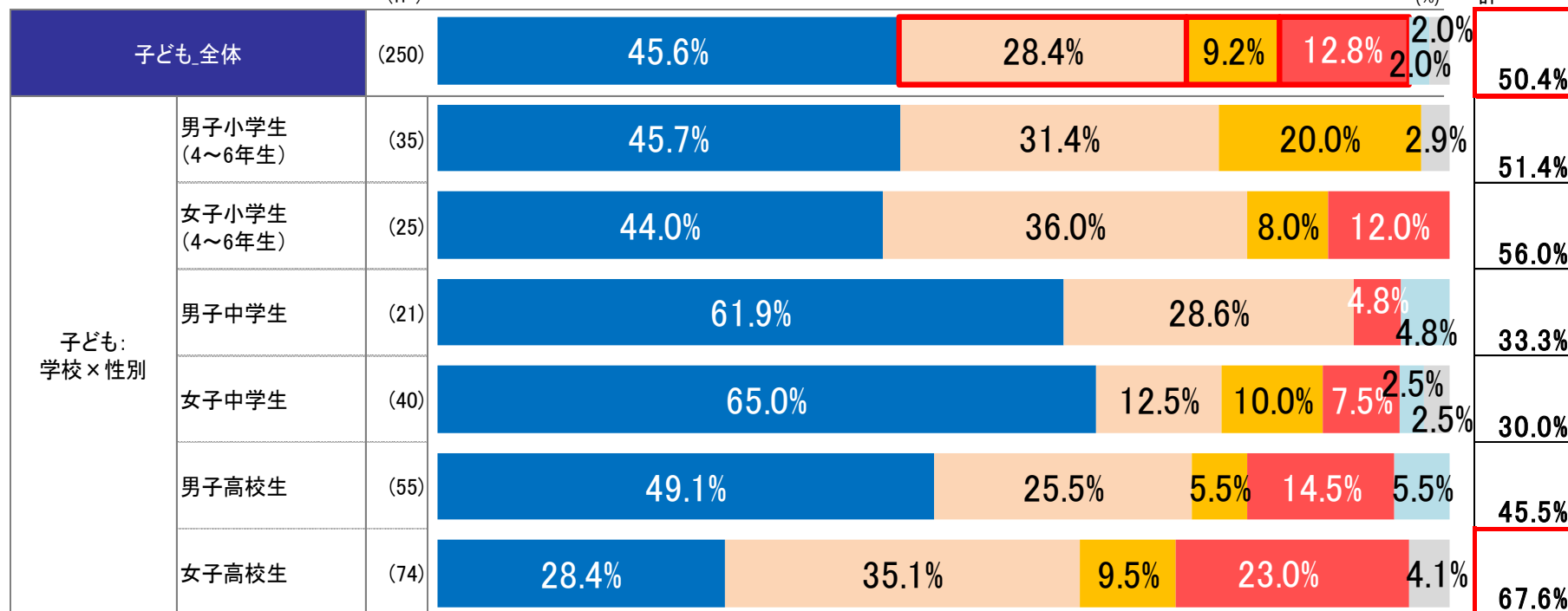
SA

(n=)

- 会うつもりはなく、これからもネット上だけで良い
- もう少し仲良くなれば、いずれ会ってみたい
- 十分仲良くなったので、できれば会ってみたい
- 既に会っていて、これからも会いたい
- 会ってみたが、ネット上とは全然違っていたので、もう会うつもりはない
- その他

(%)

リアル化・
計



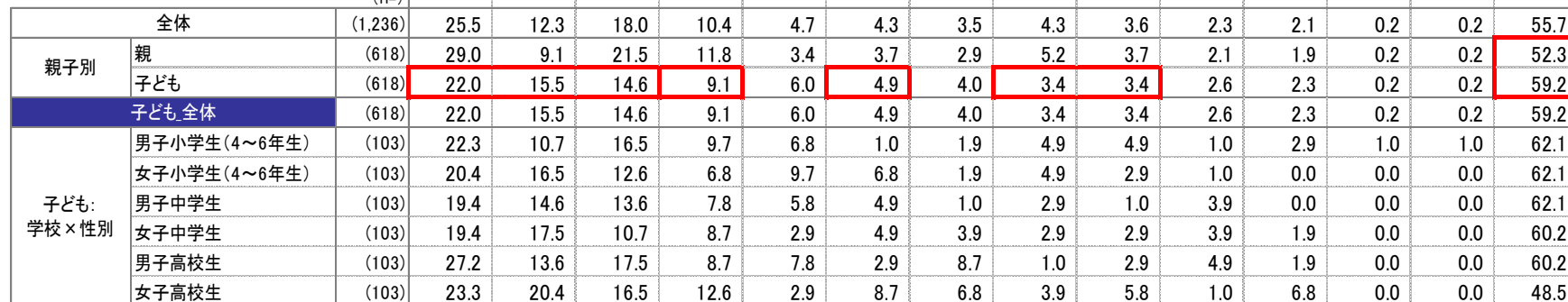
⑤

リスクに対する考え方や 情報の信頼度における意識

トピックス

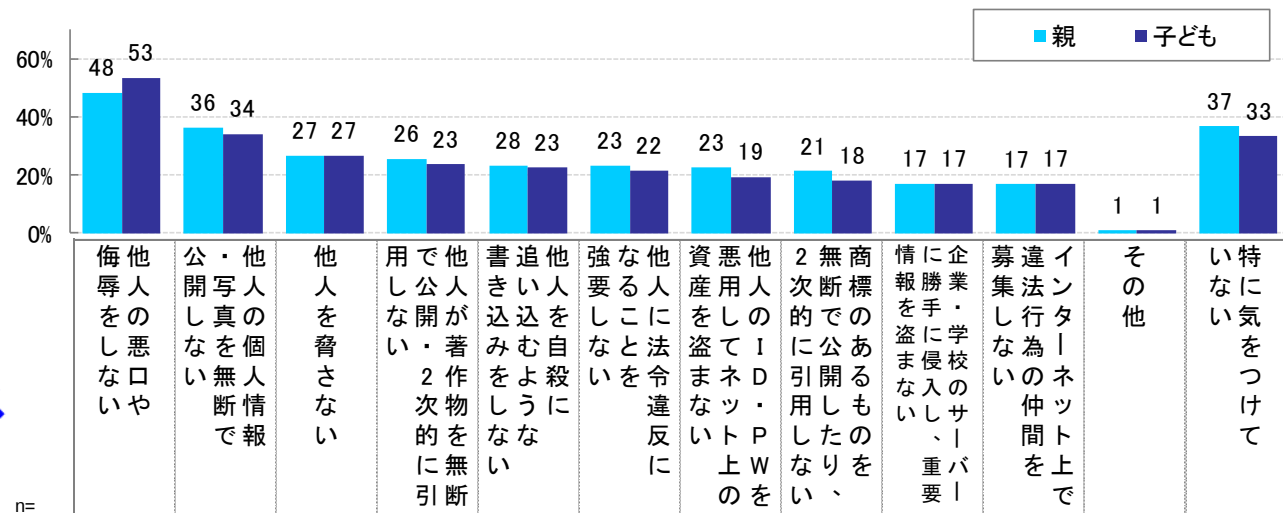
- 自分が当事者になると思ったネットに絡む事件について、親の52.3%、子どもの59.2%が「特にない」と回答。特に、ネット上で知り合った人との間に起きている事件は、他人事として捉えていて、危機意識を感じていない。
- ネット上の違法行為についても、親子とも約3割が「特に気をつけていない」と回答。高校生の方が親より何かしら「気をつけていることがある」と回答するも、全体的に意識が低い。
- ネットのルールは小中学生は家族に教えてもらい、高校生になると自分で操作や調べて覚える傾向。
- 情報源を「どこも信用していない」のは、親30.9%、子ども25.7%。

