

平成24年3月期 決算
平成23年4月1日～平成24年3月31日
－ 補足資料 －

平成24年5月9日(水)
デジタルアーツ株式会社

平成24年3月期 通期決算サマリー

<平成23年4月1日～平成24年3月31日>

DigitalArts.

通期決算トピックス

➤ 通期ハイライト

- 売上高は対前年度比**17.3%増**、**6期連続の増収**を達成
- 海外子会社の設立(米国、英国)や人材拡充、テレビCMへの積極投資

➤ 企業・公共向け市場

- 企業向け市場における売上高は対前年度比**18.6%増**、公共向け市場では対前年度比**18.4%増**と堅調に推移
- 積極的に市場ニーズをくみ取り、期中において新製品「m-FILTER」Ver.3、ならびに「i-FILTER」Ver.8の提供を開始
- アプライアンス製品「D-SPA」の売上高は、投入した昨期に比べ約5倍へ増加し順調に浸透

➤ 家庭向け市場

- 家庭向け市場における売上高は対前年度比**7.9%増**と順調に推移
- 急速に普及するスマートフォン市場のニーズへいち早く対応し、「i-フィルター for Android」及び「i-フィルター for iOS」を投入、**ダウンロード件数は順調に増加**

平成24年3月期 通期決算サマリー(連結P/L)

- ▶ 売上高は上方修正予算を上回り、対前年度比17.3%増、**6期連続の増収**
- ▶ 営業利益、経常利益、当期利益ともに、上方修正予算を達成
- ▶ 対前年度比では、海外子会社の設立(米国、英国)やテレビCM等への投資(約245百万円)により減益(これら特殊要因を除けば増益)

(単位:百万円)

連結	平成19年 3月期	平成20年 3月期	平成21年 3月期	平成22年 3月期	平成23年 3月期	平成24年 3月期	
	通期(実)	通期(実)	通期(実)	通期(実)	通期(実)	通期(予)	通期(実)
売上高	1,387	1,700	1,852	2,190	2,308	2,632	2,707
営業利益	345	622	629	710	685	547	587
経常利益	343	623	632	714	687	528	565
当期純利益	175	349	350	370	390	295	310

平成24年3月期 通期市場別売上高(連結)

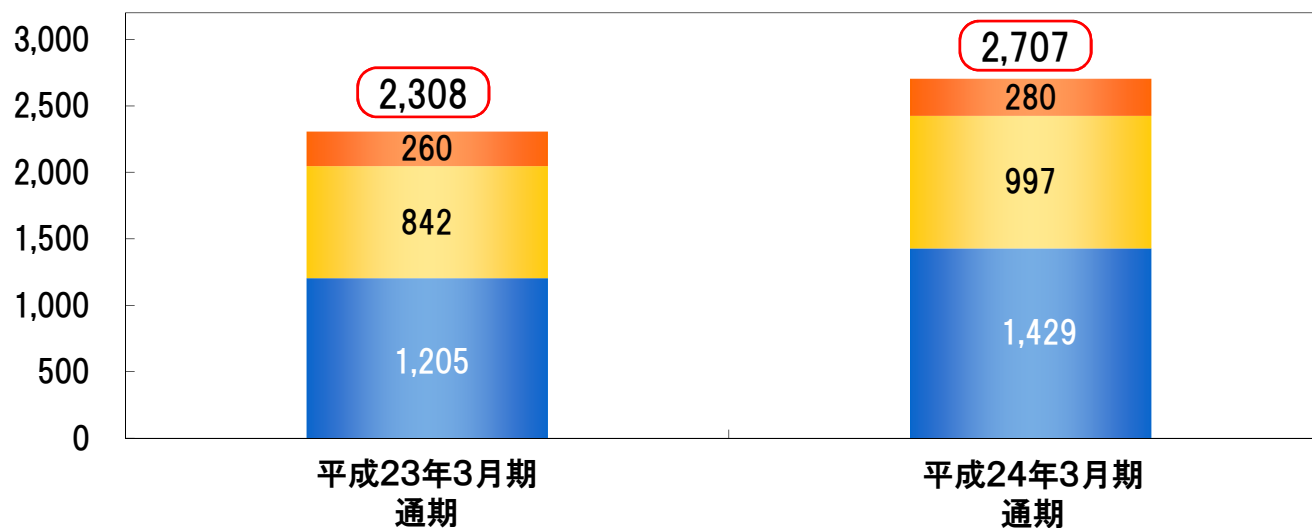
(単位:百万円)