- 全体ベース
MA



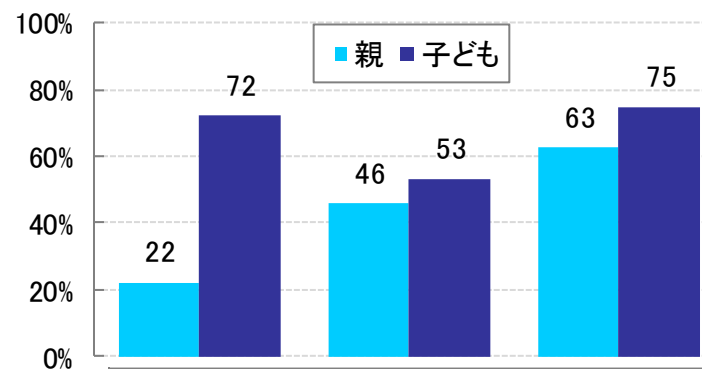
- 親と子どもで大きな違いは見られないが、子どもの33.3%、大人の37.6%が「特に気をつけていない」と回答。
- 何かしら「気をつけていることがある」と答えた高校生は、男子高校生、女子高校生ともに親より上回っているが、50%以下が多く、全体的に意識が低い。

全体ベース
MA



全体		(1,236)	50.7	35.3	26.7	24.5	22.9	22.5	21.0	19.8	17.1	16.9	1.1	35.0
親子別	親	(618)	48.2	36.4	26.7	25.6	23.1	23.3	22.7	21.4	17.0	16.8	1.1	36.7
	子ども	(618)	53.2	34.1	26.7	23.5	22.7	21.7	19.4	18.3	17.2	17.0	1.0	33.3
子ども_全体		(618)	53.2	34.1	26.7	23.5	22.7	21.7	19.4	18.3	17.2	17.0	1.0	33.3
子ども: 学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	47.6	34.0	28.2	21.4	26.2	23.3	19.4	15.5	15.5	14.6	-	38.8
	女子小学生(4~6年生)	(103)	48.5	25.2	15.5	14.6	8.7	8.7	10.7	7.8	6.8	5.8	1.0	42.7
	男子中学生	(103)	55.3	28.2	25.2	20.4	16.5	17.5	14.6	16.5	12.6	13.6	1.0	35.0
	女子中学生	(103)	50.5	26.2	14.6	10.7	11.7	5.8	5.8	7.8	5.8	5.8	1.0	36.9
	男子高校生	(103)	63.1	43.7	38.8	35.9	34.0	38.8	33.0	29.1	31.1	30.1	1.0	26.2
	女子高校生	(103)	54.4	47.6	37.9	37.9	38.8	35.9	33.0	33.0	31.1	32.0	1.9	20.4

■ 高校生は家庭での話し合いが58.3%(前回60.2%)と少ない傾向。



全体ベース

SA

n=

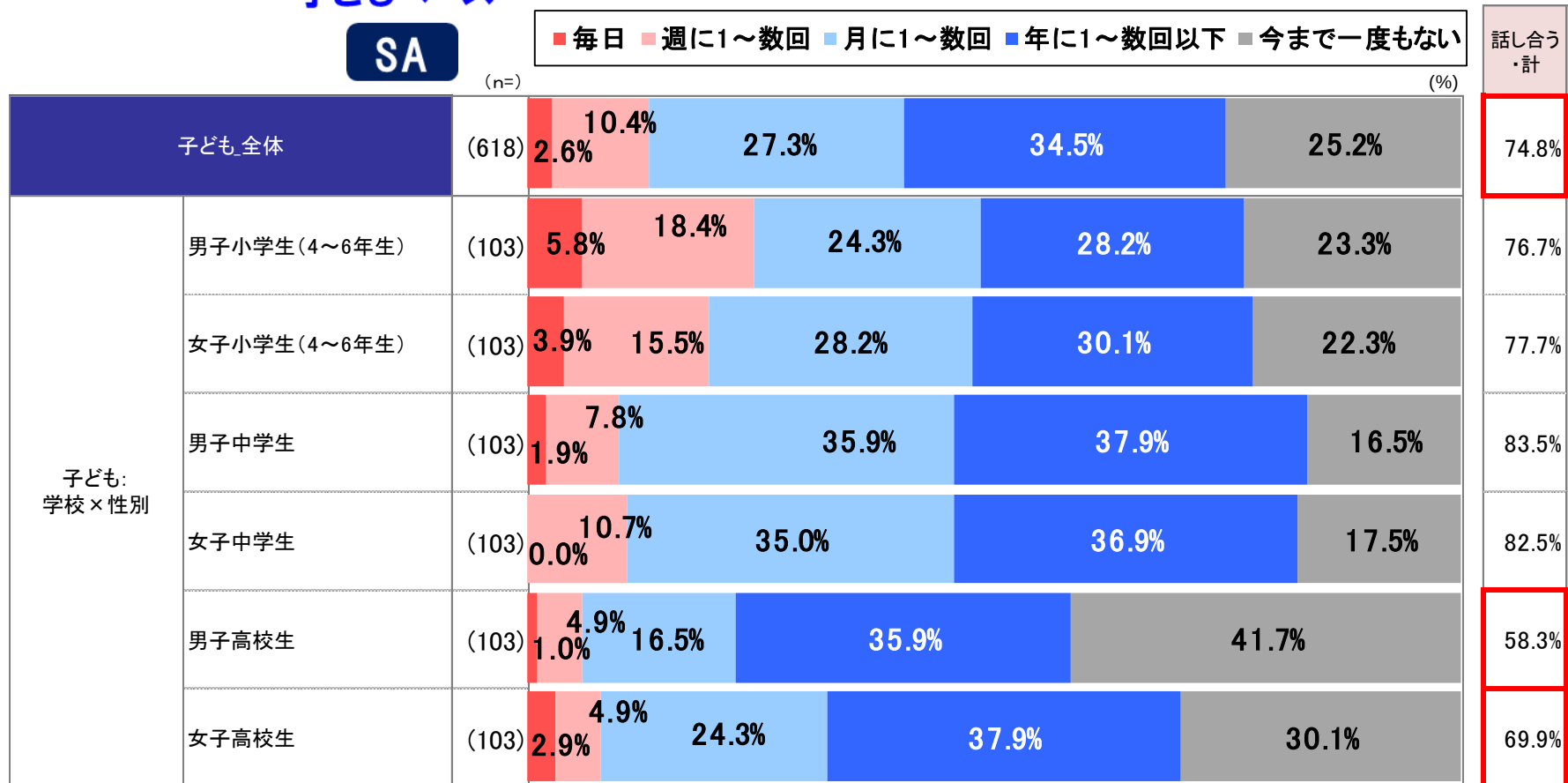
		全体	学校	友達	家庭
親子別	全体	(1,236)	47.2	49.6	68.7
	親	(618)	22.3	45.8	62.6
	子ども	(618)	72.0	53.4	74.8
子ども全体		(618)	72.0	53.4	74.8
子ども: 学校 × 性別	男子小学生(4～6年生)	(103)	71.8	53.4	76.7
	女子小学生(4～6年生)	(103)	61.2	50.5	77.7
	男子中学生	(103)	76.7	56.3	83.5
	女子中学生	(103)	70.9	55.3	82.5
	男子高校生	(103)	74.8	46.6	58.3
	女子高校生	(103)	76.7	58.3	69.9

- 子どもの74.8%(前回73.9%)が家庭でスマホ利用のリスクについて話し合った経験がある。
- 全体と比較して、男子高校生は58.3%(前回60.2%)、女子高校生は69.9%(前回62.1%)と低い傾向にある。

子どもベース

SA

■ 毎日 ■ 週に1～数回 ■ 月に1～数回 ■ 年に1～数回以下 ■ 今まで一度もない

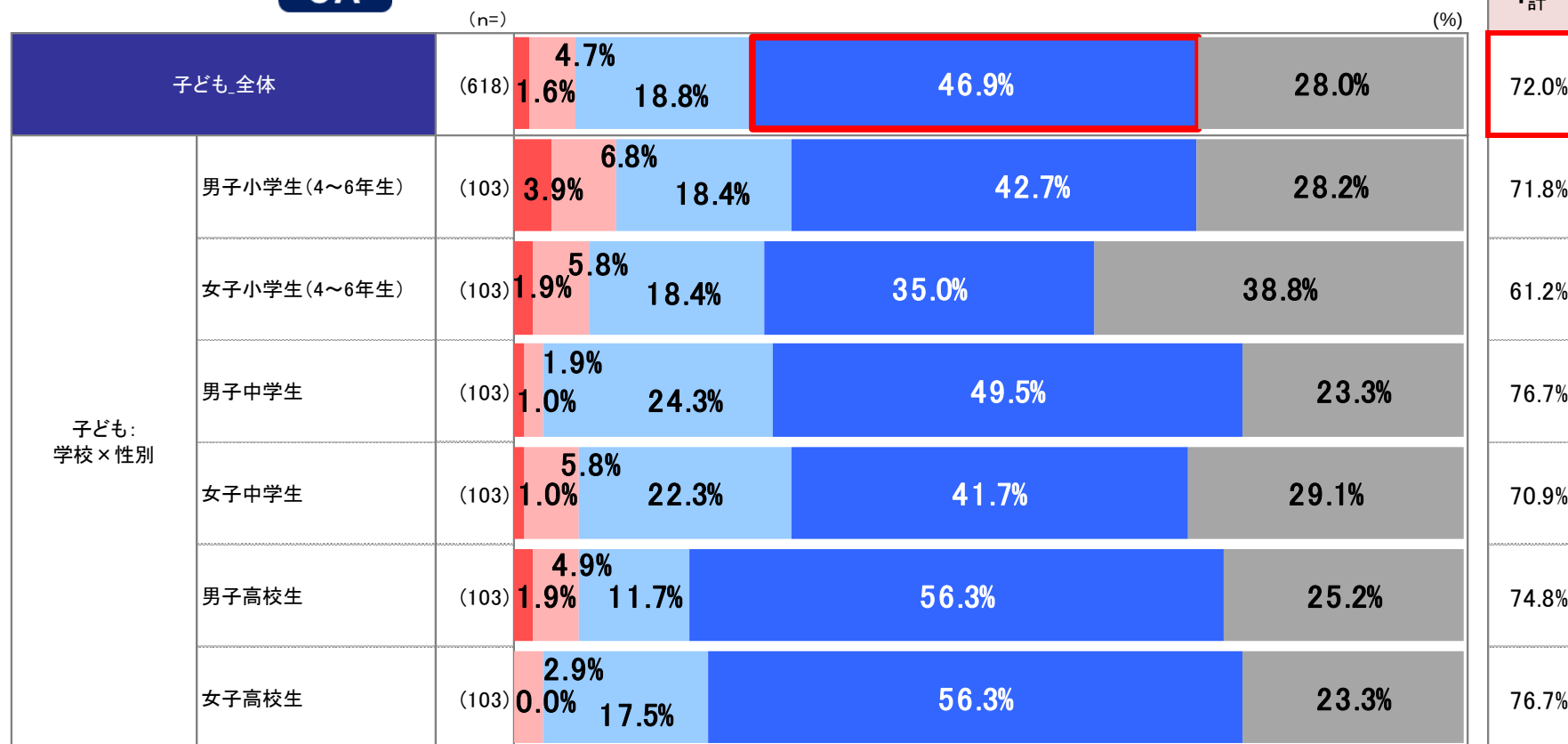


- 学校でスマホ利用のリスクについて話し合った経験がある子どもは、**72.0%**(前回67.6%)。前回より**4.4ポイント**増加。
- 頻度は「年に1～数回以下」が最も多く**46.9%**(前回49.8%)。