連結	平成23年3月期	平成24年3月期	
	通期	通期	対前年同期 増減率
企業向け市場	1,205	1,429	18.6%
公共向け市場	842	997	18.4%
家庭向け市場	260	280	7.9%
合計	2,308	2,707	17.3%

(単位:百万円)

市場別売上高の推移(連結)

- 家庭向け市場
- 公共向け市場
- 企業向け市場



売上原価と販売費及び一般管理費の状況

売上原価は6億4千8百万円(対前年度比約40%増)、
販売費及び一般管理費は、14億7千1百万円(対前年度比27%増)となりました。

(単位:百万円)

連結	平成23年 3月期	平成24年3月期			
	通期(実)	通期(実)	対前年同期 増減率	対前年同期 増減額	主な増減要因
売上原価	463	648	40.1%	185	
労務費	253	322	27.3%	69	組織強化のため
減価償却費	122	158	30.0%	36	移転費用の一部
他勘定振替 その他製造原価	87	167	91.3%	79	海外拠点構築等
販売費及び一般管理費	1,159	1,471	27.0%	312	
人件費	595	674	13.3%	79	組織強化のため
広告宣伝費	98	263	168.8%	165	TVコマーシャル実施
その他	465	533	14.6%	67	営業費用及び移転費用の一部

➤ 配当について

株主の皆様に対する利益還元につきまして、以下の通り予定しております。

平成24年3月期の配当性向を連結当期純利益の約26.5%

平成24年3月期年間剰余金配当予定額を1株当たり600.00円

(単位:円)

	1株当たり配当金		連結配当性向
	期 末	年 間	
平成23年3月期	450.00	450.00	15.8%
平成24年3月期 ※	600.00	600.00	26.5%

※東京証券取引所上場記念配当の150.00円を含んでおります。

業績の予想

<平成24年4月1日～平成25年3月31日>

DigitalArts.

平成25年3月期 通期業績予想サマリー(連結P/L)

平成25年3月期連結会計期間の

売上高は、29億3千5百万円(対前年度比約8.4%増)、

経常利益は、6億9千1百万円(対前年度比約22.3%増)の予想です。

今後、何らかの変化がある場合は、適切に開示してまいります。

(単位:百万円)

連結	平成24年3月期	平成25年3月期	
	通期(実)	通期(予)	対前年同期 増減率
売上高	2,707	2,935	8.4%
上期	1,328	1,222	△7.9%
下期	1,379	1,712	24.1%
営業利益	587	690	17.5%
経常利益	565	691	22.3%
当期純利益	310	414	33.5%

➤ 配当について

株主の皆様に対する利益還元につきまして、以下の通り予定しております。

平成25年3月期の配当性向を連結当期純利益の約19.8%

平成25年3月期年間剰余金配当予定額を1株当たり600.00円

(単位:円)

	1株当たり配当金			連結配当性向
	中間	期 末	年 間	
平成24年3月期 ※	—	600.00	600.00	26.5%
平成25年3月期(予想)	300.00	300.00	600.00	19.8%

※東京証券取引所上場記念配当の150.00円を含んでおります。

記述に関するご注意

本プレゼンテーション資料に記載されている計画、戦略、財務的予測のうち歴史的事実でないものは、将来の見通しに対する記述であり、当社経営陣が現在入手可能な情報に基づき判断したものであり、環境等の変化により大きく見通しの変動する可能性があります。今後、何らかの変化がある場合は、適切に開示してまいります。

本プレゼンテーションの基本的な数値の記載は、一部を除き百万円未満を切り捨てて表示しております。

デジタルアーツ/DIGITAL ARTS、アイフィルター/iフィルター/i-FILTER、m-FILTERは デジタルアーツ株式会社の登録商標です。



より便利な、より快適な、より安全な
インターネットライフに貢献していく