子どもベース

SA

■ 毎日 ■ 週に1～数回 ■ 月に1～数回 ■ 年に1～数回以下 ■ 今まで一度もない

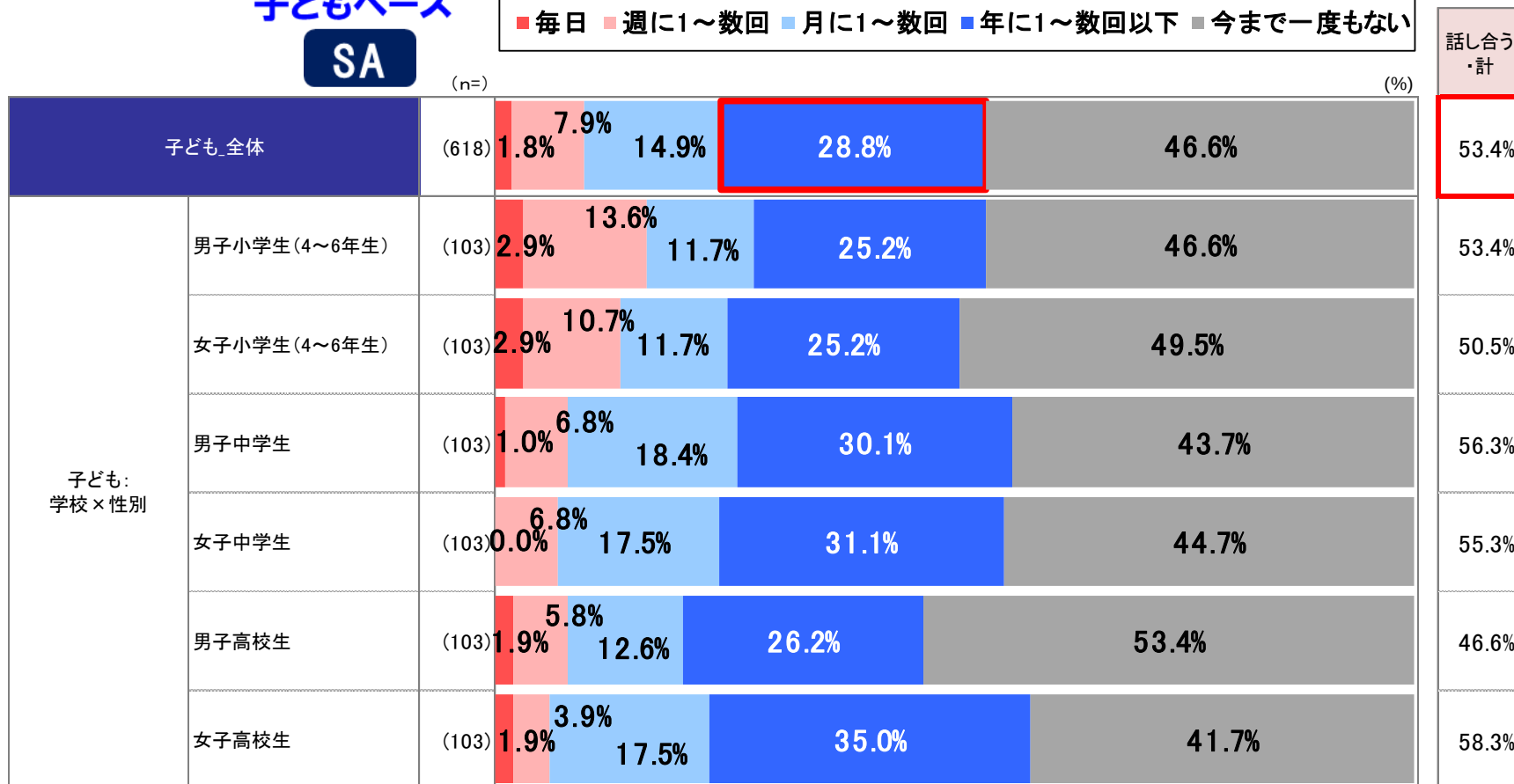


- 子ども全体の53.4%(前回45.8%)が友人とスマホ利用のリスクについて話し合った経験がある。
- 頻度は「年に1～数回以下」が最も多く46.9%(前回49.8%)。

子どもベース

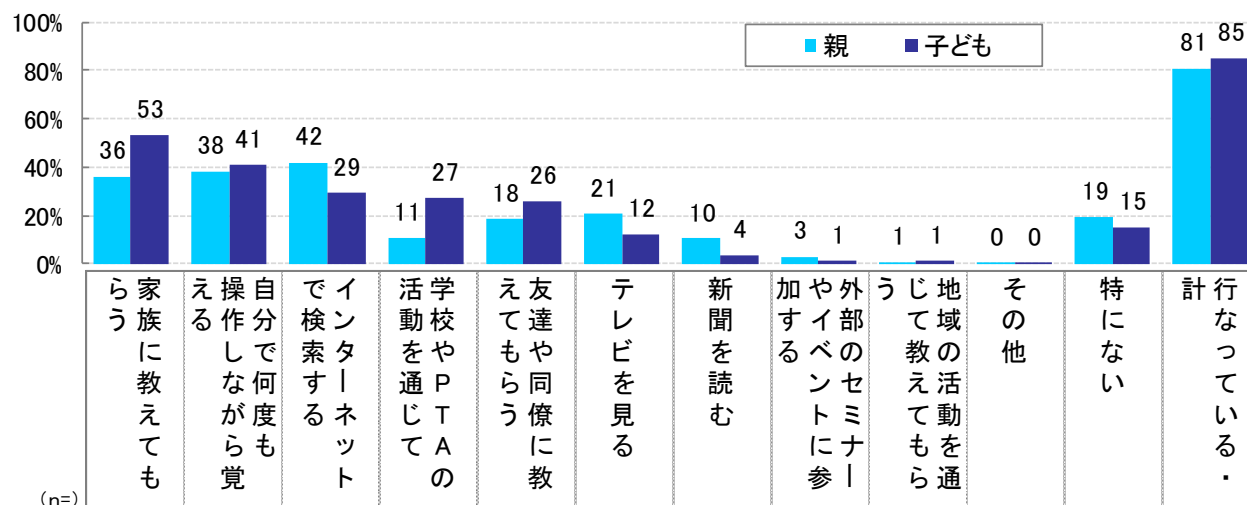
SA

■ 毎日 ■ 週に1～数回 ■ 月に1～数回 ■ 年に1～数回以下 ■ 今まで一度もない



- 子どもの1位は「家族に教えてもらう」53.4%、2位は「自分で操作しながら覚える」40.9%、3位は「インターネットで検索する」29.1%。
- 高校生になると「家族に教えてもらう」の回答が減り、男子高校生23.3%、女子高校生25.2%と子ども全体の半数以下に下がる。
- 女子高校生は「自分で操作しながら覚える」が最も多く、64.1%。

全体ベース
MA

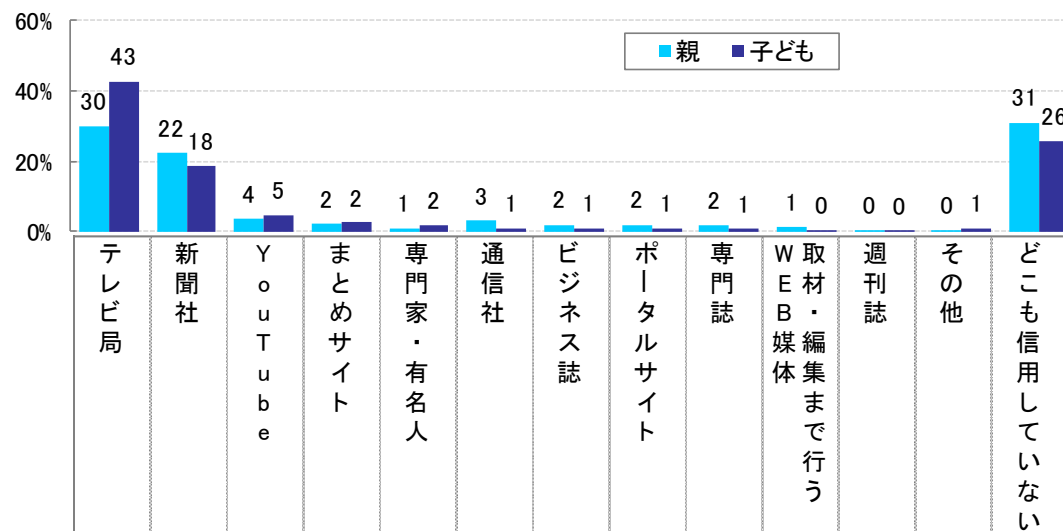


		(n=)	家族に教えてもらう	自分で操作しながら覚える	インターネットで検索する	学校やPTAの活動を通じて	友達や同僚に教える	テレビを見る	新聞を読む	外部イベントに参加する	地域の活動を通して	その他	特にない	計
全体		(1,236)	44.8	39.6	35.5	19.0	22.2	16.4	7.0	2.1	0.8	0.3	17.2	82.8
親子別	親	(618)	36.2	38.3	41.9	10.7	18.4	20.7	10.4	3.1	0.6	0.3	19.3	80.7
	子ども	(618)	53.4	40.9	29.1	27.3	25.9	12.1	3.6	1.1	1.0	0.3	15.0	85.0
子ども_全体		(618)	53.4	40.9	29.1	27.3	25.9	12.1	3.6	1.1	1.0	0.3	15.0	85.0
子ども: 学校×性別	男子小学生(4～6年生)	(103)	66.0	30.1	28.2	37.9	21.4	18.4	10.7	2.9	3.9	0.0	13.6	86.4
	女子小学生(4～6年生)	(103)	69.9	28.2	15.5	17.5	15.5	9.7	3.9	1.0	1.0	0.0	17.5	82.5
	男子中学生	(103)	66.0	41.7	32.0	27.2	32.0	9.7	2.9	1.0	1.0	0.0	11.7	88.3
	女子中学生	(103)	69.9	33.0	23.3	23.3	35.9	6.8	0.0	1.0	0.0	0.0	12.6	87.4
	男子高校生	(103)	23.3	48.5	38.8	25.2	19.4	11.7	3.9	1.0	0.0	1.0	24.3	75.7
	女子高校生	(103)	25.2	64.1	36.9	33.0	31.1	16.5	0.0	0.0	0.0	1.0	10.7	89.3

- 1番信頼している情報源は「テレビ局」で、親が29.9%（前回28.8%）、子ども全体で42.6%（39.3%）。
- 「どこも信用していない」のは、親全体で30.9%（前回25.6%）、子ども全体で25.7%（前回23.6%）と約4人に1人にあたる。

全体ベース

MA



		(n=)	36.2	20.3	4.0	2.3	1.4	1.9	1.4	1.4	1.1	0.8	0.2	0.6	28.3
親子別	親	(579)	29.9	22.2	3.6	2.1	1.0	2.9	1.9	1.9	1.6	1.3	0.3	0.3	30.9
	子ども	(618)	42.6	18.4	4.5	2.4	1.8	0.8	0.8	0.8	0.6	0.3	0.2	1.0	25.7
子ども全体		(618)	42.6	18.4	4.5	2.4	1.8	0.8	0.8	0.8	0.6	0.3	0.2	1.0	25.7
子ども: 学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	43.7	14.6	4.9	1.9	1.0	1.9	1.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.1
	女子小学生(4~6年生)	(103)	49.5	17.5	3.9	2.9	0.0	1.0	2.9	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	20.4
	男子中学生	(103)	41.7	23.3	3.9	1.9	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.2
	女子中学生	(103)	42.7	19.4	4.9	2.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	28.2
	男子高校生	(103)	39.8	18.4	4.9	1.9	1.9	1.0	0.0	1.9	1.0	1.0	1.0	2.9	24.3
	女子高校生	(103)	37.9	17.5	4.9	2.9	7.8	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	1.0	25.2

⑥

**携帯・スマートフォンを使い、
ネット上で
小遣いを稼ぐことの実態**

トピックス

- 子ども全体の33.8%がネット上での小遣い稼ぎの経験があり、小学生でも2割が経験があると回答。低年齢層も増加傾向。
- 「ポイント交換」が1番で、高校生は7~8割と高く、「自分の使用した物品などの品物を売っている」男子高校生は18.6%、女子高校生は27.7%。
- 平均金額は9,836円(前回9,836円)。

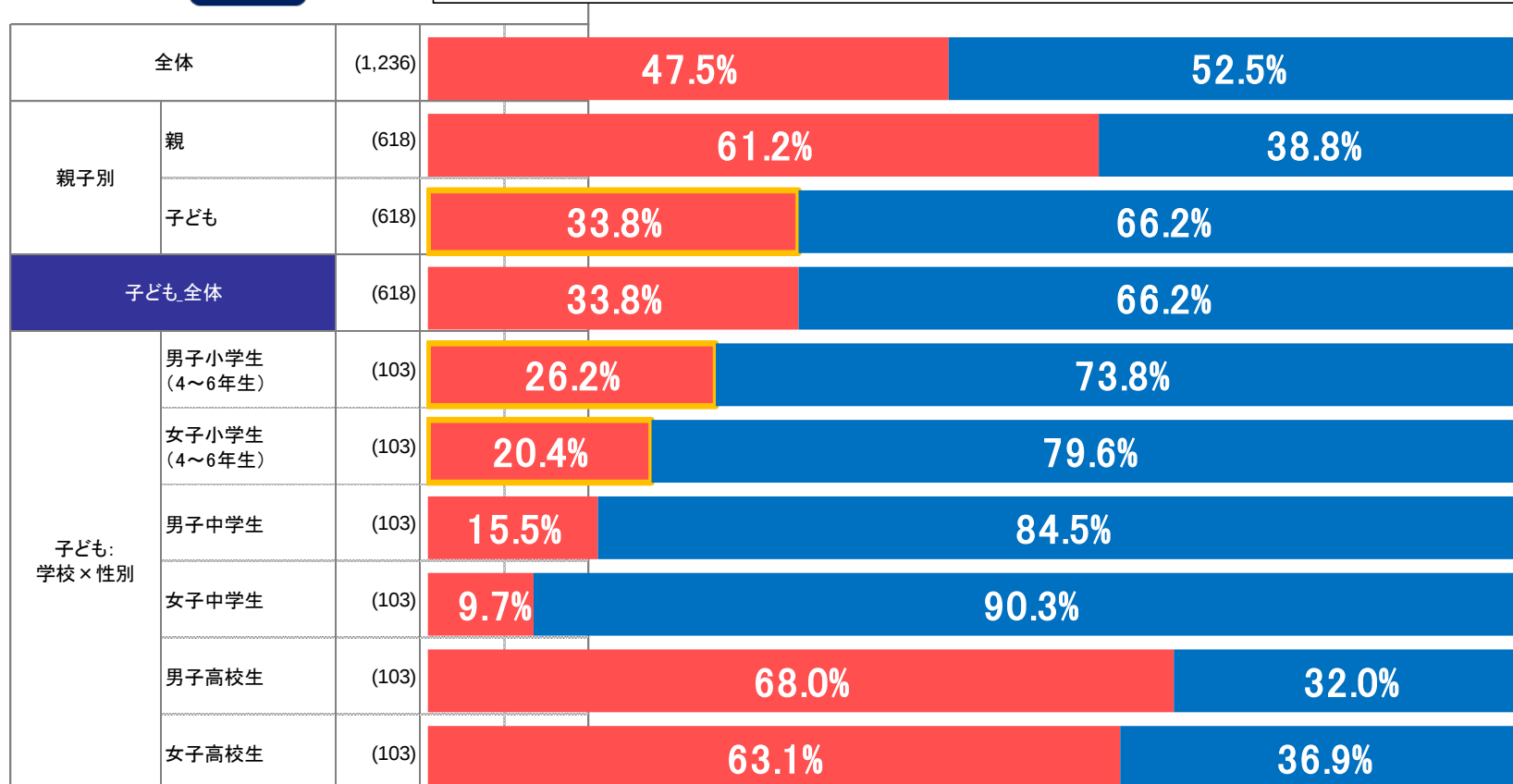
- 子ども全体の33.8%(前回34.5%)がネット上での小遣い稼ぎの経験があると回答。
- 男子小学生の26.2%(前回22.3%)、女子小学生の20.4%(前回11.7%)が経験があると回答し、低年齢層の増加傾向が目立つ。

全体ベース

SA

■ ある

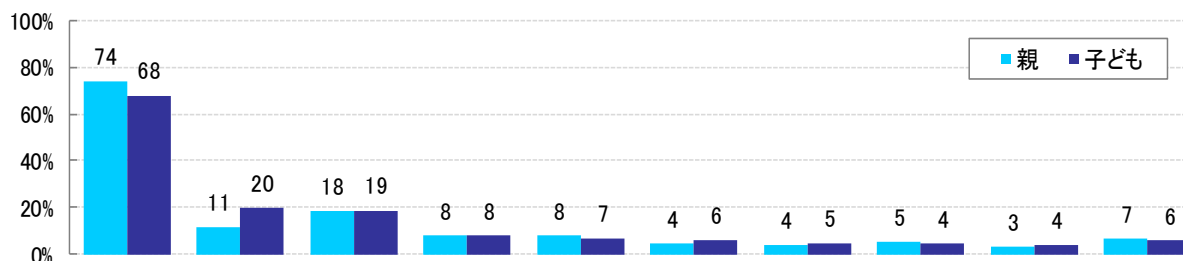
■ ない



- 子どもの1位は「ポイント交換」**67.9%**(前回78.4%)、2位は「LINEのスタンプ作成」**19.6%**(前回16.4%)、3位は「自分で使用していた品物などの物品を販売」**18.7%**(前回18.8%)。
- 高校生は「ポイント交換」が**7~8割**と高い。
- 「自分の使用した物品などの品物を売っている」と答えた男子高校生は**18.6%**(前回10.5%)、女子高校生は**27.7%**(前回32.1%)。

ネット上での小遣い稼ぎ
経験ベース

MA



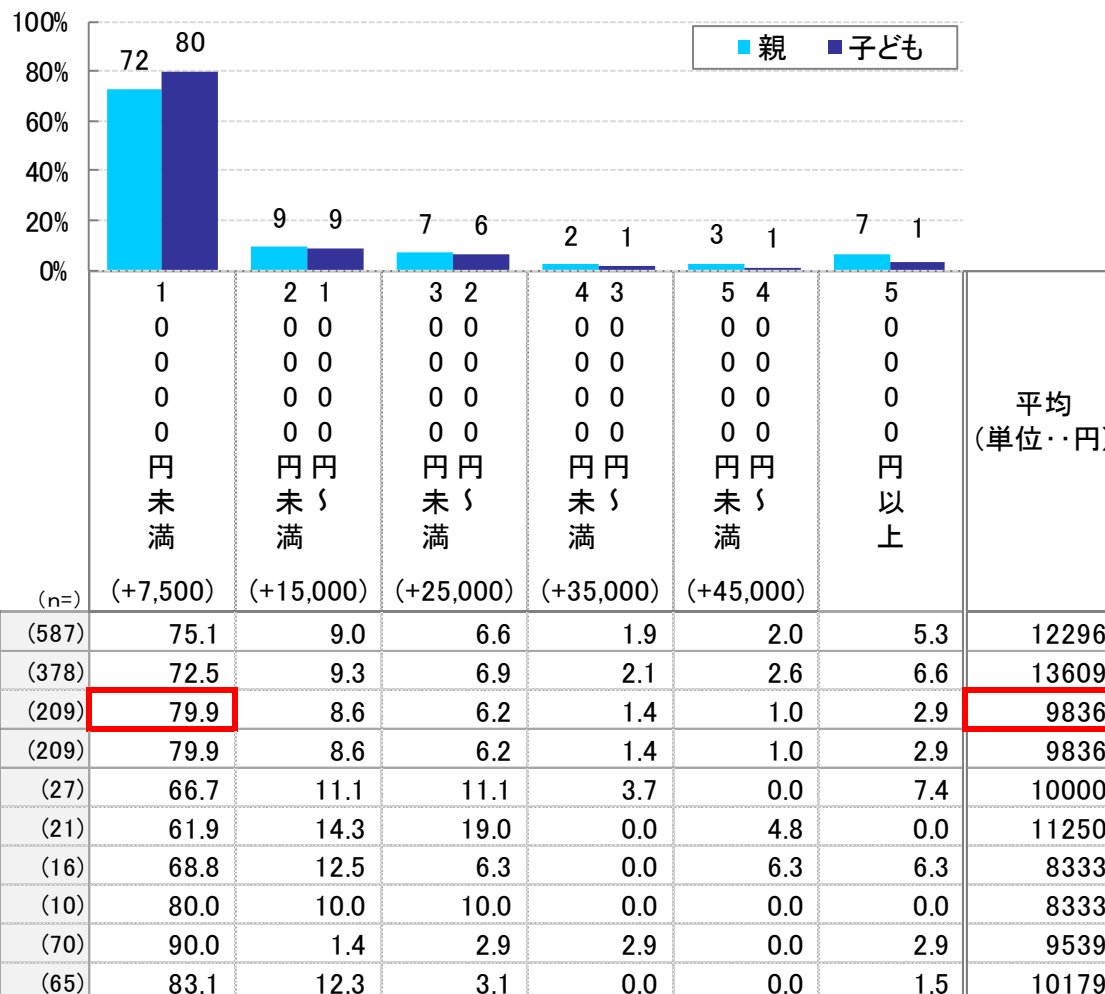
		(n=)	ポイント交換	LINEスタンプ作成	自分の品物などの販売	動画や写真の投稿・閲覧	アプリで収益	自分のゲームを販売	原稿作成・経験や知識の販売	イラスト・写真販売	スマホアプリの制作・販売	その他
全体		(587)	71.9	14.3	18.4	7.8	7.3	4.9	4.3	4.9	3.2	6.3
親子別	親	(378)	74.1	11.4	18.3	7.9	7.7	4.2	4.0	5.3	2.9	6.6
	子ども	(209)	67.9	19.6	18.7	7.7	6.7	6.2	4.8	4.3	3.8	5.7
子ども全体		(209)	67.9	19.6	18.7	7.7	6.7	6.2	4.8	4.3	3.8	5.7
子ども: 学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(27)	37.0	33.3	18.5	18.5	25.9	18.5	14.8	11.1	7.4	0.0
	女子小学生(4~6年生)	(21)	52.4	42.9	0.0	14.3	4.8	9.5	9.5	9.5	4.8	0.0
	男子中学生	(16)	43.8	37.5	6.3	0.0	0.0	12.5	6.3	6.3	6.3	18.8
	女子中学生	(10)	50.0	20.0	20.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男子高校生	(70)	82.9	12.9	18.6	2.9	4.3	4.3	2.9	1.4	2.9	7.1
	女子高校生	(65)	78.5	9.2	27.7	6.2	4.6	0.0	1.5	3.1	3.1	6.2

1ヶ月あたりの小遣い稼ぎの金額

■「1ヶ月あたり10,000円未満」が最も多く、子ども全体の79.9%(前回86.4%)。
平均金額は9,836円(前回9,836円)。

ネット上での小遣い稼ぎ
経験ベース

SA



⑦

0歳から9歳における インターネット接続端末の 使用状況と 勝手に使われていた経験

トピックス

- 何らかの子ども専用端末を持たせている割合は58.1%で、「携帯ゲーム機」21.0%、「市販のタブレット端末」13.4%、「中古のスマートフォン」13.4%が上位。
- 子ども専用端末を持たせている理由は「子どもにせがまれたから」38.5%、「自分が他のことで手が離せないから」26.4%。0歳～4歳児の母親は、約4割が「自分が他のことで手が離せないから」、約3割が「公共の場で静かにさせるため」に、端末を子守のツールとして利用していると考えられる。
- 子どもが想定外の端末の使い方をしていて驚いた経験がある親は、56.0%で、「動画を見ていた」66.5%が一番多い。

- 何らかの子ども専用端末を持たせている割合は58.1%(前回55.5%)。
- 「携帯ゲーム機」21.0%(前回25.0%)、「市販のタブレット端末」13.4%(前回12.6%)、「中古のスマートフォン」13.4%(前回10.4%)が上位。



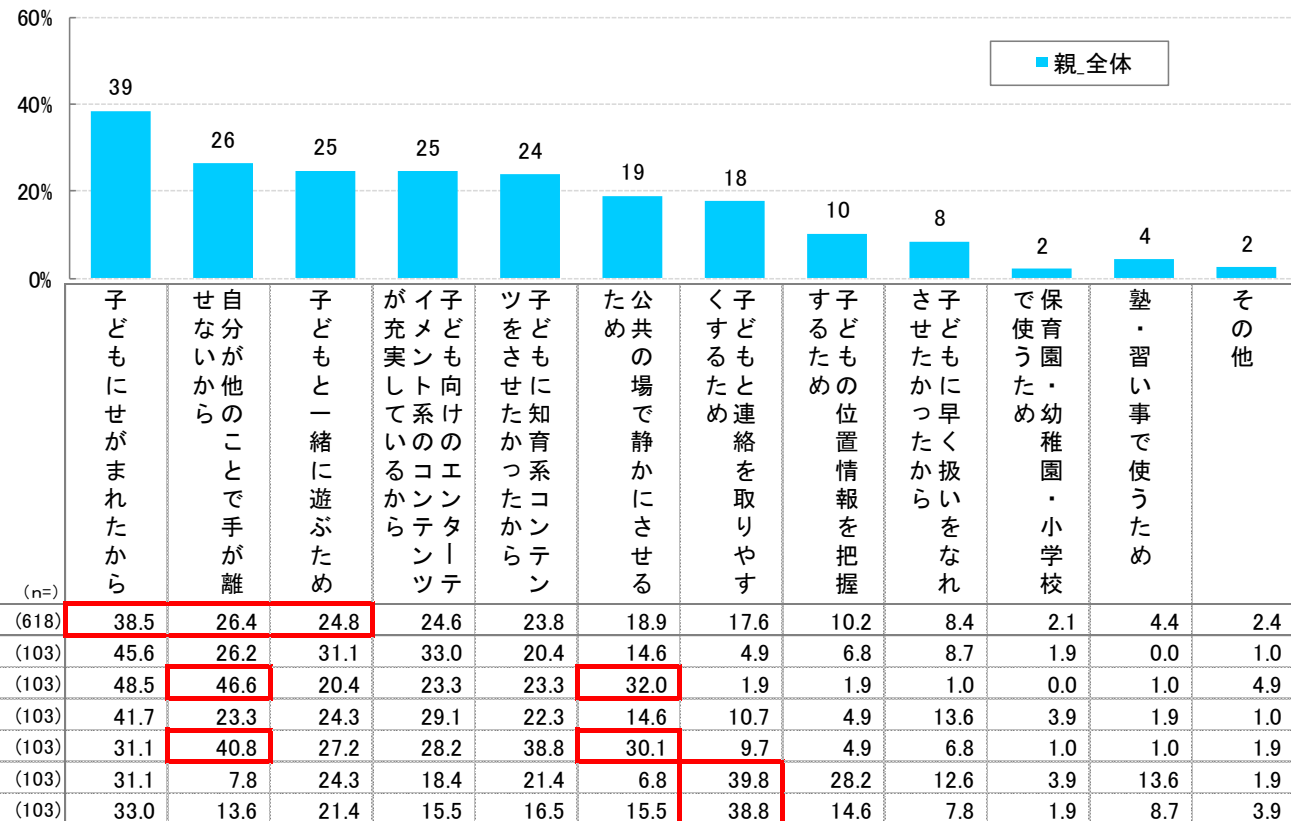
親ベース

MA

親_全体		n=	21.0	17.2	13.4	11.2	5.8	4.7	3.2	3.2	2.9	2.6	1.9	0.2	41.9	58.1
親: 学校×性別	未就学児(0～3歳)の父親	(103)	8.7	17.5	20.4	1.9	5.8	5.8	3.9	2.9	1.9	5.8	1.9	0.0	44.7	55.3
	未就学児(0～3歳)の母親	(103)	6.8	16.5	18.4	1.0	2.9	1.9	1.9	1.9	1.0	0.0	1.0	0.0	58.3	41.7
	未就学児(4～6歳)の父親	(103)	20.4	26.2	17.5	7.8	3.9	2.9	1.9	3.9	1.9	1.9	1.0	0.0	41.7	58.3
	未就学児(4～6歳)の母親	(103)	10.7	18.4	13.6	3.9	5.8	2.9	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	51.5	48.5
	小学生(1～3年生)の父親	(103)	36.9	12.6	5.8	26.2	8.7	8.7	6.8	7.8	4.9	5.8	3.9	0.0	26.2	73.8
	小学生(1～3年生)の母親	(103)	42.7	11.7	4.9	26.2	7.8	5.8	4.9	2.9	5.8	0.0	3.9	1.0	29.1	70.9

- 子ども専用端末を持たせている理由は「子どもにせがまれたから」**38.5%**、「自分が他のことで手が離せないから」**26.4%**、「子供と一緒に遊ぶため」**24.8%**。
- 0歳～4歳児の母親は、**約4割**が「自分が他のことで手が離せないから」、**約3割**が「公共の場で静かにさせるため」に、端末を**子守のツール**として利用していると考えられる。
- 小学校1～3年生になると、**約4割**が連絡を取りやすくするために端末を持たせている。

親ベース
MA



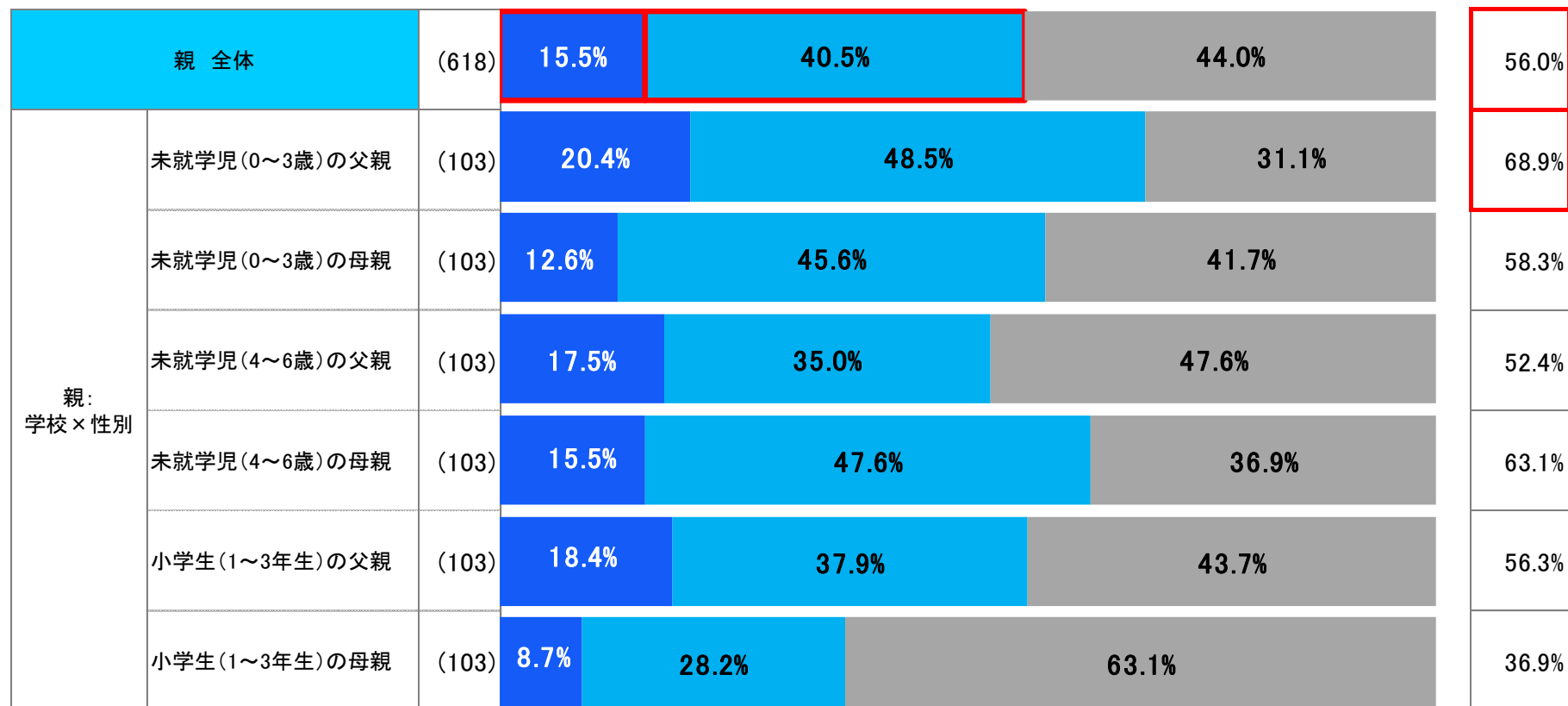
子どもが想定外の端末の使い方をしていた経験

- 子どもが想定外の端末の使い方をしていて驚いた経験がある親は、**56.0%**(前回54.1%)。前回より**1.9ポイント**増加。
- 最も高いのは未就学児(0～3歳)の父親**68.9%**(前回68.0%)。

親ベース

SA

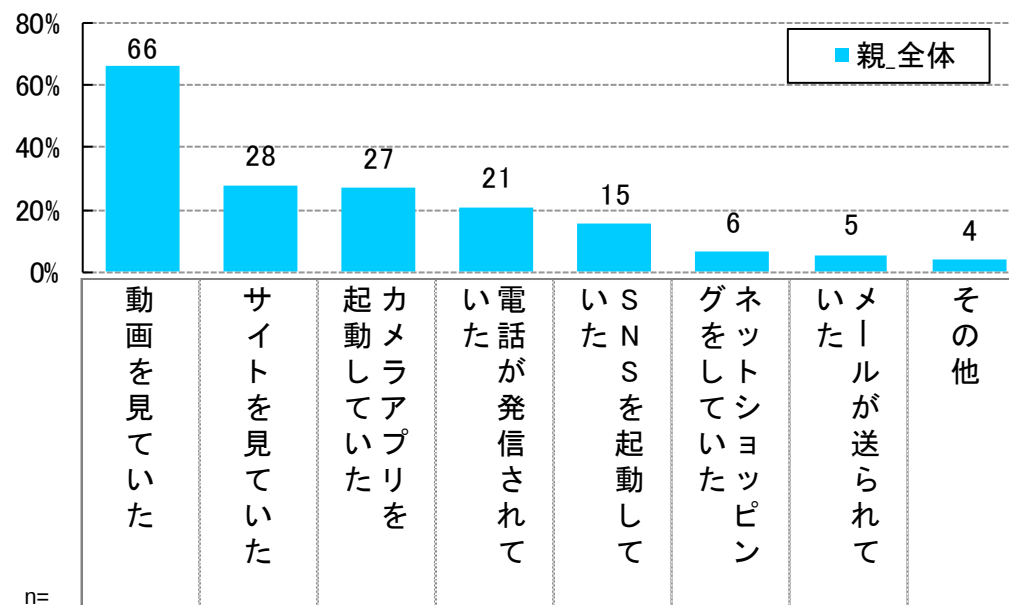
■ 結構ある ■ 時々ある ■ まだない



- 子どもが想定外の端末の使い方をしていて驚いた内容は、「動画を見ていた」66.5%（前回67.7%）、「サイトを見ていた」27.7%（前回23.0%）、「カメラアプリを起動していた」26.9%（前回28.8%）。

子どもが想定外の
使い方をしていて
経験のある人ベース

MA



		n=								
親 全体		(346)	66.5	27.7	26.9	20.8	15.3	6.4	5.5	3.8
親： 学校×性別	未就学児(0～3歳)の父親	(71)	62.0	25.4	28.2	16.9	16.9	7.0	8.5	1.4
	未就学児(0～3歳)の母親	(60)	48.3	26.7	45.0	36.7	25.0	5.0	8.3	5.0
	未就学児(4～6歳)の父親	(54)	79.6	27.8	22.2	20.4	11.1	7.4	5.6	1.9
	未就学児(4～6歳)の母親	(65)	61.5	18.5	35.4	24.6	9.2	1.5	0.0	7.7
	小学生(1～3年生)の父親	(58)	79.3	39.7	15.5	6.9	17.2	6.9	3.4	3.4
	小学生(1～3年生)の母親	(38)	73.7	31.6	5.3	18.4	10.5	13.2	7.9	2.6